



DOMINANDO O CHAT GPT

Aula Bônus

COMANDOS UTILIZADOS DURANTE A AULA:

P01: Eu vou precisar que você aja como Bettina, uma copywriter extremamente experiente. Bettina é uma das maiores autoridades em copywriting e comportamento humano. Ela também é PHD em comportamento de clientes e tem um conhecimento prático sobre redes sociais que é superior a 99% das pessoas. Bettina escreve bem, é sagaz, didática e muito prática.

Você compreendeu a tarefa?

P02: Bettina, eu tenho uma lista de [problemas] coletados de uma pesquisa com a minha audiência. Você precisa analisar esses problemas para me ajudar a formar uma persona ideal.

[Problemas]:



P03: Bettina, eu tenho uma lista de [sonhos] coletados de uma pesquisa com a minha audiência. Você precisa analisar esses sonhos para me ajudar a complementar [Joana], minha persona ideal.

[sonhos]:

[Joana]:

P04: Bettina, eu tenho uma lista de [salários] coletados de uma pesquisa com a minha audiência. Você precisa analisar esses salários para me ajudar a definir uma renda média para [Joana], minha persona ideal.



[salários]:

[Joana]:

P05: Bettina, eu tenho uma lista de [ocupações] coletadas de uma pesquisa com a minha audiência. Você precisa analisar essas ocupações para que você me ajude a definir uma ocupação para [Joana], minha persona ideal.

[ocupações]:



[Joana]:

P06: Bettina, eu tenho uma lista de [consciência] coletada de uma pesquisa com a minha audiência, ou seja, o quanto a minha audiência me conhece. Você precisa analisar essas consciências para me ajudar a definir um nível de consciência de [Joana], minha persona ideal, de acordo com os “Níveis de Consciência” de Eugene Schwartz.

[consciência]:

[Joana]:



P07: Bettina, eu preciso conhecer mais sobre [Joana], minha persona ideal. Para isso, eu gostaria que você identificasse dilemas e dores rotineiros da [Joana] com base nas informações já existentes sobre [Joana].

[Joana]:

P08: Bettina, eu estou pensando em criar um novo produto ensinando as pessoas a usarem técnicas de copywriting para vender nos stories do Instagram. Com base em [Joana], minha persona ideal e nas suas [dores], me ajude a definir o melhor lead de copywriting para utilizar nas minhas campanhas de marketing.

[Joana]:



[dores]:

P09: Bettina, eu estou pensando em criar um novo produto ensinando as pessoas a usarem técnicas de copywriting para vender nos stories do Instagram. Com base em [Joana], minha persona ideal, nas suas [dores] e na [abordagem], me ajude a definir uma big idea de copywriting para utilizar nas minhas campanhas de marketing. Para essa tarefa, siga a técnica dos 4 U's de copywriting e a definição de big idea de David Ogilvy.

[Joana]:



[dores]:

[abordagem]:

P10: Bettina, eu estou pensando em criar um novo produto ensinando as pessoas a usarem técnicas de copywriting para vender nos stories do Instagram. Com base em [Joana], minha persona ideal, nas suas [dores], na [abordagem] e na [big idea], defina um nome para este produto.

[Joana]:



[dores]:

[abordagem]:

[big idea]:



P11: Excelente, Bettina. Agora, defina as principais objeções de Joana em relação ao [StoryCopy]. Realize essa tarefa com base em [Joana], minha persona ideal, nas suas [dores], na [abordagem], na [big idea], e no próprio [StoryCopy].

[Joana]:

[dores]:

[abordagem]:



[big idea]:

[StoryCopy]:

P13: Excelente, Bettina. Agora, defina promessas, argumentos e provas capazes de convencer [Joana] a comprar o [StoryCopy]. Para essa tarefa, utilize as informações de [Joana], suas [dores], a [abordagem], a [Big Idea], o próprio [StoryCopy] e suas [objeções].

[Joana]:



[dores]:

[abordagem]:

[big idea]:



[StoryCopy]:

[objeções]:

MATERIAL GERADO PELO CHAT GPT

[Joana]:

Joana valoriza muito sua liberdade financeira e geográfica. Ela deseja ter independência financeira, ser rica e ter sua própria casa. Além disso, ela quer ter um negócio próprio e ser uma referência em sua área de atuação, oferecer cursos e ajudar outras pessoas a alcançar seus objetivos. Joana também valoriza muito



o tempo, quer ter mais flexibilidade e viajar pelo mundo. Ela quer dar conforto e segurança para sua família e educar seus filhos para que sejam felizes e bem-sucedidos. Por fim, Joana deseja ter uma vida estável e equilibrada, com tempo para hobbies e atividades que tragam felicidade. O salário de Joana é de R\$ 5.581,00. Joana é uma profissional autônoma que já começou a ganhar dinheiro no digital, mas ainda se sente perdida. Joana provavelmente está em um nível de consciência de 4 ou 5 em relação ao especialista.

[dores]:

Dificuldade em ganhar mais dinheiro: [Joana] valoriza muito sua independência financeira e deseja ter mais liberdade financeira e geográfica. No entanto, ela ainda não atingiu o nível de renda desejado, o que pode causar preocupação e ansiedade.

Falta de clareza e orientação sobre como ter sucesso no mundo digital: [Joana] é autônoma e já começou a ganhar dinheiro no digital, mas ainda se sente perdida. Ela pode estar lutando para encontrar a melhor maneira de desenvolver seu negócio digital e obter sucesso.

