

# PLAR SECRETS

# CONTINGÊNCIA

Aquecimento – Regras de isolamento - Ativos que podem levar ao Bloqueio – Conceitos importantes – Estratégias utilizadas – Camuflagem de Link)

O OBJETIVO É VENDER: TENHA UMA CONTINGÊNCIA  
QUE FUNCIONE!

AQUECIMENTO

# Contingência - Aquecimento

## Esteira de aquecimento

- Mostrar para o Facebook que o novo dispositivo e IP conectados possuem atividade
- Evitar movimentos “bruscos” e deixar o perfil apto para anunciar
- Esteira disponível no drive da mentoria - [bit.ly/mentoriaplz](https://bit.ly/mentoriaplz)
- Dê preferência para perfis de pessoas reais

# PONTOS DE ISOLAMENTO

# Contingência – Pontos de isolamento

## Regras de isolamento

- 1 perfil por usuário do Chrome – ou usuário no Incogniton (Multilogin)
- 1 Fanpage por BM
- 1 cartão por BM
- 1 domínio por BM
- 1 pixel por BM
- 1 Estratégia por BM
- 2 BMs por perfil (não é regra, mas é uma boa prática)

**ATIVOS QUE PODEM LEVAR AO BLOQUEIO**



# ATIVOS QUE PODEM LEVAR AO BLOQUEIO

- FingerPrint
- IP
- IP da hospedagem
- Cookies do Navegador
- Perfil
- Domínio
- Cartão
- Pixel
- Fanpage
- Página Destino
- Anúncio

# Contingência – Ativos que podem levar ao bloqueio

## FINGERPRINT – “O seu computador”

- Fingerprint “marcada” por ter feito muita merda
- Atividade incomum por estar logando com muitos perfis do mesmo dispositivo

## SOLUÇÃO

- Contingência de Fingerprint – Camuflagem de Fingerprint utilizando Multilogins (Incogniton – Multilogin)

# Contingência – Ativos que podem ser marcados

## IP – “Número que identifica o seu computador na internet”

- IP “queimado” por ter feito muita merda
- Atividade incomum por estar logando com muitos perfis do mesmo dispositivo

## SOLUÇÃO

- Utiliza proxy móvel (rotear a internet do 4G do celular ou usar pen-drives de internet)
- Ligar na operadora e tentar trocar o IP.

# Contingência – Ativos que podem ser marcados

## IP da hospedagem

- IP da hospedagem marcado por hospedar muitos domínios que levaram bloqueio

## SOLUÇÃO

- Trocar o IP do servidor (Droplet do Digital Ocean)

# Contingência – Ativos que podem ser marcados

## Cookies do navegador

- Acessar vários perfis do mesmo usuário do Chrome do qual outros perfis com atividade Black passaram

## SOLUÇÃO

- Isolar os usuários do Chrome (1 usuário novo por perfil)
- Apagar os cookies e histórico
- Usar um Multilogin

# Contingência – Ativos que podem ser marcados

## Perfil

- Perfil novo ou fake
- Falta de aquecimento / checkpoint
- Perfil já anunciou em muitas contas que tomaram bloqueio

## SOLUÇÃO

- Ter uma contingência de perfis. Tenha sempre vários perfis anunciantes.

# Contingência – Ativos que podem ser marcados

## Domínio

- Usar o mesmo domínio que já foi usado várias vezes em contas que levaram bloqueio

## SOLUÇÃO

- Ter uma contingência de links. Tenha muitos domínios diferentes para a sua estrutura.
- Para ver se o seu link está queimado. Use a ferramenta FACEBOOK DEBUGGER ou tente encaminhar o seu domínio no direct do Instagram ou Messenger

# Contingência – Ativos que podem ser marcados

## Cartão

- Usar o mesmo cartão que já estava vinculado em uma conta que levou bloqueio.

## SOLUÇÃO

- Ter uma contingência de cartões. Use sempre 1 cartão novo em cada BM novo.



# Contingência – Ativos que podem ser marcados

## Pixel

- Usar o mesmo pixel que já foi usado várias vezes em contas que levaram bloqueio

## SOLUÇÃO

- Usar sempre pixel novo. Para uma VSL black, não há diferença de performance
- Ter vários pixels instalados na sua estrutura para que enquanto 1 esteja rodando, o outro seja alimentado

# Contingência – Ativos que podem ser marcados

## Fanpage

- Usar a mesma Fanpage que já foi usada várias vezes em contas que levaram bloqueio

## SOLUÇÃO

- Usar sempre Fanpages novas. Para uma VSL black, não há diferença de performance.

