



## CONCEITOS FUNDAMENTAIS





## Relevância

Conteúdo do interesse do público, não necessariamente do seu candidato.



IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - CONCEITOS FUNDAMENTAIS









Propaganda Eleitoral. CNPJ 31.143.749/0001-11

PROPAGANDA ELEITORAL CNPJ 31.143.749/0001-11



**Transmissão genérica sem segmentação e  
sem demanda do usuário.**

# Globo perde mais da metade do público de novelas em 21 anos

Levantamento obtido pela coluna mostra que emissora líder amarga recordes negativos

# 8 das 10 lives mais vistas em 2020 são brasileiras; Marília Mendonça ganharia de BTS e Andrea Bocelli

Cantora é campeã de audiência em shows on-line transmitidos pelo YouTube. Ranking é dominado por sertanejos, que fizeram trilha de 'sofrência' do auge da quarentena no Brasil.



**On demand**

**Conteúdo escolhido pelo usuário  
para ser consumido.**

Home > Entretenimento

# globoplay

Globoplay já tem 20 milhões de usuários e é líder nacional de streaming

Por Ramon De Souza | 08 de Outubro de 2020 às 21h00

Divulgação/Globoplay



## Eleitor conectado

Conteúdo escolhido pelo usuário  
para ser consumido.

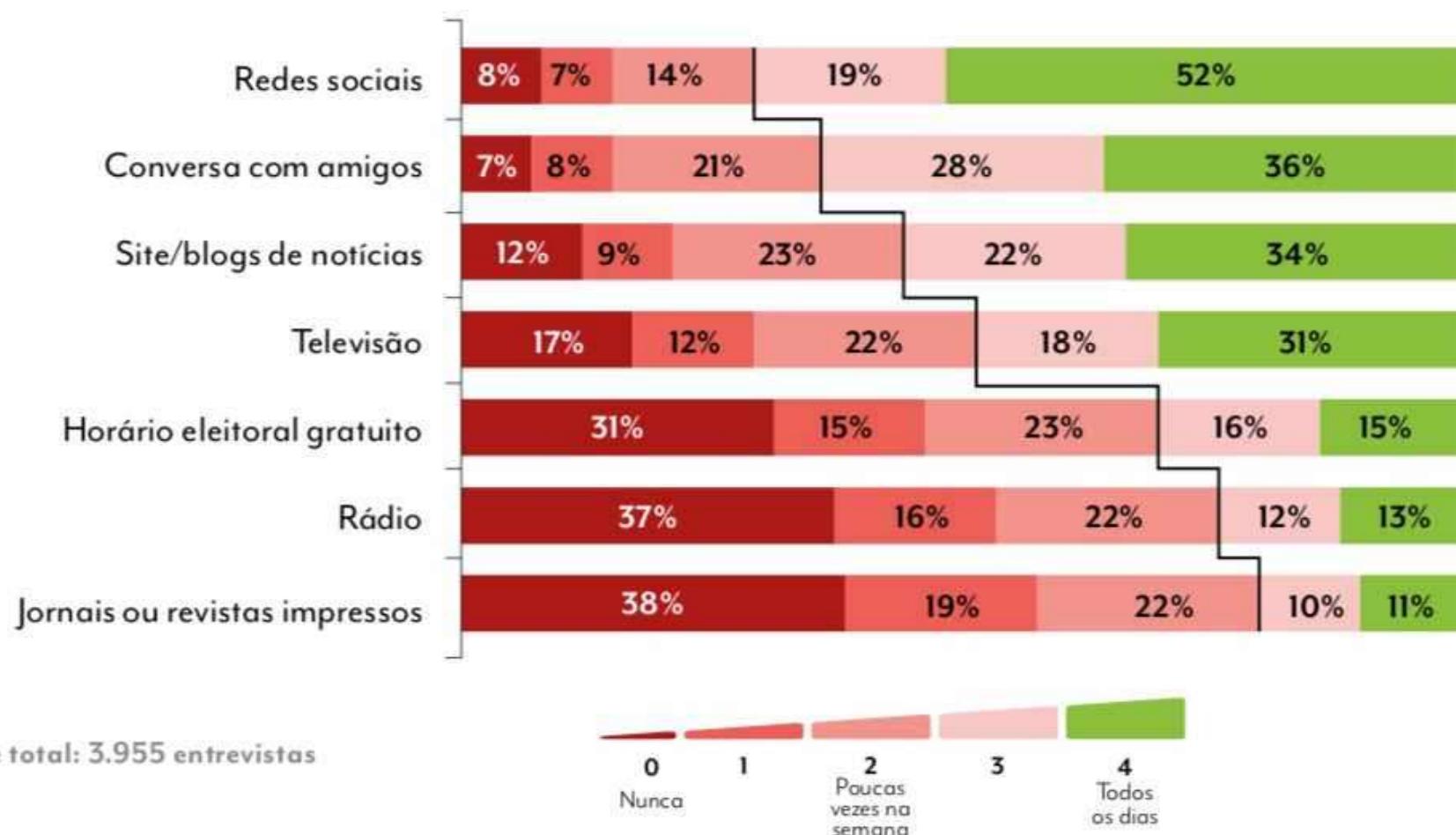
## Perfil do eleitor conectado



[eleitorconectado.com.br/edicao-2020](http://eleitorconectado.com.br/edicao-2020)

