



O que aprendemos

Nesta 1ª aula abordamos:

- **Estratégia:** diretriz macro da organização, indicando para onde ela deve ir, estabelecida sobre uma visão e uma missão. A estratégia expressa o grande "sonho", o grande propósito da empresa, sinalizando aspectos fundamentais de sua atuação pretendida (valores, público-alvo, geografia etc.).
- **BSC (Balanced Scorecard):** modelo de mapeamento de estratégia baseado no estabelecimento de objetivos e suas inter-relações, incluindo indicadores e metas, nas dimensões "cliente", "operações", "financeiro" e "aprendizado e crescimento".
- **Análise Importância X Desempenho:** método para identificar os critérios competitivos que merecem atenção prioritária por parte da organização, com base na importância de cada um para os clientes e no desempenho da empresa face à concorrência.
- **Objetivos:** estados a alcançar para que a organização se aproxime do cumprimento de sua estratégia.
- **Metas / resultados-chave:** valores a serem alcançados para que um objetivo seja atingido.
- **Fórmula de Doerr para definição de OKRs:** template para enunciado de OKRs, proposto por John Doerr, com a seguinte estrutura: "Eu vou (objetivo) medido por (resultados-chave).

Na próxima aula: Elaboração de OKRs

Vamos adiante?