

AULA 1 **BRANDING &
IDENTIDADE VISUAL**

MÓDULO 13

Aprovado?

Aprovado?



“Everything is approved” - Client



“Everything is approved” - Client



WHEN YOUR CLIENT CALLS AND SAYS



“WE LOVE IT, NO CHANGES”

“Everything is approved” - Client



WHEN YOUR CLIENT CALLS AND SAYS



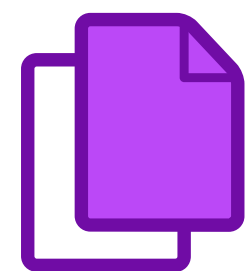
“WE LOVE IT, NO CHANGES”

The Design is approved, just a minor change

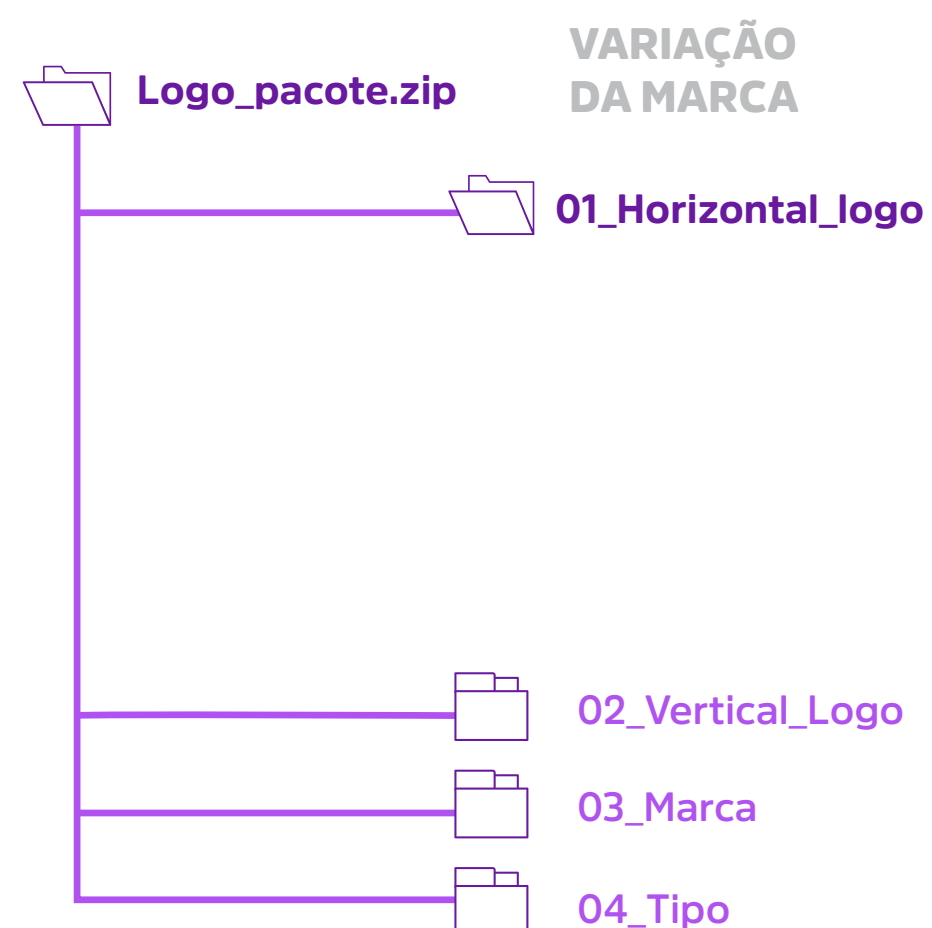


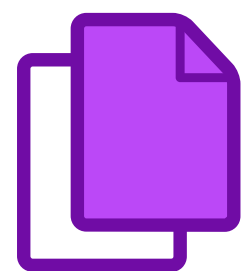
Change the color, change the font and make the logo a bit bigger. Rest Design is good to go



