

NARRATIVAS 10K



CARALEITORA.

Estou compartilhando com você uma das minhas maiores estratégias, que me fizeram transformar simples seguidoras em clientes onde faturei mais de 10 mil reais apenas com essas narrativas.

Nessa modalidade você encontrará nas NARRATIVAS segmentado para o nicho de ESTÉTICA.

Boas vendas!

COMO FUNCIONA

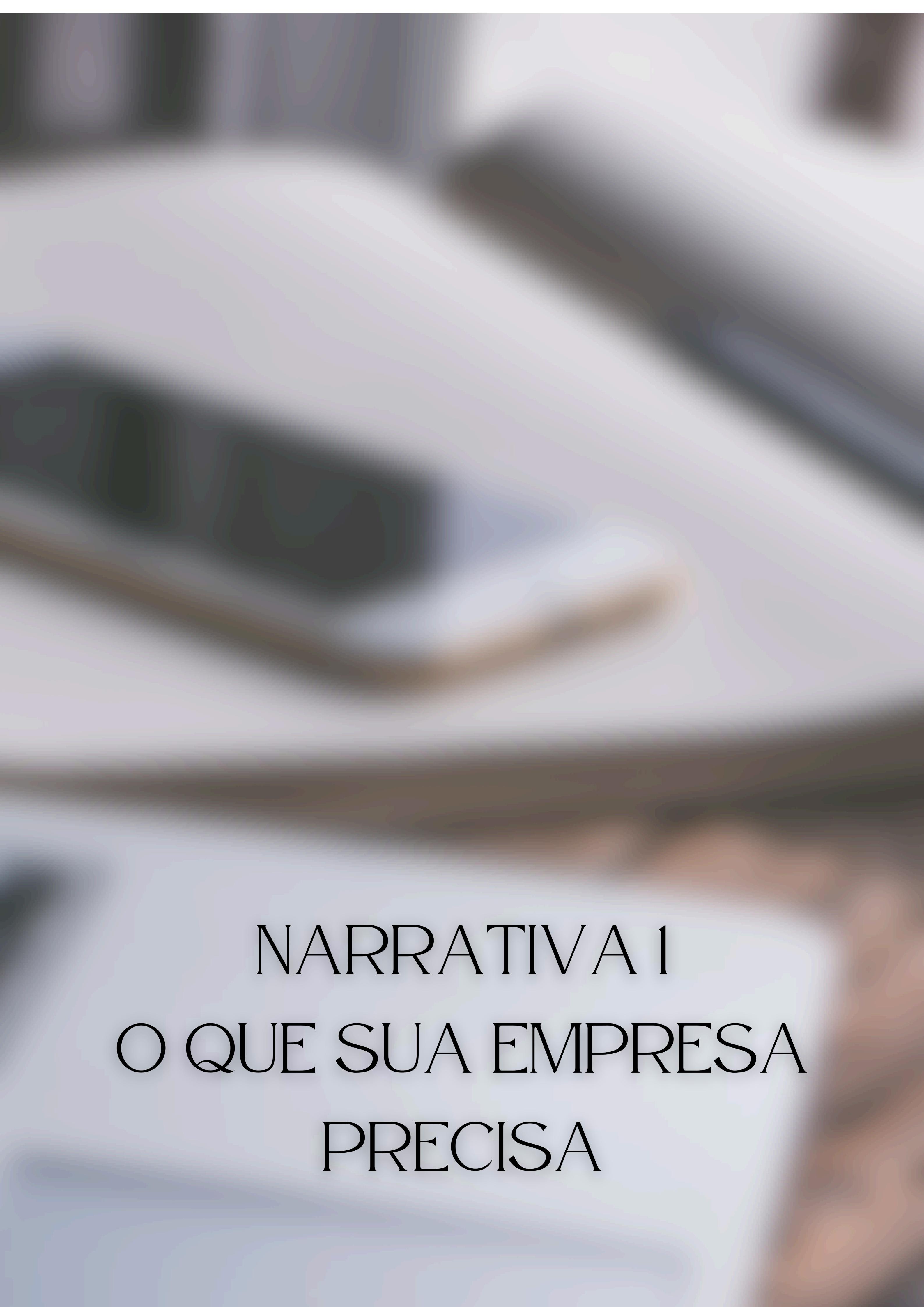
Comece a narrativa chamando atenção do seu público para um GRANDE problema pelo qual você sabe que ele possui. Em seguida, anote em um papel para desenvolver seu texto.