# Contingência – Ativos que podem ser marcados

## Página destino Black

- Termos agressivos e imagens muito “blacks”

## SOLUÇÃO

- Teste rodar com uma página mais White. Deixa a persuasão para o VSL
- Colocar na página uma mensagem de ausência de responsabilidade para com o Facebook, junto com aviso legal
- Link de termos e políticas

# Página destino – Ativos que podem ser marcados

## Mensagem de ausência de responsabilidade para com o Facebook

ESTE SITE NÃO É do FACEBOOK: Este site não faz parte do site do Facebook ou do Facebook Inc. Além disso, este site NÃO é endossado pelo Facebook de nenhuma maneira. FACEBOOK é uma marca comercial independente da FACEBOOK, Inc. Depois que você sair do Facebook, a responsabilidade não é deles e sim do nosso site.

## Aviso Legal

AVISO LEGAL: Os resultados do serviço proposto foram comprovados por nossos clientes. Não garantimos os mesmos resultados, afinal, por elementos externos, eles podem diferir de pessoa para pessoa. O conteúdo deste site é de conhecimento geral e não garantimos um resultado específico, sendo este resultado de inteira responsabilidade do cliente.

# Contingência – Ativos que podem ser marcados

## Anúncio

- Usar imagens que o Facebook já bloqueou inúmeras vezes
- Usar palavras marcadas como “black” pelo Facebook
- Usar os mesmos criativos que já foram bloqueados muitas vezes.
- Mesmo em criativos novos, pegar muito pesado nas copy’s.

## SOLUÇÃO

- Sempre rodar novos criativos para que esse criativo seja “novo pelo facebook”. – Usar montagens e criativos em vídeo.
- Não tentar “vender” dentro do anúncio
- SER WHITE !!!

# Ferramenta para análise de criativo

<https://cloud.google.com/vision/docs/drag-and-drop>

## Detectar conteúdo explícito (SafeSearch)

[Envie comentários](#)

★ **Observação:** recentemente adicionamos novos recursos ou campos à Detecção do SafeSearch. Consulte os detalhes nas [Notas de lançamento](#).

A **Detecção do SafeSearch** identifica conteúdo adulto ou violento em uma imagem. Esse recurso usa cinco categorias ( `adult` , `spoof` , `medical` , `violence` e `racy` ) e retorna a probabilidade de que cada uma esteja presente em determinada imagem. Veja detalhes sobre esses campos na página [SafeSearchAnnotation](#).

# Ferramenta para análise de criativo



WhatsApp Image 2020-11-01 at 07.35.42.jpeg

Door	90%
Person	87%
Person	86%
Skirt	83%
Top	81%

# Ferramenta para análise de criativo



aid462332-v4-728px-Have-a-Long-and-Happy-Relationship-Step-21.jpg

+Page 1

+Block 1

8

+Block 2

+Paragraph 1


wiki How to Have a Long and Happy Relationship



# Ferramenta para análise de criativo

Try the API

Objects   Labels   Text   Properties   **Safe Search**



saude.jpg

Adult   ☒ ☒ ☐ ☐ ☐ Possible

Spoof   ☒ ☐ ☐ ☐ ☐ Very Unlikely

Medical   ☒ ☒ ☐ ☐ ☐ Unlikely

Violence   ☒ ☒ ☐ ☐ ☐ Unlikely

Racy   ☒ ☒ ☒ ☒ ☐ Very Likely

Likelihood values are Unknown, Very Unlikely, Unlikely, Possible, Likely, and Very Likely

# Ferramenta para análise de criativo

Objects


Labels

Logos

Text

Properties

Safe Search



v4-460px-Treat-Depression-Naturally-Step-1-Version-2.jpg

Adult	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	Possible
Spoof	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	Unlikely
Medical	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	Unlikely
Violence	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	Unlikely
Racy	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	Very Likely

Likeliness values are Unknown, Very Unlikely, Unlikely, Possible, Likely, and Very Likely

# Ferramenta para análise de criativo


Objects

Labels

Text

Properties

Safe Search



A cartoon illustration of a man in a white lab coat kneeling in a doorway, holding a red ring box, proposing to a woman standing outside the door. The woman has blonde hair and is wearing a grey top and red skirt. The man is wearing a white lab coat over a grey shirt and blue pants. The doorway is framed by a brown door and a white wall. A 'wikiHow' logo is visible in the bottom right corner of the image.

