

MARCELO VITORINO

# PLANEJAMENTO

## DE COMUNICAÇÃO DE MANDATO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.  
Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)

# MARCELO VITORINO

Professor e consultor de comunicação e marketing político pela ESPM e Presença Online.

Experiência em campanhas políticas nas 5 regiões brasileiras, em todos os pleitos, e também em treinamentos para governos e instituições partidárias.



# O QUE VIEMOS FAZER AQUI?

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)



**TRAVAR BATALHAS  
IDEOLÓGICAS/PARTIDÁRIAS?**



**DISCUTIR A RELEVÂNCIA DOS LIKES?**



**SABER SE É BOLACHA EM VEZ DE  
BISCOITO?**

*VAMOS FOCAR NO  
QUE INTERESSA*

PLANEJAMENTO PARA  
COMUNICAÇÃO DE  
MANDATO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)

# **A COMUNICAÇÃO DE MANDATO TEM DOIS OBJETIVOS PRINCIPAIS:**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.  
Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)

# **A COMUNICAÇÃO DE MANDATO TEM DOIS OBJETIVOS PRINCIPAIS:**

***INTERNO***

***DAR TRANSPARÊNCIA E CIÊNCIA DE  
ACONTECIMENTOS À SOCIEDADE  
CIVIL, AOS ÓRGÃOS DE IMPRENSA E  
ÀS INSTITUIÇÕES DE CONTROLE***

**Viés jornalístico/informativo**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)

# **A COMUNICAÇÃO DE MANDATO TEM DOIS OBJETIVOS PRINCIPAIS:**

**INTERNO**

**DAR TRANSPARÊNCIA E CIÊNCIA DE  
ACONTECIMENTOS A SOCIEDADE  
CIVIL, AOS ÓRGÃOS DE IMPRENSA E  
ÀS INSTITUIÇÕES DE CONTROLE**

Viés jornalístico/informativo

**EXTERNO**

**CRIAR REPUTAÇÃO  
POLÍTICA**

Viés publicitário/promocional



# *A REPUTAÇÃO É UM ATIVO...*

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)



**A REPUTAÇÃO É UM ATIVO  
FINITO, QUE LEVA TEMPO PARA  
SER CONQUISTADO E PODE  
SER GASTO RAPIDAMENTE.**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)

# *OS 3 JULGAMENTOS, SEGUNDO MARCELÓ PUPPI:*



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.  
Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)