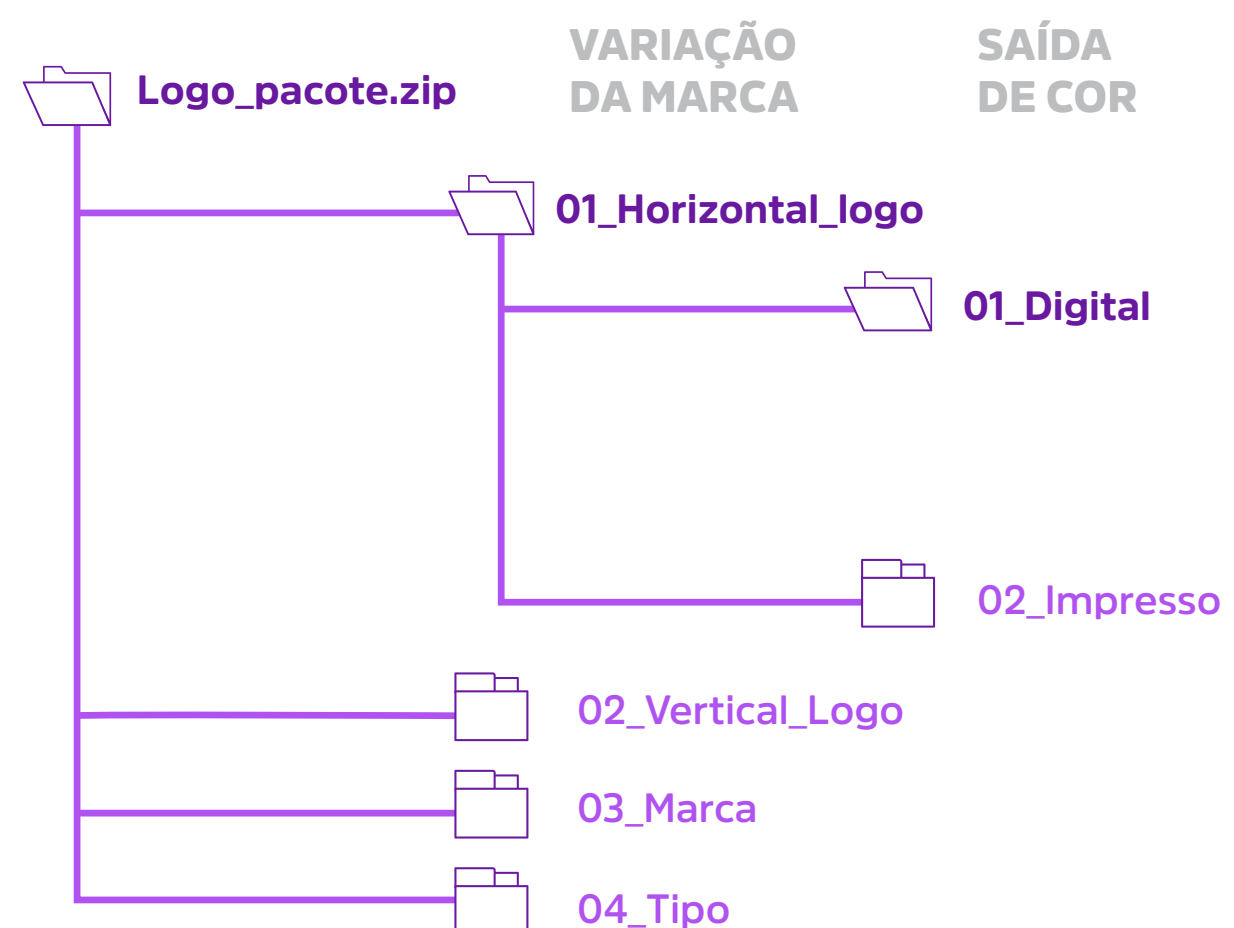


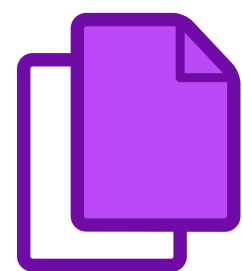
estrutura de pastas



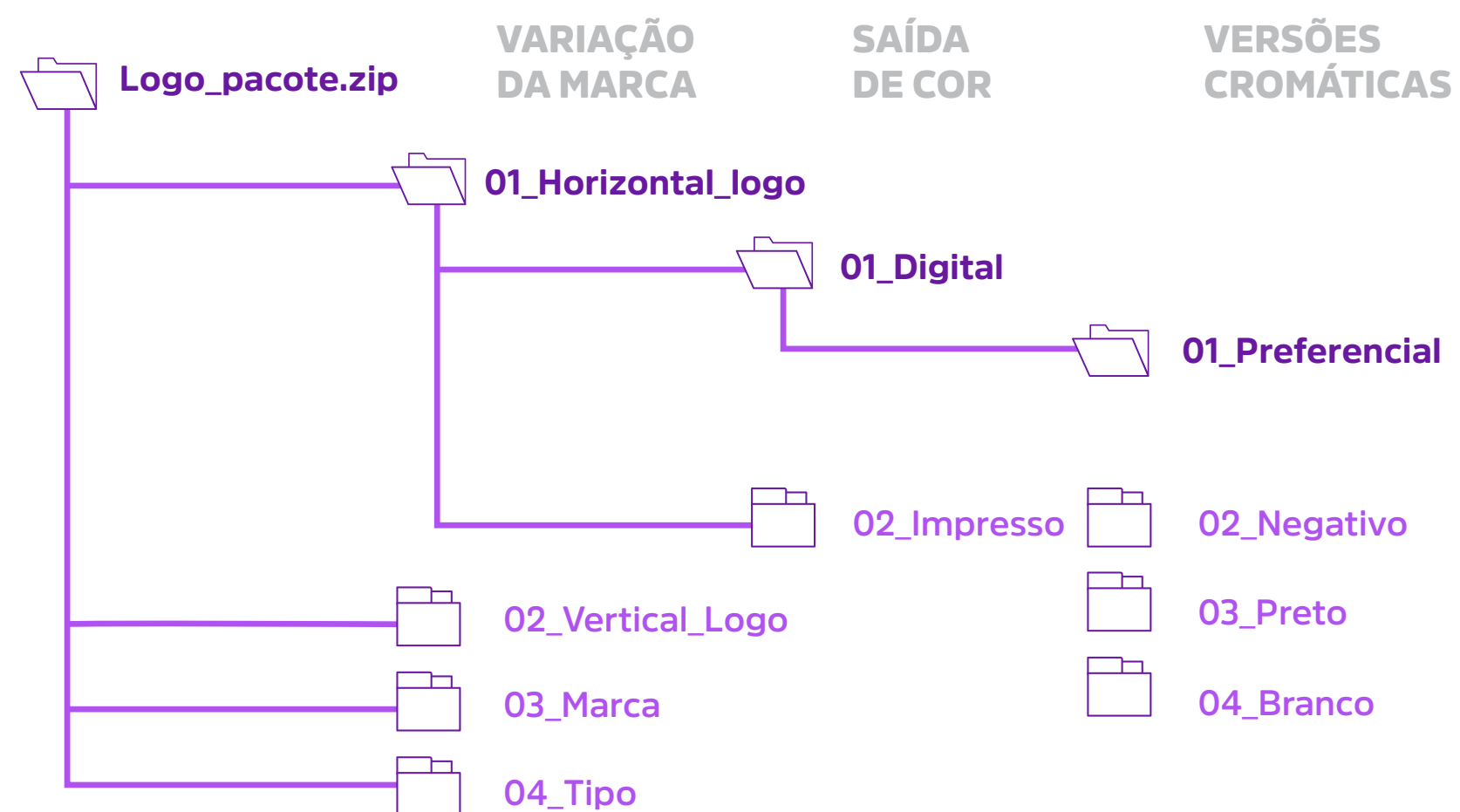


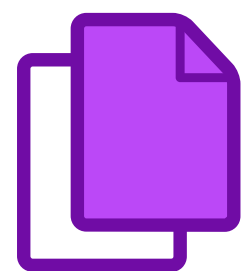
estrutura de pastas



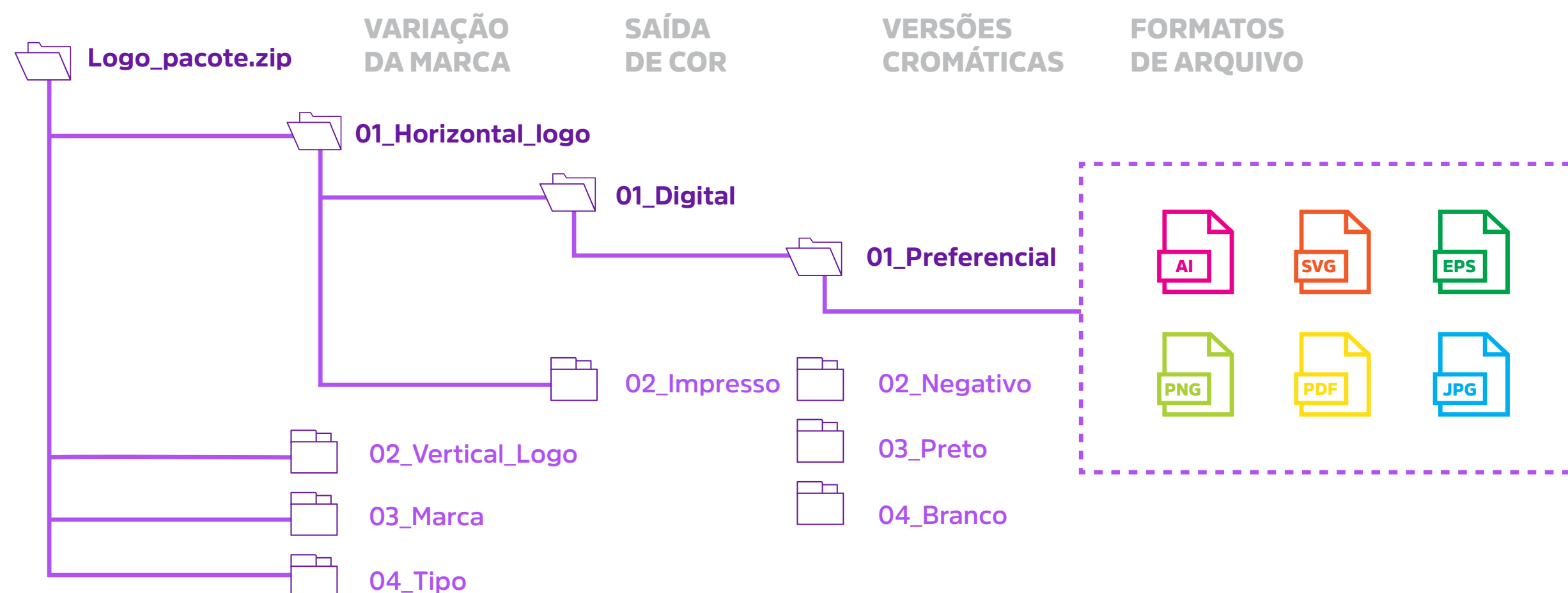


estrutura de pastas





estrutura de pastas





estrutura de nomes

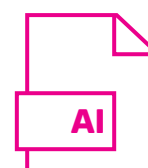


nome_horizontal_logo_CMYK_Preferencial.ai

NOME DA
MARCA



estrutura de nomes

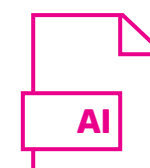


nome_horizontal_logo_CMYK_Preferencial.ai

VARIACÃO
DA MARCA



estrutura de nomes

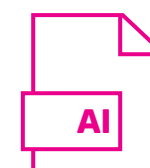


