


MATERIAL COMPLEMENTAR

# GOOGLE MEU NEGÓCIO

MENTORIA CONVERSÃO EXTREMA



*Conversão Extrema*



O que é e como  
funciona **o Google  
Meu Negócio?**

# O que é o Google Meu Negócio?


O **Google Meu Negócio** é uma ferramenta do Google que permite você configurar um perfil da sua empresa dentro do Google.

Com isso, seu cliente pode te encontrar dentro da Rede de Pesquisa e do Google Maps.

Por exemplo, esse é o perfil da Blueberry dentro do Google Meu Negócio.

Blueberry Marketing Digital

4,5 ★★★★★ (137) · Agência de marketing digital em Criciúma, Santa Catarina



9 fotos ou mais

Site

Rotas

Salvar

Ligar

Visão Geral

Avaliações

**Endereço:** R. Otília Bussolo Stopassoli, 120 - Pio Corrêa, Criciúma - SC, 88811-655

**Áreas atendidas:** Brasil

**Horas:** Aberto · Fecha às 18:00 ▾

**Telefone:** (48) 3045-1563

[Sugerir uma alteração](#) · [É proprietário desta empresa?](#)

Perguntas e respostas

**P:** Ótimo local para se trabalhar, onde o profissionalismo é levado a serio. Super recomendo a blue!.

**R:** 🍷

[Ver todas as perguntas \(1\)](#)



# Funcionalidades do Google Meu Negócio?

- Coloque informações essenciais da sua empresa;
- Compartilhe fotos da sua empresa, seu logotipo, etc;
- Insira características da empresa, mostre o que você oferece;
- Configure o horário de funcionamento;
- Interaja com seus clientes:
  - crie postagens;
  - responda avaliações;
  - envie e receba mensagens;
  - publique resposta e perguntas frequentes;
- Avaliação: Incentive os clientes a avaliarem sua empresa;
- Análise de desempenho;
- Anúncios.

Link que mostra o que é o “Google Meu Negócio”:

[https://www.google.com/intl/pt-BR\\_br/business/](https://www.google.com/intl/pt-BR_br/business/)

