

# COMO ESTRUTURAR SEUS PROJETOS DE DADOS

**POR QUE TER PROJETOS?**

# Fotógrafos

---



# 6 PASSOS PARA UM PROJETO DE DADOS

# 1. Os dados

---

Os projetos devem estar alinhados aos seus interesses profissionais ou com o que gosta de fazer.

Seu trabalho fica melhor e você se especializa mais nesses tópicos.

Recursos Humanos: número ideal de empregados e quantos precisam contratar.

Precificação: preço ideal de produtos.

Estratégia no esporte: analisar a performance dos jogadores.

# 1. Os dados

---

Caso não tenha dados do trabalho ou estudos.

Muitas fontes online.

Deixo a dica para visitar essa página do meu blog:

<https://blog.proffernandamaciel.com.br/fontes-de-dados/>

## 2. Namorar os dados

---



## 2. Namorar os dados

---

- Estatística descritiva
- Distribuição: histograma e boxplot
- Medidas de tendência central: média, mediana, moda
- Medidas de dispersão: amplitude, variância, desvio padrão
- Verificar se há valores discrepantes (outliers)
- Verificar se há correlação entre as variáveis

# 3. Tipos de Projetos

---

Escolha o tipo de projeto que irá realizar:

- Análise exploratória (estatística descritiva)
- Dashboard (visualização)
- Comparação entre grupos (teste de hipóteses)
- Previsão (modelagem)
- Classificação (modelagem)

## 4. Interpretar Resultados

---

Para que analisamos dados?

- “Gerar informações interessantes a partir dos dados da empresa.”
- “Descobrir insights acionáveis que são comunicados de forma eficaz em relatórios que podem ser usados por toda a empresa para tomar decisões mais informadas por dados.”

# 5. Etapas de um Projeto

---

## Introdução

Resumo do projeto, incluindo o problema, os tipos de dados usados e o “highlight” da solução.

## Dados

Detalhes sobre os dados, variáveis e termos técnicos, passos tomados na preparação dos dados, incluindo observações faltantes ou anormalidades.

## Análise

O processo construtivo por trás da análise, visualização de dados, métodos, resultados interessantes ou significantes ao projeto.

## Resultados e conclusão

Resumir os resultados e sua recomendação para tomada de decisão.

## 6. Divulgar

---

- Kaggle: site de competições
- GitHub: repositório de arquivos
- Medium: publicação de texto
- LinkedIn: rede social profissional

**TENHA UM DIFERENCIAL:  
PONTOS DE MELHORIA**

# Detalhes importantes

---

Prepare uma boa apresentação com Storytelling.

Não esqueça: título, descrição e imagem de visualização apropriados.

A apresentação é fundamental.

# Tabelas

É uma forma de expor dados de forma resumida.

Simplifique suas tabelas. Não precisa colocar todas as informações encontradas - “elimine os extras”.

	Age	Income	Spending
<b>count</b>	2240.00	2216.00	2240.00
<b>mean</b>	45.19	52247.25	605.80
<b>std</b>	11.98	25173.08	602.25
<b>min</b>	18.00	1730.00	5.00
<b>25%</b>	37.00	35303.00	68.75
<b>50%</b>	44.00	51381.50	396.00
<b>75%</b>	55.00	68522.00	1045.50
<b>max</b>	121.00	666666.00	2525.00

► **Correlação: 0.655965503**

► Retornos Observados para a Estratégia Clássica

► 0.149832256, 0.155974435, 0.22885117, 0.267617157, 0.183691769, 0.197079002, 0.325210709, 0.313910525, 0.272657841, 0.199982894, 0.272707734, 0.197417443, 0.146868161, 0.240649388, 0.447789774, 0.299223613, 0.308838286, 0.202108852, 0.235362959, 0.281843165, 0.249125844, 0.21065073, 0.171171181, 0.150733254, 0.217259183, 0.044734812, 0.288572803, 0.299903442, 0.40511182, 0.206187442, 0.091440614, 0.276360252, 0.313722754, 0.283432959, 0.189496269, 0.19266642, 0.187824985, 0.207934509, 0.148692862, 0.026833558, 0.33119528, 0.100747189, 0.195975371, 0.269479062, 0.175729699, 0.121895503, 0.151484844, 0.095029334, 0.300919507, 0.216997357, 0.32657158, 0.374783436, 0.089615729, 0.14403328, 0.177757115, 0.256127921, 0.284687084, 0.232668333, 0.115722433, 0.124945838, 0.356979845, 0.240701379, 0.380669325, 0.120270222, 0.288624408, 0.268001119, 0.142687144, 0.225272014, 0.254925417, 0.165791367, 0.465287702, 0.209754184, 0.176323987, 0.233623412, 0.327734599, 0.312173682, 0.218961994, 0.173849195, 0.37890457, 0.43915121, 0.124553811, 0.200985009, 0.181161753, 0.161010711, 0.226587435, 0.153065627, 0.160165292, 0.133023252, 0.126435941, 0.337620415, 0.367338696, 0.397421952, 0.102397456, 0.198583572, 0.425105575, 0.252709459, 0.20591498, 0.099344232, 0.31187814, 0.206159545