# *OS 3 JULGAMENTOS, SEGUNDO MARCELÓ PUPPI:*



*JULGAMENTO ELEITORAL*

*JULGAMENTO POLÍTICO*

*JULGAMENTO HISTÓRICO*

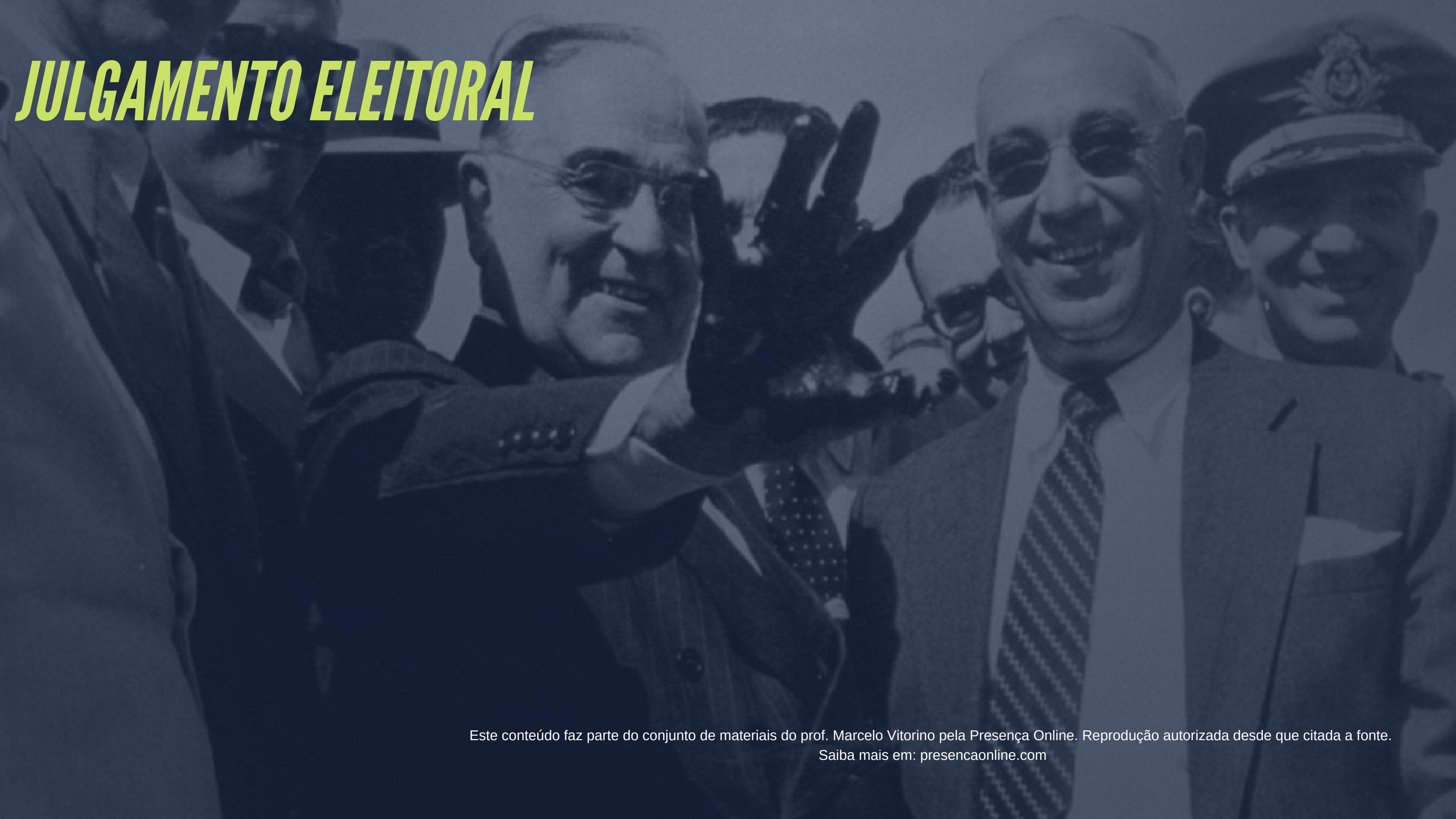
# JULGAMENTO POLÍTICO



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)

# JULGAMENTO ELEITORAL



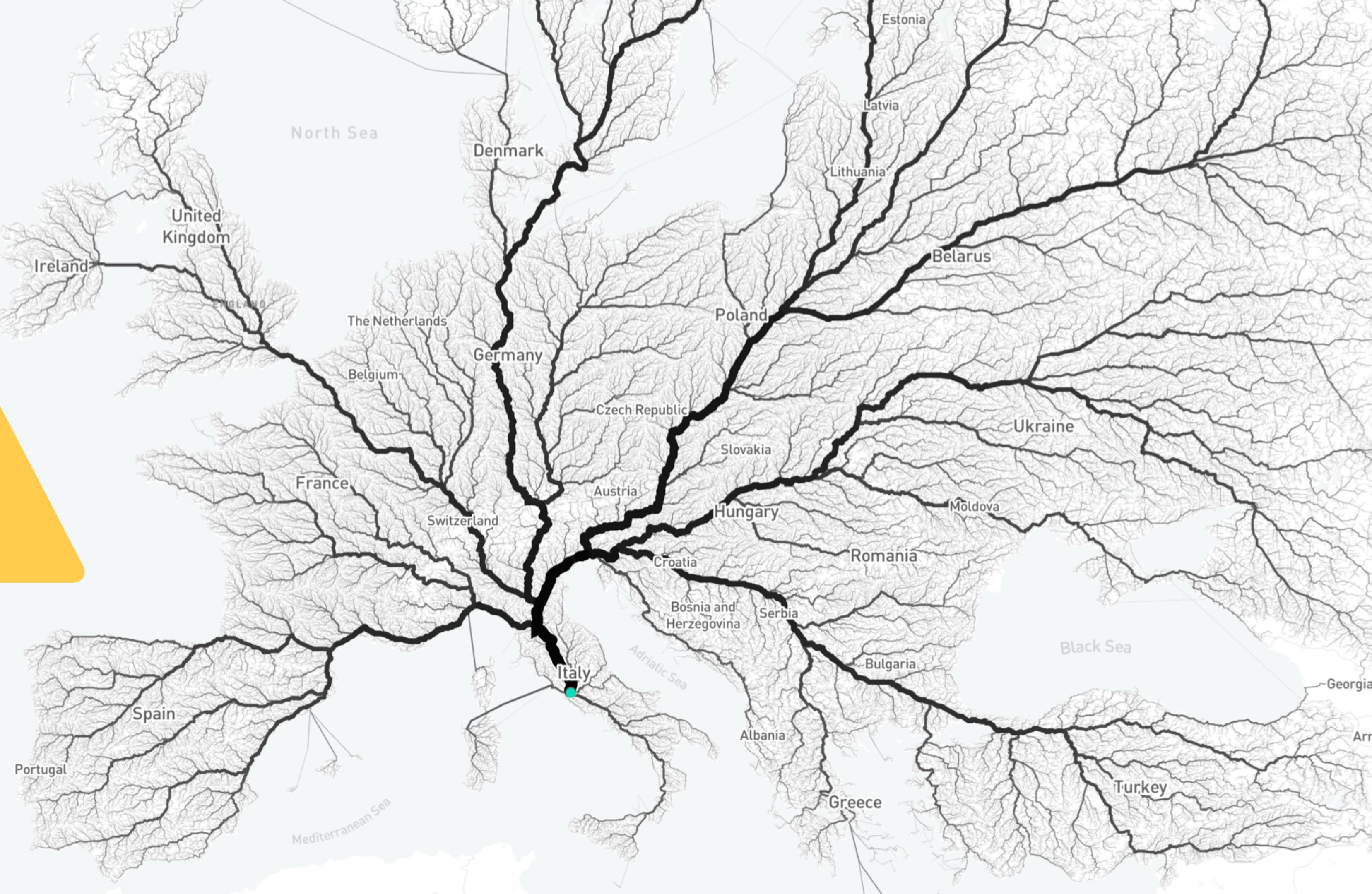
Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.  
Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)

