



AULA 1

BRANDING & IDENTIDADE VISUAL

MÓDULO 13

Aprovado?

Aprovado?



“Everything is approved” - Client



“Everything is approved” - Client



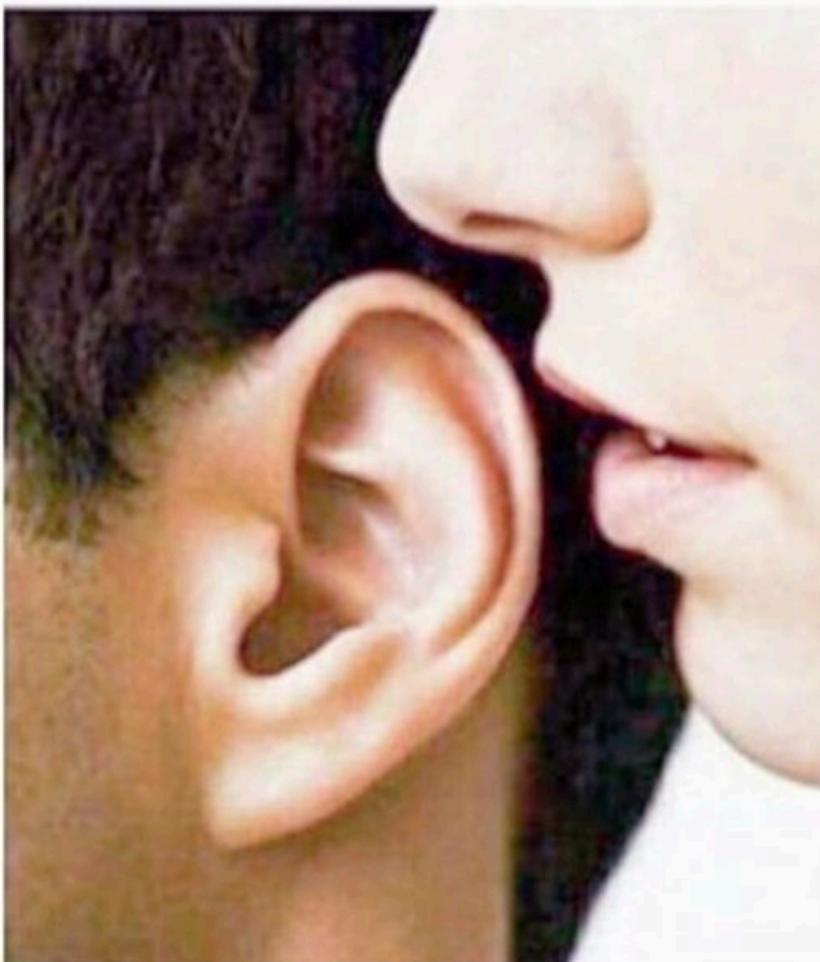
WHEN YOUR CLIENT CALLS AND SAYS



“WE LOVE IT, NO CHANGES”

DIGITALSYNOPSIS.COM

“Everything is approved” - Client



WHEN YOUR CLIENT CALLS AND SAYS

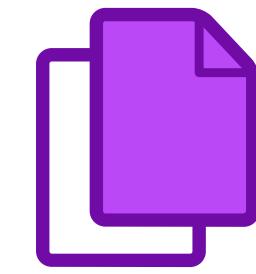


“WE LOVE IT, NO CHANGES”