Em seguida, você se aprofundará mais nessa dor, contando algo vivido por você e pela sua cliente. Caso você tenha fotos para ilustrar esse momento, melhor ainda! Isso fará com que o leitor possa imergir mais ainda na história contada.

Quando você mostrar ao seu cliente que está espelhando a dor dele em você, ele sentirá identificação e esse sentimento é muito poderoso.

Veja como você está trabalhando neste tema:
ATENÇÃO - DOR - IDENTIFICAÇÃO.

Vamos ao exemplo abaixo.



NARRATIVA I O QUE SUA EMPRESA PRECISA

1

Story 1 - Introdução [Imagen de um laptop e ícones de mídia social] Olá, pessoal! Se você está procurando melhorar o seu Instagram para atrair mais clientes, você está no lugar certo. Vou compartilhar o que a sua empresa precisa para criar um perfil mais conversivo.

Story 2 - Identificando Seu Público-Alvo [Imagen de uma lupa e gráficos demográficos] O primeiro passo é identificar o seu público-alvo. Quem são seus clientes ideais? Entender seu público é fundamental para criar conteúdo direcionado e envolvente.

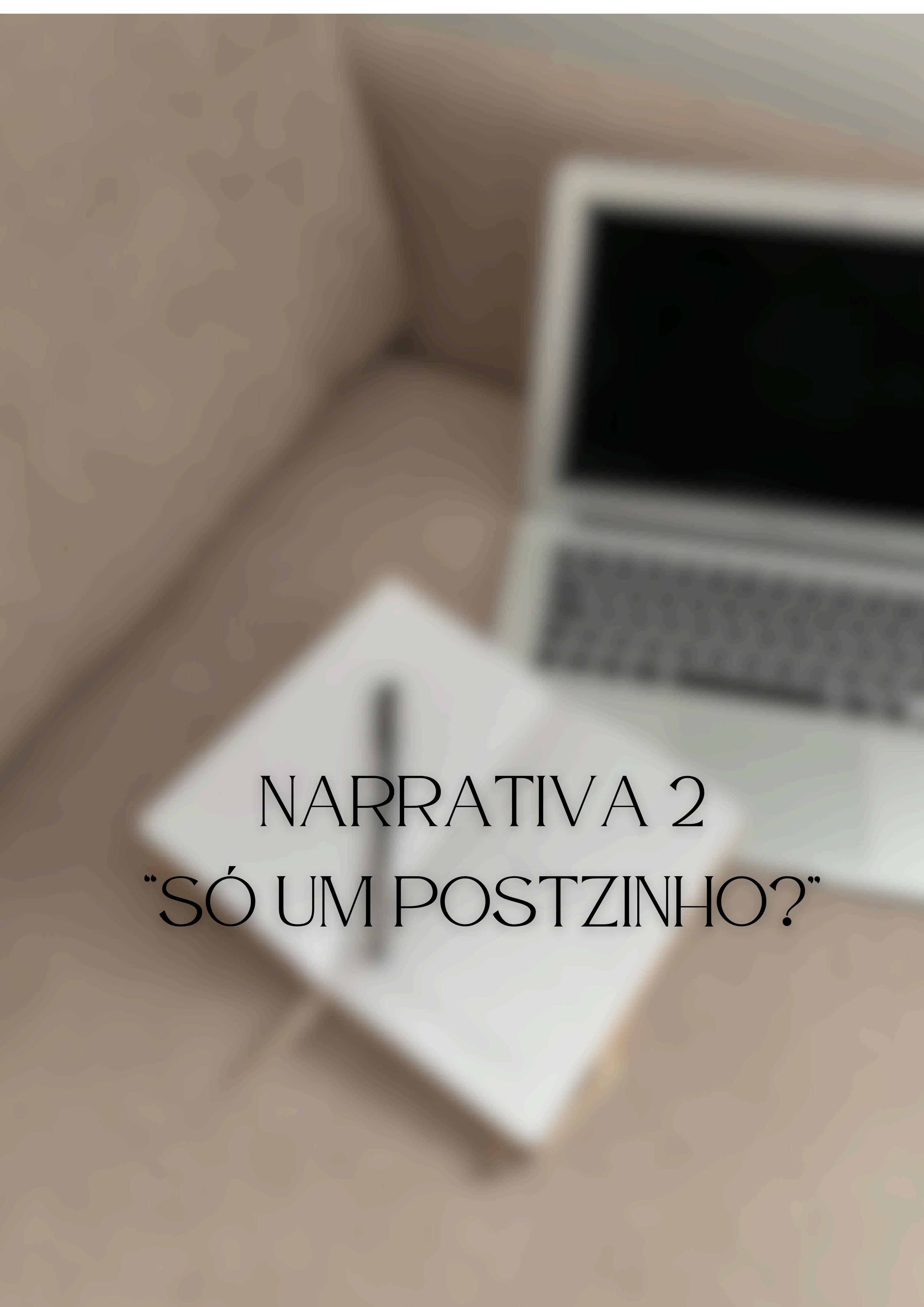
Story 3 - Conteúdo Relevante e Valioso [Imagen de um calendário editorial] Seu Instagram deve oferecer conteúdo relevante e valioso. Desenvolver um calendário editorial ajuda a manter uma consistência e a atender às necessidades do seu público.

