

PRIMEIROS PASSOS

Meta S.M.A.R.T



META S.M.A.R.T.



Crie metas para alcançar resultados.

O método **S.M.A.R.T.** ajuda a definir metas e objetivos com mais clareza. Cada uma das letras do acrônimo **SMART** representa uma palavra-chave.

S	PECIFIC	→	Específica
M	EASURABLE	→	Mensurável
A	TTAINABLE	→	Alcançável
R	ELEVANT	→	Relevante
T	IME-BASED	→	Temporal

Para definir a sua meta **S.M.A.R.T** preencha o campo abaixo e responda as perguntas a seguir:

ESCREVA A SUA META EM UMA FRASE CURTA E OBJETIVA

META S.M.A.R.T.

Revise sua Meta S.M.A.R.T.

Caso você responda uma ou mais “**não**” para as perguntas abaixo, reformule a sua meta e preencha novamente.

Sua meta tem um objetivo claro que pode ser resumido por um número ou porcentagem?

Sim

Não

Você tem como medir os resultados se essa meta for alcançada? Possui os dados atuais do seu negócio para comparar?

Sim

Não

Seu resultado é realmente atingível? Tem dados que sustentem que isso é possível?

Sim

Não

Sua meta vai gerar resultados reais para sua empresa? Não precisa ser necessariamente vendas, mas a marca ganhará relevância, fortalecerá seu nome ou servirá de motivação caso ela seja alcançada?

Sim

Não

Você estipulou um prazo para que ela seja cumprida?

Sim

Não



O DESIGN NOS PERMITIU
DESTACAR-NOS; TER UM
VISUAL DIFERENTE E
MOSTRAR ESSA DIFERENÇA
DE FORMA MARCANTE.



Joe Mansueto

