

Facebook Ads

Conversões

BYC

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Conversão

BYC

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Premissa



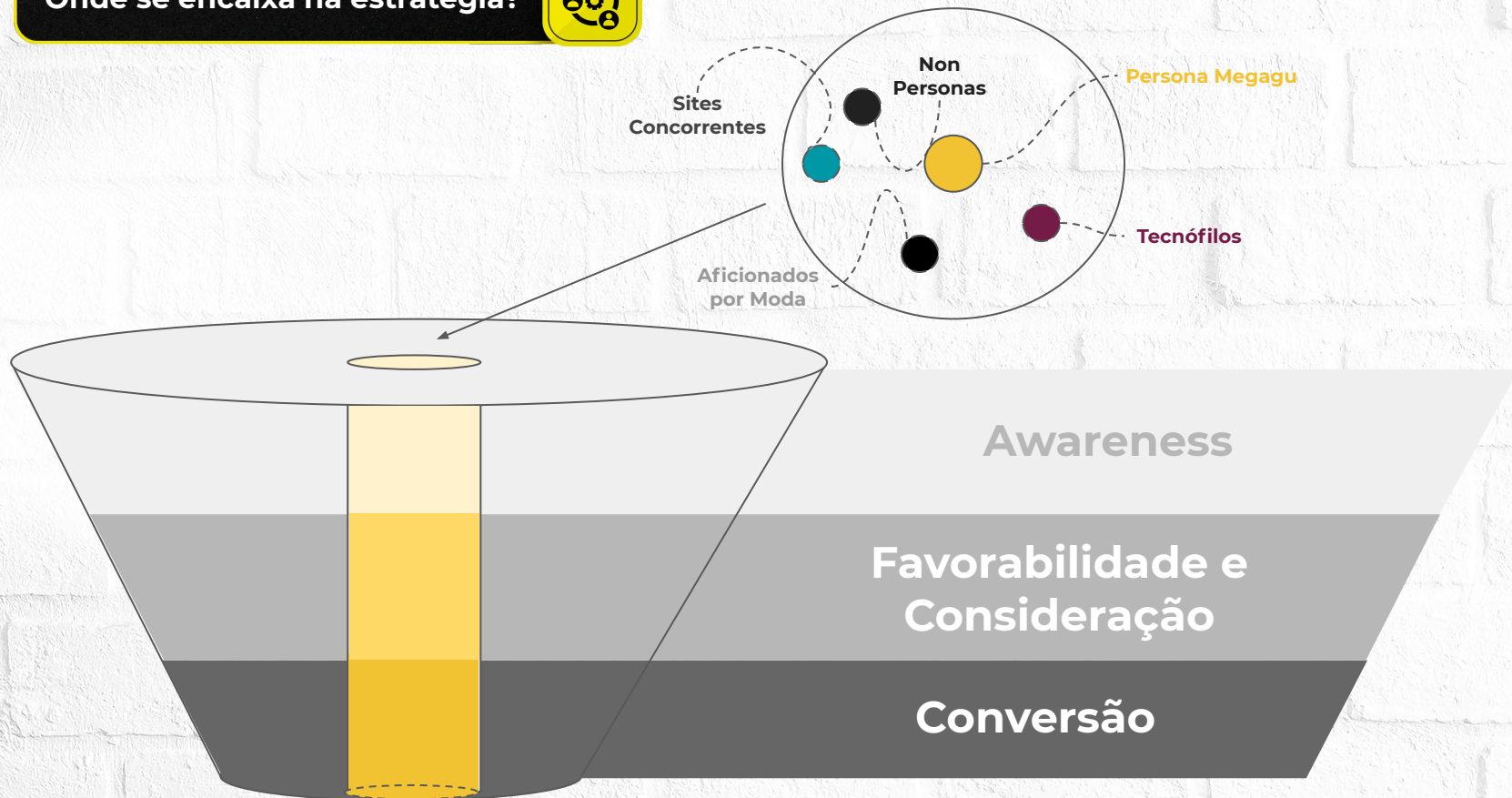
- Anunciante tem uma Conta do Facebook Ads;
- Anunciante tem o Pixel de Conversão Configurado;