Story 4 - Design e Estética Atraente [Imagen de um design de feed] O design do seu feed é crucial. Certifique-se de que ele seja atraente e reflita a identidade da sua marca. Cores e imagens agradáveis são um bônus.

Story 5 - Interatividade e Engajamento [Imagem de comentários e mensagens diretas] Interaja com seu público! Responda a comentários, mensagens diretas e promova a participação por meio de enquetes e perguntas.

Story 6 - Análise e Ajustes Constantes [Imagem de gráficos de análise] Monitore o desempenho do seu Instagram com análises. Ajuste sua estratégia com base nos dados para obter melhores resultados.

Story 7 - Vamos Trabalhar Juntos? Se você deseja um Instagram mais conversivo e uma estratégia eficaz, estou aqui para ajudar! Vamos trabalhar juntos para transformar seguidores em clientes.

A close-up photograph of a person's face in profile, facing right. The person has dark hair and is wearing a light-colored shirt. They are looking down at an open book held in their hands. The book is open to a page with dense text. The background is blurred, focusing on the person and the book.

NARRATIVA 2

“SÓ UM POSTZINHO?”

2

Story 1 - Introdução [Imagem de um telefone com ícones de mídia social] Hoje, vamos falar sobre a importância de estratégia nas suas postagens. Lembre-se, não é apenas um postzinho que vai salvar suas vendas!

Story 2 - Conteúdo sem Estratégia [Imagem de um post simples] Se você está apenas postando sem uma estratégia, suas postagens podem se perder no mar de conteúdo das redes sociais.

Story 3 - Identificando Seu PÚblico [Imagem de um público-alvo] Primeiro, você precisa entender quem é o seu público-alvo. Quem são seus clientes ideais? O que eles querem e precisam?

Story 4 - Mensagem e Valor [Imagem de uma mensagem de valor] Sua mensagem deve ser clara e transmitir valor. O que seu produto ou serviço faz pelo seu cliente?

Story 5 - Criando Engajamento [Imagem de interações nas redes sociais] Engajamento é a chave. Responda a comentários, faça perguntas, promova enquetes e crie conversas com sua audiência.

Story 6 - Análise e Ajustes [Imagem de gráficos de análise] Monitore o desempenho das suas postagens e ajuste sua estratégia com base nos resultados. O que está funcionando e o que não está?

Story 7 - Estratégia é a Chave [Imagem de uma chave] Lembre-se, não é apenas um postzinho que vai salvar suas vendas. Uma estratégia bem planejada e executada é o caminho para o sucesso nas redes sociais.