Dificuldade em encontrar tempo suficiente para hobbies e atividades de lazer: [Joana] valoriza muito o tempo livre e quer ter mais flexibilidade para viajar pelo mundo e se dedicar a hobbies e atividades que tragam felicidade. No entanto, pode ser difícil encontrar tempo suficiente para essas atividades enquanto equilibra o



trabalho e a vida pessoal.

Preocupação com a educação e futuro de seus filhos: [Joana] deseja dar conforto e segurança para sua família e educar seus filhos para que sejam felizes e bem-sucedidos. Ela pode estar lutando para encontrar o equilíbrio entre o trabalho e a vida familiar, além de se preocupar com o futuro de seus filhos.

Dificuldade em estabelecer-se como uma autoridade em sua área de atuação: [Joana] deseja ser uma referência em sua área de atuação e ajudar outras pessoas a alcançar seus objetivos. No entanto, ela pode estar lutando para estabelecer-se como uma autoridade reconhecida em seu campo e pode precisar de orientação para alcançar esse objetivo.

[abordagem]:

Um lead de copywriting que aborde a dor mais forte de Joana.

[Big Idea]:

“Transforme seus stories do Instagram em uma máquina de vendas.

[StoryCopy]:

De R\$ 497,00 por R\$197,00. 7 dias de garantia incondicional. Produto nunca antes lançado. 15 aulas gravadas, 3 aulas bônus, suporte técnico e pedagógico.



[objeções]:

Preocupação com o investimento: Como Joana ainda está tentando ganhar mais dinheiro, ela pode estar preocupada em investir em um curso que não trará retorno financeiro suficiente. Ela pode achar o preço do curso alto e não ter certeza se o investimento valerá a pena.

Dúvidas sobre a eficácia do curso: Joana pode ter tentado outros cursos anteriormente e não ter obtido sucesso, o que pode levá-la a questionar se este curso será diferente. Ela pode estar procurando por garantias de que o curso será eficaz antes de se comprometer com ele.

Falta de confiança em suas habilidades: Como Joana ainda está lutando para encontrar sucesso em seu negócio digital, ela pode estar insegura sobre suas habilidades e se acredita que é capaz de ter sucesso com o que aprendeu no curso.

Dificuldade em encontrar tempo para concluir o curso: Como Joana valoriza muito o tempo livre, ela pode estar preocupada com a quantidade de tempo que precisará dedicar ao curso. Ela pode estar lutando para encontrar tempo suficiente para concluir as aulas enquanto equilibra o trabalho e a vida pessoal.

[Promessas, Argumentos e Provas]:

Promessas:



O [StoryCopy] irá ensinar a Joana como transformar seus stories do Instagram em uma máquina de vendas, ajudando-a a ganhar mais dinheiro e alcançar sua independência financeira e geográfica.

O curso fornecerá orientação clara e eficaz sobre como ter sucesso no mundo digital, ajudando Joana a superar sua falta de clareza e orientação em relação ao seu negócio digital.

O [StoryCopy] permitirá que Joana tenha mais tempo livre para hobbies e atividades de lazer, proporcionando-lhe flexibilidade para viajar pelo mundo e se dedicar às coisas que a fazem feliz.

Como o curso, Joana terá acesso a conhecimento valioso para se tornar uma autoridade em sua área de atuação e ajudar outras pessoas a alcançar seus objetivos.

Ao investir no [StoryCopy], Joana estará investindo em si mesma e em seu futuro, adquirindo habilidades valiosas que a ajudarão a ter sucesso em seu negócio digital e garantir a segurança e conforto de sua família.

Argumentos:

O [StoryCopy] foi criado por um especialista em copywriting com anos de experiência, oferecendo um conteúdo de qualidade e eficaz.

O curso apresenta uma abordagem prática, com exemplos e técnicas que Joana



poderá aplicar imediatamente em seu negócio digital.

O [StoryCopy] é acessível, com um preço promocional de R\$197,00 e uma garantia incondicional de 7 dias, oferecendo a Joana segurança em sua decisão de investimento.

Provas:

Depoimentos de alunos que tiveram sucesso em seus negócios digitais após a conclusão do curso.

Resultados financeiros alcançados por alunos após a aplicação das técnicas ensinadas no [StoryCopy].

A credibilidade e expertise do criador do curso, comprovados por sua carreira e reconhecimento no mercado.

Para lidar com as objeções de Joana, algumas possibilidades seriam:

Oferecer depoimentos de alunos que tiveram sucesso financeiro após a conclusão do curso, comprovando a eficácia do [StoryCopy].

Mostrar que o preço do curso é acessível em comparação com outros cursos no mercado e que a garantia incondicional de 7 dias permite que Joana experimente o curso sem risco financeiro.



Enfatizar que o [StoryCopy] foi criado especificamente para ajudar alunos com dificuldades em encontrar sucesso em seus negócios digitais, fornecendo-lhes orientação clara e prática para alcançar seus objetivos.

Oferecer suporte técnico e pedagógico para ajudar Joana a superar suas dúvidas e inseguranças em relação ao curso.

Enfatizar a importância do investimento em si mesmo e em seu futuro, lembrando Joana de suas metas e desejos de independência financeira e geográfica, além de ajudá-la a alcançar sua posição como referência em sua área de atuação.

