

01  
**Entrega**

### Transcrição

Apresentaremos o logo tipo em diferentes formas para que a cliente entenda todas as possibilidades de atuação.



É importante exibirmos como o logo se comporta em fundos escuros, isto é, o negativo e positivo do logo.



Outro ponto importante é a redução: qual é a dimensão mínima para que o logo não perca suas características visuais.



## REDUÇÃO MÍNIMA

Não criamos aqui um manual de marca, que é um trabalho bem mais complexo. Na **Alura** temos quatro cursos sobre criação de identidade visual, aqui estamos estudando com mais pontualidade a criação de logomarcas.

É importante sempre aproveitarmos os insights do cliente para otimizarmos a criação da logo, por isso neste curso apensar da satisfação com a primeira versão, ter criado duas logomarcas foi essencial.

Contudo, não podemos deixar ser firmes em nossa opinião técnica, o designer irá saber mais que o cliente sobre o funcionamento de um processo visual.

Salvaremos o logo em três formatos: ai,eps e pdf. São os mais comuns quando lidamos com ilustração vetorial, o que já o suficiente para que outros designers e fornecedores trabalhem futuramente com a logo.

Em arquivo mandaremos diversas pranchetas com as versões da logo, para que a cliente tenha possibilidades de utilização diversas.

Quando formos exportar no formato PNG, é importante assinalamos a opção de transparência.

