

MARCELO VITORINO

PLANEJAMENTO

DE COMUNICAÇÃO DE MANDATO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.
Saiba mais em: presencaonline.com

MARCELO VITORINO

Professor e consultor de comunicação e marketing político pela ESPM e Presença Online.

Experiência em campanhas políticas nas 5 regiões brasileiras, em todos os pleitos, e também em treinamentos para governos e instituições partidárias.



O QUE VIEMOS FAZER AQUI?

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.
Saiba mais em: presencaonline.com



***TRAVAR BATALHAS
IDEOLÓGICAS/PARTIDÁRIAS?***



DISCUTIR A RELEVÂNCIA DOS LIKES?



***SABER SE É BOLACHA EM VEZ DE
BISCOITO?***

***VAMOS FOCAR NO
QUE INTERESSA***

**PLANEJAMENTO PARA
COMUNICAÇÃO DE
MANDATO**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: presencaonline.com

A COMUNICAÇÃO DE MANDATO TEM DOIS OBJETIVOS PRINCIPAIS:

A COMUNICAÇÃO DE MANDATO TEM DOIS OBJETIVOS PRINCIPAIS:

INTERNO

***DAR TRANSPARÊNCIA E CIÊNCIA DE
ACONTECIMENTOS À SOCIEDADE
CIVIL, AOS ÓRGÃOS DE IMPRENSA E
ÀS INSTITUIÇÕES DE CONTROLE***

Viés jornalístico/informativo

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: presencaonline.com

A COMUNICAÇÃO DE MANDATO TEM DOIS OBJETIVOS PRINCIPAIS:

INTERNO

***DAR TRANSPARÊNCIA E CIÊNCIA DE
ACONTECIMENTOS A SOCIEDADE
CIVIL, AOS ÓRGÃOS DE IMPRENSA E
ÀS INSTITUIÇÕES DE CONTROLE***

Viés jornalístico/informativo

EXTERNO


***CRIAR REPUTAÇÃO
POLÍTICA***

Viés publicitário/promocional



***A REPUTAÇÃO É
UM ATIVO...***

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.
Saiba mais em: presencaonline.com



***A REPUTAÇÃO É UM ATIVO
FINITO, QUE LEVA TEMPO PARA
SER CONSQUISTADO E PODE
SER GASTO RAPIDAMENTE.***

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.
Saiba mais em: presencaonline.com

OS 3 JULGAMENTOS, SEGUNDO MARCELO PUPPI:



OS 3 JULGAMENTOS, SEGUNDO MARCELO PUPPI:



JULGAMENTO ELEITORAL

JULGAMENTO POLÍTICO

JULGAMENTO HISTÓRICO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: presencaonline.com

