

MOVIMENTAÇÃO DE REDES SOCIAIS

IDEIAS DE CONTEÚDO PARA MOVIMENTAR SUAS REDES SOCIAIS:

#1

MOSTRE OS BASTIDORES DA SUA EMPRESA

(Etiquetando peças, chegando mercadorias, os bastidores de uma sessão de fotos).

#2

COMPARTILHE UM MEME OU ALGUNS POSTS ENGRAÇADOS QUE TENHA A VER COM O SEU NEGÓCIO.



EXEMPLO DE POST DIVERTIDO

Lembre-se de adequá-los a sua identidade visual!

#3

PERGUNTE ALGO PARA SEU PÚBLICO: UTILIZE CAIXINHA DE PERGUNTAS (DE PREFERENCIA UMA VEZ POR SEMANA).

EXEMPLO

Qual tipo de peça você quer ver na nossa próxima coleção?

#4

FAÇA TESTES NO INSTAGRAM: UTILIZE ESSE RECURSO DO INSTAGRAM PARA ENGAJAR COM SEU PÚBLICO.

EXEMPLO

Como você descreveria seu estilo? E coloque as seguintes opções - Clássico, moderno, despojado, sexy.

#5

MOSTRE AO SEU CLIENTE COMO USAR SEU PRODUTO:

Esse é um dos mais fáceis e que trazem grande resultado.

MOVIMENTAÇÃO DE REDES SOCIAIS

IDEIAS DE CONTEÚDO PARA MOVIMENTAR SUAS REDES SOCIAIS:

#6

FAÇA RECOMENDAÇÕES DE LIVROS, SÉRIES, FILMES QUE TENHAM A VER COM SEU NEGÓCIO.

EXEMPLO

Indicação da semana: Filme - O diabo veste prada (fale brevemente sobre o filme e do porquê achou interessante compartilhar essa dica).

Ao final coloque uma enquete perguntando se as pessoas já viram ou não esse filme.

#7

EXPLIQUE SOBRE A QUALIDADE E DIFERENCIAIS DOS SEUS PRODUTOS.

#8

DÊ DICAS DE COMO ARMAZENAR O SEU PRODUTO:

EXEMPLO:

Dica semana - recomendamos que você guarde seus tricot dobrados, não os coloque em cabides pois pode deformar a região dos ombros da peça.

#9

COMPARTILHE TENDÊNCIAS RELACIONADAS AO SEU NICHÔ.

#10

MOSTRE ALGUNS SPOILERS DE PEÇAS QUE ESTÃO POR CHEGAR.

#11

POSTE OS FEEDBACKS DOS CLIENTES.

MOVIMENTAÇÃO DE REDES SOCIAIS

IDEIAS DE CONTEÚDO PARA MOVIMENTAR SUAS REDES SOCIAIS:

#12

COMPARTILHE ALGUM CONTEÚDO QUE FOR PERTINENTE SOBRE O SEU NEGÓCIO.

EXEMPLO

Um vídeo de uma blogueira famosa mostrando como combinar calças jeans.

#13

VEJA AS PERGUNTAS QUE SEUS CLIENTES ESTÃO MAIS LHE FAZENDO E RESPONDA PUBLICAMENTE.

EXEMPLO

Muitos clientes mandaram no direct perguntando qual o tecido de uma das peças “x” que você postou, aproveite isso e responda em vídeo nos stories.

#14

POSTE AS CONQUISTAS DA SUA EMPRESA:

EXEMPLO

Mudança para um local maior, aquisição de um tripé para fotos, ring light e etc.

#15

POSTE UM REELS NO INSTAGRAM: ELES ESTÃO SUPER EM ALTA E ESTÃO SENDO MUITO BEM ENTREGUES PELA PLATAFORMA.

Dica: reels engraçados estimulam mais engajamento.

#16

POSTE FRASES MOTIVACIONAIS

Mas não seja aquele perfil que só posta frases, mescle com outros tipos de conteúdos.

MOVIMENTAÇÃO DE REDES SOCIAIS

IDEIAS DE CONTEÚDO PARA MOVIMENTAR SUAS REDES SOCIAIS:

#17

CONTE UMA CURIOSIDADE SOBRE VOCÊ, O SEU NEGÓCIO OU OS SEUS PRODUTOS:

EXEMPLO

Curiosidade da semana - Vocês sabem para que serve esse pequeno bolso nas calças jeans?

#18

COMPARTILHE FOTOS DE OUTRAS PESSOAS USANDO SEUS PRODUTOS.

#19

POSTE INFORMAÇÕES SOBRE O SEU NEGÓCIO

Localização, como comprar, como funciona os envios e etc.

#20

FAÇA UM POST COM DUELO DE PRODUTOS

Coloque duas fotos e peça para os clientes votarem qual eles mais gostaram.

#21

FAÇA UM SORTEIO

Deve-se ter uma estratégia por trás.

#22

MOSTRE O SEU TIME DE FUNCIONÁRIOS.

#23

MOSTRE COMO VOCÊS EMBALAM OS PRODUTOS.