# JULGAMENTO HISTÓRICO



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)





**DEIXE O "COMO" PARA DEPOIS.**

**PRIMEIRO DEFINA "DE ONDE", "PARA  
ONDE". ORIGEM E DESTINO.**

# *ORIGEM*

- *CARACTERÍSTICA ELEITORAL*
- *PERFIL IDEOLÓGICO PARTIDÁRIO*

# *DESTINO*

- *JULGAMENTO ELEITORAL*
- *JULGAMENTO POLÍTICO*
- *JULGAMENTO HISTÓRICO*

# CARACTERÍSTICA ELEITORAL

## TEMÁTICO

- Saúde
- Educação
- Religião
- Direitos humanos
- Força policial
- Outros

## REGIONAL

- Cidades
- Regiões

## MIDIÁTICO

- Influenciadores
- Ativistas

## HERDEIRO

- Parentesco com outros políticos
- Apoio de outros políticos

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)

# **PERFIL IDEOLÓGICO PARTIDÁRIO**

**SOCIAL  
DEMOCRATA**

**CONSERVADOR  
DEMOCRATA**

**LIBERAL  
DEMOCRATA**



**COMPREENDER O PONTO DE PARTIDA  
E O PONTO DE CHEGADA É O QUE  
TORNA O PLANEJAMENTO ASSERTIVO**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)