JULGAMENTO POLÍTICO

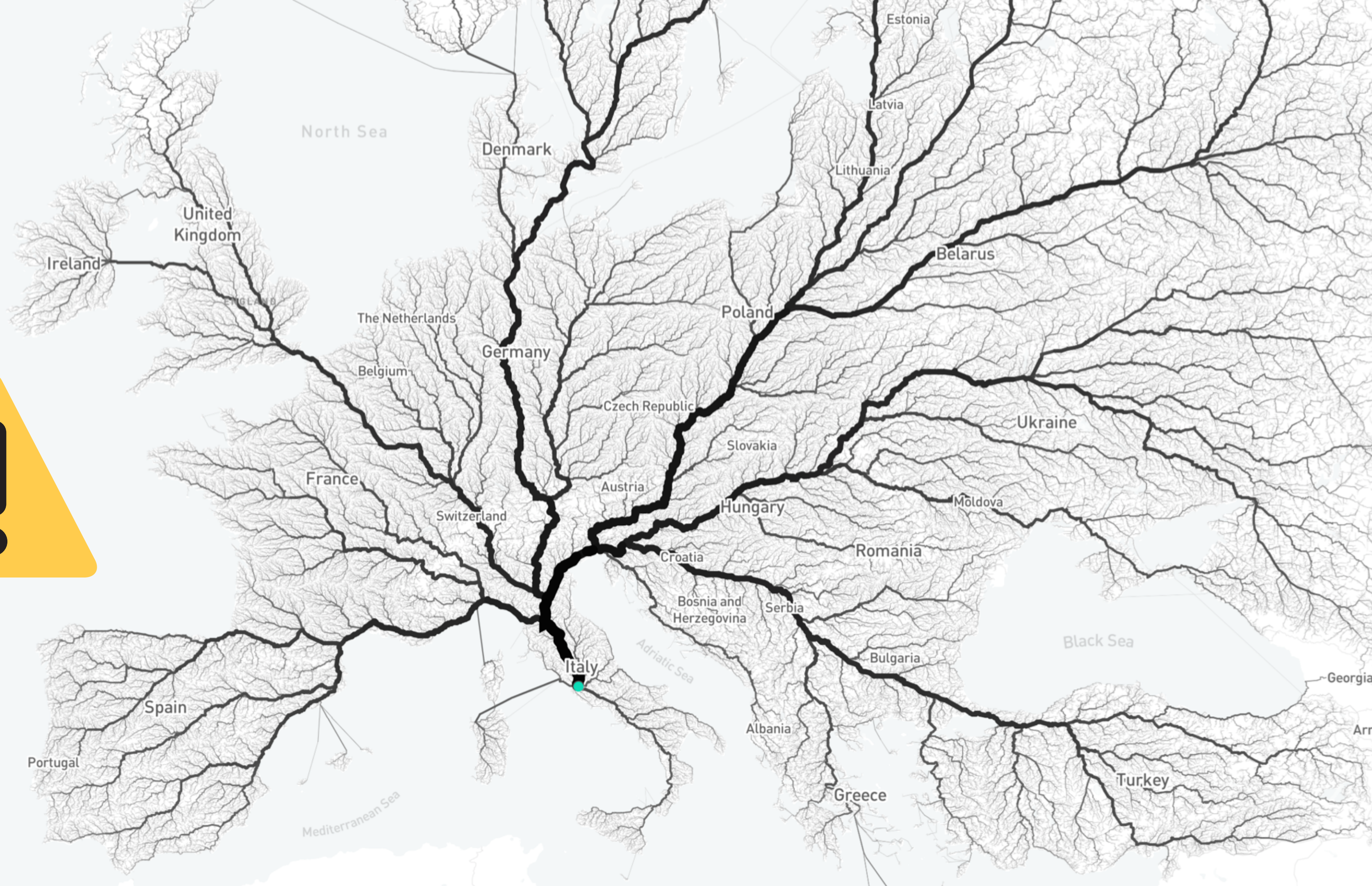
Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.
Saiba mais em: presencaonline.com

JULGAMENTO ELEITORAL

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.
Saiba mais em: presencaonline.com

JULGAMENTO HISTÓRICO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.
Saiba mais em: presencaonline.com





DEIXE O "COMO" PARA DEPOIS.

PRIMEIRO DEFINA "DE ONDE", "PARA ONDE". ORIGEM E DESTINO.

ORIGEM

- ***CARACTERÍSTICA ELEITORAL***
- ***PERFIL IDEOLÓGICO PARTIDÁRIO***

DESTINO

- ***JULGAMENTO ELEITORAL***
- ***JULGAMENTO POLÍTICO***
- ***JULGAMENTO HISTÓRICO***

CARACTERÍSTICA ELEITORAL

TEMÁTICO

- Saúde
- Educação
- Religião
- Direitos humanos
- Força policial
- Outros

REGIONAL

- Cidades
- Regiões

MIDIÁTICO

- Influenciadores
- Ativistas

HERDEIRO

- Parentesco com outros políticos
- Apoio de outros políticos

PERFIL IDEOLÓGICO PARTIDÁRIO

***SOCIAL
DEMOCRATA***

***CONSERVADOR
DEMOCRATA***

***LIBERAL
DEMOCRATA***



***COMPREENDER O PONTO DE PARTIDA
E O PONTO DE CHEGADA É O QUE
TORNA O PLANEJAMENTO ASSERTIVO***

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.
Saiba mais em: presencaonline.com