NARRATIVA 3

CONSTRUÇÃO DE

BRANDING

3

Story 1 - Introdução [Imagen do logo da empresa de social media] Está pronto para descobrir como nossa empresa de social media constrói marcas de sucesso? Acompanhe!

Story 2 - Entendendo Sua Marca [Imagen de uma reunião de equipe] Nossa jornada começa entendendo a essência da sua marca. O que a torna única? Qual é a sua história?

Story 3 - Definindo a Identidade Visual [Imagen de elementos de identidade visual] Criamos uma identidade visual consistente, incluindo cores, fontes e elementos visuais que representam sua marca.

Story 4 - Estratégia de Conteúdo [Imagen de um calendário editorial] Desenvolvemos uma estratégia de conteúdo personalizada para contar a história da sua marca e envolver seu público.

Story 5 - Construindo Comunidade [Imagen de uma comunidade online] Promovemos a interação e construímos uma comunidade em torno da sua marca, aumentando a lealdade dos clientes.

Story 6 - Monitoramento e Análise [Imagem de gráficos de análise] Acompanhamos o desempenho, analisando dados para otimizar nossa estratégia e garantir resultados sólidos.

Story 7 - Resultados e Sucesso [Imagem de sucesso da marca] Através da nossa expertise em social media, construímos marcas sólidas e ajudamos nossos clientes a alcançarem o sucesso desejado.

NARRATIVA 4

A CHAVE PARA ATRAIR MAIS CLIENTES

4

Story 1 - Introdução [Imagen de um laptop e um cliente satisfeito] Você quer atrair mais clientes e elevar a consciência da sua marca? Vou mostrar como isso é possível com a ajuda de um social media.

Story 2 - Compreendendo a Marca [Imagen de um cliente conversando com um social media] Primeiro, um social media comprehende profundamente a essência da sua marca e seus objetivos.

Story 3 - Estratégia de Conteúdo Perspicaz [Imagen de um calendário editorial] O social media desenvolve uma estratégia de conteúdo perspicaz que conta a história da sua marca, cria conexões e envolve seu público.

Story 4 - Construindo Comunidade [Imagen de uma comunidade online] Ele promove a interação e constrói uma comunidade fiel em torno da sua marca, que não apenas consome, mas também defende seu negócio.

Story 5 - Monitoramento e Otimização [Imagen de análises de dados] Um social media acompanha o desempenho, analisando dados para otimizar a estratégia e garantir que você alcance os melhores resultados.

Story 6 - Colaboração e Comunicação Aberta [Imagen de uma reunião entre o cliente e o social media] Uma comunicação aberta e colaborativa é fundamental. O social media trabalha em conjunto com você para alcançar seus objetivos.

Story 7 - Resultados que Falam por Si [Imagen de sucesso da empresa] Com o apoio de um social media, você verá resultados que falam por si, com um aumento na captação de clientes e no reconhecimento da marca.

NARRATIVA 5
POSTAR AGENDA ABERTA
NÃO VAI TE FAZER
VENDER MAIS

5

Story 1 - Introdução [Imagem de um laptop e gráficos de mídia social] "Agenda aberta" não é suficiente para vender mais. A captação de clientes requer análise estratégica. Vamos explorar como fazer isso!

Story 2 - A Armadilha das Postagens Genéricas [Imagem de postagens genéricas] Postar "agenda aberta" sem estratégia pode não chamar a atenção dos clientes. Eles precisam de algo mais.

Story 3 - Entendendo Seu Público-Alvo [Imagem de uma lupa e gráficos demográficos] A análise começa com a compreensão do seu público-alvo. Quem são seus clientes ideais? O que eles procuram?

Story 4 - Mensagem e Conteúdo Estratégico [Imagem de um calendário editorial] Crie mensagens e conteúdo estratégico que ressoem com seu público. Seja específico sobre como sua oferta atende às necessidades deles.

