

AULA 04

# CONTEÚDO

 O QUE PRODUZIR PARA ATRAIR  
A ATENÇÃO DOS ELEITORES



**É o conteúdo que conecta o  
coração do eleitor com a  
candidatura**



**Conteúdos racionais motivam**  
**Conteúdos emocionais engajam**



**Cada conteúdo deve ter uma razão de ser  
Deve servir a um propósito de comunicação**



**Em uma campanha eleitoral todo ato de  
comunicação conta.**

**Até a omissão.**

# Como a aula está dividida



**A essência do  
conteúdo político**



**Desconstruindo  
dogmas**



**Conceitos  
fundamentais**



**As regras do  
conteúdo**



**Como organizar o  
conteúdo**



**Cronogramas**



# A ESSÊNCIA DO CONTEÚDO POLÍTICO E DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO



# A missão do conteúdo político

## Qual a missão do conteúdo político



**Informar?**



**Entreterer?**



**Vender?**



# Qual a missão do conteúdo político?



**O foco deve estar em promover  
juízo de valor sobre uma  
candidatura**

---

A hand holding a smartphone is the central focus of the image. The background is a blurred, dark-toned scene of a person's face and hands. Overlaid on the image are several semi-transparent social media icons, including hearts and thumbs-up gestures, which are scattered around the smartphone, suggesting digital interaction and social media's role in the electoral process.

## Qual o papel das diversas mídias em uma campanha eleitoral



**A mídia televisiva/radiofônica serve para dar conhecimento a uma candidatura, com exposição de forma genérica e de fácil compreensão**







**A mídia exterior pode ser utilizada para dar sensação de crescimento e de adesão à campanha, com a ocupação dos espaços com a comunicação visual**



**A mobilização é o que dá o tom e a energia dá candidatura, levando os discursos genéricos de forma singular aos públicos impactados**