CARACTERÍSTICA ELEITORAL

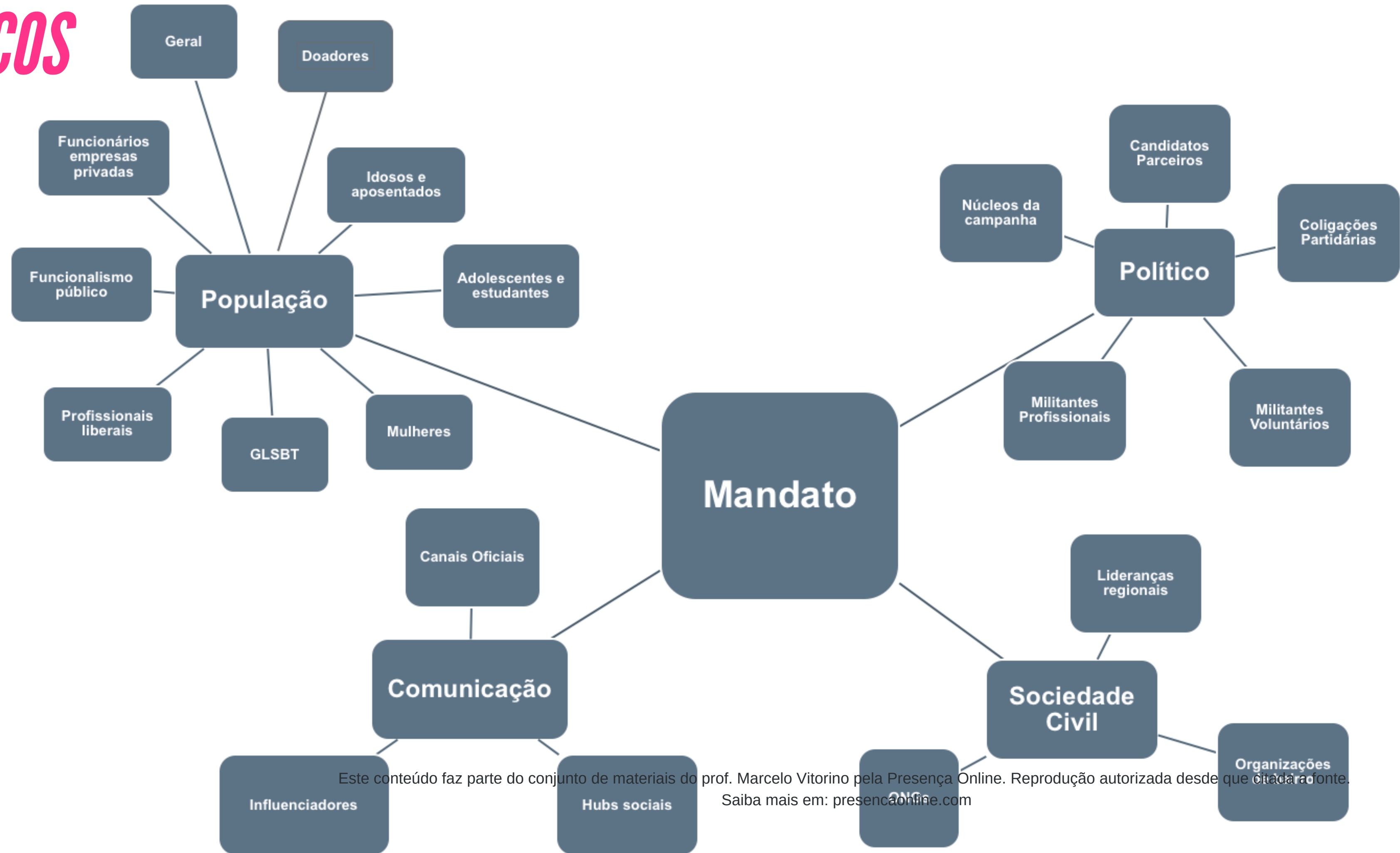


PERFIL IDEOLÓGICO PARTIDÁRIO

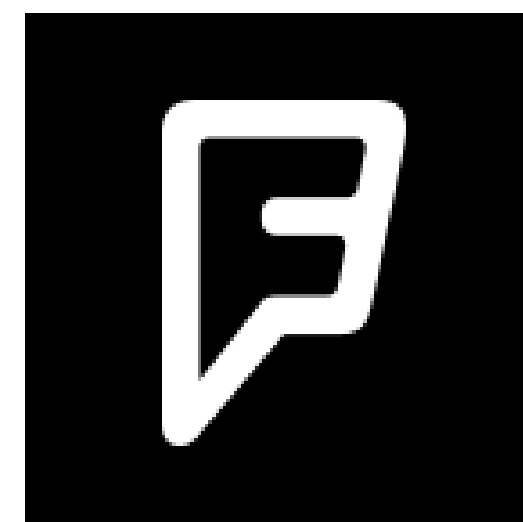
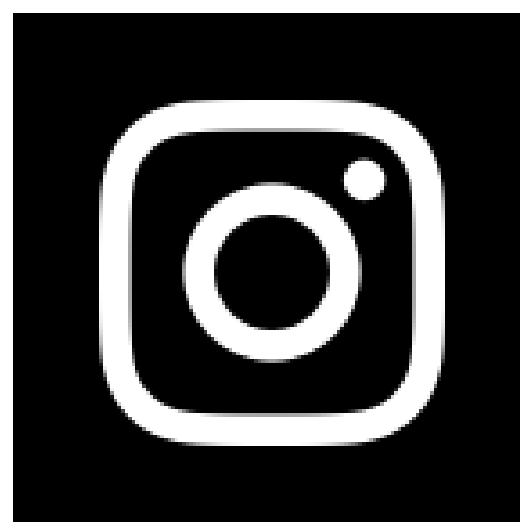
