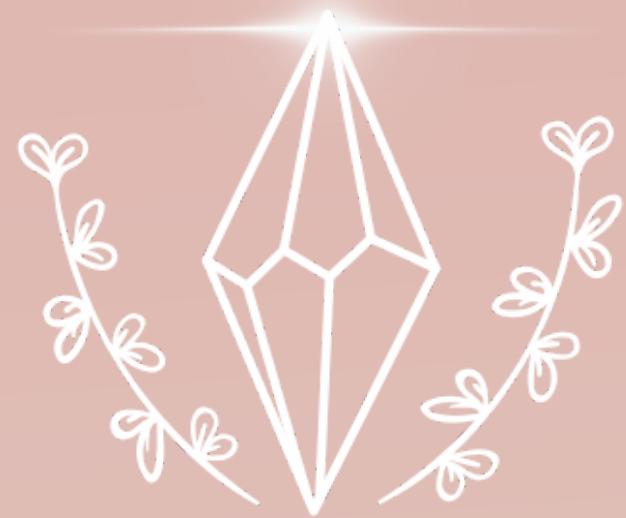


Aula 27/07

Como analisar  
as métricas?

Carolina Lucchetti



# O que é métrica?

---

É uma forma de medir resultados. No caso das redes sociais, as métricas são importantes pra gente ver se os posts estão dando certo.

Ela é essencial pra social media? Sim e não.

Explico: idealmente, sim. Mas analisar métricas é chatinho e complicado de entender no começo da carreira. Por isso, eu fiquei mais de 1 ano sem analisar as métricas dos clientes. Eles mesmos analisavam se os posts estavam dando certo e me falavam o feedbacks dos clientes dele. Era mais uma análise de percepção do que de métrica mesmo.

# Precisa analisar as métricas?

---

Mas é claro que o nosso trabalho fica muito mais completo quando a gente aprende a analisar as métricas. Mas não deixe de fazer seus pacotes antes disso, não!

Até porque um pacote com análise de métricas inclusa sai mais caro e nem todo cliente se importa (até hoje, são poucos clientes que olham o que eu escrevo no relatório).

Tem espaço pra todo mundo!

# Quanto cobrar?

---

Como eu falei, pacotes mais caros costumam incluir a análise, assim como o das 12 semanas que eu faço. Quem faz gerenciamento também costuma embutir no preço.

É difícil especificar separadamente, mas se você quiser cobrar como adicional no seu pacote, diria pra cobrar o preço de agendamento: R\$100 por mês.

Dá mais trabalho que agendar, mas é um PLUS que poucos clientes pagam de forma avulsa (ao meu ver). Se você quiser entregar, a melhor forma é incluir no preço do pacote completo.

# Antes de tudo, o primeiro passo é:

---

Agora vamos lá aprender a analisar métricas pra você dar um boost no seu pacote!

Primeiro, a cliente precisa ter uma conta comercial no Instagram e uma página no Facebook.

Para ajudar a sua cliente criar uma página, envie o link desse tutorial pra ela:

<https://www.facebook.com/help/104002523024878>

# Quais sites usar?

---

Eu só recomendo os sites e aplicativos oficiais do grupo Meta. Por isso, a análise de métricas que eu faço é somente com os dados disponíveis no Estúdio de Criação ou no Meta Business Suite.

Não é possível ver salvamentos, por exemplo. Essas métricas estão disponíveis em outros sites não oficiais OU pegando a senha do cliente. Não trabalho de nenhuma dessas 2 formas.

# Passo a passo no Meta Business Suite

---

Acessar o site ou o aplicativo.

[https://business.facebook.com/home/accounts?  
global\\_scope\\_id=1018630715289468&business\\_id=1018630715289468](https://business.facebook.com/home/accounts?global_scope_id=1018630715289468&business_id=1018630715289468)

# Passo a passo no Estúdio de Criação

---

Acessar o site ou o aplicativo.

[Estúdio de Criação | Meta for Media \(facebook.com\)](#)

# Muito importante!!

---

Traduzir as métricas. O cliente não sabe (e nem obrigação de saber) o que é alcance, engajamento. Coloque o significado daquela palavra e explique o que deve ser feito a partir daquela métrica.

Também coloque prints dos números pra facilitar a visualização.

# Como entregar o relatório?

---

Eu faço no Canva. Criei esse modelo que vou mostrar aqui na aula, personalizo com os dados e imagens do cliente, depois baixo e envio para o whatsapp do cliente em PDF. Também envio pra equipe visualizar antes de criar o próximo calendário.

Vou mostrar aqui o que entrego, deixar o link do template e anexar nos materiais da aula.

# Desafio da semana:

---

Analisar as suas próprias  
métricas!

Me manda no whatsapp se quiser  
que eu confira.