nome_horizontal_logo_CMYK_Preferencial.ai

CÓDIGO
CROMÁTICO



estrutura de nomes



nome_horizontal_logo_CMYK_Preferencial.ai

VERSÃO
CROMÁTICA



estrutura de nomes



nome_horizontal_logo_CMYK_branco.svg



nome_vertical_logo_RGB_preto.jpg



nome_logo_pantone_preferencial.pdf



nome_tipo_RGB_negativo.png



variações do logo



Preferencial



Vertical



Horizontal



Ícone



variações do logo

O número de variações vai depender de:

Complexidade da identidade

Complexidade do uso dos elementos visuais

Necessidade do cliente

Capacidade de organização do cliente



variações do logo

O número de variações vai depender de:

- Complexidade da identidade
- Complexidade do uso dos elementos visuais
- Necessidade do cliente
- Capacidade de organização do cliente

Outras possibilidades

- Tagline
- Acrônimo
- Cores
- Submarcas



variações do logo

O número de variações vai depender de:

- Complexidade da identidade
- Complexidade do uso dos elementos visuais
- Necessidade do cliente
- Capacidade de organização do cliente

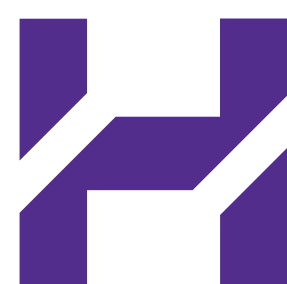
Outras possibilidades

- Tagline
- Acrônimo
- Cores
- Submarcas

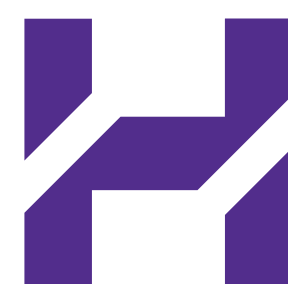
Pense em como e quando usar cada versão!