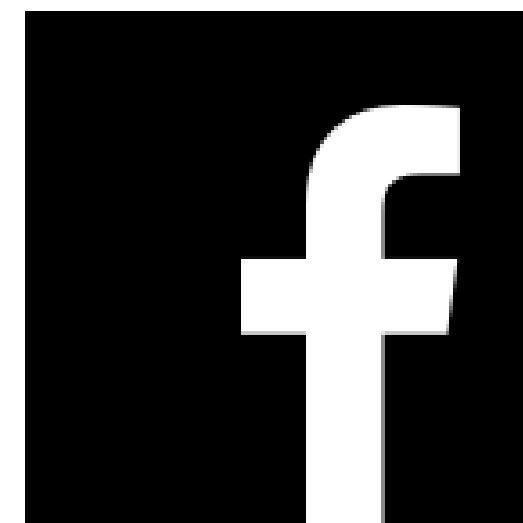
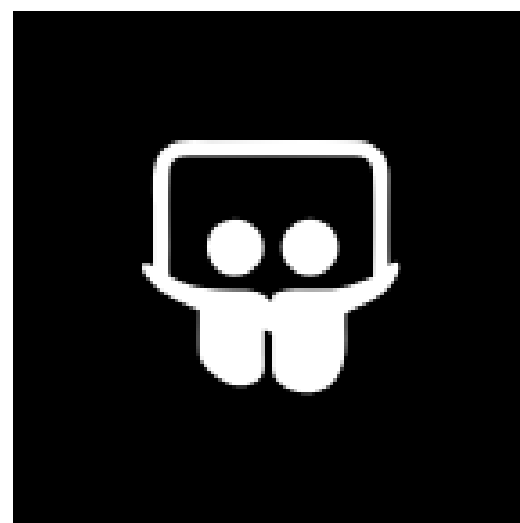
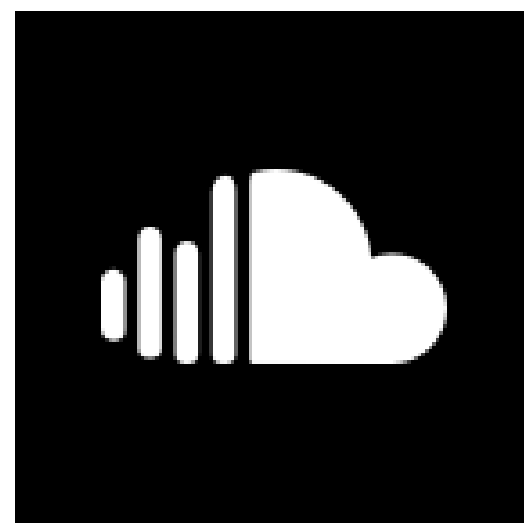
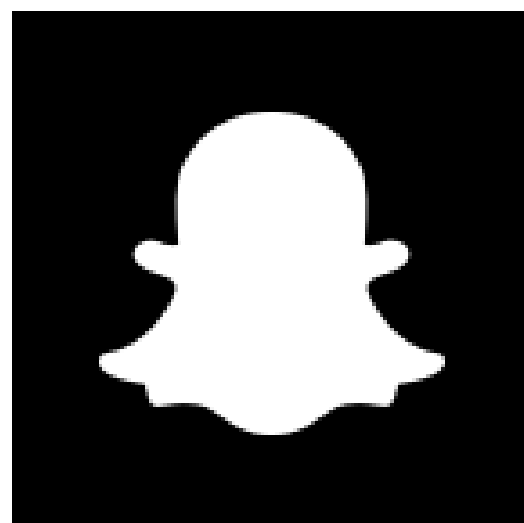