# ACESSO À INTERNET E CONSUMO DE CONTEÚDO

11 · QUANDO O ASSUNTO É CANDIDATO POLÍTICO, QUAIS FORMAS VOCÊ USA PARA SE INFORMAR MELHOR SOBRE ELE DURANTE A CAMPANHA ELEITORAL?



## 12 • PROCURANDO INFORMAÇÕES SOBRE UM CANDIDATO, O QUE MAIS LHE INTERESSA?

Opiniões do candidato sobre assuntos atuais



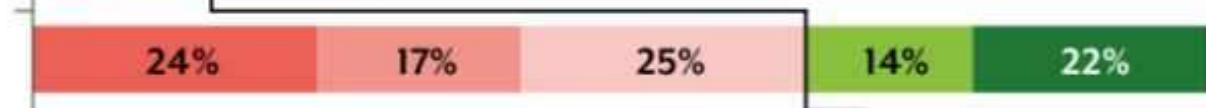
Histórico e trajetória política do candidato



Propostas de campanha



Agenda de campanha



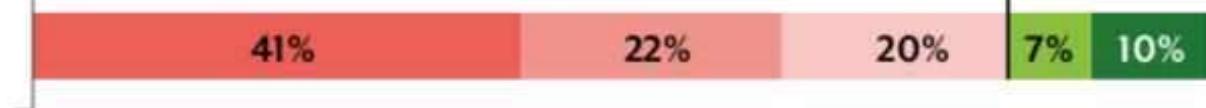
Material de divulgação de campanha



Frases motivacionais ou de apoio



Fotos de campanha

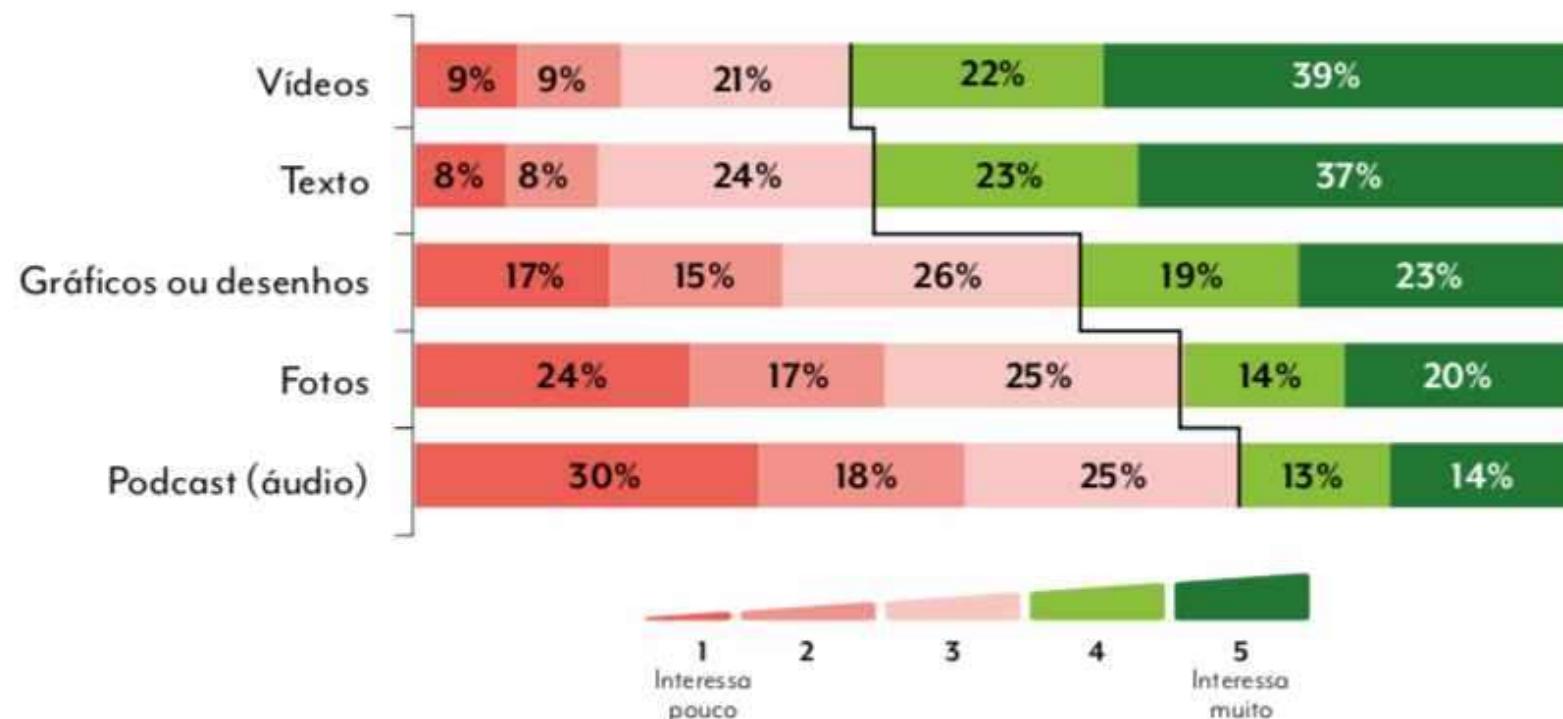


Base total: 3.955 entrevistas



# ACESSO À INTERNET E CONSUMO DE CONTEÚDO

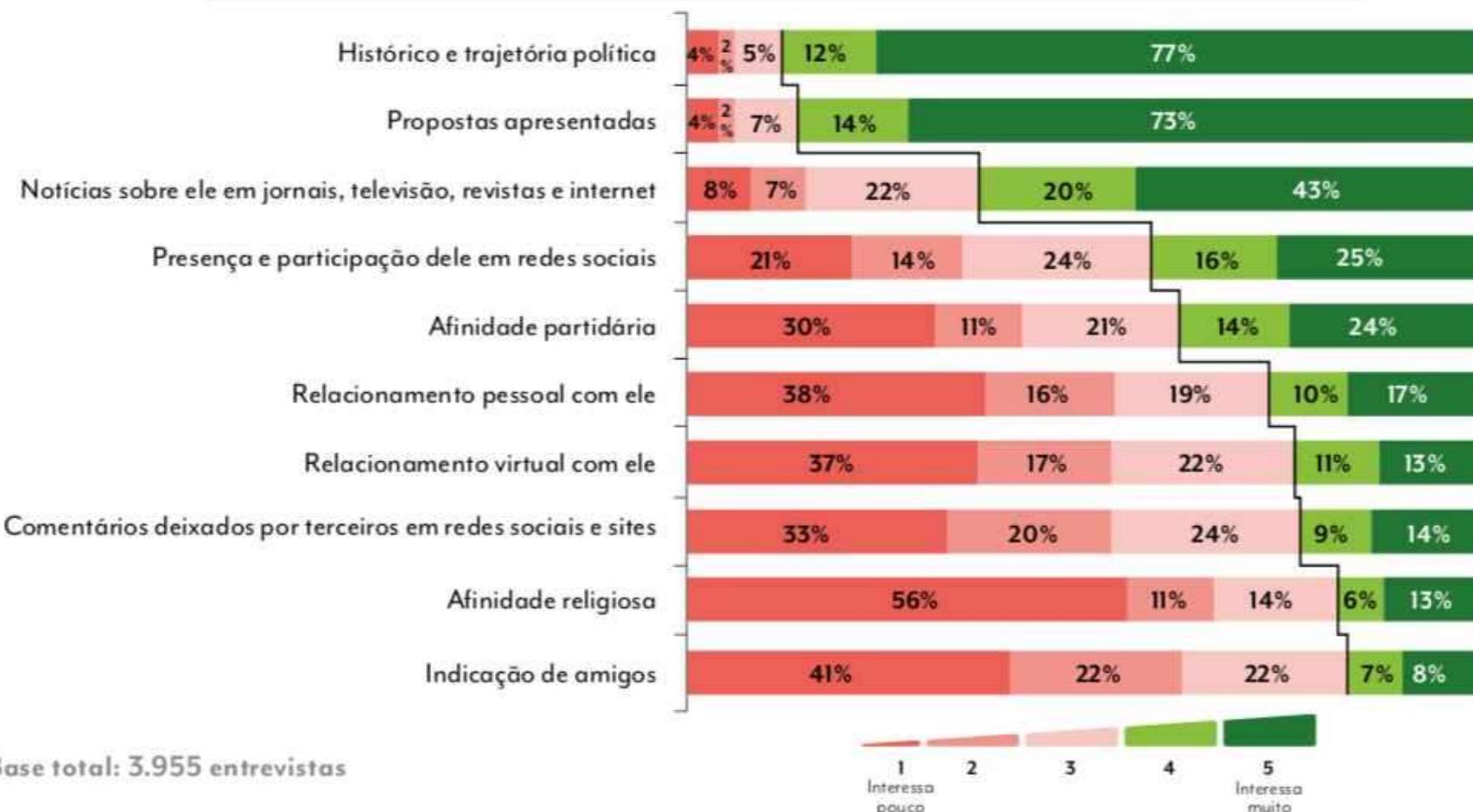
13 · EM QUAL FORMATO É MAIS INTERESSANTE VER AS INFORMAÇÕES APRESENTADAS?



