

Mão na massa: Projeto de Conclusão #2

"Mão na Massa": pilares da estratégia - visão e missão

Vamos aplicar o que foi falado no vídeo anterior!?

Tudo começa com a definição de uma estratégia. Sem saber para onde vamos, não há vento que possa ser favorável!

Para ordenar o raciocínio em torno de uma estratégia, ajuda muito elaborar uma **visão** e uma **missão**, de acordo com os conceitos que vimos.

Uma **visão** deve ser poderosa, curta, inspiradora. Por exemplo: "Ser o maior portal de comércio eletrônico do mundo".

Uma **missão** explica melhor qual é o nosso propósito neste mundo, para quem trabalharemos, com que diferenciais. Por exemplo: "Proporcionar às pessoas uma experiência de compra online extremamente simples e intuitiva, com os melhores preços do mercado e com enorme variedade de produtos e preços".

Para o tema que você escolheu, coloque por escrito uma visão e uma missão. Registre estes anuciados na sua planilha de registros de OKRs, nos boxes determinados para tal.

Agora, segue uma [Planilha Registro de OKRs - Visão e Missão](https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/2042-okr-resultados-negocios/02/A2%20-%20Registro%20de%20OKRs%20-%20Vis%C3%A3o%20e%20Miss%C3%A3o.xlsx) (<https://caelum-online-public.s3.amazonaws.com/2042-okr-resultados-negocios/02/A2%20-%20Registro%20de%20OKRs%20-%20Vis%C3%A3o%20e%20Miss%C3%A3o.xlsx>), a título de exemplo, para você comparar com a sua.

Mergulho iniciado - vamos descer mais?