



Pense como cliente

Entre em um grande site de comércio eletrônico como Submarino ou Netshoes e entenda como funciona o sistema de pagamento. Veja as alternativas de pagamento, de parcelamento, como mostram isto. Faça simulações de diferentes produtos e de diferentes CEPs e entenda o porque o olhar do cliente é importante e o porquê de 80% das compras no ambiente virtual serem abandonadas nesta etapa.