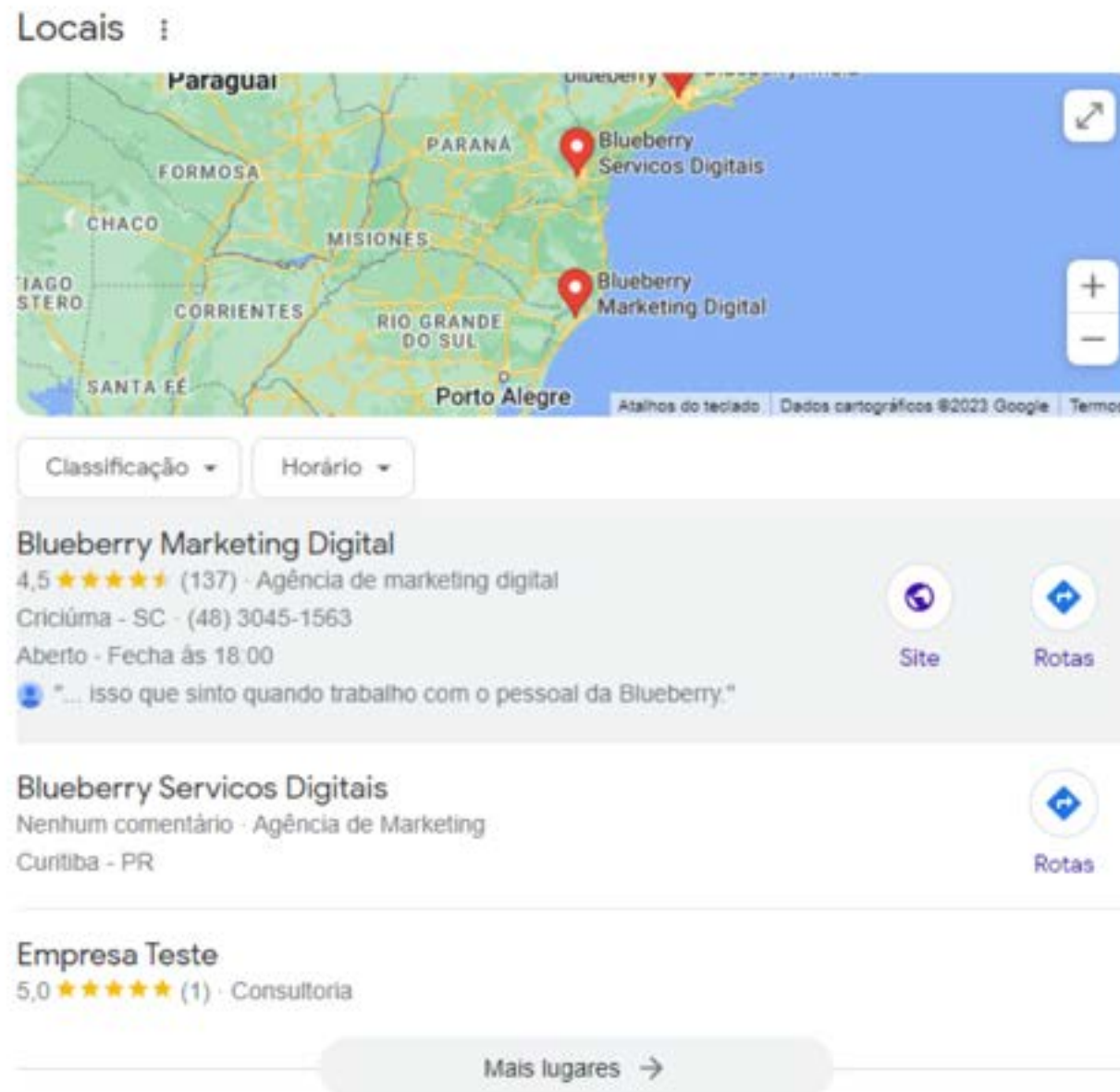




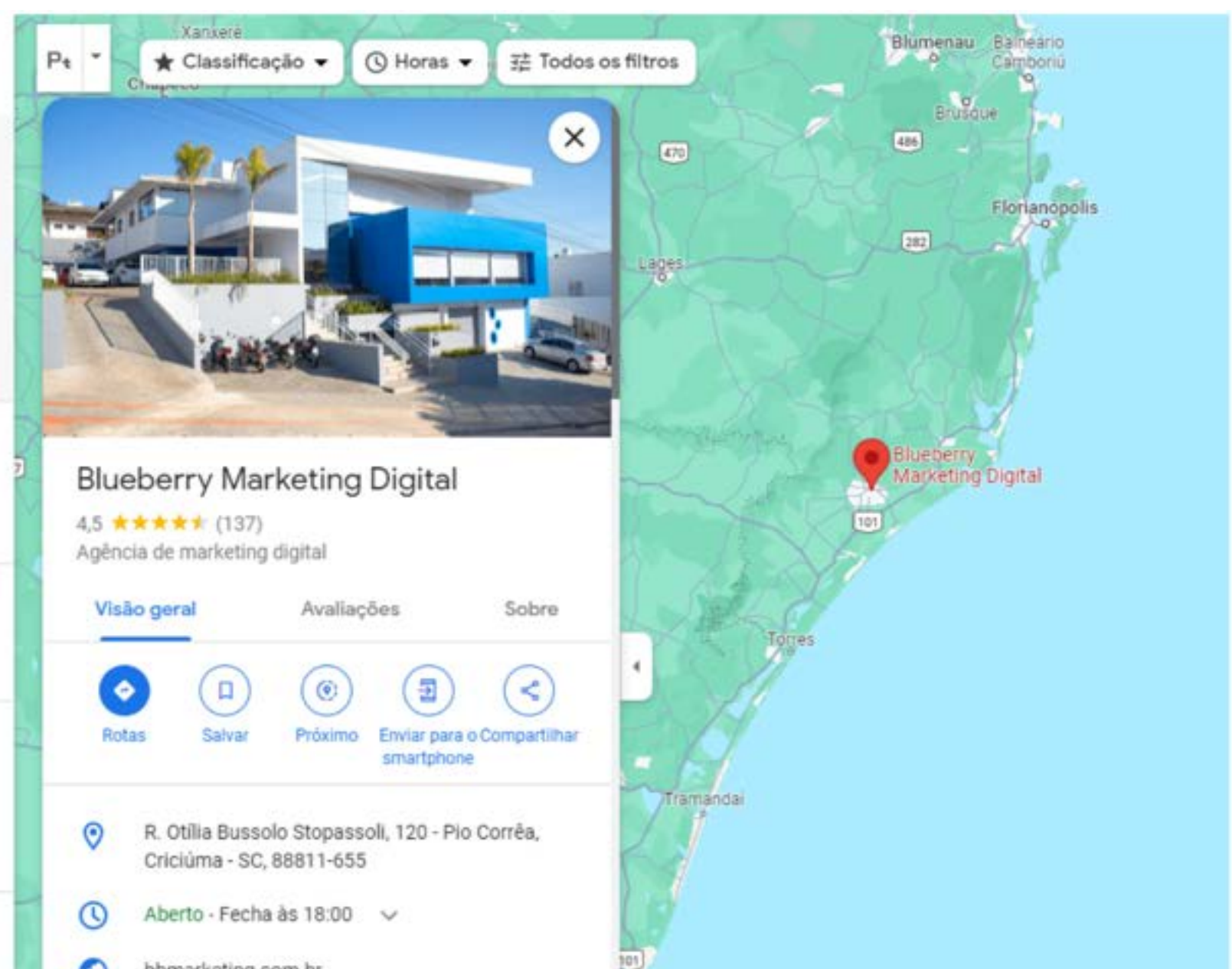