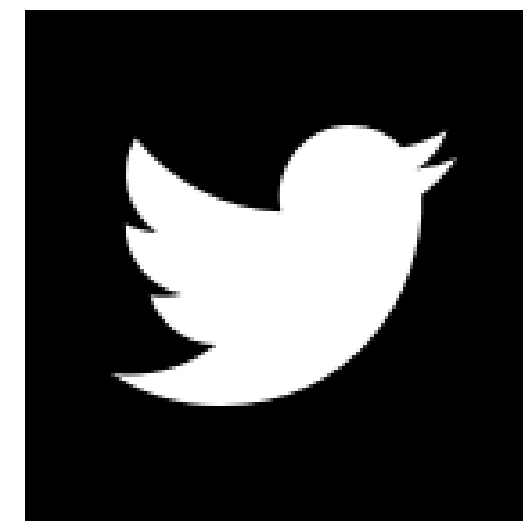
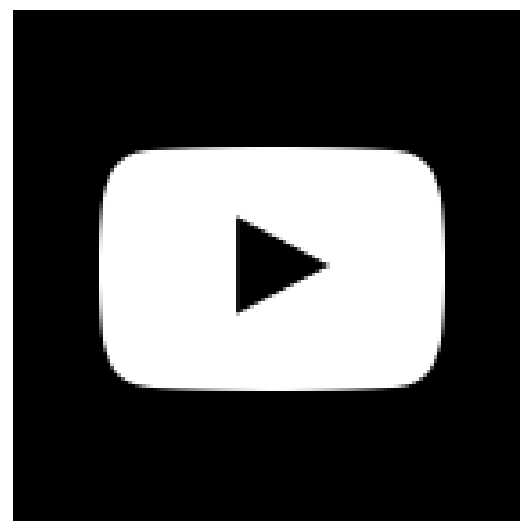
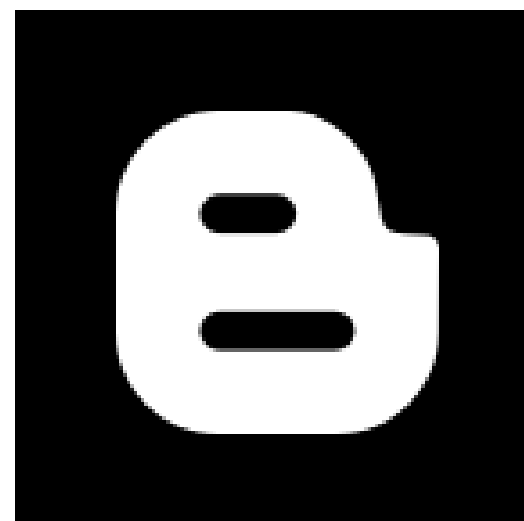
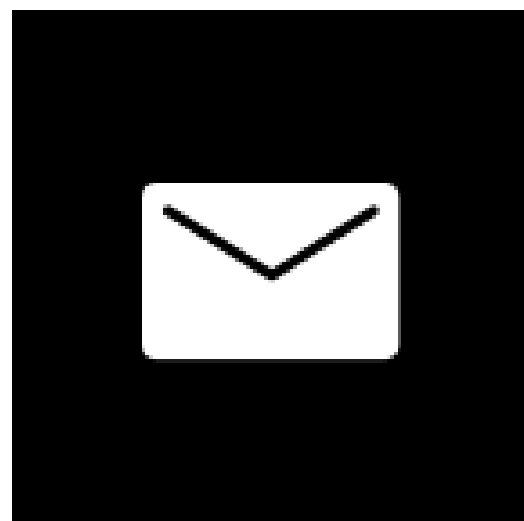


