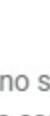


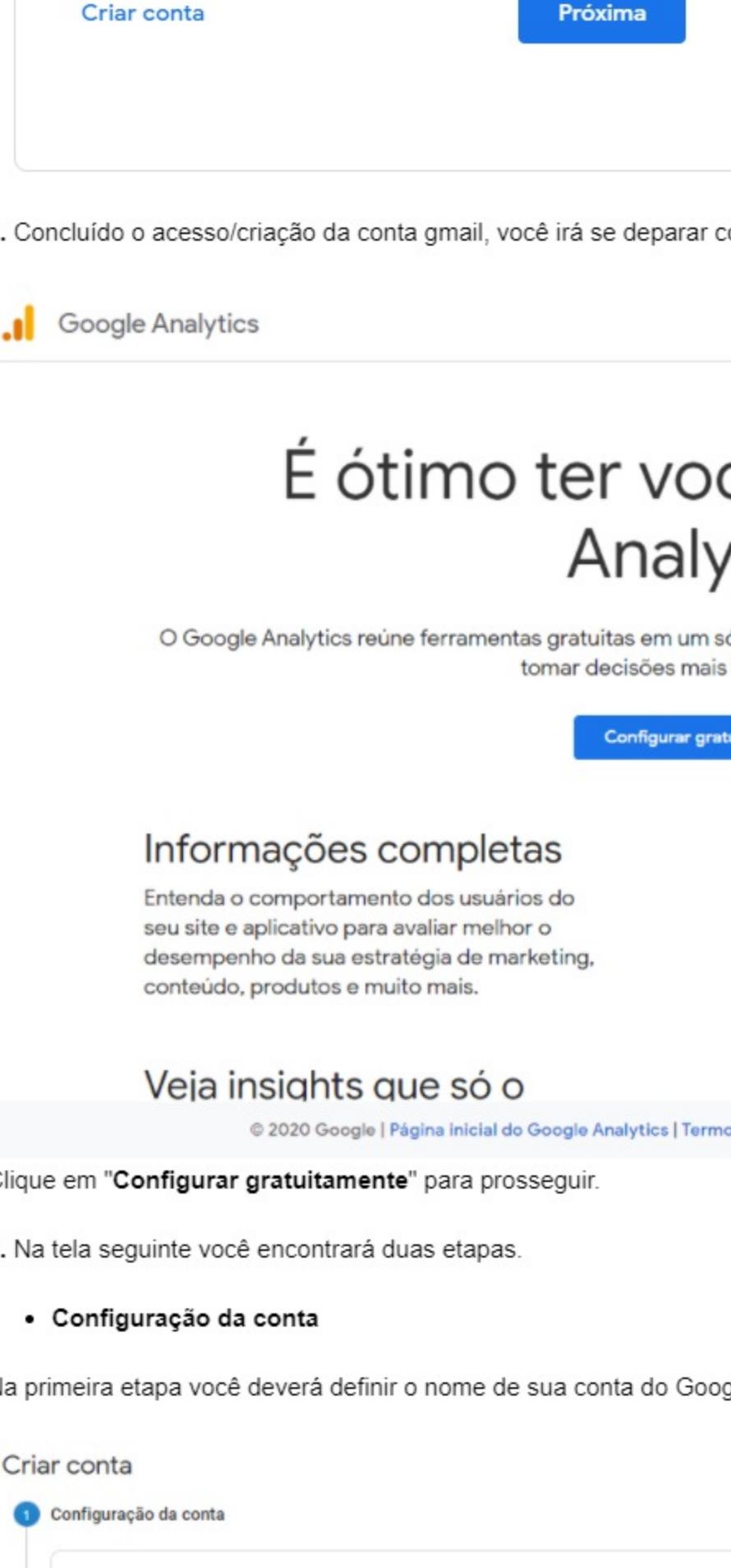
○ Google Analytics é uma ferramenta que permite medir o tráfego de acesso de sua loja e a eficácia de suas campanhas de marketing online. Neste tutorial, vamos te mostrar como criar sua conta e vinculá-la à sua loja Nuvemshop.

► **Observação:** para facilitar a configuração, abra duas abas em seu navegador, sendo uma delas para acessar a conta do Google Analytics e a outra para acessar o painel de administração de sua loja, pois usaremos as duas páginas durante a configuração.

