

Facebook - Campanhas de Consideração

BY
CO

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



Funil



Awareness

Consideração

Intenção

Funil



Consideração

Sobre

São objetivos de campanhas que buscam alguma interação por parte do usuário, podendo ser clicar no anúncio, reagir a uma publicação, etc.

Públicos

- Utilização de públicos já impactados na etapa de awareness;
- Públicos amplos, como de interesse e LaL;
- Pessoas impactadas por campanhas dessa etapa são excelentes sugestões para trabalhar na última etapa do funil.

FB - CONSIDERAÇÃO



Consideração

- Tráfego;
- Envolvimento;
- Instalações de App;
- Visualizações de vídeo;
- Geração de leads;
- Mensagens.

The background features a white brick wall texture. On the left side, there is a large yellow circle. Overlaid on this circle is a repeating pattern of the word 'Obrigado' in a stylized, outlined font. The pattern is arranged in three vertical columns. The word 'Obrigado' is written in a bold, black, sans-serif font on the right side of the image.

Obrigado