

Sistema-Produto

Empresa: _____

Equipe: _____

Observações:

Pense no(s) bem(s) de consumo(s) que sua empresa oferece e centralize-o na diagrama. Agora, tendo em mente o seu público-alvo, relate-o com outros elementos dos Sistema-Produto que ajudam reforçar os valores dos bens de consumo do seu negócio.

Tipos de comunicações
mais coerentes

Produtos que podem
estar associados

Ramo ou principal
bem de consumo

Serviços que podem
estar associados

Tipos de logísticas que
podem estar associadas