

Módulo 3 – Insta de Sucesso



Aula 3 Conteúdo Magnético

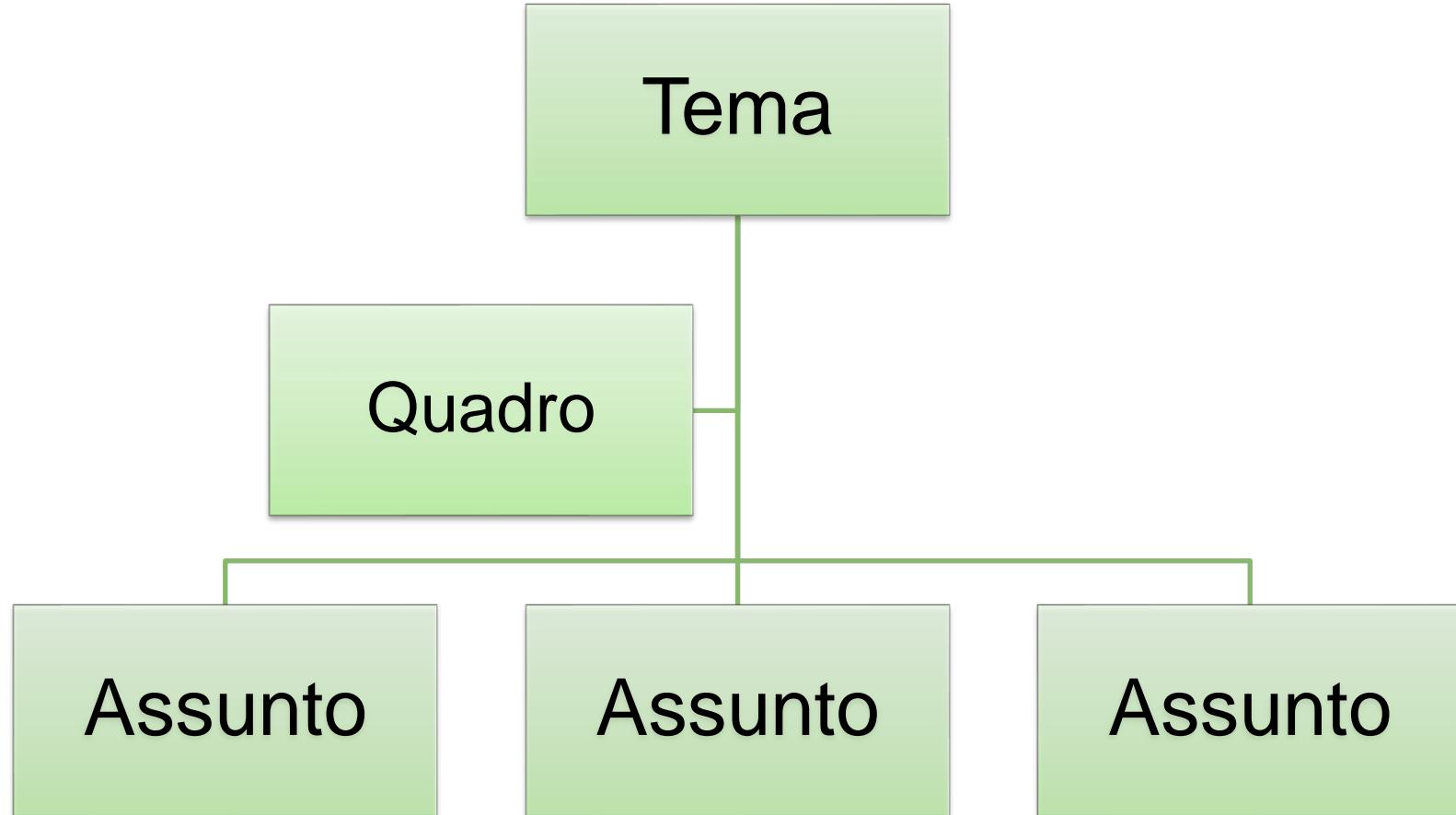
O que postar?



Pense em seu instagram como um
programa de televisão;

Vamos definir os **temas e quadros de
conteúdos.**

O que postar?





Definindo temas

Arquitetura, interiores e decor

Veganismo

Moda

Beleza

Yoga

Psicologia e ciência

Espiritualidade livre

Empreendedorismo

Bem ao próximo



Transformando tema em quadros

Arquitetura, interiores e decor

- Processo criativo
- Produção
- Você sabia? / Psico + Arq
- GG visita
- Olhar GG

Transformando tema em quadros



Arquitetura -----→ Projeto pronto

Processo criativo

Produção

Você sabia? #PsicoArq

GG visita

Olhar GG

Veganismo -----→ Receita da Gi

Moda -----→ Look do dia

Recebidos

Dia de compras

Beleza -----→ Produtos vegan

Yoga -----→ Msg com vídeo de yoga

Espiritualidade livre-----→ Mantra do dia

Escritas da Giova

Bem ao próximo -----→ Construíde

Empreendedorismo -----→ Dia-a-dia, bastidores dos negócios

Assuntos



Os assuntos potencializam os conteúdos para conectar o seu cliente ideal.

Volte ao estudo do seu avatar e **faça uma lista do que de cara você já sabe que ele se interessa**, dentro e fora da arquitetura/design;



Mapa de assuntos

ASSUNTOS	Encaixando no tema de arquitetura
VINHO	PROJETOS DE ADEGA
CRIANÇA	PROJS DORMS INFANTIL
BELEZA	CAMARIM PARA MAKE, ILUMINAÇÃO IDEAL
MODA	CLOSET BEM APROVEITADO
ESPIRITUALIDADE	ELEMENTOS QUE ATRAEM BOAS ENERGIAS
MEDITAÇÃO	ESPAÇOS ZEN EM CASA
NATUREZA	PLANTAS PARA CASA

Próximo passo

Definir seus temas e quadros de acordo com sua essência, levantar uma tabela com pelo menos 5 assuntos principais para o seu avatar.



Módulo 3 – Insta de Sucesso



Aula 4 Formato de posts

Formatos de posts



- Post estático
- Carrossel
- Reels
- Stories



Títulos chamativos

X dicas/coisas para tal finalidade;

X dicas/coisas para quem [...];

Erros, prejuízos, perrengues;

Pergunta com a dor/desejo



Multiplique os conteúdos

Um mesmo conteúdo pode ser postado no stories, igtv, feed e reeels;

Recicle conteúdos: você pode usar o mesmo conteúdo em tempos diferentes.



Importante

Postar **prova social** sempre que puder,
com a maior **frequência possível**;

Fazer o fundo de funil:
falar **como funciona seu trabalho**,
como faz para **te contratar**, etc.

Próximo passo

Monte a sua tabela de conteúdos
com 10 temas: 3 básicos e 7
profundos.