WhatsApp Image 2020-11-01 at 07.35.42.jpeg

Adult	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	Unlikely
Spoof	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	Very Unlikely
Medical	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	Very Unlikely
Violence	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	Unlikely
Racy	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	Possible

Likeliness values are Unknown, Very Unlikely, Unlikely, Possible, Likely, and Very Likely

# CONCEITOS IMPORTANTES

# RED FLAG

## Marcação suspeita que o Facebook coloca em você

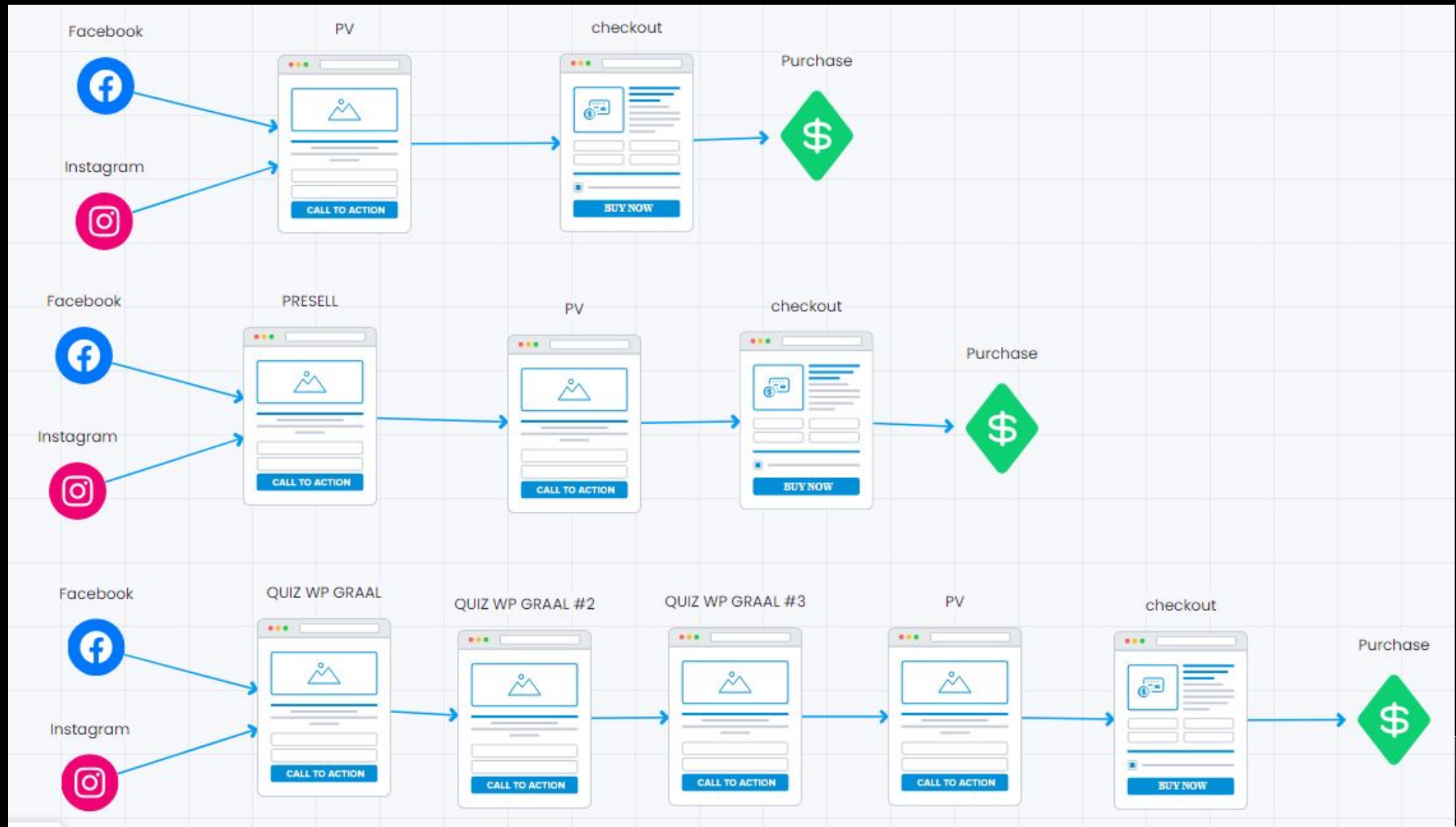
- Ela marca a sua Fingerprint e IP como “suspeito”

## SOLUÇÃO

- Use pelo menos Proxy móvel, assim ele não irá te marcar.
- Proxy móvel ter mais “credibilidade” pelo Facebook em relação a proxy dedicado(o seu WIFI)

# ESTRATÉGIAS UTILIZADAS

# ESTRATÉGIAS UTILIZADAS



# CAMUFLAGEM DE LINK

Camuflagem com Hotlink+ ou Cloacker – SafePage

Presell com SafePage de site famoso: Americanas/C&A/Renner

- Domínio
- Conecta.bio
- linktr.ee/
- Canva



**SE TEM MAIS GENTE ANUNCIANDO, É  
PORQUE DÁ PARA ANUNCIAR!**

O JOGO BLACK É DIFÍCIL PARA TODOS!

VOCÊ NÃO PRECISA TER A MELHOR  
CONTINGÊNCIA, SÓ PRECISA TER UMA QUE  
FUNCIONE!