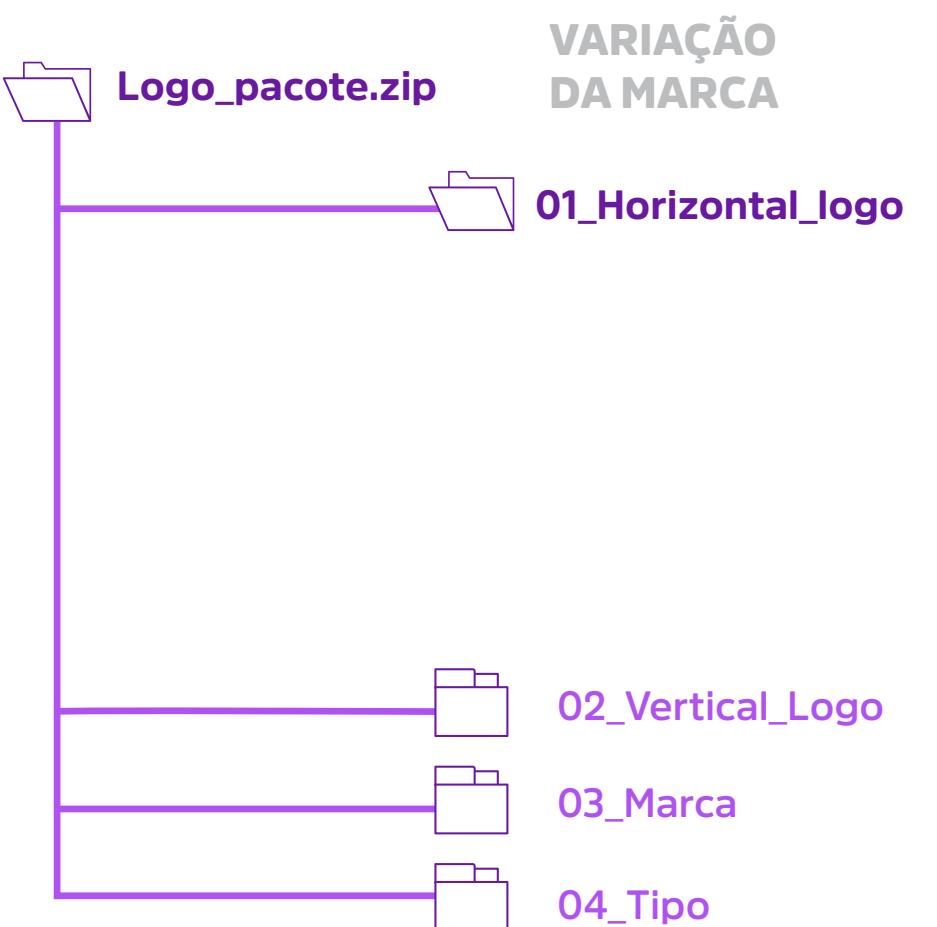
**The Design is
approved, just
a minor change**

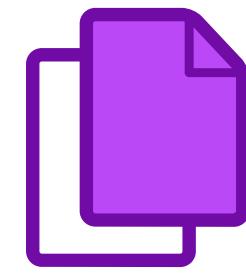
**Change the color,
change the font
and make the
logo a bit bigger.
Rest Design is
good to go**