PÚBLICOS, CONTEÚDO E CANAIS

PÚBLICOS



- Compartilhar ou comentar notícias locais relacionadas a vida do cidadão
- Entrevistar especialistas. Ex. veterinário falando sobre a castração.
- Publicar chamadas para interação. Ex. “Participe da pesquisa”; ”Mande uma pergunta”; “Conheça o serviço x”
- Disseminar programas e eventos de políticas públicas
- Compartilhar ações de emendas
- Divulgar vagas de emprego e também vagas para voluntários
- Compartilhar marcos do mandato
- Compartilhar dicas e informações de utilidade pública, como áreas de risco
- Publicar “Destaque da semana” de temas como “bem estar animal”
- Fazer listas numeradas como “5 coisas para (...)”
- Interagir com assuntos atuais e de relevância
- Usar calendário como fonte
- Feriados e alertas
- Publicar vídeos rápidos de assuntos do Congresso e/ou Governo
- Publicar enquetes sobre votações
- Informações interessantes sobre a cidade/região
- Publicar novamente conteúdos que já foram usados
- Compartilhar conteúdo de influenciadores regionais
- Como era e como é? Mudanças feitas por infográficos
- De onde surgiu? Origem dos programas
- Túnel do tempo. Ex. Fotos e notícias do passado
- Aniversário de cidades com conteúdo relacionado ao mandato
- Vídeos com falas de plenário
- Entrevistas veiculadas na mídia
- Transmissões ao vivo
- Agendas presenciais
- Convocações para eventos
- Explicações de projetos de lei
- Divulgações de outros canais próprios
- Chamadas para publicações no site



***OK, JÁ SABEMOS DE ONDE SAIREMOS,
PARA ONDE IREMOS E COMO
FAREMOS. O QUE ESTÁ FALTANDO?***



DOMINAR O ELEMENTO MAIS IMPORTANTE DA COMUNICAÇÃO POLÍTICA



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.
Saiba mais em: presencaonline.com



O TEMPO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.
Saiba mais em: presencaonline.com

