

# ANALISANDO O VALOR DE UMA PEÇA

#5

Apos falarmos sobre moda, estilo, características das peças e nomes. Algo muito importante para os lojistas é perceber o que agrega valor em uma peça.

## O PRODUTO CONDIZ COM O PREÇO

A roupa precisa coincidir com o valor pago por ela. Não queira comprar um produto de 10, 15 reais e achar que vai ser a melhor qualidade do mundo. Você precisa entender isso para saber precificar seus produtos e também para saber se compra ou não tal mercadoria.

- A noção de qualidade boa ou qualidade ruim é relativa, depende de N valores.

## TECIDOS

- Toque do tecido e o próprio tecido (tecido com muito elastano tem menor valor agregado - ex: bengaline). Muitos tecidos tem sua versão de maior qualidade e de menor qualidade;
- Tecidos mais baratos: malha, bengaline, viscose, tricot, bandagem;
- Tecidos mais caros: linho, seda, lesie, modal, bandagem premium;
- Costura, precisamos analisar o acabamento da peça;
- Caimento/modelagem;

# ANALISANDO O VALOR DE UMA PEÇA

## PEÇAS

- Tipo da peça: muito relacionado ao tamanho também, mas serve pra te orientar na hora de colocar o preço.
- Peças como casacos, calças, jaquetas, vestidos, macacões possuem valores monetários mais altos. Peças como cropped, shorts, body possuem valores monetários menores.
- Valor agregado da marca, produtos de marca são mais caras.
- Todo detalhe é um custo maior: zíper, forro, elástico, nervura, botão, botão encapado é mais caro, botão caseado é mais caro ainda, rebite.
- Quanto mais cortes tem uma peça, maior o custo.
- Encontro das estampas, se as estampas das roupas forem simétricas, o valor agregado aumenta.