

09

Para saber mais: Composição das peças de comunicação visual

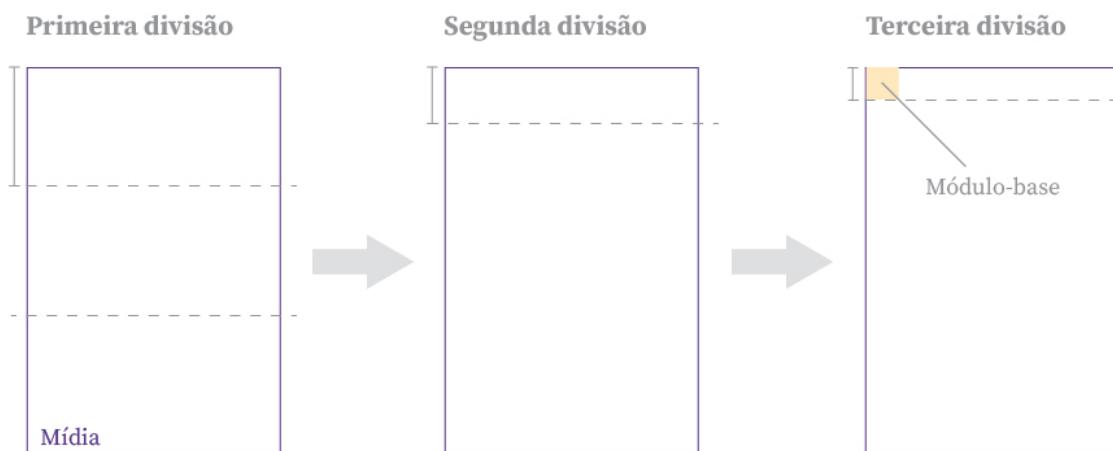
A composição das peças de comunicação visual é o encerramento do nosso manual de identidade visual. É nessa parte que os conceitos se combinam com os elementos gráficos para dar vida ao material gráfico da Baking.

No documento, tratamos dos pontos mais básicos para unificar o layout das peças: grid, alinhamento e colunagem, posicionamento do logo e disposição dos elementos.

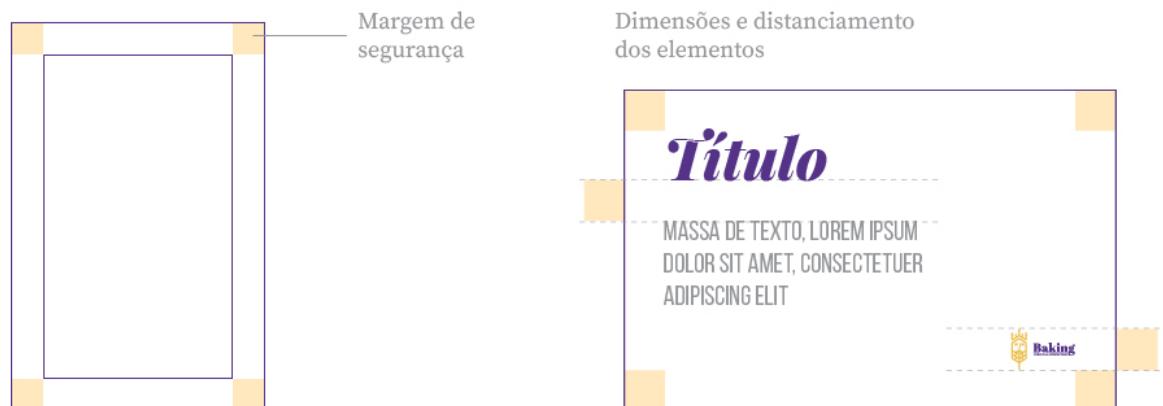
Há ainda outros tópicos que você pode deixar fechados:

Módulos

As peças de comunicação visual podem ser divididas em módulos, seguindo uma lógica estabelecida por você, aplicável tanto em formatos horizontais quanto verticais. Dele, se extrai um módulo-base, que poderá servir como referência para as dimensões da margem e o espaçamento dos elementos da composição.



Exemplos de uso



Neste caso, o módulo-base surge da divisão da mídia em três partes por três vezes consecutivas e depois funciona como parâmetro para inserção de elementos e organização do layout.

Texto

Tamanhos

Além dos estilos de tipografia, algumas marcas especificam também as dimensões que determinadas seções do texto devem ter. Você pode:

- *Precisar o tamanho exato:*

Para fixar um valor, é preferencial que o formato da arte também seja informado. Do contrário, 44pt para títulos, por exemplo, podem ficar bons para um cartaz de 50cm x 60cm, mas exagerados para um flyer A5.

Imagen original



Indicação do frame



Imagen nova, nos padrões da Baking



- *Indicar uma relação de proporção:*

No lugar de dizer um valor exato, estabeleça uma relação de proporção. Os títulos terão, por exemplo, o dobro da altura dos descritivos.

O que não fazer

Da mesma maneira que apontamos o que não pode ser feito com o logo, o texto também pode ter restrições de uso. Descritivos podem ser em caixa alta? Títulos podem ser em itálico? Havendo estilos, cores e demais características proibidos, cite-os.

Fotografias

O estilo fotográfico foi bem detalhado, de modo que as fotografias podem ser produzidas e selecionadas com assertividade. Porém, eventualmente será preciso adaptá-las para que fiquem de acordo com as orientações relativas ao enquadramento.

Títulos com 44pt



Formato: A3



Formato: A5

Definir um tamanho fixo para a tipografia pode gerar problemas quando as artes variam muito de tamanho.

As fotografias utilizadas nos materiais gráficos da Baking precisam ter o enquadramento no plano americano ou plano fechado, mas nem sempre elas já vêm assim. Você pode indicar como fazê-lo e isso ampliará o leque de imagens possíveis.

Por vezes precisamos criar peças de comunicação visual para marcas que o manual de identidade visual não orienta sobre sua composição da mesma maneira que a Baking faz. Como, então, elaborá-las mantendo a unidade da identidade?

Confira o meu curso [Photoshop e Illustrator: Unificando a identidade visual em peças publicitárias](https://bit.ly/2YGTl2c) para saber um pouco mais sobre o assunto, lidando com os softwares da Adobe.