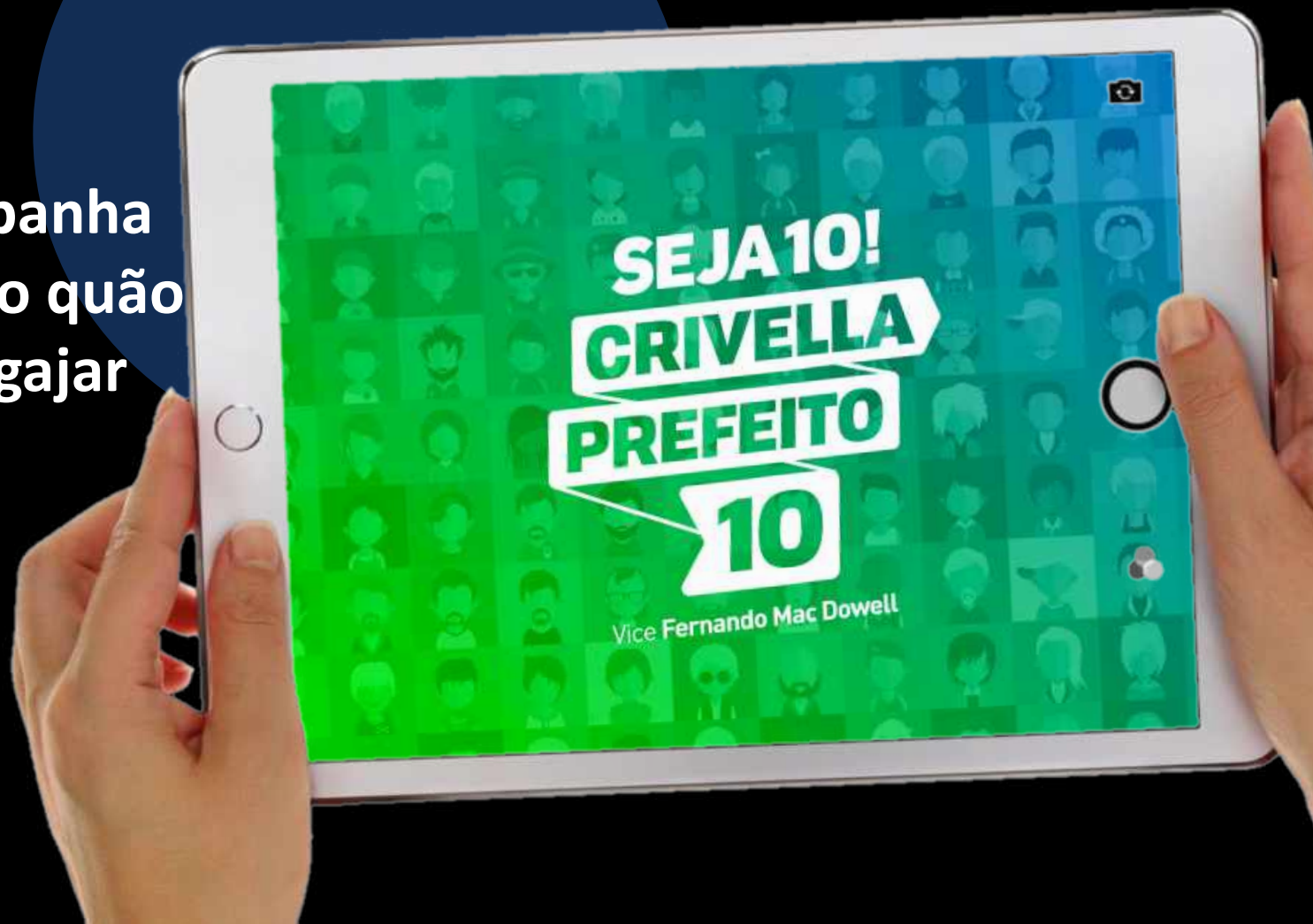


**Qual o papel da internet dentro  
de uma campanha eleitoral?**





**A forma com que uma campanha usa a internet é que define o quão ela será útil na tarefa de engajar militantes e simpatizantes**





**A internet é o melhor caminho  
para agregar pessoas que  
pensam de forma parecida em  
favor de um objetivo comum**



**É possível fazer uma campanha  
organizada e transmídia**



Material Impresso



15

## ESTE É O Arthur

### O candidato da Teresa.



**Arthur Henrique** é boiense, casado, pai de quatro filhas e ligado nas novas tecnologias.

Na Prefeitura, começou como **técnico na Secretaria de Administração** e se destacou, assumindo o posto de secretário de Tecnologia.



Em 2016 foi convidado por **Teresa** para ser seu vice. Juntos, eles foram eleitos com mais de 79% dos votos.



Como vice, Arthur não ficou parado. Ajudou na **gestão e planejamento das ações**. Trabalhou por toda a cidade e **informatizou a Prefeitura**, começando pela saúde. Isso trouxe economia e agilidade no atendimento.



Ele ainda comandou a **Secretaria de Inclusão Digital**, criando o **Centro de Ciência, Tecnologia e Inovação (CCTI)** onde crianças e jovens aprendem de graça a criar soluções tecnológicas para a cidade.

E depois, a **Secretaria de Educação** onde construiu e reformou escolas, apoiou os alunos, valorizou os profissionais e fez Boa Vista ser referência no Brasil, com o ensino de robótica e outras tecnologias na sala de aula.



**Arthur tem experiência. Ele trabalhou e aprendeu com Teresa como cuidar da nossa cidade. Arthur é o único preparado para continuar esse trabalho por Boa Vista e fazer ainda mais.**

## O ARTHUR FEZ

ABC

Arthur foi um vice diferente. Não é daqueles que ficou parado dentro do seu gabinete. Ele arregaçou as mangas e ajudou a Teresa a transformar Boa Vista, apresentando soluções inteligentes para muitas áreas. Veja:

### Educação

No passado, os pais tinham que dormir numa fila e amarrar cadeiras na frente das escolas para garantir que seus filhos tivessem vaga para estudar. Com Arthur isso mudou! A Prefeitura implantou o Call Center, atendimento por telefone que garante a matrícula sem precisar dormir em fila.

Como servidor municipal, o Arthur sabe que a valorização é um estímulo importante para melhorar a qualidade do trabalho. Por isso, ele melhorou a gratificação para os diretores de escola, professores e cuidadores. Assim, implantou uma política de fortalecimento do trabalho dos servidores e de contratação por meio de concursos públicos.

O material que as crianças usam é de qualidade e o kit do uniforme tem até mochila! Os alunos têm acesso a livros didáticos, mesas pedagógicas, kit do lego e usam até o tablet dentro da sala de aula.

O Arthur melhorou o padrão de qualidade da Merenda Escolar. No passado, o município devolvia dinheiro para o Governo Federal. Hoje, a Prefeitura complementa o que é gasto na compra de produtos de qualidade. É um detalhe importante: valorizando os produtores locais da agricultura familiar.

O cardápio é elaborado por nutricionistas e as nossas merendeiras ainda desenvolvem receitas especiais e cheias de nutrientes para ajudar no aprendizado dos alunos. Porque tá provado que criança bem alimentada aprende melhor!