Base total: 3.955 entrevistas

# ACESSO À INTERNET E CONSUMO DE CONTEÚDO

**14** • DOS CRITÉRIOS ABAIXO, O QUE PARA VOCÊ É IMPORTANTE NA HORA DE DEFINIR SEU VOTO EM UM CANDIDATO?





**Métricas virtuais que refletem o que uma parcela dos seguidores desejam, de acordo com o algoritmo da plataforma, não tem relação com escolha de voto.**



Conde Chiquinho  
Scarpa ✅  
@ChiquinhoScarpa

Bem vindos  
**CONDE CHIQUINHO SCARPA**



## ELEIÇÕES 2016

Buscar candidatos...



Candidatos a Prefeito

Candidatos a Vereador

Calendário Eleitoral

Pesquisa Eleitoral



Eleições 2016 > SP > São Paulo > Candidatos a vereador de São Paulo

### Conde Chiquinho Scarpa 10999

VEREADOR

São Paulo - SP

PRB

Mais candidatos a Vereador >

Resultado

145\*

0.10%

5,140 VOTOS

NÃO ELEITO

1 mi

Total de curtidas

983 mil

Total de seguidores



The image shows a screenshot of a Facebook profile page for a political figure. The profile picture is a circular portrait of a woman with long brown hair, identified as Patrícia Lélis. Below the profile picture, her name is displayed with a blue verified checkmark and her handle @patricialelisoficial. To the right of the profile picture is a large image of a woman making a peace sign, wearing a dark t-shirt that reads "MULHERES UNIDAS CONTRA BOLSONARO". Overlaid on this image is a red rectangular graphic containing the hashtags #LulaLivre and #BolsonaroNão. On the left side of the page, there is a sidebar with links to 'Página inicial', 'Sobre', 'Vídeos', 'Publicações', 'Eventos', 'Notas', 'Fotos', and 'Comunidade'. Below these links is a text input field with the placeholder "Escreva uma publicação...". On the right side, there is a section titled "Comunidade" with statistics: "Convide seus amigos para curtir esta Página" (287.733 likes), "287.733 pessoas curtiram isso", and "302.945 pessoas estão seguindo isso". At the bottom of the page, there is a summary of election results: "1021" (votes), "0.01%" (percentage), "1.605 VOTOS" (total votes), and a large black button labeled "NÃO ELEITO" (Not elected).



**Imagem construída no imaginário das pessoas por meio de  
atos da comunicação ao longo do tempo, utilizando  
narrativas ou de forma aleatória.**