# **CARACTERÍSTICA ELEITORAL**



# **PERFIL IDEOLÓGICO PARTIDÁRIO**

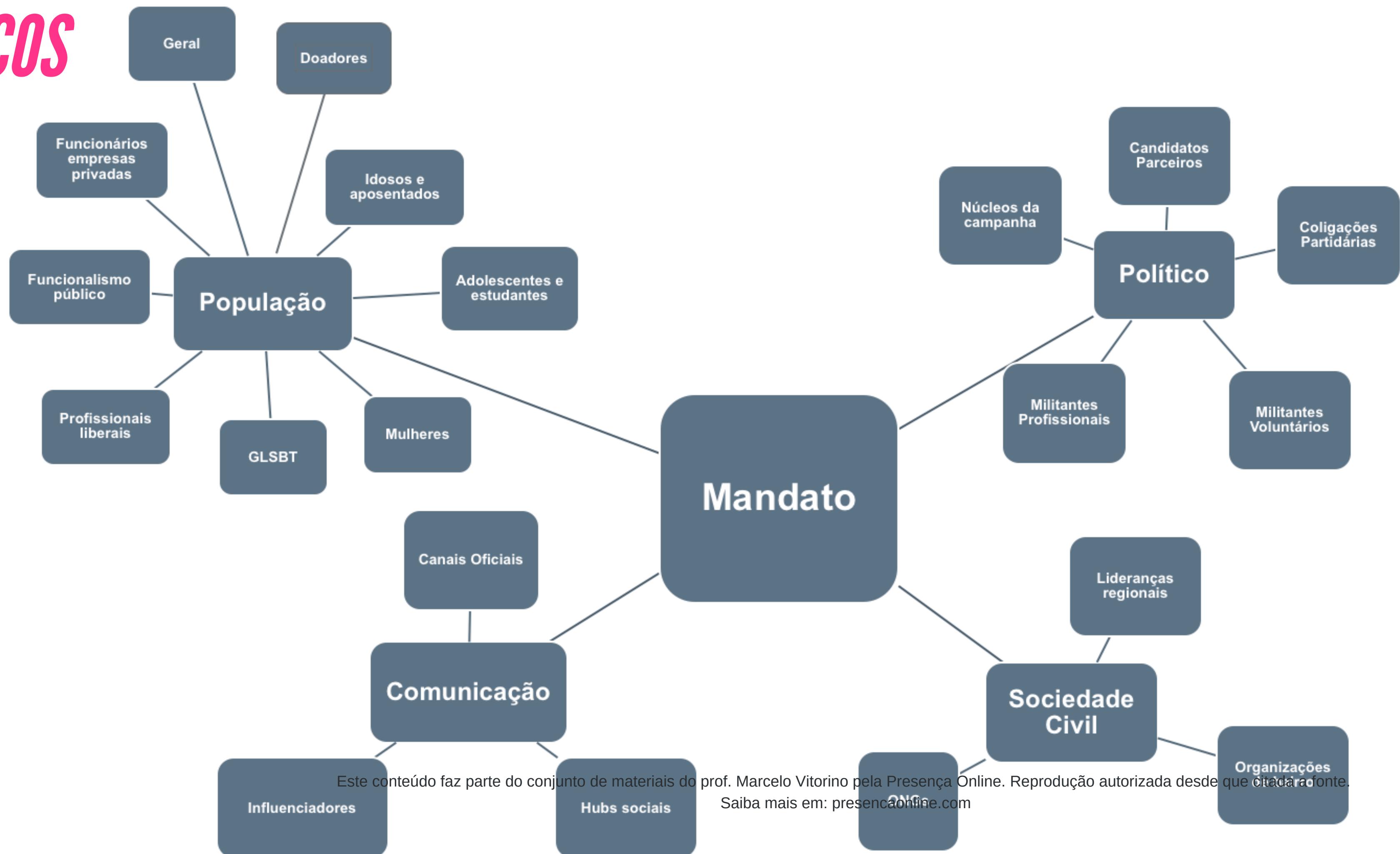


# **PÚBLICOS, CONTEÚDO E CANAIS**

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)