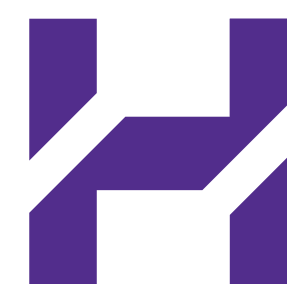
saída de cor



R **G** **B**
81 0 150



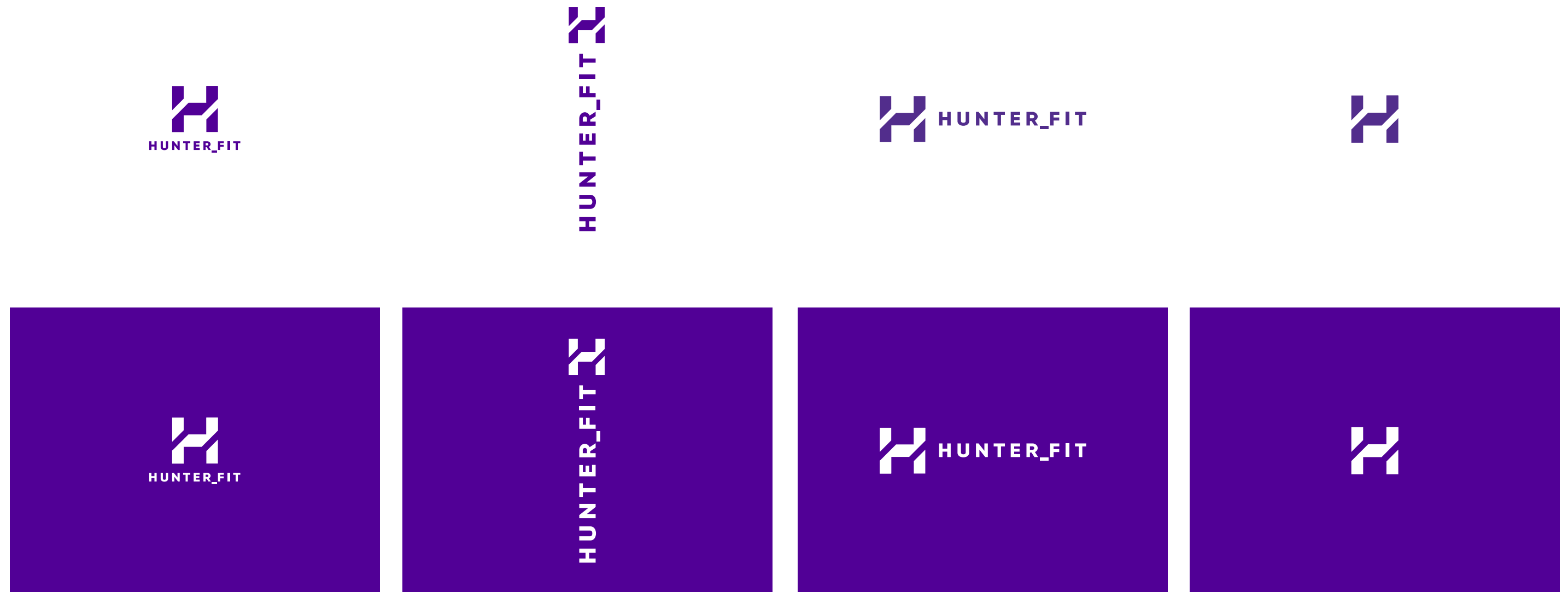
C **M** **Y** **K**
84% 100% 0% 0%



PANTONE
2685 C



variações de cores



styles come and go.

good design is a
language, not a style

CURADORIA DO CONHECIMENTO

✓ **Aprenda:** sobre a história de marcas famosas

<https://inkbotdesign.com/100-famous-logos/>



branding &
identidade visual

—
OBRIGADA