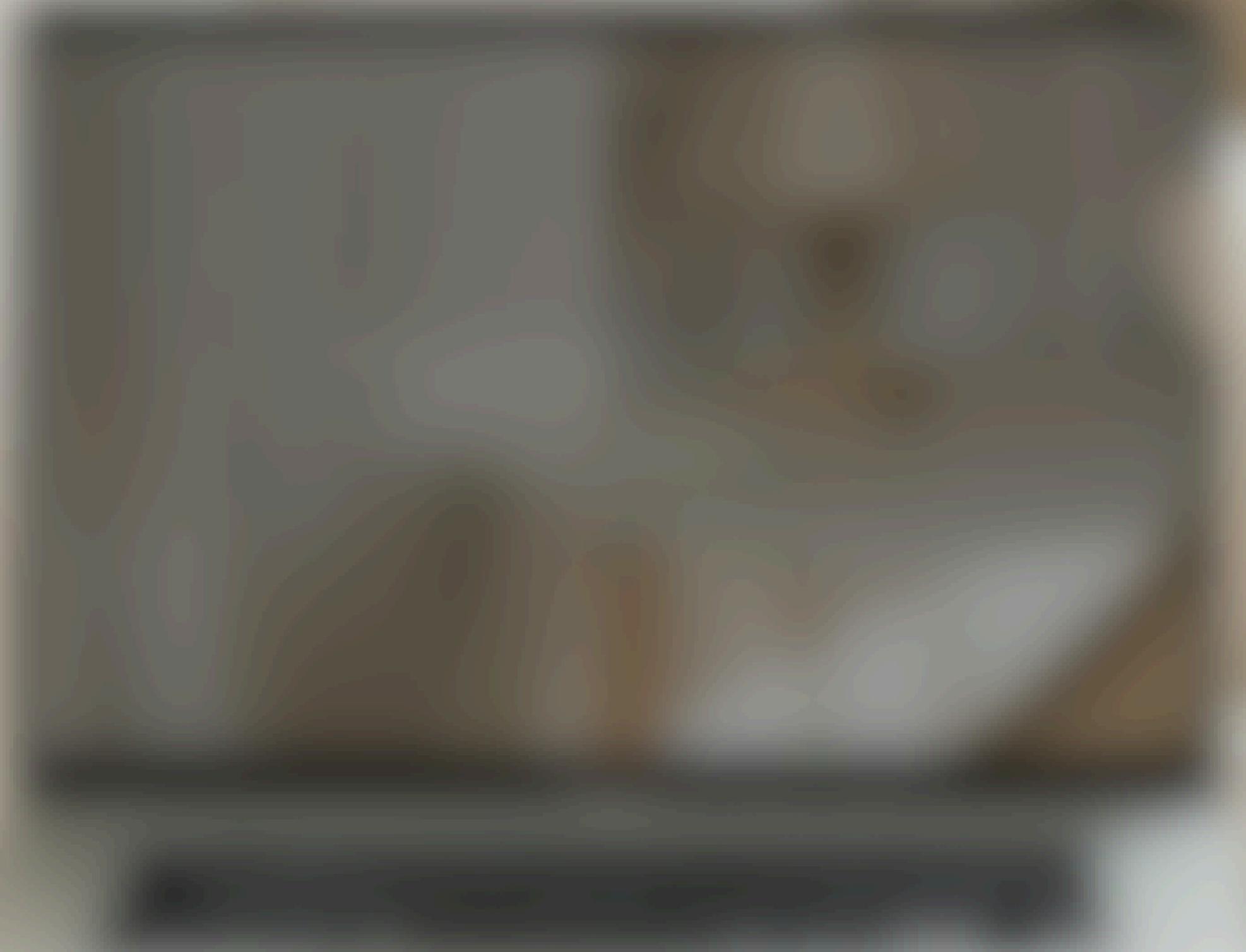
Story 5 - Identificando Canais Eficazes [Imagem de ícones de mídia social] Descubra em quais canais seu público está mais ativo e concentre seus esforços neles.

Story 6 - Monitoramento e Otimização Constante [Imagen de gráficos de análise] Acompanhe o desempenho de suas postagens e ajuste sua estratégia com base nos resultados. O que está funcionando e o que não está?

Story 7 - Resultados Através da Estratégia [Imagen de um cliente satisfeito] A análise estratégica resulta em maior captação de clientes. Quando você fala diretamente com suas necessidades, eles se sentem mais atraídos pela sua oferta.