# PÚBLICOS



# CONTEÚDOS

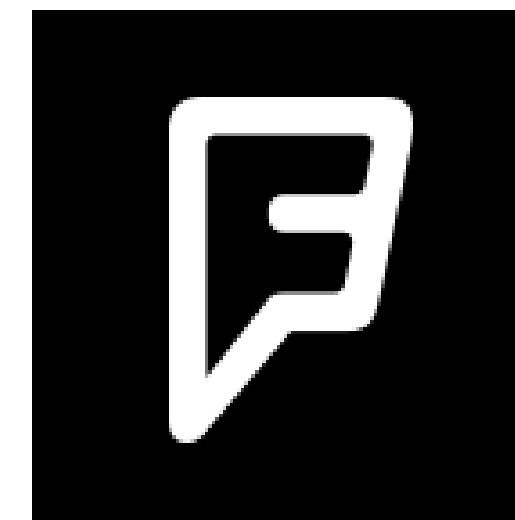
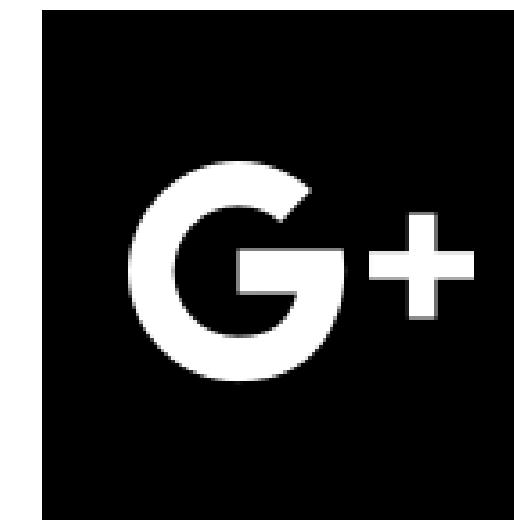
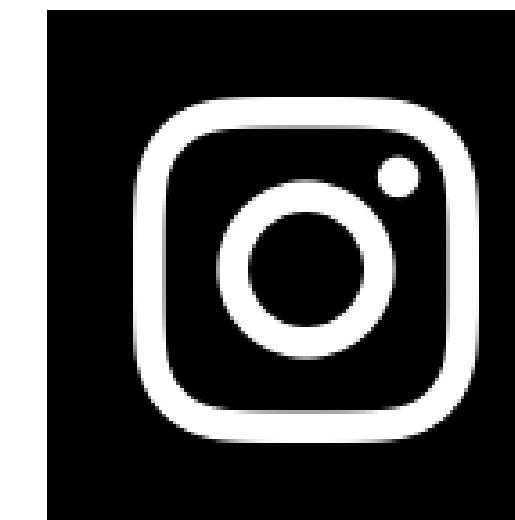
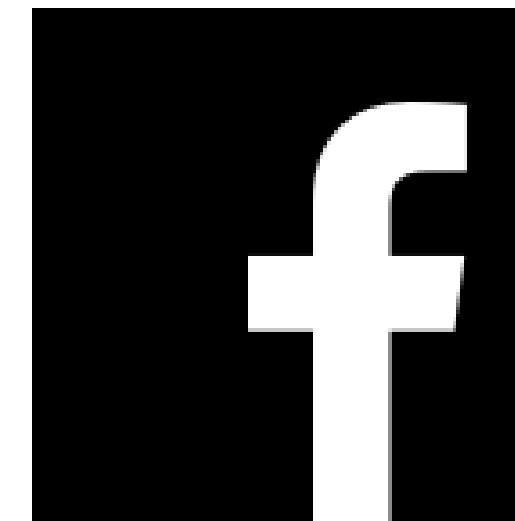
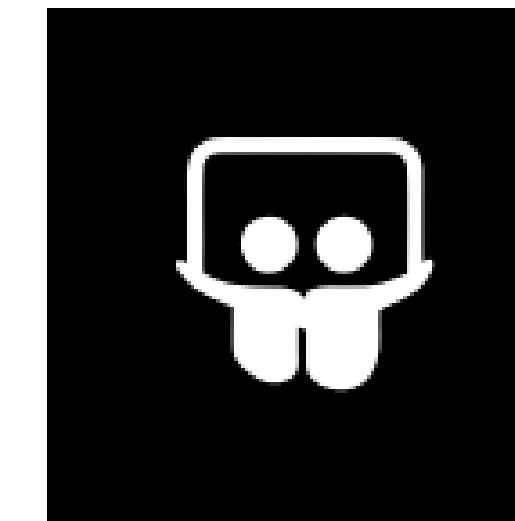
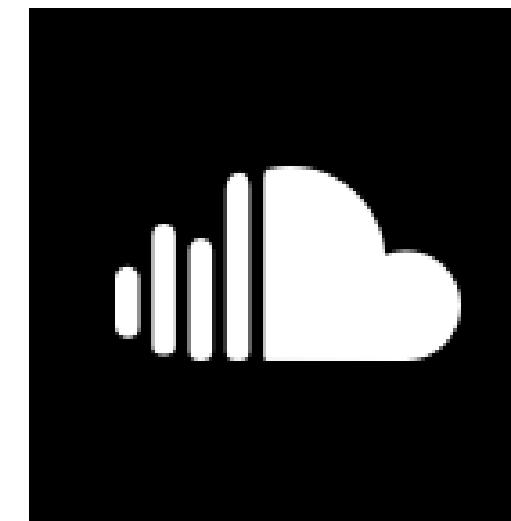
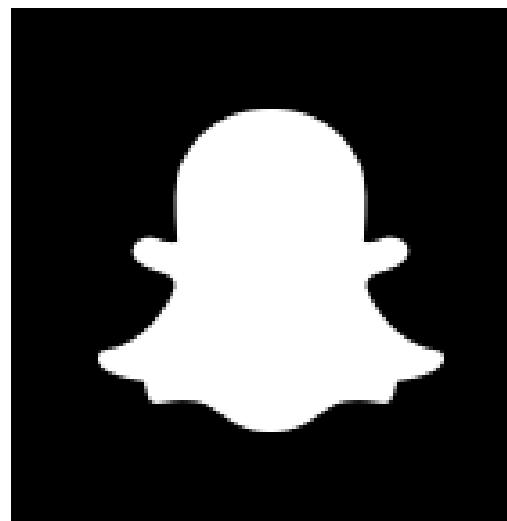
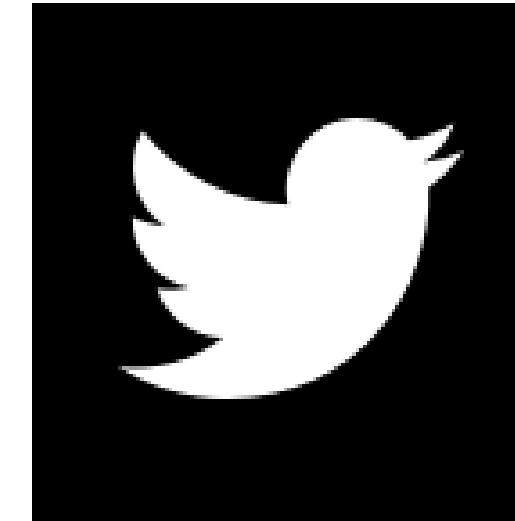
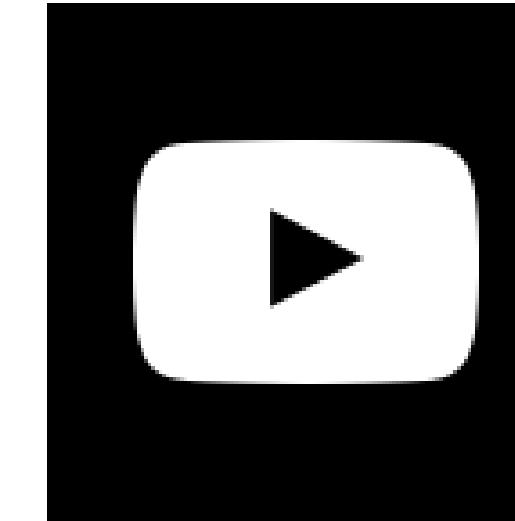
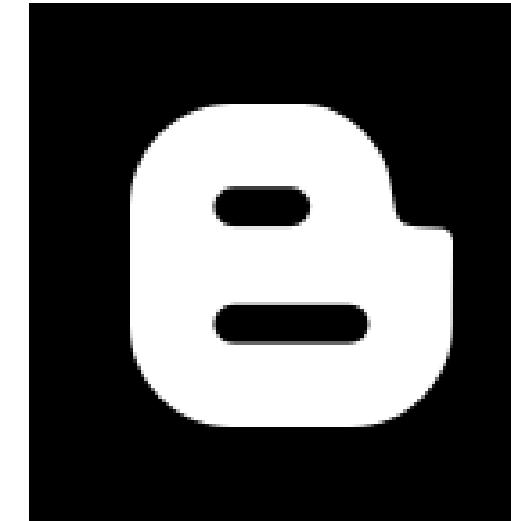
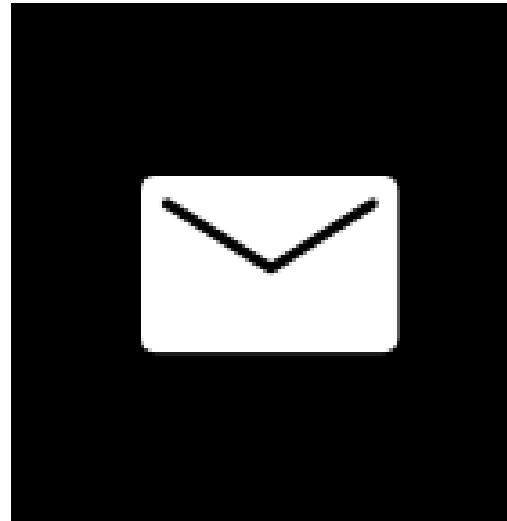
Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)

