

Introdução às Gerações

Transcrição

Vamos debater sobre as **gerações** do mercado de trabalho.

É um tema importante, pois a forma como entendemos o mundo muda conforme o ano em que nascemos. Aquele que nasceu em 1980, por exemplo, entende o mundo de forma diferente daquele que nasceu em 2000.

Como líder e especialista em dirigir pessoas, é necessário entender as gerações do mercado de trabalho.

Estudaremos da Geração dos Veteranos até a Geração Z:

- **Veteranos:** Nascidos até 1950.
- **Baby Boomers:** Nascidos entre 1951 e 1964.
- **Geração X:** Nascidos entre 1965 e 1983.
- **Geração Y:** Nascidos entre 1989* e 1990.
- **Geração Z:** Nascidos entre 1990 e 2009.

*Se pesquisar, poderá encontrar anos de referência diferentes. Como autor do curso e considerando que no Brasil tivemos um atraso cultural na década de 80 em função da grande crise que dominou a América Latina e de questões políticas, decidi classificar os componentes da Geração Y como aqueles que nasceram a partir de 1989.

A Geração dos **Veteranos** é composta pelos que vivenciaram a Primeira e a Segunda Guerra Mundial, a transição do campo para a cidade, os grandes êxodos rurais, a troca de um modo de produção baseado no mestre e no aprendiz para trabalhar na indústria e a inserção da mulher no mercado de trabalho.

Os **Baby Boomers** representam a geração seguinte aos veteranos, que nasceram depois da Grande Guerra e viveram o movimento *hippie*. Alguns ainda atuam no mercado, outros estão se aposentando.

Estamos chegando em uma época em que muitas referências culturais estão "ficando para trás". Os **Baby Boomers** contribuíram muito para a cultura atual e haverá uma transição representativa de riqueza e poder deles para as outras gerações.

A **Geração X** inclui aqueles que nasceram entre meados dos anos 60 e início dos anos 80.

Hoje, é cada vez mais comum ver estes profissionais X “Chutando o balde”, pela internet, inclusive, há vários blogs e canais do YouTube de profissionais até então bem sucedidos, com cargos muito bem remunerados e carreiras consolidados, de mais de 10 anos, em uma grande multinacional que largam tudo para pintar quadros, estudar fotografia, gastronomia, etc. focando naquilo que os fazem felizes.

Importante notar que a noção de geração está relacionada à cultura. Uma pessoa nascida nos anos 90, que deveria ser da Geração Y, pode ter traços comportamentais da **Geração X**. Depende do histórico familiar da pessoa, pais de origem e da cultura na qual foi inserida.

A **Geração Y** é daqueles que vivenciaram o surgimento de novas tecnologias e a mudança do núcleo familiar.

Portanto, se sua história familiar não está alinhada com certos traços que caracterizam a Geração Y, talvez, tenha uma visão mais alinhada com a Geração X.

Depende da história familiar e, para que possa definir a qual geração pertence, aprofundaremos o conhecimento sobre as gerações e analisaremos sua história em nosso trabalho de conclusão de curso.

Temos, também, a geração dos nativos digitais, a **Geração Z**, que adotou desde o princípio de suas vidas a cultura digital. Iniciaram sua experiência neste planeta com computador em casa ou com acesso às tecnologias que, atualmente, para nós é comum, mas para os mais velhos, nem tanto.

Outro conceito interessante é o de "imigrantes digitais" que são aqueles que adotaram uma cultura desenvolvida após seu nascimento ou até mesmo sua juventude.

Dizem que as crianças nascidas a partir de 2010 são da **Geração Alfa**. Mas este conceito ainda não está definido.

Veremos estas diferentes gerações no mercado de trabalho, porém, ainda temos que entendê-las e aprofundar o estudo do comportamento de cada uma delas, para poder adaptar nosso estilo de liderança a elas.

Analisaremos dados do que está acontecendo no mercado de trabalho, riqueza e mais.

Adiante, aprofundaremos nossos estudos sobre gerações e iniciaremos nosso trabalho de conclusão de curso.