NARRATIVA 6

COMO ATRIR CLIENTES QUE PAGAM BEM



6

Story 1 - Introdução [Imagem de um laptop e gráficos de mídia social] Você deseja atrair clientes que pagam bem? A criação estratégica de conteúdo é a chave. Vamos explorar como fazer isso!

Story 2 - Conteúdo de Alto Valor [Imagem de um conteúdo informativo] Crie conteúdo que ofereça valor real para seu público. A informação valiosa atrai clientes de alto valor.

Story 3 - Segmentação de Público-Alvo [Imagem de uma lupa e gráficos demográficos] Entenda profundamente seu público-alvo. Quem são seus clientes ideais? O que eles buscam?

Story 4 - Mensagem e Conteúdo Estratégico [Imagem de um calendário editorial] Desenvolva mensagens e conteúdo estratégico que ressoem com seu público. Mostre como sua oferta resolve seus problemas.

Story 5 - Casos de Sucesso [Imagem de depoimentos de clientes satisfeitos] Destaque casos de sucesso com clientes de alto valor que obtiveram resultados excepcionais com sua abordagem estratégica.

Story 6 - O Convite para Consultoria [Imagem de uma reunião de consultoria] Está pronto para atrair clientes que pagam bem? Convidamos você a agendar uma consultoria conosco para criar um planejamento estratégico para sua empresa.

Story 7 - Resultados Tangíveis [Imagem de crescimento de negócios] Com uma estratégia de conteúdo bem planejada, você pode alcançar resultados tangíveis. Agende uma consultoria e comece a transformação.



NARRATIVA 7

O PODER DA NARRATIVA NA SUA EMPRESA

7

Story 1 - Introdução [Imagem de um laptop e gráficos de mídia social] Você sabia que a narrativa da sua empresa é um dos principais fatores para vender bem? Vamos explorar por que isso é tão crucial!

Story 2 - A Força da Narrativa [Imagem de uma história sendo contada] Sua narrativa é a história que sua empresa conta. Ela cria uma conexão emocional com seus clientes e os envolve de forma única.

Story 3 - Identidade e Valores [Imagem de uma identidade de marca] Sua narrativa define sua identidade e valores. Ela comunica o que sua empresa representa e por que faz o que faz.

Story 4 - Conexão com o PÚblico [Imagem de um público envolvido] Uma narrativa envolvente cria uma conexão mais profunda com seu público. Eles se identificam com sua história e se sentem parte dela.

Story 5 - Mensagens Estratégicas [Imagem de uma mensagem estratégica] Uma narrativa bem construída permite que você comunique suas mensagens estrategicamente, o que é essencial para atrair e converter clientes.

Story 6 - Exemplos de Sucesso [Imagem de depoimentos de clientes satisfeitos] Veja exemplos de empresas de sucesso que alcançaram vendas impressionantes graças a uma narrativa poderosa.

Story 7 - Invista em Sua Narrativa [Imagem de uma empresa próspera] Pronto para vender bem? Invista em sua narrativa. Trabalhe conosco para desenvolver uma história envolvente que fará sua empresa se destacar.

NARRATIVA 8

SEU INSTAGRAM EM UMA MÁQUINA DE VENDAS

8

Story 1 - Introdução [Imagem de um laptop e gráficos de mídia social] Já imaginou transformar seu Instagram em uma verdadeira máquina de vendas? Vamos mostrar como é possível!

Story 2 - Conteúdo Estratégico [Imagem de um planejamento de conteúdo] O primeiro passo é criar conteúdo estratégico. Identifique o que seu público-alvo deseja e crie postagens que atendam a essas necessidades.

Story 3 - Consistência e Frequência [Imagem de um calendário editorial] Manter a consistência e a frequência de postagens é fundamental. Isso mantém seu público engajado e interessado.

Story 4 - Uso de Hashtags Relevantes [Imagem de pesquisa de hashtags] Use hashtags relevantes para alcançar um público mais amplo. Pesquise e escolha as hashtags que melhor se relacionam com seu nicho.

Story 5 - Engajamento Ativo [Imagem de interações nas redes sociais] Responda a comentários, mensagens diretas e promova a interação com seu público. Crie relacionamentos significativos.