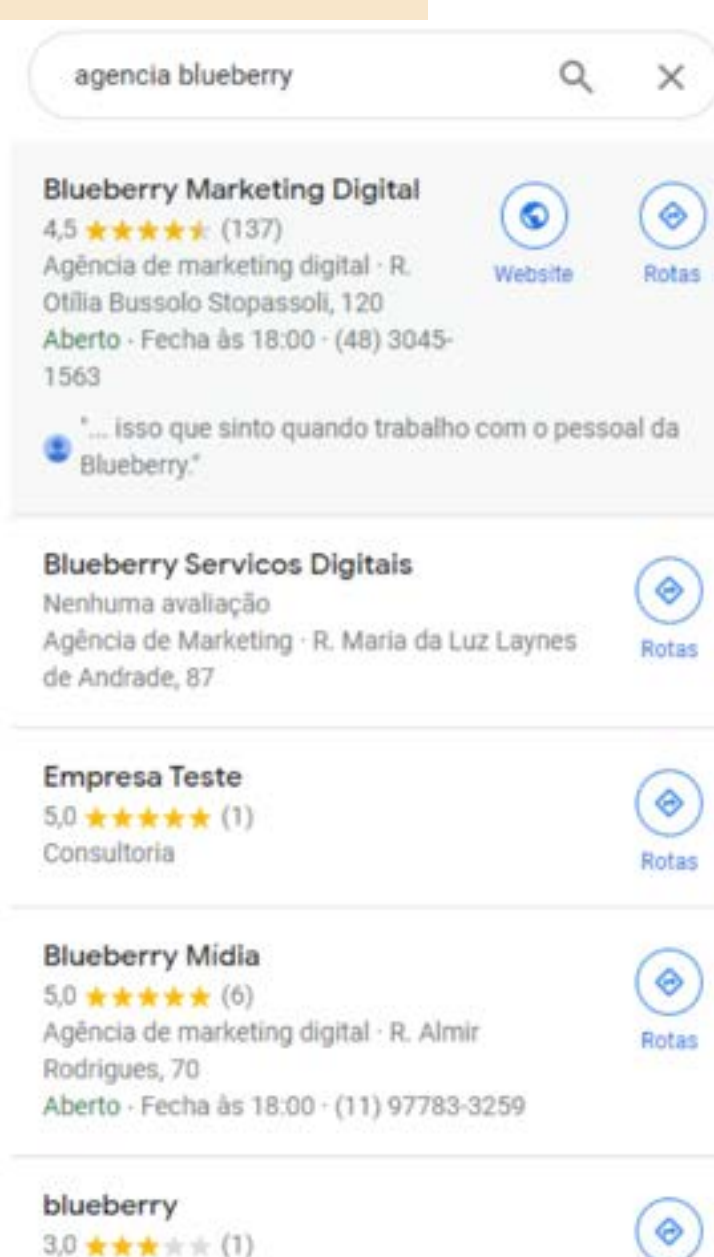
# Onde aparece a minha ficha/perfil do Google Meu Negócio?