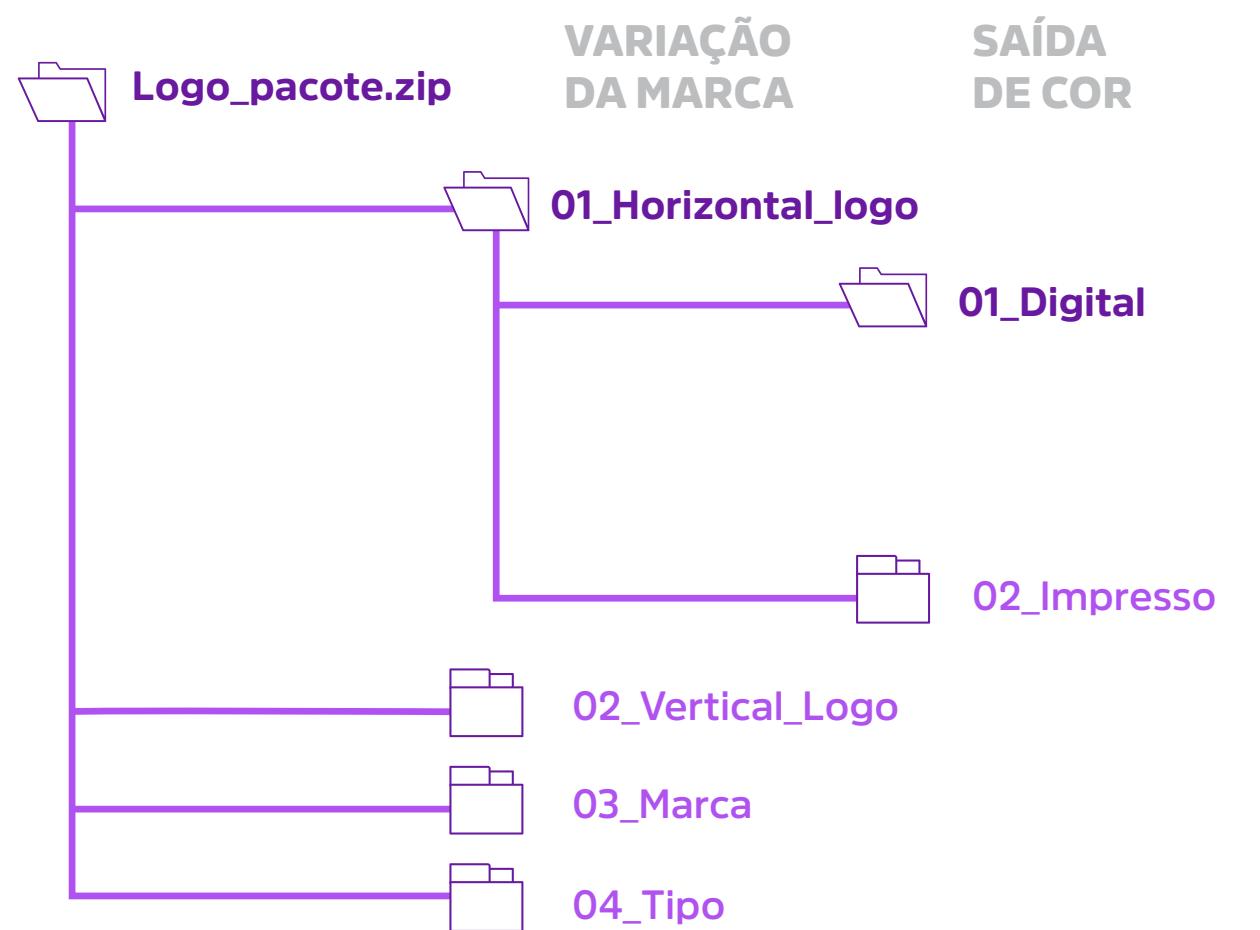


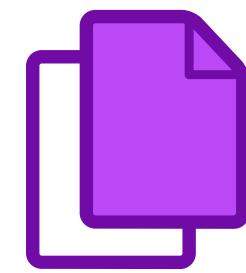
estrutura de pastas



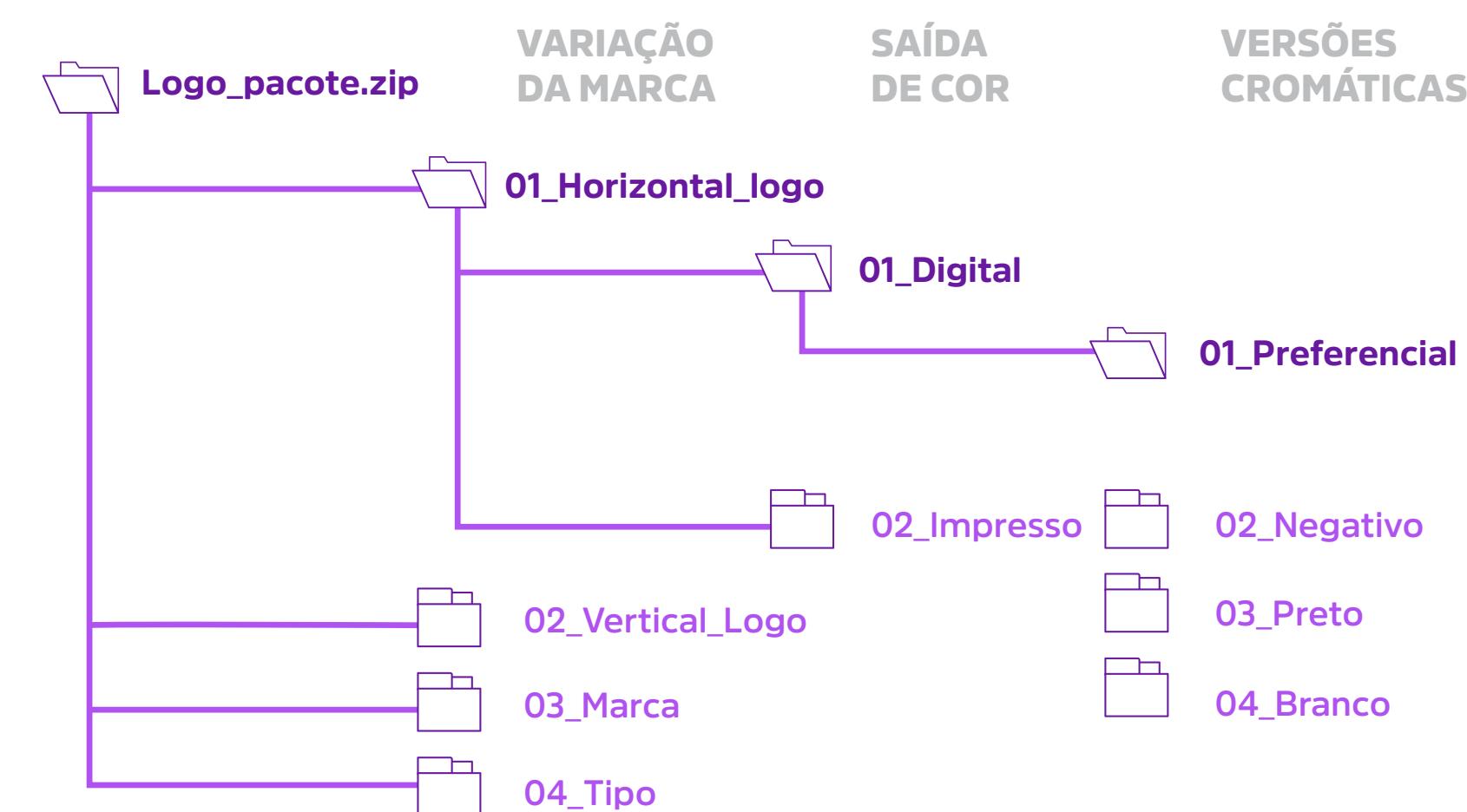


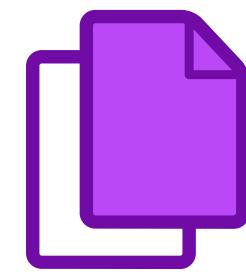
estrutura de pastas



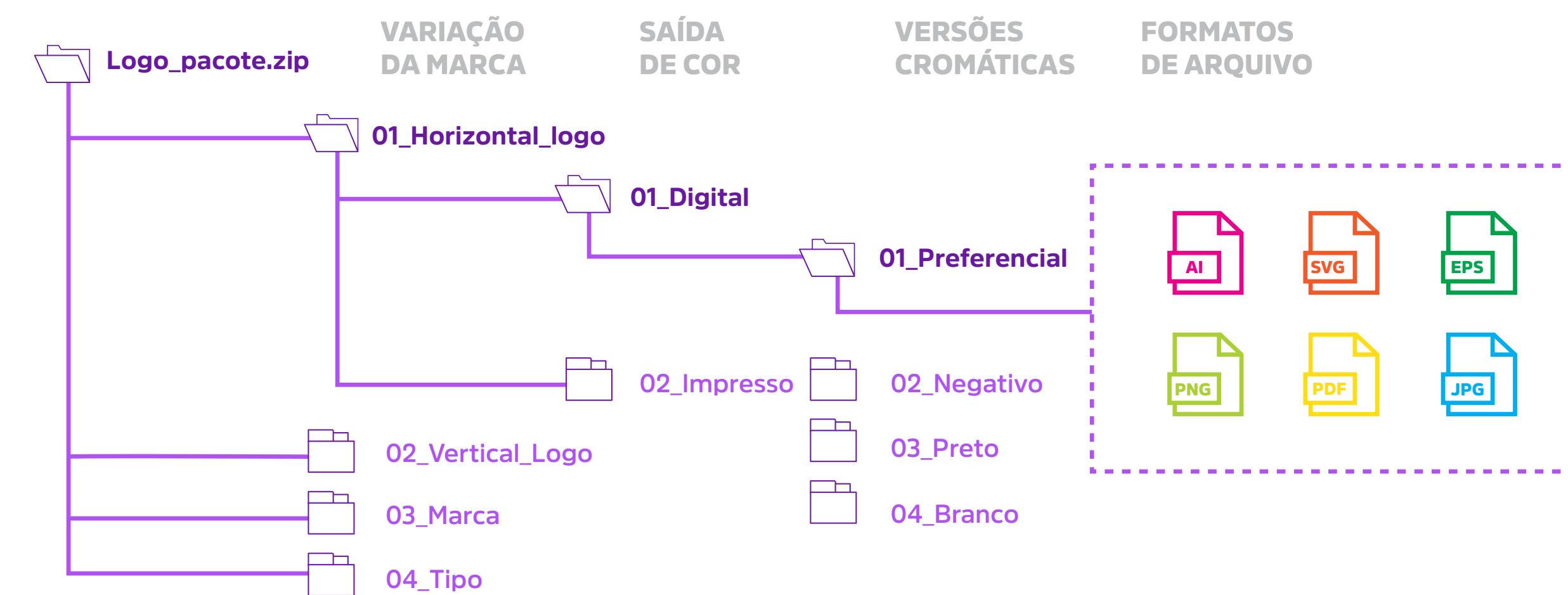


estrutura de pastas



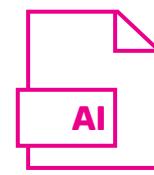


estrutura de pastas





estrutura de nomes

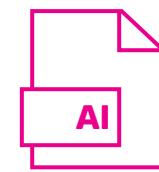


nome_horizontal_logo_CMYK_Preferencial.ai

NOME DA
MARCA



estrutura de nomes

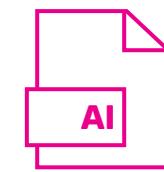


[nome_horizontal_logo_CMYK_Preferencial.ai](#)

VARIAÇÃO
DA MARCA



estrutura de nomes

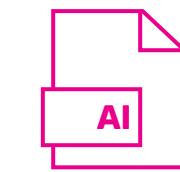