# Na prática

## Luiz Philippe 2018





Desconectado da política

Desconhecido

Inexperiente

# Desafio

Estado: São Paulo

Partido: PSL

Base eleitoral: Capital

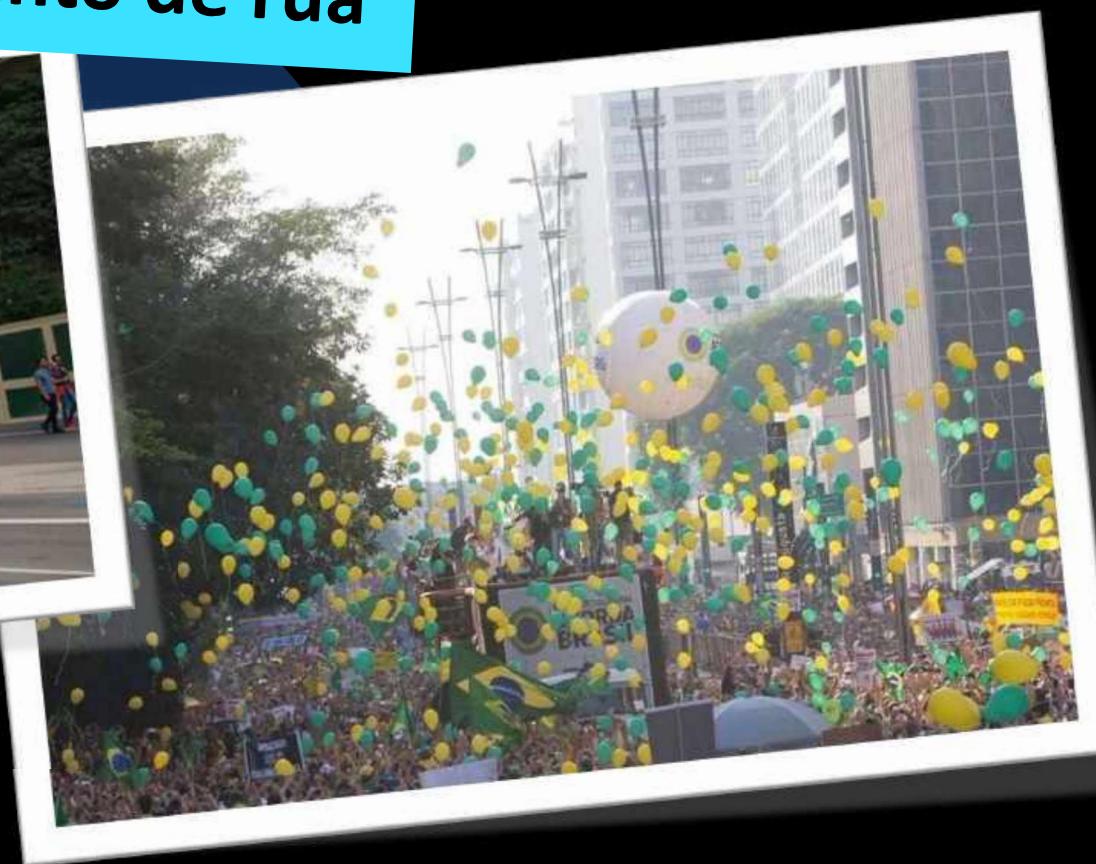
Eleito com 118.457 votos

## Perfil do candidato

- Novato em cargos eletivos ;
- Defensor da reforma política;
- Perfil técnico;
- Conhecido por sua descendência real;
- Autor de livro sobre a problemática política brasileira;
- Fundador do **Movimento Liberal Acorda Brasil.**