Em dois lugares:

## Rede de Pesquisa



## Google Maps



# 2 Principais perguntas sobre o Google Meu Negócio

## 1. Eu preciso ter um site para ter meu perfil do Google Meu Negócio?

Não, você não precisa ter um site para ter sua ficha no Google Meu Negócio. É possível colocar o link do Instagram e em alguns campos da plataforma você pode colocar o link do seu WhatsApp. Porém, é importante reforçar que o **ideal é ter um site.**

## 2. A categoria da minha empresa influencia nas funcionalidades?

Sim! Dependendo da categoria que você selecionar, o Google Meu Negócio libera determinadas funções para você. Por exemplo, uma hamburgueria mostra funcionalidades que uma loja de produtos naturais não mostra. Sem contar que a categoria correta ajuda no ranqueamento da sua empresa dentro do Google.





Criando uma  
conta no **Google**  
**Meu Negócio**

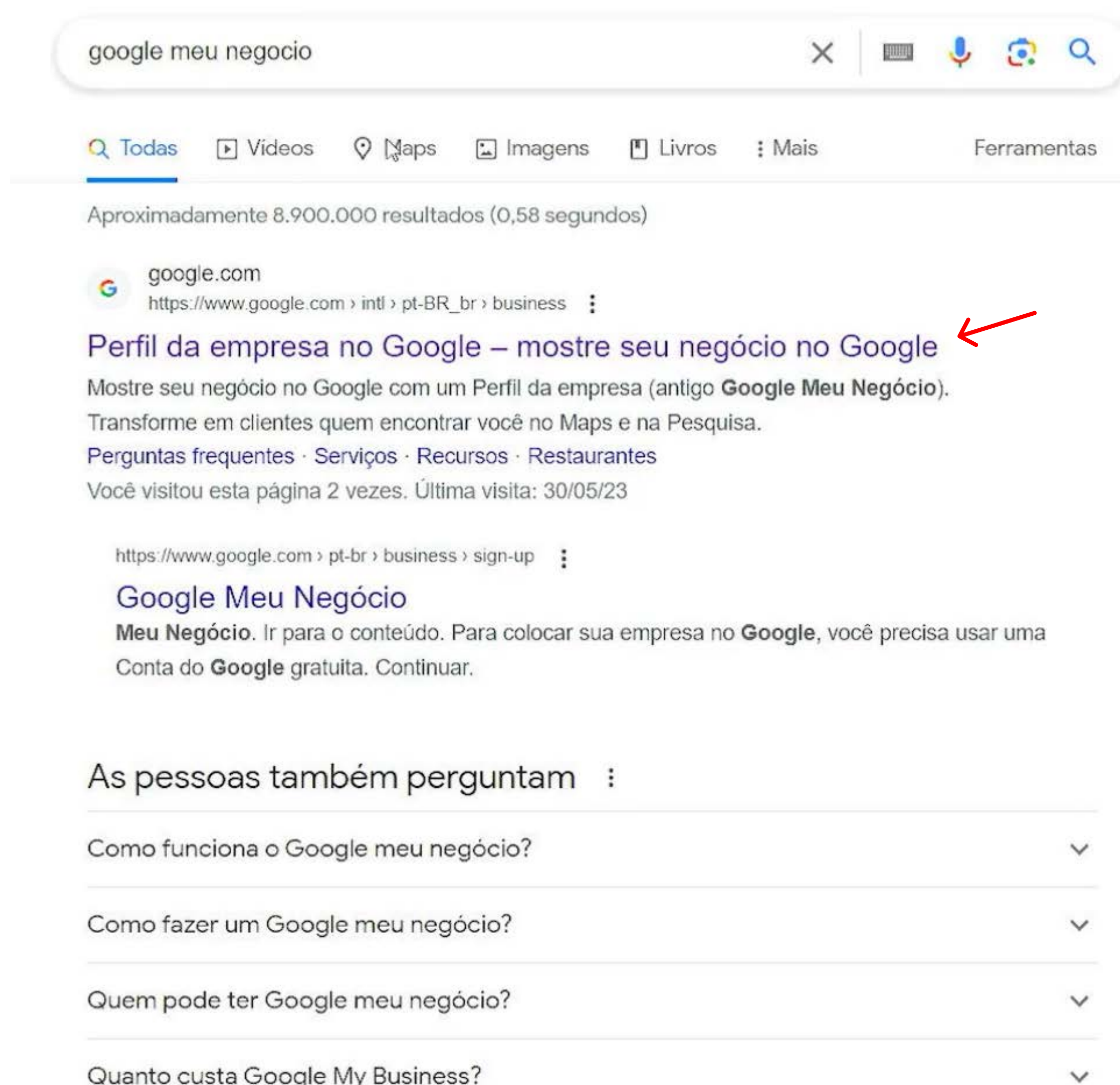


# Criando uma conta do zero no Google Meu Negócio

Requisitos para criar uma conta no Google Meu Negócio:

- Uma conta de e-mail no **Gmail**.

1. Pesquisar “**Google Meu Negócio**” na rede de pesquisa do Google e clicar no primeiro link.





2. Na tela inicial do Google Meu Negócio, clique em “Fazer Login”.



3. Coloque o nome da sua empresa.

Tenha sua empresa descoberta na Pesquisa Google, no Maps e muito mais

Insira alguns detalhes da empresa para começar

Nome da empresa\*

Preencha este campo.

Continuar


**\*DICA: Se conseguir, coloque o nome da empresa + a categoria em que sua empresa se encaixa. Isso ajuda no ranqueamento.**




## 4. Escolha o tipo da sua empresa e em seguida, clique em “Próxima”.


### Escolha o tipo da sua empresa

Selecione todas as opções válidas a Zomer Agência Marketing




**Varejo on-line**  
Os clientes podem comprar produtos no seu site

☐



**Loja física**  
Os clientes podem visitar sua loja pessoalmente

☐



**Serviços locais**  
Sua empresa faz visitas aos clientes

☐

Próxima

## 5. Insira o site da sua empresa (opcional).

### Adicione sua loja on-line

Insira um endereço da Web onde os clientes podem comprar produtos. [Saiba mais sobre as lojas on-line compatíveis.](#)

Site

Pular

Próxima



## 6. Insira a categoria da empresa

### Insira uma categoria de negócios

Adicione uma categoria de negócios para ajudar os clientes a descobrir sua empresa de acordo com o setor

