

## O que aprendemos?

Aprendemos nesta aula sobre motivação, e para entender o conceito, abordamos sobre as teorias das necessidades mais faladas e utilizadas no ambiente corporativo, algumas delas são:

### **Pirâmide de Maslow**

Desenvolvida por Abraham Maslow, ela separa as diferentes necessidades que os seres humanos têm entre as necessidades primárias (que estão na base, fisiologia e segurança) e as necessidades secundárias (que estão mais no topo da pirâmide).

É preciso que as necessidades primárias sejam supridas primeiro para depois suprir as outras que estão mais no topo.

### **A teoria dos dois fatores**

Desenvolvida pelo Frederick Herzberg, é dividida entre os fatores motivacionais (aqueles que aumentam a satisfação no trabalho, referem-se ao conteúdo do trabalho), e os fatores higiênicos (eles são satisfatores, pois não incentivam os funcionários).

### **Teoria da necessidades adquiridas.**

Segundo McClelland, existem três principais tipos de necessidade, elas são desenvolvidas a partir das experiências vividas pelos indivíduos, são elas: a de realização (desejo de atingir os objetivos), as de afiliação (desejo de estabelecer relações afetivas), e de poder (desejo de possuir controle).

### **Hierarquia das necessidades**

Desenvolvida por Clayton Alderfer, é dividida entre os níveis de existência, relacionamento e crescimento, ela é parecida com a pirâmide de Maslow, porém, os níveis atuam simultaneamente.

### **#Desafios da organização**

As organizações devem estabelecer objetivos cuidadosamente, já que é um desafio proporcionar metas para os funcionários que sejam motivadoras.

As pessoas são diferentes, então algo que é super motivador para uma, é desmotivador para outra, por isso os fatores devem ser bem pensados.

Alguns fatores que são comuns no impacto na motivação: clima organizacional, transparência nos processos, liderança, oportunidades internas, salários, benefícios e reconhecimento.