

Facebook Ads

Conversões



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Conversão



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Premissa



- Anunciante tem uma Conta do Facebook Ads;
- Anunciante tem o Pixel de Conversão Configurado;

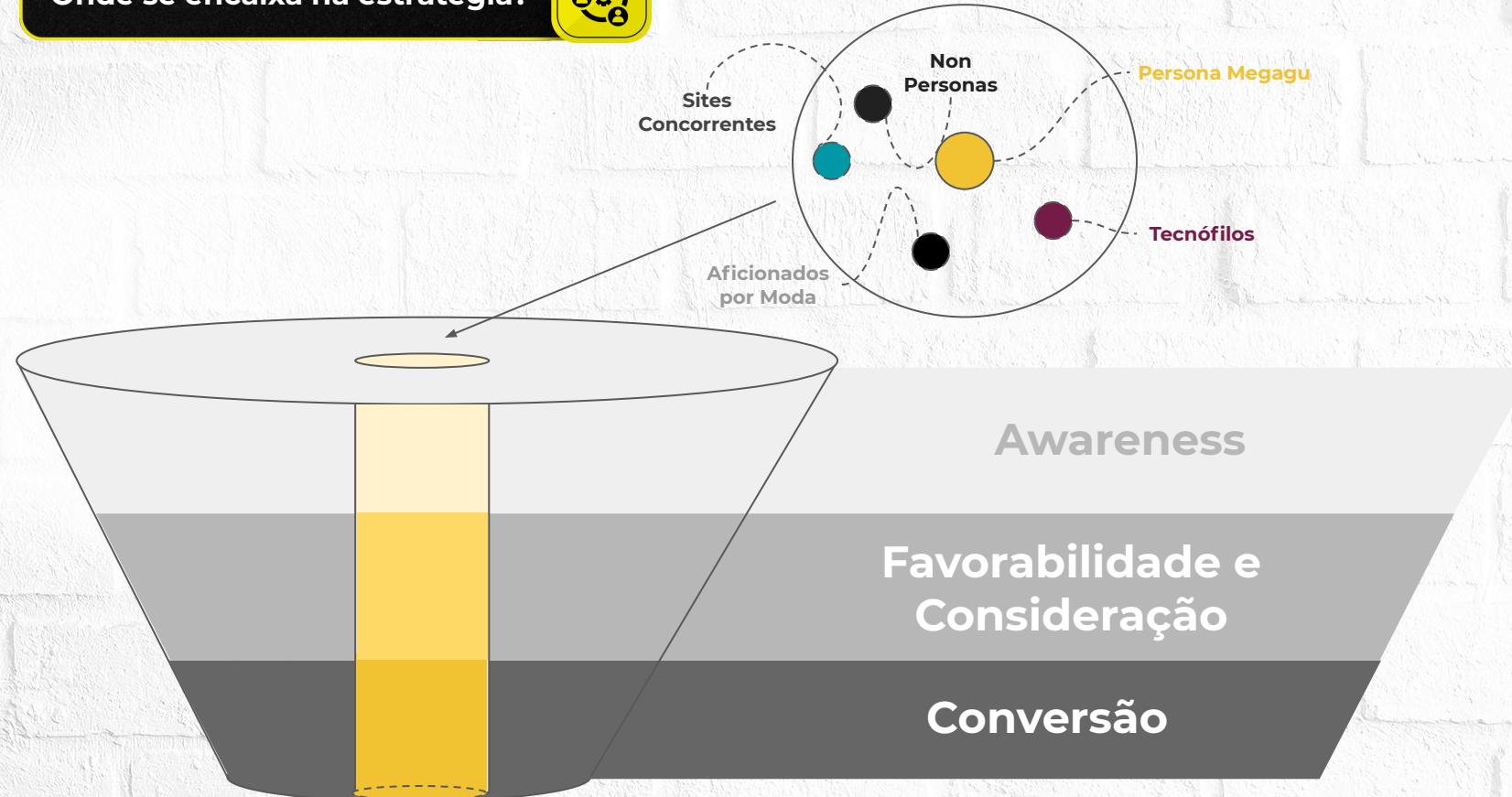
Conversões



Objetivo

Exibir anúncios para que os usuários façam uma ação específica de conversão
que você configurou

Onde se encaixa na estratégia?



Onde se encaixa na estratégia?



Megagu - O que é?

Por que comprar na Megagu?

Conversão na Megagu

Conversão

Awareness

Consideração



Onde se encaixa na estratégia?



Megagu - O que é?

Por que comprar na Megagu?

Conversão na Megagu

Conversão

Awareness

Consideração





Tipos de Conversão

- Vendendo;
- Envio de e-mail;
- Clique em link;
- Scroll;
- Mensagem;
- Mensagem no Messenger;
- Qualquer outro evento que seja uma **conversão** dentro do seu business

Sua Conversão depende de qual é o seu objetivo final

A estratégia do seu business tem que fazer sentido dentro do Digital