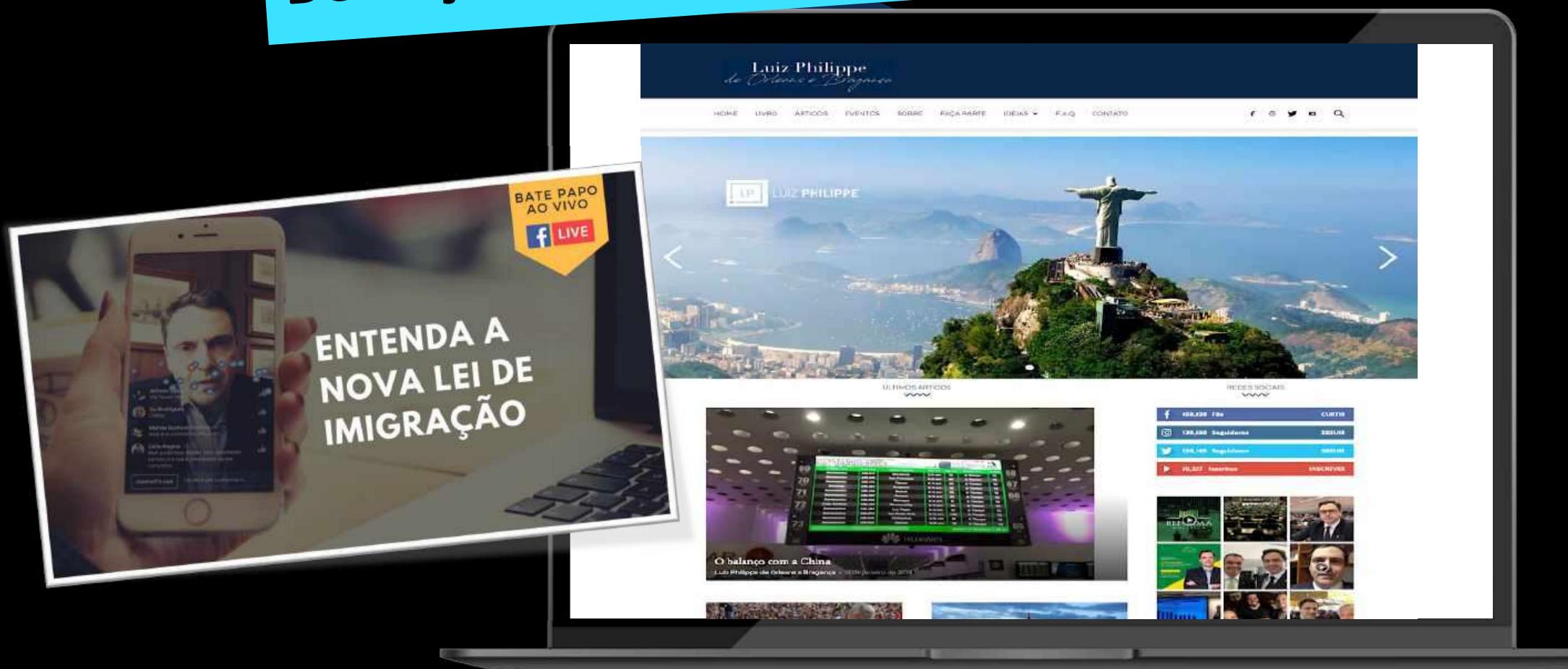
## Movimento de rua



# Lançamento de livro



# Definição clara de pautas e bandeiras





## Tempo da campanha

Para cada fase da campanha há uma mudança no tom, nos conteúdos, na abordagem e na comunicação

## Etapa de sensibilização



## Etapa de motivação



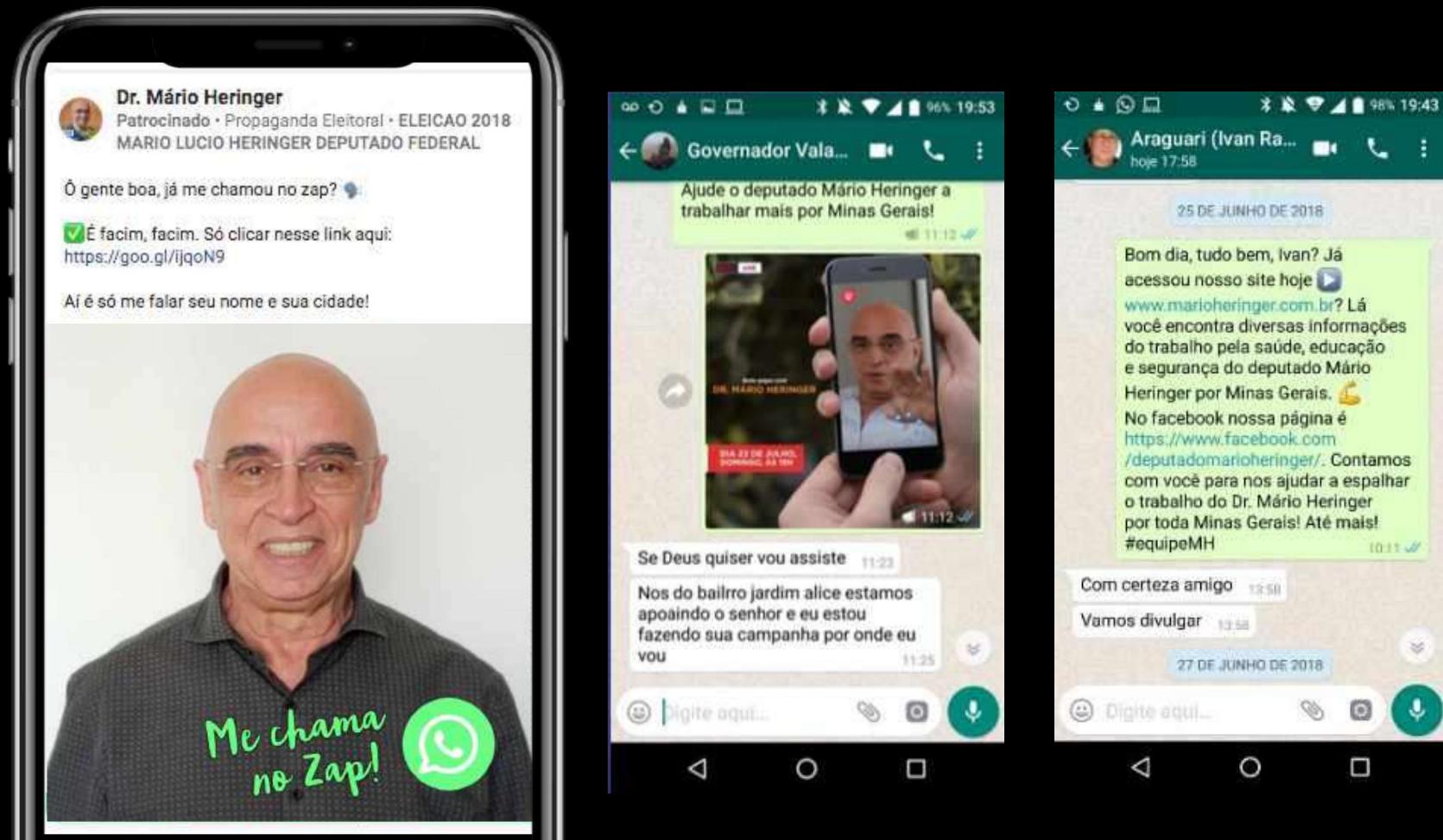
## Etapa de motivação

The image displays two side-by-side screenshots of political campaign posts from the Facebook page of Dr. Mário Heringer. Both posts feature a large photo of Dr. Heringer smiling on the right and a landscape image of Belo Horizonte or the Metropolitan region on the left.