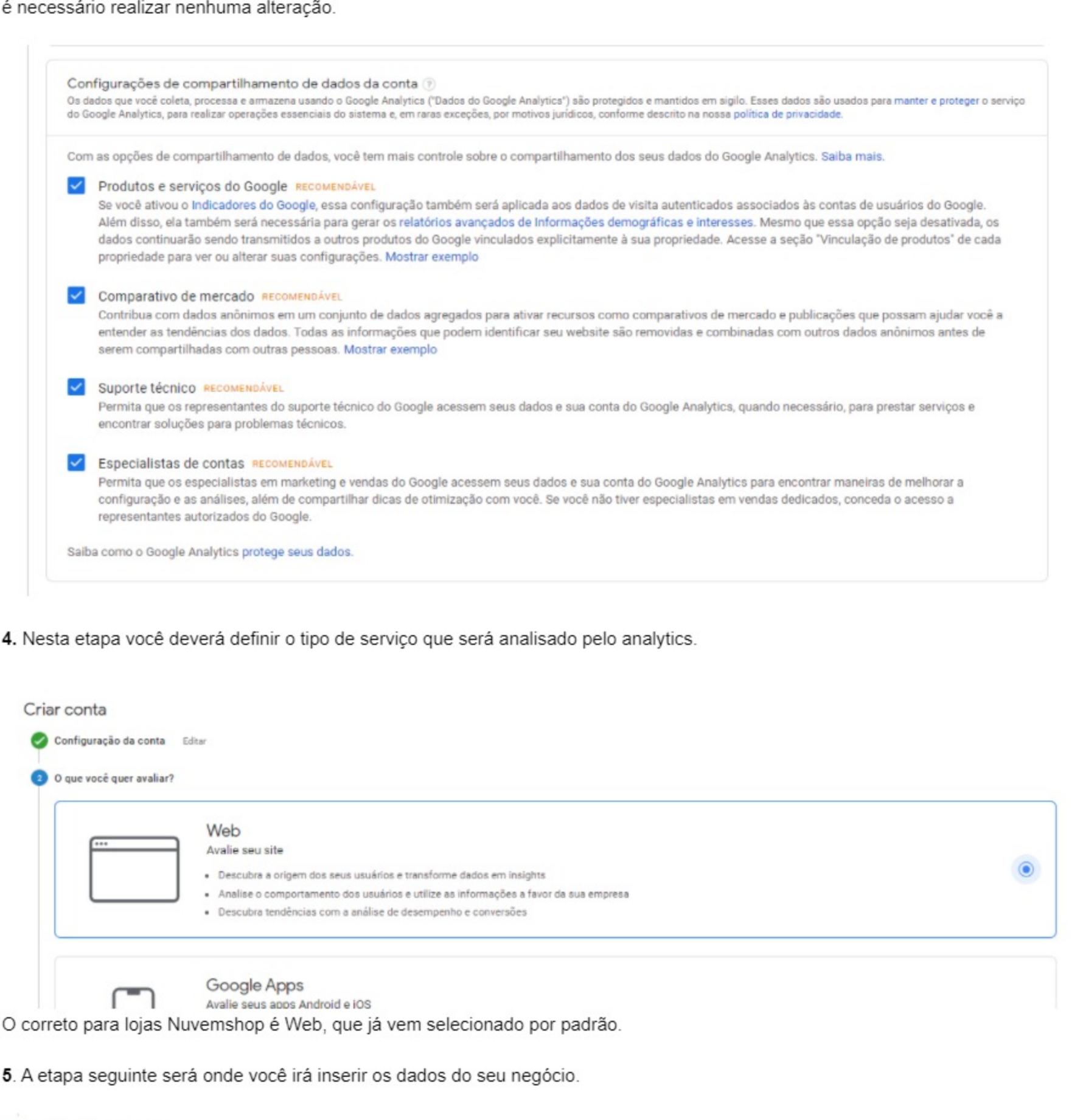
Vamos aos passos!

Como criar uma conta no Google Analytics

1. Entre no site de  [Google Analytics](#) e acesse com os dados da sua conta do Gmail ou crie uma nova conta.



2. Concluído o acesso/criação da conta gmail, você irá se deparar com a seguinte tela:



O Google Analytics reúne ferramentas gratuitas em um só lugar para você analisar os dados da sua empresa e tomar decisões mais fundamentadas.

Configurar gratuitamente

Informações completas

Veja insights que só o

© 2020 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de privacidade | Enviar feedback

Clique em "Configurar gratuitamente" para prosseguir.

3. Na tela seguinte você encontrará duas etapas.

• Configuração da conta

Na primeira etapa você deverá definir o nome de sua conta do Google Analytics.

Criar conta

1 Configuração da conta

Detalhes da conta

Nome da conta (obrigatório)
As contas podem conter mais de um ID de acompanhamento.

• Configuração de compartilhamento de dados

A segunda etapa define que dados você irá compartilhar com a Google. Por padrão as opções recomendadas já vêm marcadas. Não é necessário realizar nenhuma alteração.

Configurações de compartilhamento de dados da conta (?)
Os dados que você coleta, processa e armazena usando o Google Analytics ("Dados do Google Analytics") são protegidos e mantidos em sigilo. Esses dados são usados para manter e proteger o serviço do Google Analytics, para realizar operações essenciais do sistema e, em raras exceções, por motivos jurídicos, conforme descrito na nossa [política de privacidade](#).

Com as opções de compartilhamento de dados, você tem mais controle sobre o compartilhamento dos seus dados do Google Analytics. [Saiba mais](#).