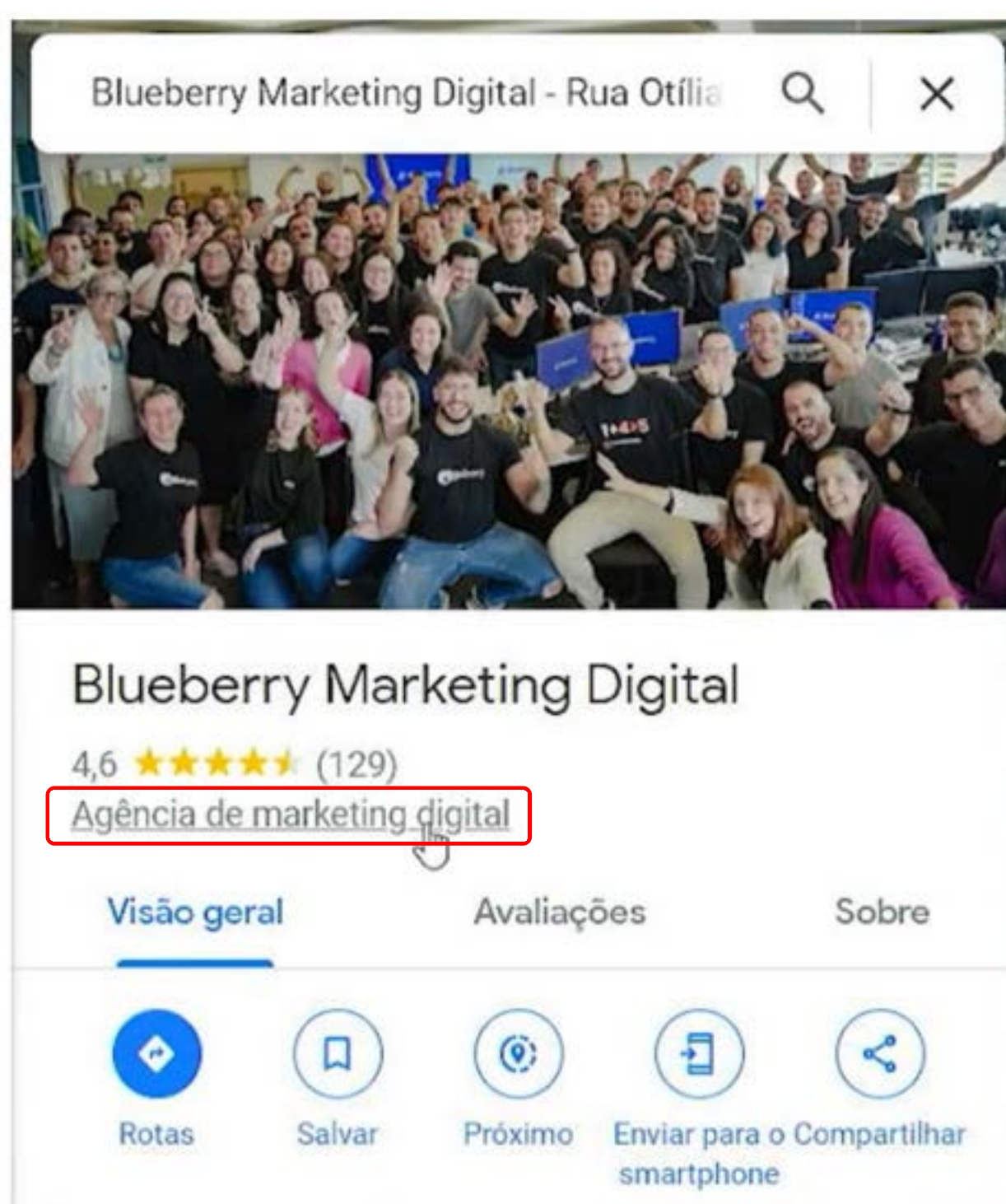
Categoria da empresa\*

Você pode alterar e adicionar mais itens depois

Próxima

Caso você não saiba qual categoria colocar, olhe a categoria que os seus concorrentes colocaram.

É possível ver a categoria pesquisando seu concorrente no Google Meu Negócio. A categoria dele irá aparecer logo abaixo das estrelas de avaliação, conforme imagem abaixo:





7. Informe o endereço da sua empresa. É aqui que você vai configurar a localização do pino da sua empresa dentro do Google Maps.

### Insira seu endereço do trabalho

Adicione um local onde os clientes podem visitar sua empresa pessoalmente

País ou região

Brasil

Endereço

Bairro

8. Confirme a sua localização pelo pino.

9. Insira o número de telefone.

### Adicione seu telefone

Inclua seu número de telefone no Perfil da Empresa para permitir que os clientes entrem em contato.



Número de telefone para contato

Pular

Próxima



10. Defina um método de verificação.

11. Adicione os serviços que sua empresa presta. Pense nisso de forma inteligente, pois isso afeta em como o Google vai entender seu tipo de serviço.

## Adicione seus serviços

Selecione os serviços que sua empresa oferece para alcançar os clientes certos

Agência de marketing digital

+ Consultoria de estratégia de marketing

+ Design de logotipos

+ Design de publicidade

+ E-mail marketing

+ Gerenciamento de conteúdo

+ Marketing de afiliados

+ Marketing de mídia social

12. Defina o horário de funcionamento.

13. Adicionar mensagens. Caso você aceite receber mensagens (o que recomendamos), deixe essa parte ativada.

## Adicionar mensagens

Permita que os clientes enviem mensagens para sua empresa gratuitamente pelo Google

[Saiba mais](#)

☒ Aceitar mensagens

Pular

Próxima



14. Adicione uma breve descrição da sua empresa.

Adicionar descrição da empresa

Adicione uma descrição ao seu Perfil da Empresa na Pesquisa, no Maps e em outros Serviços do Google para que os clientes saibam mais sobre você.

[Saiba mais](#)

Agência de Marketing Digital.

29 / 750

15. Adicione fotos da sua empresa. Você pode configurar:

- Fotos do interior da sua empresa;
- Foto do logotipo;
- Foto de capa (que é a foto que aparece no Google Meu Negócio quando pesquisam sua empresa).

## Adicionar fotos da empresa


Apresente seus produtos ou serviços e mostre aos clientes como sua empresa é por dentro

[Saiba mais](#)