**Post 1 (Left):** The background image shows a highway at dusk. The text overlay reads "O que o deputado fez BH e Metropolitana!" with a speech bubble icon, and "Mais de R\$ 12 milhões de reais!" Below the image is a blue footer section containing text about the region and a small logo for "1234 DR. MÁRIO HERINGER".

**Post 2 (Right):** The background image shows two men, one in a cowboy hat, smiling. The text overlay reads "O que o deputado fez Zona da Mata!" with a speech bubble icon, and "Mais de R\$ 60 milhões de reais!". Below the image is a blue footer section containing text about the Zona da Mata region and a small logo for "1234 DR. MÁRIO HERINGER".

## Etapa de mobilização





Mídia de atenção

Redes sociais



A. ALCKMIN





**Mídia de intenção**

**Site/Youtube**

# Trabalho de indexação



Wordpress Romero Jucá - Site Oficial 18 0 + Novo Ver notícias Performance

Painel WPMU DEV

Notícias Adicionar nova

Todos (396) | Meus (327) | Publicados (385) | Rascunhos (10) | Privado (1) | Conteúdo estrutural (0)

Ações em massa Aplicar Todas as datas Todas as categorias Todas as pontuações de §

Tipo de pesquisa: Web  Data: Últimos 3 meses  + NovoÚltima atualização: há 5 horas  Total de cliques833  Total de impressões58,4 mil  CTR média1,4%  Posição média26,7 

Cliques:

30

20

10

0

Impressões

1,8 mil

1,2 mil

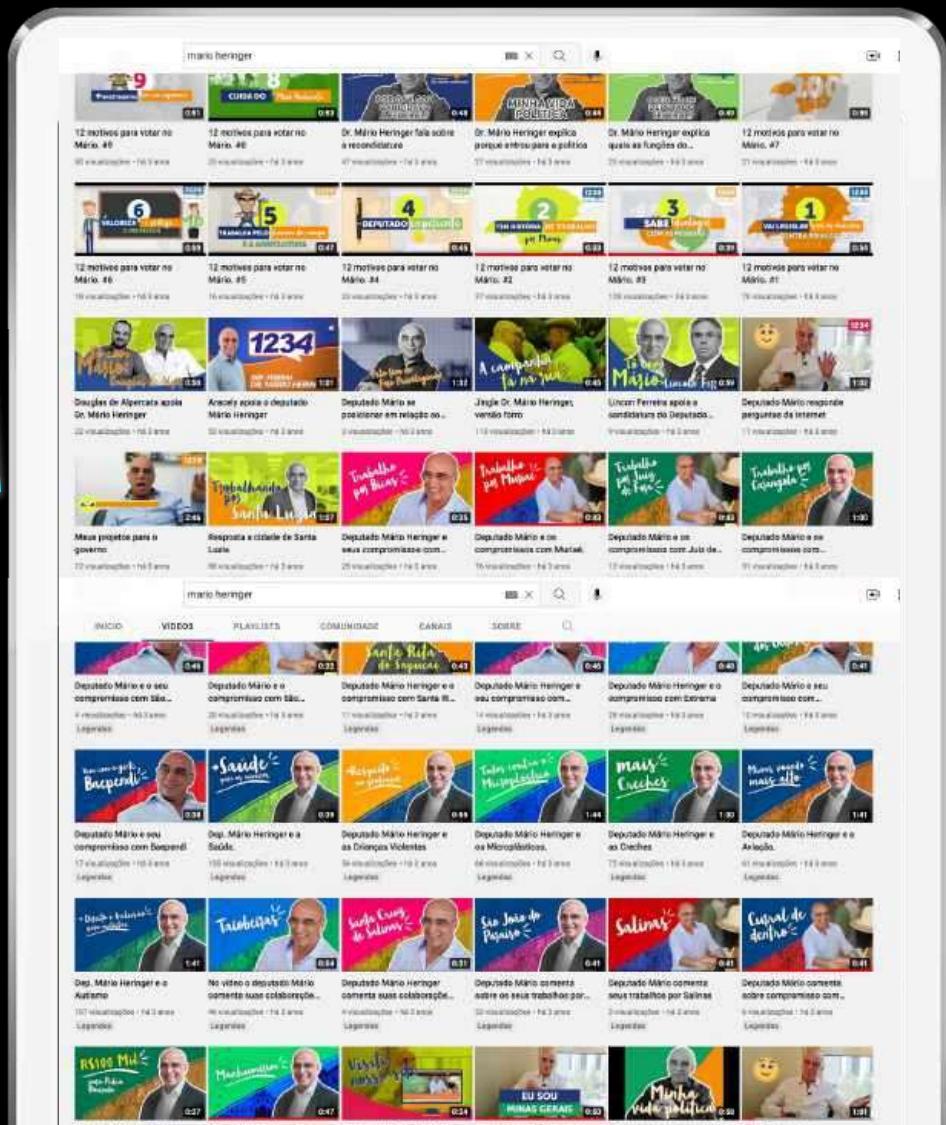
600

0

27/12/2021 05/01/2022 14/01/2022 23/01/2022 01/02/2022 10/02/2022 19/02/2022 28/02/2022 09/03/2022 18/03/2022