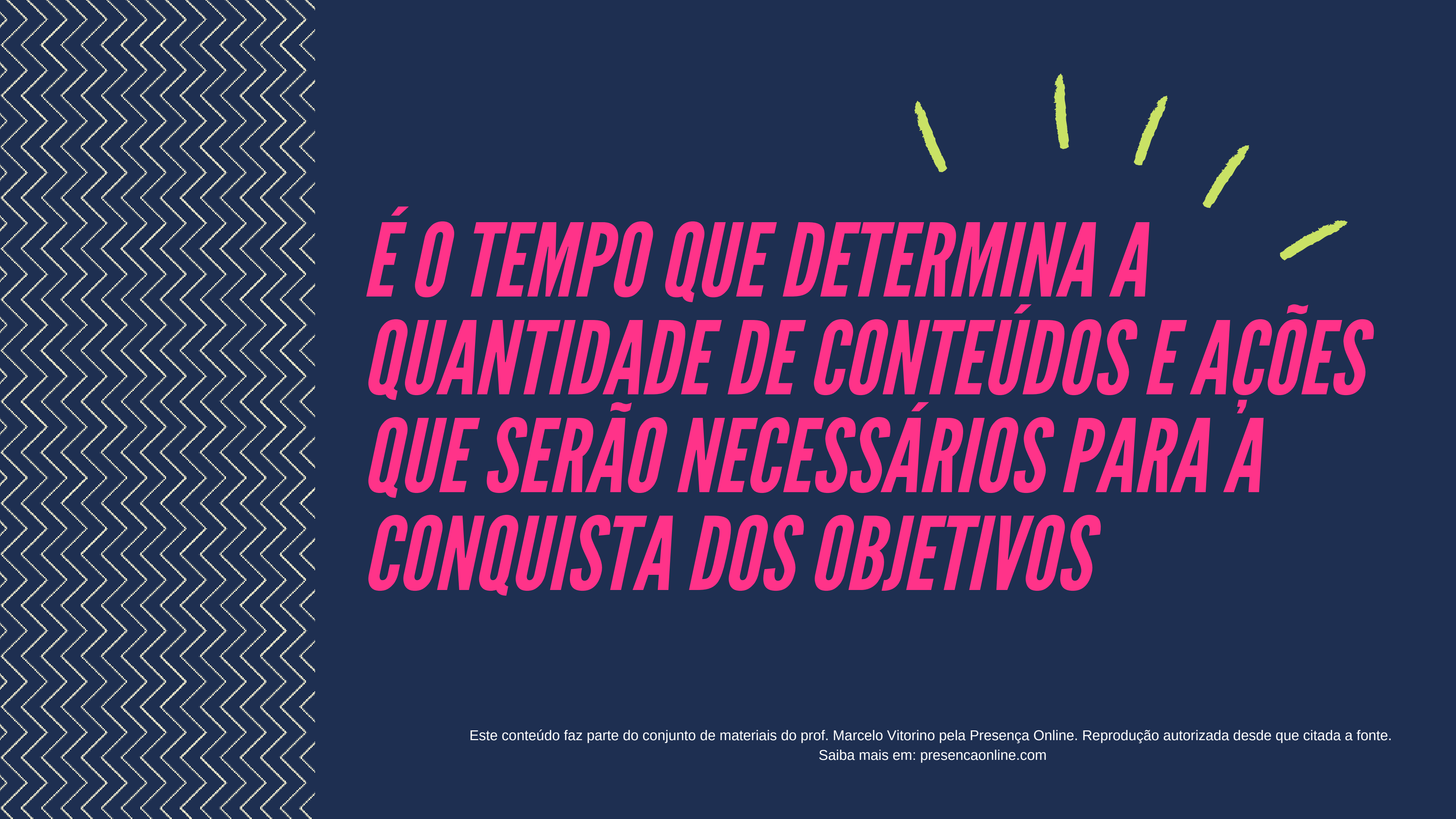


O TEMPO É

FINITO E IGUAL PARA TODOS

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: presencaonline.com



***É O TEMPO QUE DETERMINA A
QUANTIDADE DE CONTEÚDOS E AÇÕES
QUE SERÃO NECESSÁRIOS PARA A
CONQUISTA DOS OBJETIVOS***

TEMPO DE CAMPANHA

Período eleitoral – primeiro turno

VS.