► Retornos Observados para a Estratégia Alternativa

► 0.223247425, 0.307648586, 0.203938362, 0.420220754, 0.222922133, 0.295112928, 0.212997247, 0.355634241, 0.321417308, 0.213802776, 0.352886057, 0.199156712, 0.219128862, 0.192802027, 0.44294137, 0.202053814, 0.266461443, 0.260055826, 0.108128335, 0.365763012, 0.214865994, 0.162797721, 0.082036001, 0.153317744, 0.223180287, 0.012535658, 0.508494776, 0.211697883, 0.324901724, 0.365150651, 0.150794166, 0.254640133, 0.402250543, 0.342676983, 0.237553375, 0.190654756, 0.211735737, 0.274401256, 0.191710691, 0.081850445, 0.040925387, 0.167412211, 0.290747052, 0.32307012, 0.243633234, 0.099545673, 0.251614016, 0.09819765, 0.496286756, 0.211975877, 0.521357776, 0.226039564, 0.145526588, 0.139522822, 0.267628246, 0.259606659, 0.277887223, 0.26741569, 0.204595528, 0.157839849, 0.506661998, 0.271673441, 0.304406141, 0.066196931, 0.255237464, 0.264835944, 0.20427669, 0.204106095, 0.264816245, 0.121859434, 0.386496779, 0.297557847, 0.193947414, 0.122508381, 0.362967924, 0.342589918, 0.252751018, 0.25138685, 0.682239188, 0.347929919, 0.28352681, 0.196593078, 0.294727956, 0.143366624, 0.266150162, 0.120598591, 0.201687024, 0.15477978, 0.014240327, 0.339603934, 0.37233695, 0.485172579, 0.182792459, 0.177509455, 0.348714338, 0.35997354, 0.313437227, 0.344370975, 0.274700229, 0.13976358

