

# Merchant Center

BY  
CC

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE





# AULA 1

## Apresentação

137  
C

escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

**ROCKY**  
FULL DIGITAL PERFORMANCE





## Objetivo



Conhecer a plataforma Google Merchant Center desde a criação de um feed à otimização para obter uma maior performance.

## Premissa GShopping



- Anunciante tem uma Conta do Google Ads e um site para vender seu produto;
- Anunciante tem uma Conta no Google Merchant Center com Feed de Produtos;
- Anunciante tem a Tag do Google Ads no site e faz esse trackeamento;





## Premissa MC



- Anunciante tem uma listagem de produtos dentro das políticas de vendas do Google para vender em seu site ou na sua loja física;



## O que é: Merchant Center



- Plataforma Online e única de Gerenciamento de Feed de Dados dos Produtos de Google Shopping e de Listagens Gratuitas.
- Diagnóstico de Produtos com melhorias/correções para obter melhor Performance.
- Suporte para que o Google Ads (Shopping e LIA) funcionem corretamente, além claro, das Listagens Gratuitas.





## O que é: Feed de Produtos



**É um arquivo** que contém todas as informações sobre os produtos que você vende (título, descrição, foto, url de destino, etc).

Esse arquivo que contém essas informações pode ser feito via:

- API Content (VTEX, Magento, etc)
- Google Sheets
- Busca Programada em arquivo CSV ou XML
- Upload via SFTP, FTP ou Google Cloud



## O que é: Feed de Produtos



**Os feeds são compostos de feeds primários e complementares.**

- **Primários** - fonte principal dos dados do produto.
- **Complementares** - podem ser usados para fornecer dados adicionais, como por exemplo, preços temporários em promoções sazonais, indisponibilidade de determinados produtos, clusterização de produtos a partir de rótulos, entre outras.





## O que é: Atributos do Feed



As informações do feed são descritas em **atributos**, que permitem aos clientes pesquisar e encontrar seus itens.

- Diferentes categorias de produtos possuem diferentes estruturas de atributos **obrigatórios ou recomendados**.

Categoria	Estrutura recomendada	Exemplo
Roupa	Categoria + atributo (cor, tamanho, materiais) + gênero + marca	Botina de couro marrom masculina Zé Estiloso (tamanho 42)
Consumível	Categoria + Marca + atributos (peso, quantidade)	Capsulas de Café Neszé 52g, 20 unidades
Eletrônica	Atributo + Marca + categoria + n.º de modelo	Televisor Zézung LED Smart de 88" com tela curva de 4K e em 3D - ZE88JS9500
Livros	Título + atributos (material, edição) + autor	1000 receitas da cozinha goiana - Livro Capa dura - Edição Ilustrada - por Zé do Pequi





## O que é: Atributos do Feed



Atributos são todas aquelas informações que darão identificação e personalização ao meu produto, dentro do Merchant Center alguns atributos são **dados básicos/obrigatórios** para o seu produto ser aprovado, são eles:

- id [código]
- description [descrição]
- title [título]
- link
- image\_link [link\_da\_imagem]
- price [preço]
- availability [disponibilidade]
- gtin
- brand [marca]
- MPN