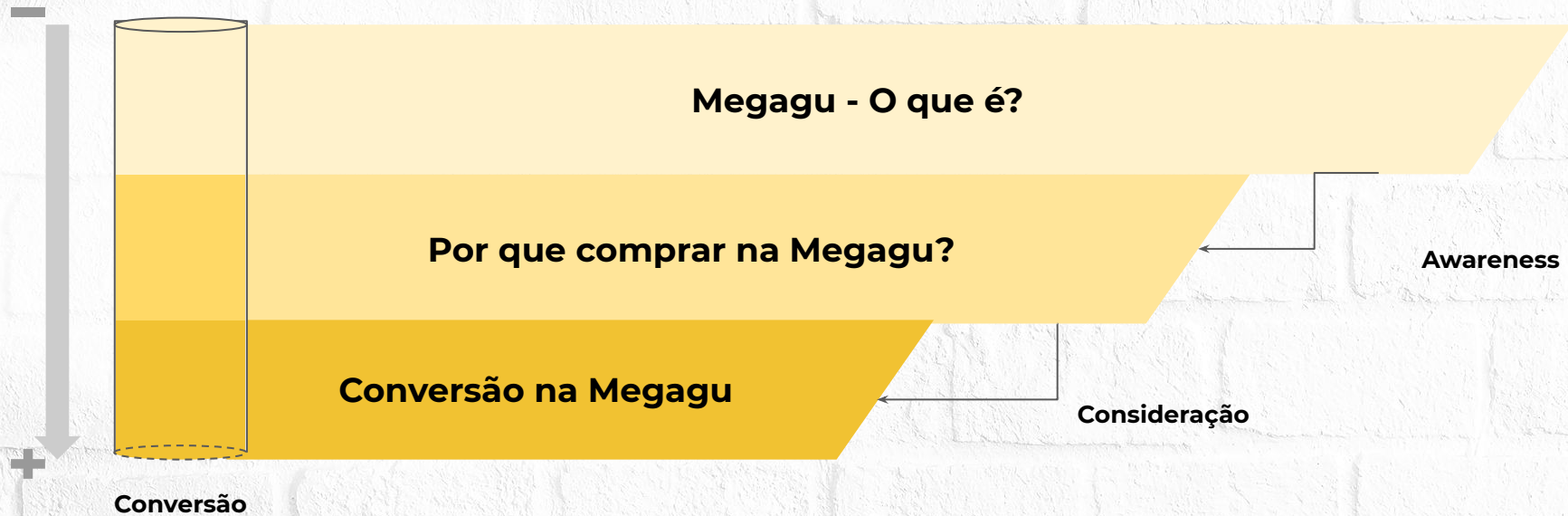
Objetivo

Exibir anúncios para que os usuários façam uma ação específica de conversão que você configurou

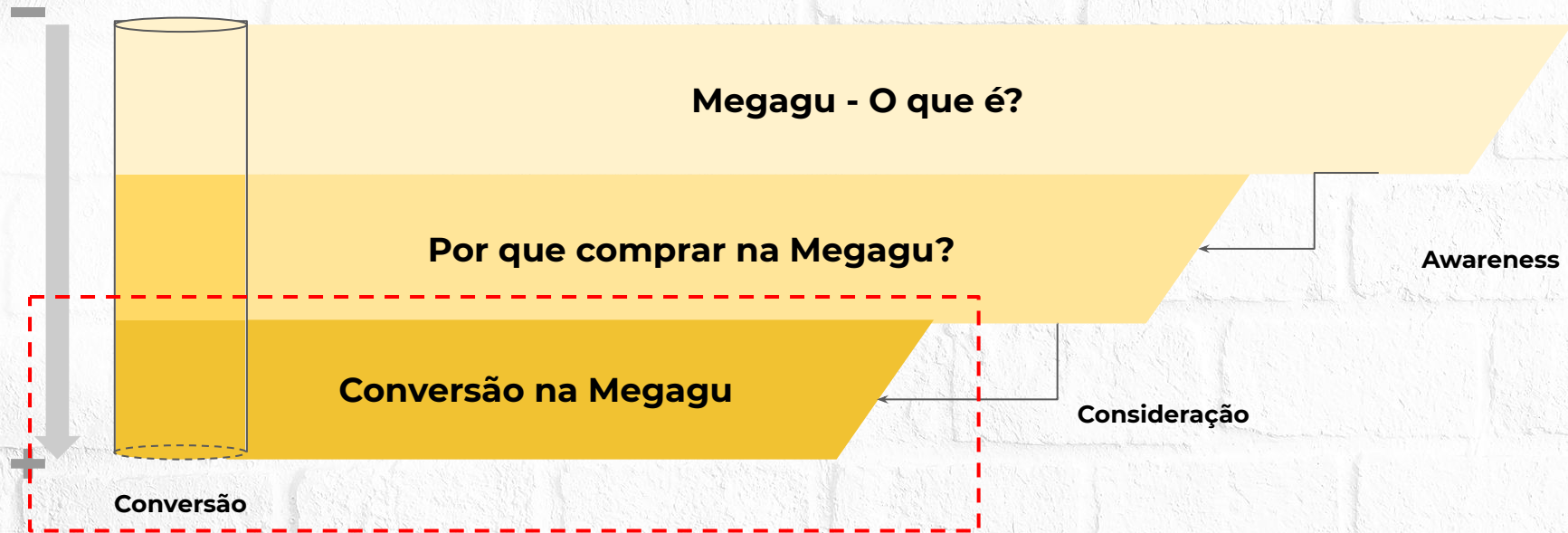
Onde se encaixa na estratégia?



Onde se encaixa na estratégia?



Onde se encaixa na estratégia?





Tipos de Conversão

- Venda de um produto ou serviço, inscrição em uma newsletter, etc.
- Envio de uma mensagem para um cliente ou prospecto
- Clique em um link ou botão
- Scroll de uma página
- Menor tempo de permanência em uma página
- Mensagem no Messenger;
- Qualquer outro evento que seja uma **conversão** dentro do seu business

Sua Conversão depende de qual é o seu objetivo final

A estratégia do seu business tem que fazer sentido dentro do Digital