



Faça como eu fiz

Agora chegou a hora de deixar tudo mais visual para o seu cliente. Para isso, você deve começar a estruturar sua apresentação de uma forma na qual o seu cliente tenha mais visibilidade do que está sendo criado. Ou seja, chegou a hora de "DESCER TUDO PARA O LAYOUT". Para isso você deve. Apresentar a estrutura oficial do logo, bebendo das teorias de um manual de marca. Mostrar ao seu cliente quais são as tipografias utilizadas nas comunicações de agora em diante. Mostrar as cores primárias e secundárias da nova marca. Mostrar como a nova comunicação deve se comportar nas mídias: Papelaria. Posts. Site. Entre outros meios que você achar necessário como: Frente de loja. Ambientação interna. Aplicativos. Folhetos. Posters Etc.