- Compartilhar ou comentar notícias locais relacionadas a vida do cidadão
- Entrevistar especialistas. Ex. veterinário falando sobre a castração.
- Publicar chamadas para interação. Ex. “Participe da pesquisa”; “Mande uma pergunta”; “Conheça o serviço x”
- Disseminar programas e eventos de políticas públicas
- Compartilhar ações de emendas
- Divulgar vagas de emprego e também vagas para voluntários
- Compartilhar marcos do mandato
- Compartilhar dicas e informações de utilidade pública, como áreas de risco
- Publicar “Destaque da semana” de temas como “bem estar animal”
- Fazer listas numeradas como “5 coisas para (... )”
- Interagir com assuntos atuais e de relevância
- Usar calendário como fonte
- Feriados e alertas
- Publicar vídeos rápidos de assuntos do Congresso e/ou Governo
- Publicar enquetes sobre votações
- Informações interessantes sobre a cidade/região
- Publicar novamente conteúdos que já foram usados
- Compartilhar conteúdo de influenciadores regionais
- Como era e como é? Mudanças feitas por infográficos
- De onde surgiu? Origem dos programas
- Túnel do tempo. Ex. Fotos e notícias do passado
- Aniversário de cidades com conteúdo relacionado ao mandato
- Vídeos com falas de plenário
- Entrevistas veiculadas na mídia
- Transmissões ao vivo
- Agendas presenciais
- Convocações para eventos
- Explicações de projetos de lei
- Divulgações de outros canais próprios
- Chamadas para publicações no site

# CANAIS

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.  
Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)



*OK, JÁ SABEMOS DE ONDE SAIREMOS,  
PARA ONDE IREMOS E COMO  
FAREMOS. O QUE ESTÁ FALTANDO?*



# **DOMINAR O ELEMENTO MAIS IMPORTANTE DA COMUNICAÇÃO POLÍTICA**



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)