[nome_horizontal_logo_CMYK_Preferencial.ai](#)

CÓDIGO
CROMÁTICO



estrutura de nomes



[nome_horizontal_logo_CMYK_Preferencial.ai](#)

VERSÃO
CROMÁTICA



estrutura de nomes



nome_horizontal_logo_CMYK_branco.svg



nome_vertical_logo_RGB_preto.jpg



nome_logo_pantone_preferencial.pdf



nome_tipo_RGB_negativo.png



variações do logo



Preferencial

HUNTER_FIT

Vertical



Horizontal



Ícone



variações do logo

O número de variações vai depender de:

- Complexidade da identidade
- Complexidade do uso dos elementos visuais
- Necessidade do cliente
- Capacidade de organização do cliente



variações do logo

O número de variações vai depender de:

- Complexidade da identidade
- Complexidade do uso dos elementos visuais
- Necessidade do cliente
- Capacidade de organização do cliente

Outras possibilidades

- Tagline
- Acrônimo
- Cores
- Submarcas



variações do logo

O número de variações vai depender de:

- Complexidade da identidade
- Complexidade do uso dos elementos visuais
- Necessidade do cliente
- Capacidade de organização do cliente

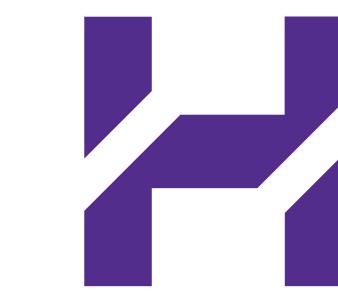
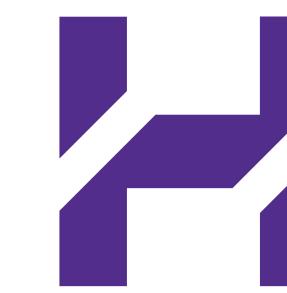
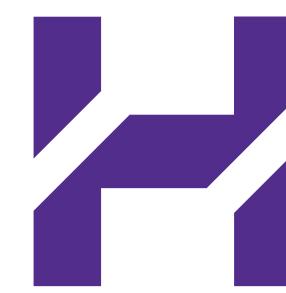
Outras possibilidades

- Tagline
- Acrônimo
- Cores
- Submarcas

Pense em como e quando usar cada versão!