16. Sua conta foi criada com sucesso. A partir de agora, tudo o que você precisa é fazer a gestão da sua ficha/perfil.



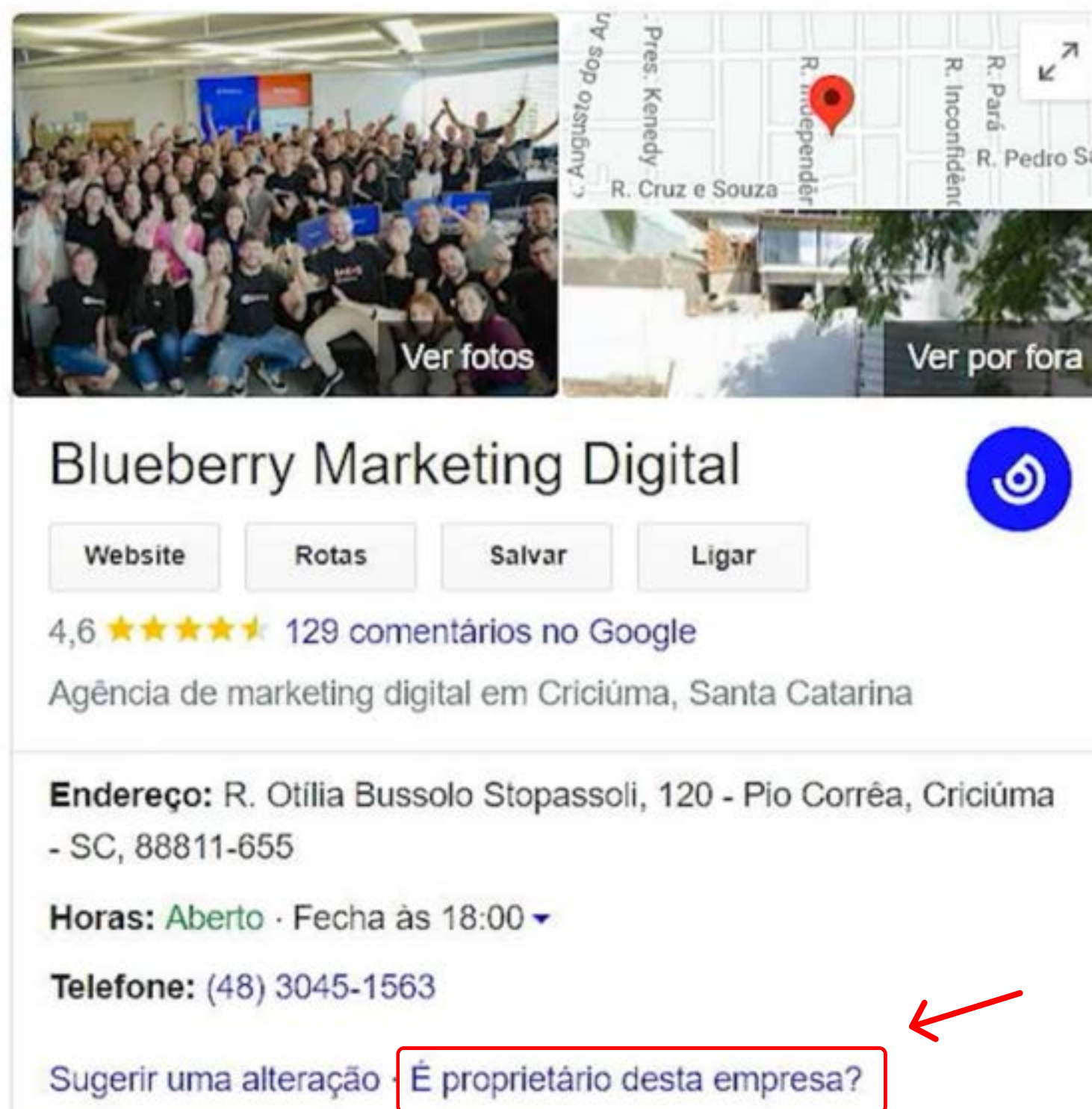


Como pedir  
acesso a uma  
**conta já existente**



# Como pedir acesso a uma conta já existente no Google Meu Negócio?

1. Pesquise o nome da empresa na rede de pesquisa do Google.
2. Após encontrar a ficha/perfil, clique no botão “**É proprietário desta empresa?**”



3. Clique em **"Solicitar Acesso"**. Após isso, o acesso vai para o e-mail cadastrado e a partir disso, o proprietário consegue te incluir como administrador da conta.

## Outra pessoa já gerencia este Perfil da Empresa

Blueberry Marketing Digital é gerenciado atualmente por ra...  
@gmail.com.

Se esse e-mail pertence a você, mude de conta ou use o [guia de ajuda para recuperação de conta](#) caso não tenha mais acesso a esse endereço de e-mail.

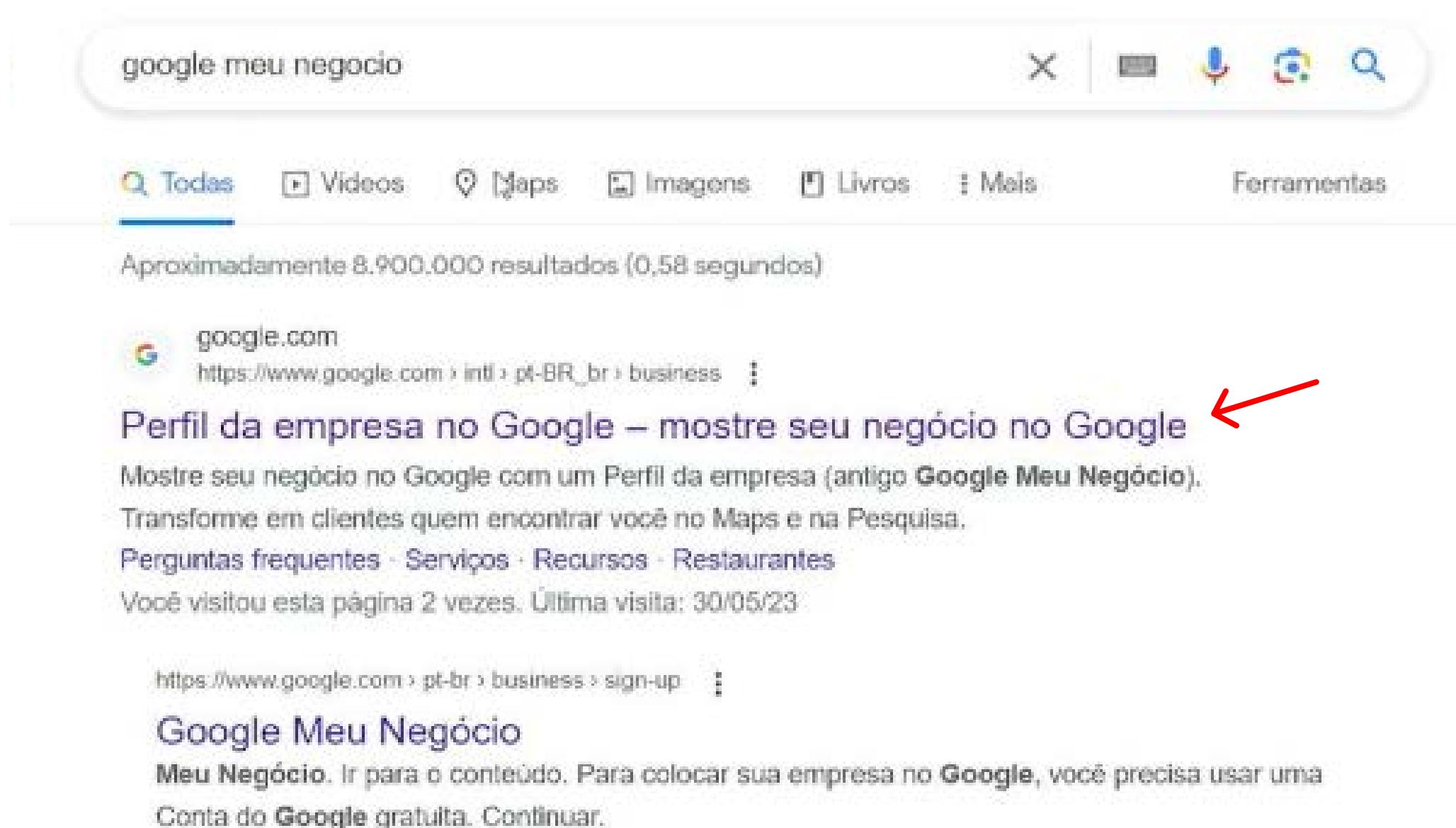
Você também pode continuar solicitando acesso ao administrador atual dessa empresa no Google.