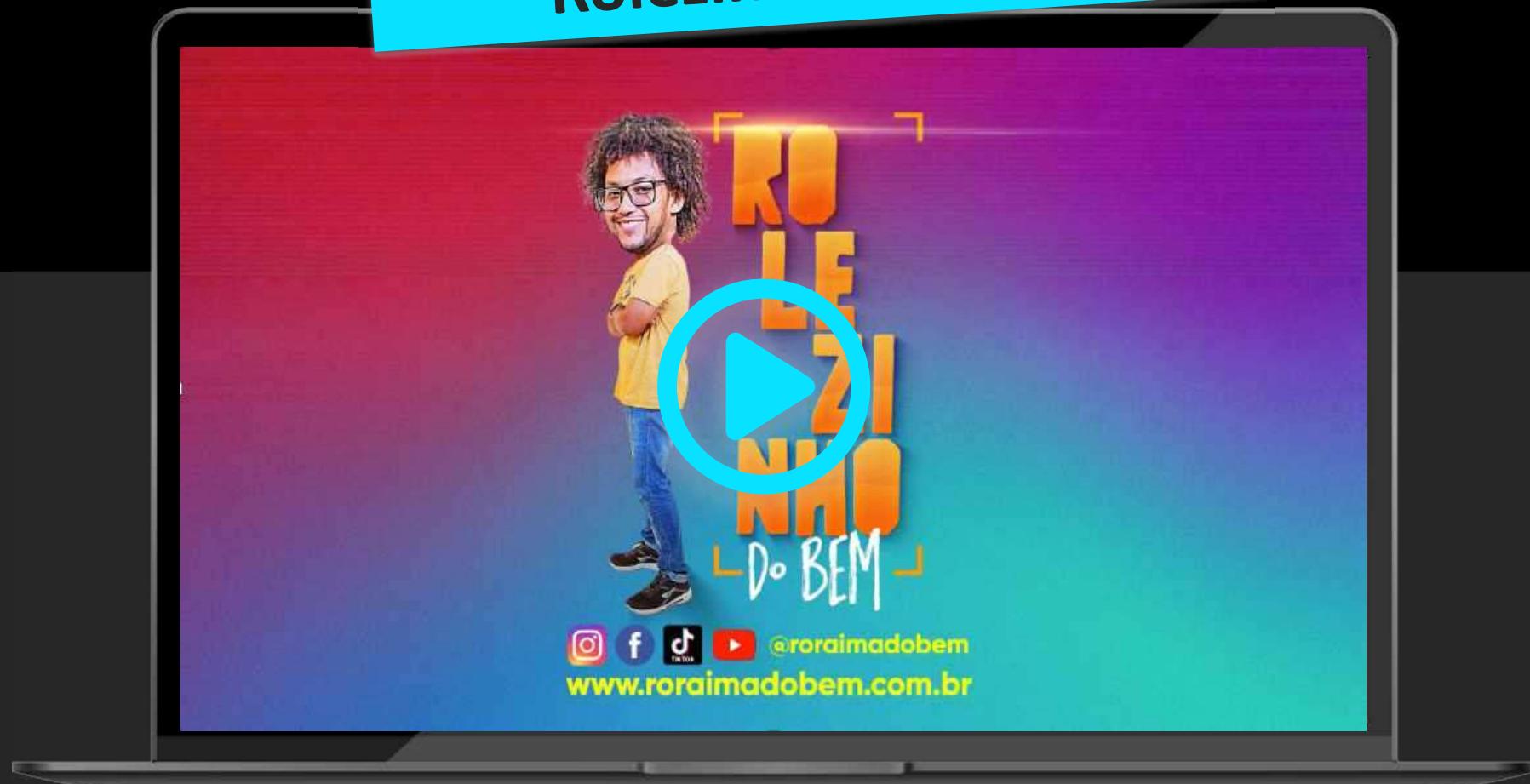
1

# Vídeos segmentados



Vamos ver um projeto que mistura muito bem  
a mídia de atenção com a mídia de intenção

## Rolezinho do bem







IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - CONCE