**saída
de cor**



—

—

—

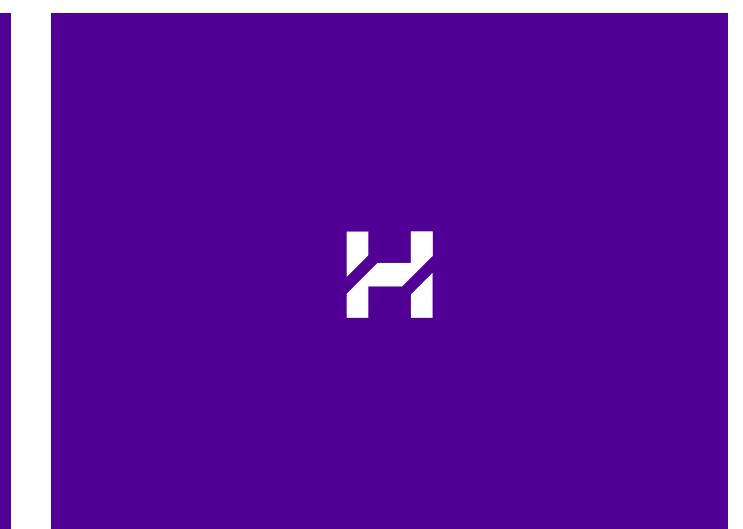
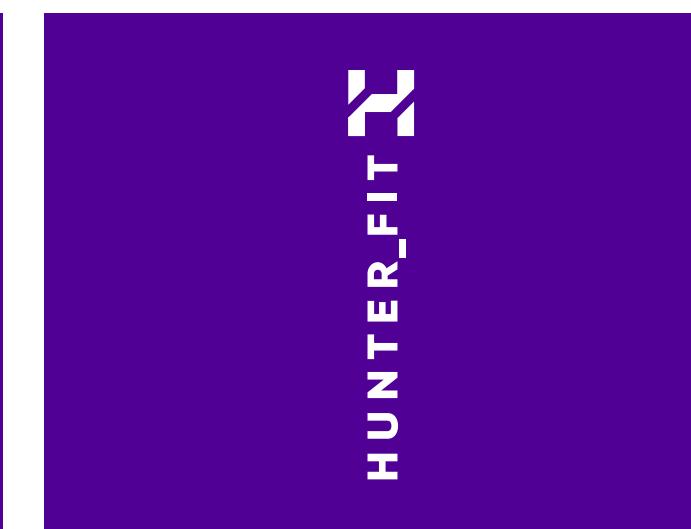
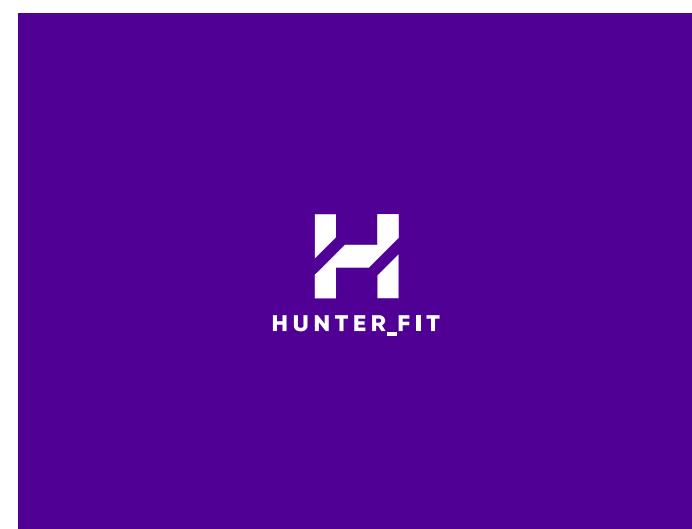
R G B
81 0 150

C M Y K
84% 100% 0% 0%

PANTONE
2685 C



variações de cores



HUNTER_FIT



styles come and go.

good design is a
language, not a style

CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ **Aprenda:** sobre a história de marcas famosas

<https://inkbotdesign.com/100-famous-logos/>



**branding &
identidade visual**

OBRIGADA