Story 6 - Análise e Otimização [Imagem de gráficos de análise] Acompanhe o desempenho de suas postagens e ajuste sua estratégia com base nos resultados. O que está funcionando melhor?

Story 7 - Resultados Incríveis [Imagem de sucesso na venda] Quando você segue essas etapas, seu Instagram se torna uma máquina de vendas. Transforme seu seguidor em cliente e alcance resultados incríveis.

NARRATIVA 9

SEU PERFIL CONVERSIVO

9

Story 1 - Introdução [Imagem de um laptop e um perfil de Instagram] Você quer montar um perfil conversivo no Instagram? Vamos começar!

Story 2 - Passo 1: Defina Seu Públco-Alvo [Imagem de um público-alvo] O primeiro passo é definir seu público-alvo. Quem são seus seguidores ideais? O que eles desejam?

Story 3 - Passo 2: Identidade Visual Coerente [Imagem de elementos de identidade visual] Mantenha uma identidade visual consistente. Use cores, fontes e elementos que representem sua marca.

Story 4 - Passo 3: Conteúdo Relevante [Imagem de um planejamento de conteúdo] Crie conteúdo relevante e valioso para seu público. Mantenha um calendário editorial.

Story 5 - Passo 4: Use Hashtags Estratégicas [Imagem de pesquisa de hashtags] Pesquise e use hashtags relevantes para alcançar um público maior.

Story 6 - Passo 5: Engajamento Ativo [Imagem de interações nas redes sociais] Responda a comentários, mensagens diretas e interaja com seu público. Construa relacionamentos genuínos.

Story 7 – Passo 6: Analise e Ajuste [Imagem de gráficos de análise] Acompanhe o desempenho de suas postagens e ajuste sua estratégia com base nos dados. O que está funcionando melhor?

Story 8 - Resultados Conversivos [Imagem de uma conversa de vendas] Ao seguir esses passos, você pode montar um perfil conversivo no Instagram, que não apenas atrai seguidores, mas também gera conversas e vendas.

OFEREÇA UMA AVALIAÇÃO, E FAÇA SUA OFERTA. PARA POTENCIALIZAR, INSIRA UMA CAIXINHA DE PERGUNTAS QUESTIONANDO SOBRE DÚVIDAS, E DESSA FORMA, CHAME PROFISSIONAIS NO DIRECT PARA RESPONDÊ-LAS E OFERECER SEU TRABALHO.

NARRATIVA 10

ATRAINDO CLIENTES QUE PAGAM MAIS CARO

10

Story 1 (Atenção): [Imagem intrigante ou uma pergunta impactante] Já se perguntou por que alguns negócios atraem clientes dispostos a pagar mais, enquanto outros lutam? 

Story 2 (Interesse): [Imagem de um cliente satisfeito ou gráficos de crescimento] A verdade é que a captação de clientes de alto valor não é obra do acaso. É resultado de estratégia, foco e expertise.

Story 3 (Interesse): [Imagem de uma lupa] Primeiro, mergulhamos profundamente no entendimento do seu público-alvo. Quem são eles? O que os impulsiona? Vamos descobrir juntos.

Story 4 (Desejo): [Imagem de conteúdo estratégico] A seguir, desenvolvemos um conteúdo estratégico que vai além de informar; ele ressoa profundamente com seus clientes ideais, criando conexões autênticas.

Story 5 (Desejo): [Imagen de uma lista de preços] Estabelecemos preços que refletem o valor único que você oferece. Os clientes não hesitarão em pagar mais quando enxergam o retorno substancial.

Story 6 (Ação): [Imagen de uma conversa] Agora, se você está pronto para colher resultados reais, não espere mais. É hora de agir e elevar o patamar do seu negócio.

Story 7 (Ação): [Imagen de um convite] Agende uma consulta comigo agora mesmo. Vamos trabalhar juntos para desenvolver uma estratégia personalizada que atraia clientes dispostos a pagar mais. Este é o momento de elevar o seu negócio para um novo nível!

A close-up, slightly blurred photograph of a white rose flower. The petals are visible, though soft-focused, creating a delicate and elegant background for the text.

BOAS VENDAS!