# O TEMPO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

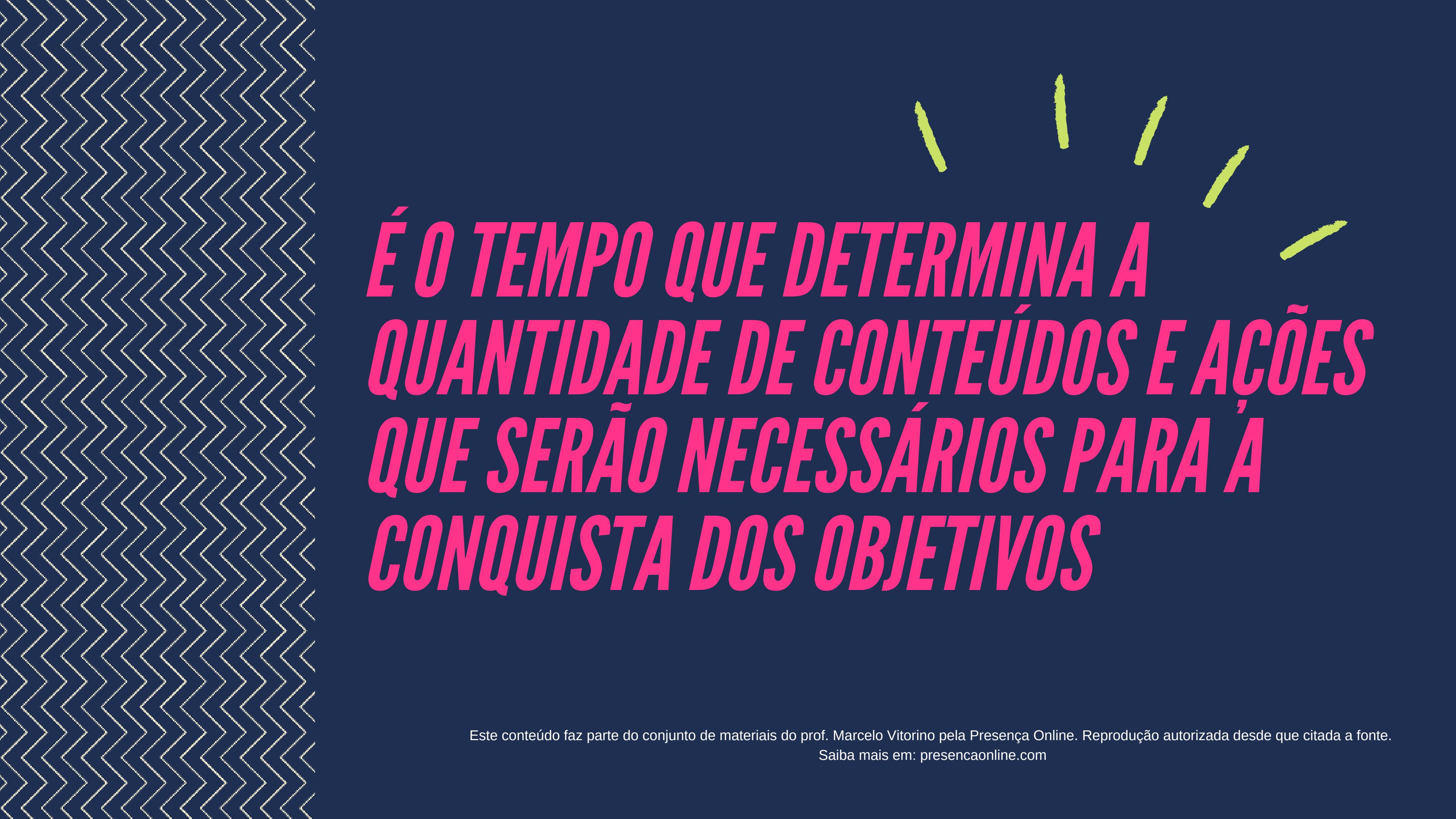
Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)



# O TEMPO É FINITO E IGUAL PARA TODOS

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)



**É O TEMPO QUE DETERMINA A QUANTIDADE DE CONTEÚDOS E AÇÕES QUE SERÃO NECESSÁRIOS PARA A CONQUISTA DOS OBJETIVOS**

# TEMPO DE CAMPANHA

Período eleitoral – primeiro turno

VS.