CONTEÚDO E AÇÕES

Média

51 DIAS
7 SEMANAS

- 255 publicações no Facebook
 - 255 publicações no Instagram
 - 510 publicações no Stories
 - 510 publicações no Twetter
 - 51 mensagens de WhatsApp
 - 14 mensagens enviadas por e-mail
 - 7 vídeos publicados no Youtube
 - Centenas de respostas nos canais
- 25 eventos grandes
 - 125 eventos pequenos

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: presencaonline.com

TEMPO DE CAMPANHA

VS.

TEMPO DE MANDATO

CAMPANHAS

2020

2022

51 DIAS

7 SEMANAS

535 DIAS

74 SEMANAS

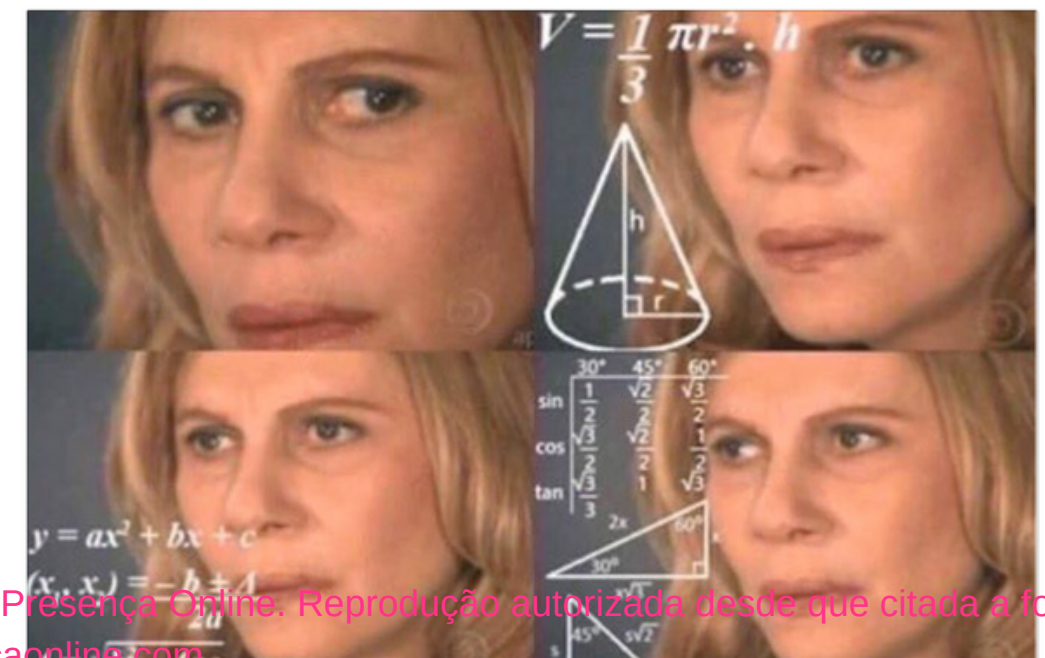
1.265 DIAS

180 SEMANAS

EXISTE FÓRMULA?

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.
Saiba mais em: presencaonline.com

$$\frac{(CO / PU) \times CA}{\Delta T} = \text{REPUTAÇÃO}$$



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.
Saiba mais em: presencaonline.com

A FÓRMULA DA REPUTAÇÃO

$$\frac{(CONTEÚDO / PÚBLICOS) \times CANAIS}{TEMPO DISPONÍVEL} = REPUTAÇÃO$$

VOCÊS TINHAM OUTROS PLANOS PARA O CARNAVAL, NÃO É?

**BLOCO
COMUNICA MEU
MANDATO**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: presencaonline.com

OBRIGADO!

MARCELO.VITORINO@PRESENCAONLINE.COM

MARCELOVITORINO.COM.BR

LISTA DE TRANSMISSÃO: (61) 99815-6161

FACEBOOK.COM/VITORINO.MARCELO