Produtos e serviços do Google RECOMENDÁVEL
Se você ativar o Indicadores do Google, essa configuração também será aplicada aos dados de visita autenticados associados às contas de usuários do Google. Além disso, ela também será necessária para gerar os relatórios avançados de [informações demográficas e interesses](#). Mesmo que essa opção seja desativada, os dados continuarão sendo transmitidos a outros produtos do Google vinculados explicitamente à sua propriedade. Acesse a seção "Vinculação de produtos" de cada propriedade para ver ou alterar suas configurações. [Mostrar exemplo](#)

Comparativo de mercado RECOMENDÁVEL
Contribua com dados anônimos em um conjunto de dados agregados para ativar recursos como comparativos de mercado e publicações que possam ajudar você a entender as tendências dos dados. Todas as informações que podem identificar seu website são removidas e combinadas com outros dados anônimos antes de serem compartilhadas com outras pessoas. [Mostrar exemplo](#)

Suporte técnico RECOMENDÁVEL
Permita que os representantes do suporte técnico do Google acessem seus dados e sua conta do Google Analytics, quando necessário, para prestar serviços e encontrar soluções para problemas técnicos.

Especialistas de contas RECOMENDÁVEL
Permita que os especialistas em marketing e vendas do Google acessem seus dados e sua conta do Google Analytics para encontrar maneiras de melhorar a configuração e as análises, além de compartilhar dicas de otimização com você. Se você não tiver especialistas em vendas dedicados, conceda o acesso a representantes autorizados do Google.

Saiba como o Google Analytics [protege seus dados](#).

4. Nesta etapa você deverá definir o tipo de serviço que será analisado pelo analytics.

Criar conta

2 O que você quer avaliar?

Web
Avalie seu site

- Descubra a origem dos seus usuários e transforme dados em insights
- Analice o comportamento dos usuários e utilize as informações a favor da sua empresa
- Descubra tendências com a análise de desempenho e conversões

Google Apps
Avalie seus apps Android e iOS

O correto para lojas Nuvemshop é Web, que já vem selecionado por padrão.

5. A etapa seguinte será onde você irá inserir os dados do seu negócio.

3 Configuração da propriedade

Detalhes da propriedade

Nome do website

O valor é obrigatório.

URL do website

Exemplo: http://www.mywebsite.com

Categoria do setor

Fuso horário dos relatórios
 (GMT-07:00) Horário Los Angeles

- **Nome do Website** - Nome de sua loja/negócio;
- **URL do website** - O link principal de sua loja;
- **Categoria do setor** - A categoria do setor de vendas da sua loja;
- **Fuso horário dos relatórios** - O fuso em que deverão ser emitidos os relatórios da página.

► **Importante:** em URL é necessário escolher o início "https://", para informar que sua página possui o certificado de segurança SSL ativo.

URL padrão

https:// http:// https://

Após inserir as informações necessárias, clique em "Criar".

6. Ao clicar em "Criar", será solicitado que leia e aceite os termos de uso da plataforma. Não deixe de selecionar a região "Brasil", para ler os termos corretos de acordo com a região do seu negócio.

Contrato de Termos de Serviço do Google Analytics

Para usar o Google Analytics, primeiro você precisa aceitar os termos do contrato de serviço do seu país / região.

Brasil

Google Marketing Platform

Termos de Serviço do Google Analytics

Estes Termos de Serviço do Google Analytics ("Contrato") são celebrados pela Google LLC ("Google") e pela pessoa natural ou jurídica que você representa ("Você"). Este Contrato governa o uso

do seu website ("Site") e das suas interações com o Google Analytics.

Eu também aceito os [Termos de Processamento de Dados](#), conforme exigido pelo GDPR. [Saiba mais](#)

Termos adicionais que se aplicam aos dados compartilhados com o Google

Você informou que quer compartilhar seus dados do Google Analytics com os produtos e serviços do Google. [Saiba mais](#)

Para ativar essa configuração, você precisa ler e aceitar os Termos de proteção de dados.

Pronto! Sua conta do Google Analytics foi criada!

7. Você será redirecionado para a página inicial, que deverá se parecer com essa:

Apresentação do Indicadores do Google BETA
Desbloqueie novos recursos em dispositivos diferentes e muito mais.

Google Analytics | Todas as contas > Loja Teste | Todos os dados do website

ADMINISTRADOR USUÁRIO

Propriedade + Criar propriedade

Loja Teste

ID de acompanhamento
UA- [redacted] -1

Status
Nenhum dado recebido nas últimas 48 horas. [Learn more](#)

Acompanhamento de website

Tag de site global (gtag.js)

Este é o código de acompanhamento da tag de site global (gtag.js) desta propriedade. Copie e cole esse código como item da seção <HEAD> das páginas da Web que você quer acompanhar. Se você já tiver uma tag de site global na sua página, basta adicionar a linha config do snippet abaixo à tag existente.

<!- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->

</script>

A tag de site global simplifica a implementação de tags na avaliação de sites do Google, no acompanhamento de convites e produtos de remarketing, proporcionando melhor controle e facilitando a implementação. Com gtag.js, você poderá aproveitar os recursos dinâmicos e as integrações mais recentes à medida que elas forem disponibilizadas. [Saiba mais](#)

© 2020 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de privacidade | Enviar feedback

Feito isso, basta copiar o "ID de acompanhamento" gerado para você e seguir os passos do tutorial abaixo.