



Empresa: _____

Equipe: _____

Observações:

1. Quem é o seu (ou os seus) consumidor(es)?

2. O que faz ele feliz?

3. O que faz ele infeliz?

4. Qual o conceito de felicidade que você quer comunicar ao seu consumidor?

5. Como e aonde este conceito de felicidade pode estar relacionado com a sua marca?