

PRIMEIROS PASSOS

Meta S.M.A.R.T



META **S.M.A.R.T.**



Crie metas para alcançar resultados.

O método **S.M.A.R.T.** ajuda a definir metas e objetivos com mais clareza. Cada uma das letras do acrônimo **SMART** representa uma palavra-chave.

S	PECIFIC	→	Específica
M	EASURABLE	→	Mensurável
A	TTAINABLE	→	Alcançável
R	ELEVANT	→	Relevante
T	IME-BASED	→	Temporal

Para definir a sua meta **S.M.A.R.T** preencha o campo abaixo e responda as perguntas a seguir:

ESCREVA A SUA META EM UMA FRASE CURTA E OBJETIVA

META S.M.A.R.T.

Revise sua Meta S.M.A.R.T.

Caso você responda uma ou mais “**não**” para as perguntas abaixo, reformule a sua meta e preencha novamente.

Sua meta tem um objetivo claro que pode ser resumido por um número ou porcentagem?

☐

Sim

☐

Não

Você tem como medir os resultados se essa meta for alcançada? Possui os dados atuais do seu negócio para comparar?

☐

Sim

☐

Não

Seu resultado é realmente atingível? Tem dados que sustentem que isso é possível?

☐

Sim

☐

Não

Sua meta vai gerar resultados reais para sua empresa? Não precisa ser necessariamente vendas, mas a marca ganhará relevância, fortalecerá seu nome ou servirá de motivação caso ela seja alcançada?

☐

Sim

☐

Não

Você estipulou um prazo para que ela seja cumprida?

☐

Sim

☐

Não



O DESIGN NOS PERMITIU
DESTACAR-NOS; TER UM
VISUAL DIFERENTE E
MOSTRAR ESSA DIFERENÇA
DE FORMA MARCANTE.



Joe Mansueto

