

# MISSÃO

## PRÁTICA SUPREMA

**1.**

Encontrar, abordar e fechar uma reunião com pelo menos um cliente de tráfego pago. A sua missão é repetir os passos anteriores e conseguir um cliente inicialmente.

**2.**

Considere que quanto mais volume na hora das abordagens, maiores são as suas chances de sucesso. Defina um ritmo de abordagens (100 por dia, por exemplo) e repita esse processo incansavelmente.

**3.**

Não espere estar pronto para, então começar. A lógica é inversa: comece para ficar pronto. Ao conseguir os clientes, compartilhe com outros gestores de tráfego para inspirar outros colegas da profissão.

**4.**

Dentro do portal de conteúdo, no menu direito da sua tela, você vai encontrar um botão “já fechou algum cliente com o aprendizado desta aula? Escreva seu depoimento”. Clique nele e envie seu relato para nossa equipe.



@pedrosobral



pedrosobral.com.br