**Solicitar acesso**

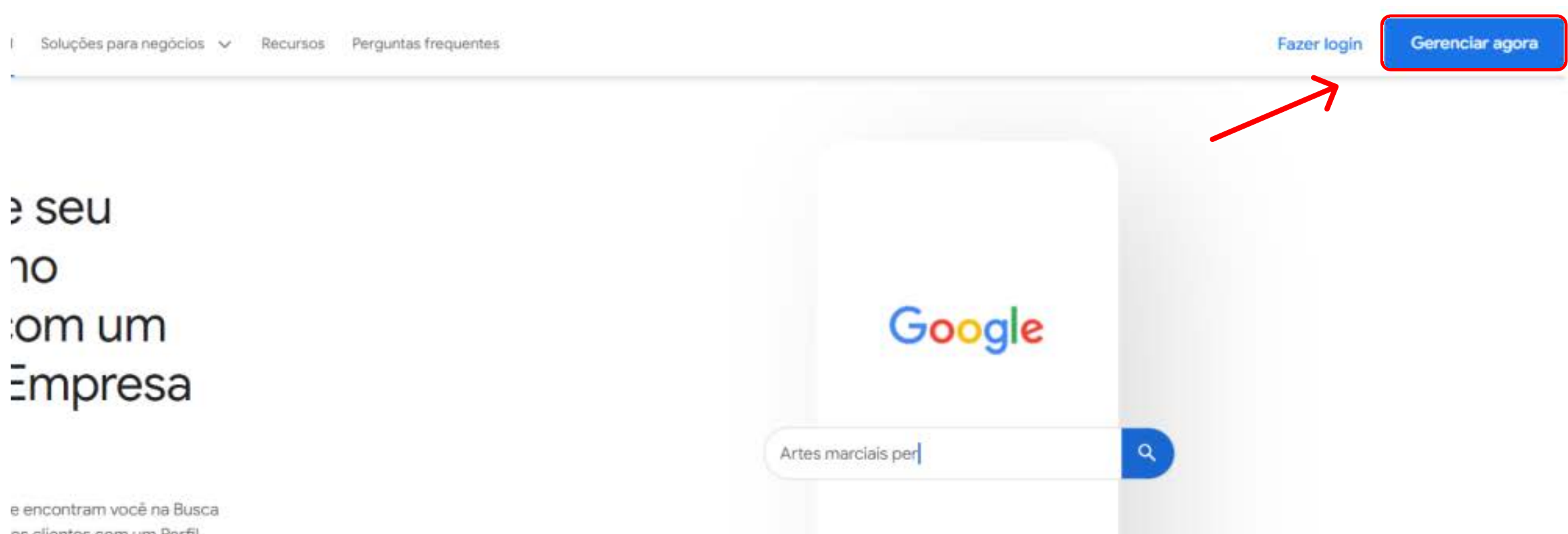


Outra forma de pedir propriedade:

1. Pesquisar “**Google Meu Negócio**” na rede de pesquisa do Google e clicar no primeiro link.



2. Na tela inicial do Google Meu Negócio, clique em “**Gerenciar Agora**”.



3. Digite o nome da empresa para ver se ela já existe dentro do Google Meu Negócio.

Tenha sua empresa descoberta na Pesquisa Google, no Maps e muito mais

Insira alguns detalhes da empresa para começar

Continuar

4. Vai aparecer a tela similar que apareceu no processo anterior. Clique em **“Solicitar Acesso”**.



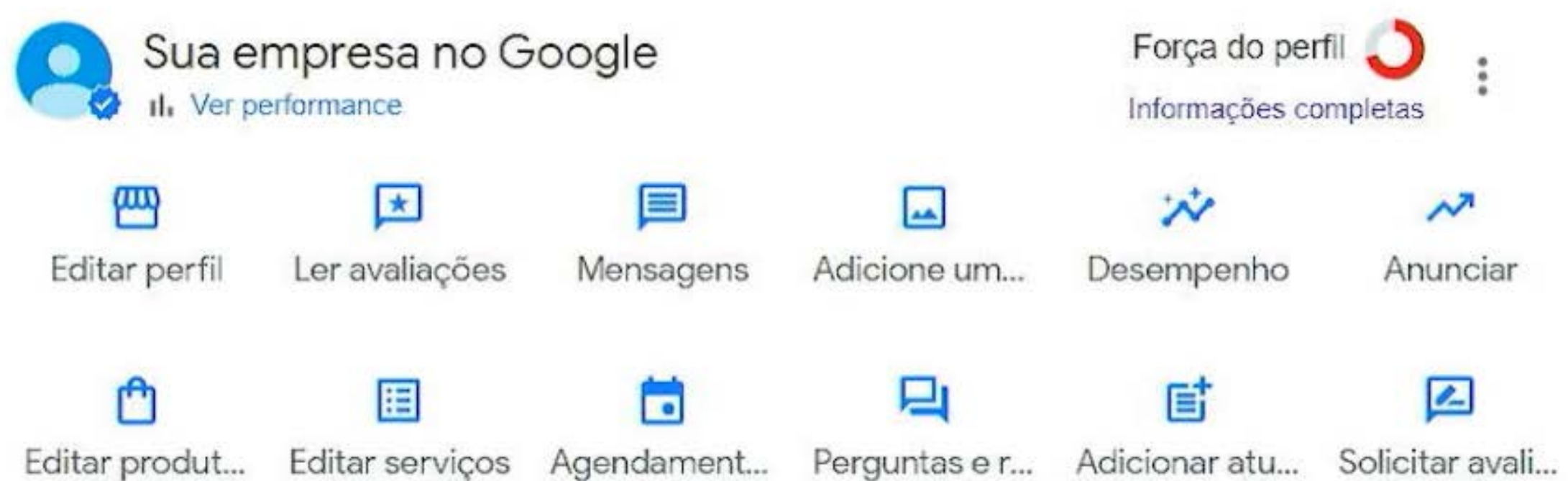




# Configurando o **Google Meu Negócio**

# Configurando o Google Meu Negócio

Após criar seu perfil no Google Meu Negócio, você pode fazer toda a gestão e até alterar alguma informação dentro da plataforma.



Agora vamos passar por todos os pontos:

## ■ Editar perfil

Nessa parte, você consegue editar:

- Nome e Categoria da empresa;
- Descrição;
- Data de abertura;
- Telefone;
- Site;
- Local e área de atuação;
- Horário de funcionamento (**inclusive durante o feriado**);
- Informações da empresa e outras configurações gerais.



## ■ Ler avaliações

Nessa parte você consegue ler as avaliações que as pessoas fizeram no seu perfil.

## ■ Mensagens

Nessa parte você consegue ler e responder as mensagens que as pessoas enviam para sua empresa.

## ■ Adicione uma foto

Nessa parte você consegue incluir fotos da empresa, logotipo e até configurar a foto de capa do seu perfil no Google Meu Negócio.

## ■ Desempenho

Nessa parte você consegue acompanhar todo o desempenho que o seu perfil teve no Google Meu Negócio. Ver quantas interações, chamadas, mensagens, agendamentos, cliques no site e ver também quantas pessoas clicaram no ícone para ir até seu espaço físico.

## ■ Anunciar

Nesse campo você consegue gerenciar seus anúncios dentro do Google Meu Negócio.



## ■ Editar produtos

Nessa parte você consegue configurar seus produtos dentro do Google Meu Negócio, colocando fotos, preço, informações e link do seu site.

## ■ Editar serviços

Aqui você consegue selecionar os tipos de serviço que sua empresa oferece. Importante você selecionar de uma forma inteligente, pois isso afeta em como o Google vai entender o que você faz.

## ■ Agendamentos

Caso você queira que seu lead entre em contato para agendar uma visita, você precisa configurar esse campo. Você pode, por exemplo, colocar o link do seu WhatsApp.

## ■ Perguntas e Respostas

Nessa parte você consegue ler e responder as perguntas que as pessoas enviam para sua empresa.

## ■ Adicionar atualização

Caso tenha algo novo e queira informar aos seus clientes.

## ■ Solicitar avaliações

É por aqui que você pega o link direto para enviar para os seus leads avaliarem sua empresa dentro do Google Meu Negócio.

- **IMPORTANTE:** Incentive os seus clientes a avaliarem o que você vende.





The background features two large, stylized letters, 'B' and 'E', in a dark brown color. The 'B' is on the left and the 'E' is on the right. They are partially cut off by the edges of the frame. The overall design is minimalist and modern.

# Boas práticas para o **Google Meu Negócio**

# Boas práticas para o Google Meu Negócio

## ■ Dicas para incentivar a busca orgânica:

- **Categoria Principal:** muitas pessoas pesquisam sua categoria no Google para achar uma empresa, por isso é importante que você coloque a categoria principal, que representa o que você vende.
- **Endereço:** nas pesquisas, o Google sempre mostra empresas próximas a localização da pessoa que está pesquisando. Por isso, é importante você colocar sua localização e configurar o pino dentro do Google Maps.
- **Palavras-chave no nome:** colocar a sua palavra-chave/categoria no nome do seu perfil ajuda no ranqueamento dentro do Google.
- **Serviços:** os serviços ajudam o Google a entender o que você vende, além de também facilitar o ranqueamento da sua empresa dentro do Google Meu Negócio.



## ■ Dicas para melhorar o ranqueamento do seu perfil:

- **Avaliações:** incentive os seus clientes a avaliarem seu perfil dentro do Google Meu Negócio.
  - Cuide sempre dos comentários negativos;
  - Divulgue a URL direto de avaliações.
- **Sempre responda seu cliente:** em mensagens, avaliações, perguntas, sempre mantenha um contato ativo com todo lead que chega no seu perfil.
- **Atualizar as informações:** sempre procure deixar atualizado todas as informações, fotos e horários do seu perfil.

## Dica Extra:

Atualize e cuide do seu perfil no Google Meu Negócio como se fosse uma rede social.

