

Sistema-Produto

Empresa: _____

Equipe: _____

Observações:

Pense no(s) bem(s) de consumo(s) que sua empresa oferece e centralize-o na diagrama. Agora, tendo em mente o seu público-alvo, relacione-o com outros elementos dos Sistema-Produto que ajudam reforçar os valores dos bens de consumo do seu negócio.