# CONTEÚDO E AÇÕES

Média

**51 DIAS**  
**7 SEMANAS**

- 255 publicações no Facebook
- 255 publicações no Instagram
- 510 publicações no Stories
- 510 publicações no Twetter
- 51 mensagens de WhatsApp
- 14 mensagens enviadas por e-mail
- 7 vídeos publicados no Youtube
- Centenas de respostas nos canais

- 25 eventos grandes
- 125 eventos pequenos

# **TEMPO DE CAMPANHA**      **VS.**      **TEMPO DE MANDATO**

**CAMPANHAS**

**51 DIAS**

**7 SEMANAS**

**2020**

**535 DIAS**

**74 SEMANAS**

**2022**

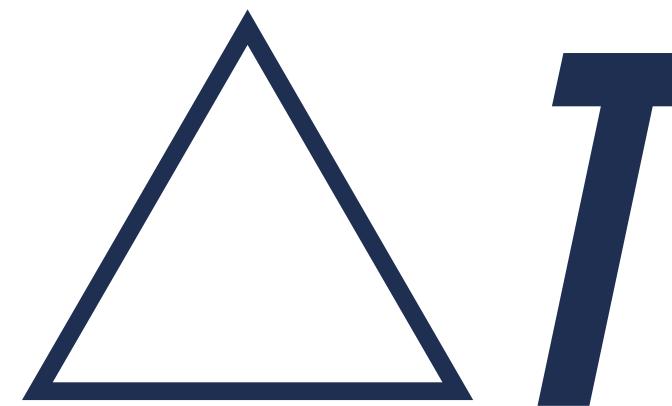
**1.265 DIAS**

**180 SEMANAS**

# **EXISTE FÓRMULA?**

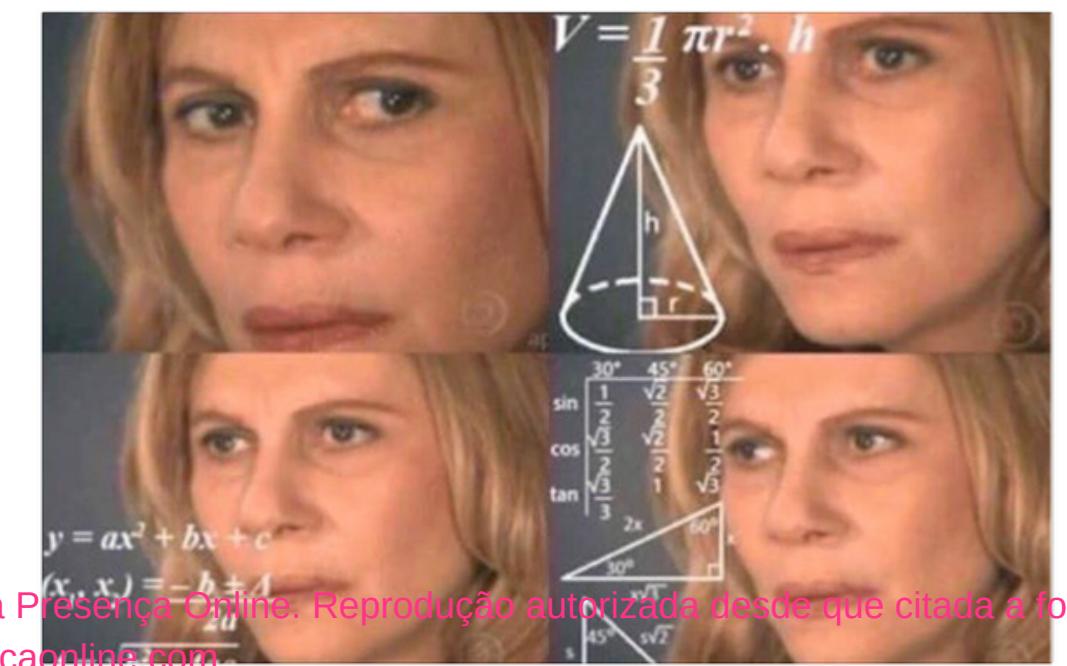
Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.  
Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)

(CO / PU) X CA = REPUTAÇÃO



Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)



# *A FÓRMULA DA REPUTAÇÃO*

$$\frac{(\text{CONTEÚDO} / \text{PÚBLICOS}) \times \text{CANAIS}}{\text{TEMPO DISPONÍVEL}} = \text{REPUTAÇÃO}$$

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)



**VOCÊS TINHAM  
OUTROS PLANOS  
PARA O CARNAVAL,  
NÃO É?**

BLOCO  
COMUNICA MEU  
MANDATO

Este conteúdo faz parte do conjunto de materiais do prof. Marcelo Vitorino pela Presença Online. Reprodução autorizada desde que citada a fonte.

Saiba mais em: [presencaonline.com](http://presencaonline.com)

# OBRIGADO!

MARCELO.VITORINO@PRESENCAONLINE.COM

MARCELOVITORINO.COM.BR

LISTA DE TRANSMISSÃO: (61) 99815-6161

FACEBOOK.COM/VITORINO.MARCELO