# Remove

to improve  
the **data tables** edition

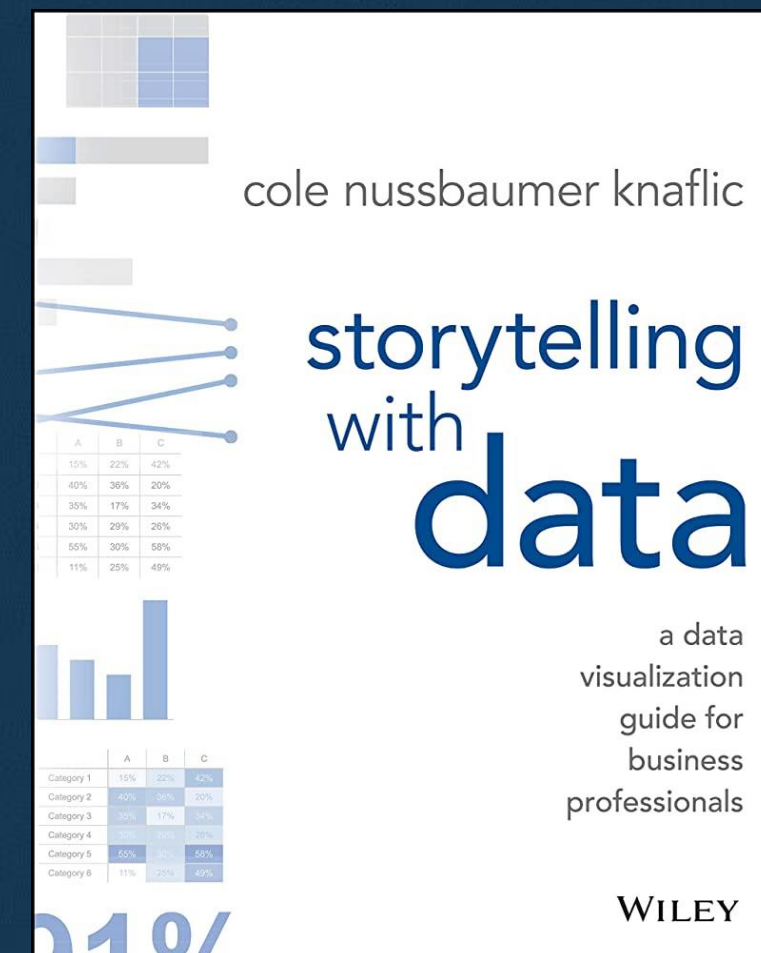
Created by **Darkhorse Analytics**

[www.darkhorseanalytics.com](http://www.darkhorseanalytics.com)

# Gráficos

---

- Use cores para ressaltar uma informação
- Coloque legenda em todos os gráficos
- Escreva o que são os eixos x e y
- Atenção ao título do gráfico
- Conte a história



**Remove**  
to improve  
(the **data-ink** ratio)

Created by **Darkhorse Analytics**

[www.darkhorseanalytics.com](http://www.darkhorseanalytics.com)

# Dicas – Atenção aos detalhes

---

- Observe erros de digitação
- Não use 37 casas decimais
- Arredonde os números, se apropriado
- Elimine excessos na sua apresentação

# APRESENTAÇÃO

# Melhorias

---

Templates:

- <https://www.slidescarnival.com/pt-br>
- <https://slidesgo.com/pt>

Ícones e imagens:

- <https://www.epics.com.br/blog/melhores-sites-de-banco-de-imagens-e-fotos-gratis>

# Apresentação Oral

---

Não escreva tudo o que você precisa falar.

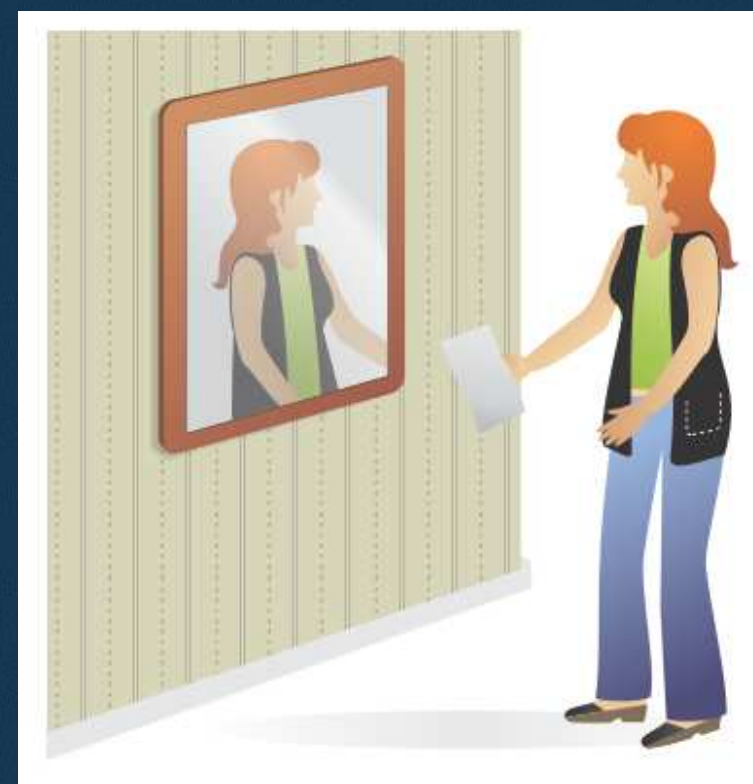


# Apresentação Oral

---

Saiba bem o conteúdo para fazer uma boa apresentação.

Pratique, pratique, pratique!



# Apresentação Oral - dicas

---

Escreva notas com pontos importantes você quer apresentar em cada slide.

Pratique o que quer dizer em voz alta para você mesmo.

Treine apresentando para um amigo ou colega de trabalho.

O que eu fiz: filmar, assistir e ver pontos de melhoria.