## FALA POVO



"Eu acredito plenamente que o Arthur vai ser um futuro prefeito muito importante para a Prefeitura de Boa Vista."

**Débora Fonseca,**  
moradora do Pedra Pintada



"O Arthur é uma pessoa que tem técnica, tem gestão. Eu tenho dois filhos que estudam em escola Municipal e melhorou 100%. Muitas pessoas podem falar, mas o Arthur vai ser a pessoa que vai melhorar Boa Vista."

**José Eduardo,**  
morador do Raiar do Sol.



"Quando eu cheguei aqui, tinha um olho d'água na frente da minha casa. Hoje, mudou tudo. Nossa rua está uma limpeza, ninguém suja os pés. Tem posto de saúde, tem escola, tem uma praça. Tá uma maravilha!"

**Marlene Cruz,**  
moradora da Nova Cidade.



## O ARTHUR VAI FAZER



Construir mais escolas e ampliar o número de vagas



Ampliar o número de crianças atendidas nas creches como planejado



Implantar o Centro de Formação dos Profissionais de Educação



Ampliar o quadro de servidores efetivos da Educação como planejado



Ampliar o atendimento no Centro Municipal Integrado de Educação Especial



Implantar novas turmas de ensino digital e robótica como planejado



Introduzir novas metodologias pedagógicas para melhorar o aprendizado dos alunos, garantindo o acesso ao material didático de qualidade e equipamentos tecnológicos modernos



Continuar a fortalecer a gestão escolar, promovendo a valorização constante dos profissionais



**O ARTHUR VAI CONTINUAR O MEU TRABALHO E VAI FAZER AINDA MAIS.**

O Arthur foi o primeiro vice que eu tive em cinco mandatos que ocupou duas secretarias. Ele entrou pela porta da frente da Prefeitura, como qualquer outro funcionário para trabalhar na Secretaria Municipal de Administração, e conquistou seu espaço.

**Ele me surpreendeu pela dedicação, pelo conhecimento e pela visão. Mostrou-se um grande parceiro de trabalho, participando diretamente do planejamento e de toda gestão municipal.**

Uma coisa importante de ressaltar, é que o Arthur não é uma pessoa que precisa de holofotes. Ele fez um trabalho brilhante na tecnologia, ele é muito bem aceito por toda a equipe. Ele tem capacidade e liderança. E ele fez também um trabalho espetacular na Educação, e o resultado está aí para todos verem. As famílias sabem do que estou falando.

Eu confio no Arthur, e peço que você também confie. Sei que ele é o único que não vai destruir o trabalho que fizemos ao longo desses anos e que vai fazer ainda mais. Ele está pronto para cuidar de Boa Vista e merece o nosso voto. Vamos em frente, Deus no comando!

**Teresa Surita, prefeita**

## ESTOU PRONTO PARA CUIDAR DE BOA VISTA



**Aceitar o desafio de ser prefeito da cidade onde eu nasci não foi uma decisão de impulso. Quando Teresa me convidou eu disse que precisava pensar porque sei o tamanho dessa responsabilidade.**

Conversei com a minha esposa Nathália e pensei muito nas minhas filhas, no futuro que eu quero para elas e no futuro que eu quero para a nossa cidade. Então, eu disse SIM! Passei oito anos trabalhando lado a lado com a Teresa, tive a oportunidade de aprender e contribuir com o seu jeito de administrar, de planejar e de tomar decisões. Aprendi que todo o trabalho tem que ser feito com carinho e cuidado, buscando sempre o melhor para as pessoas.

Aprendi que cada ação de gestão tem que ser feita de maneira responsável e transparente, ouvindo cada servidor e claro, as sugestões da população. Porque uma cidade mais humana só se constrói de forma participativa, e nós fizemos isso. Hoje, me sinto pronto para cuidar de Boa Vista e para honrar a confiança que Teresa e você depositam em mim. Tenho a experiência de trabalho e conheço todas as ações desenvolvidas pela Prefeitura, conheço o jeito Teresa de administrar e vou continuar fazendo o melhor pela nossa cidade.

**A nossa equipe sabe trabalhar e nós vamos fazer ainda mais. Peço o seu voto e a sua participação nessa campanha. Boa Vista precisa continuar avançando, um abraço.**

**Arthur 15**



@machadoarthur



@arthurhenriquerr



Arthur Henrique



arthurboavista



Aponte a câmera do seu celular para QR code e veja que o trabalho continua.

Fala com a gente:

**95 99135-0015**





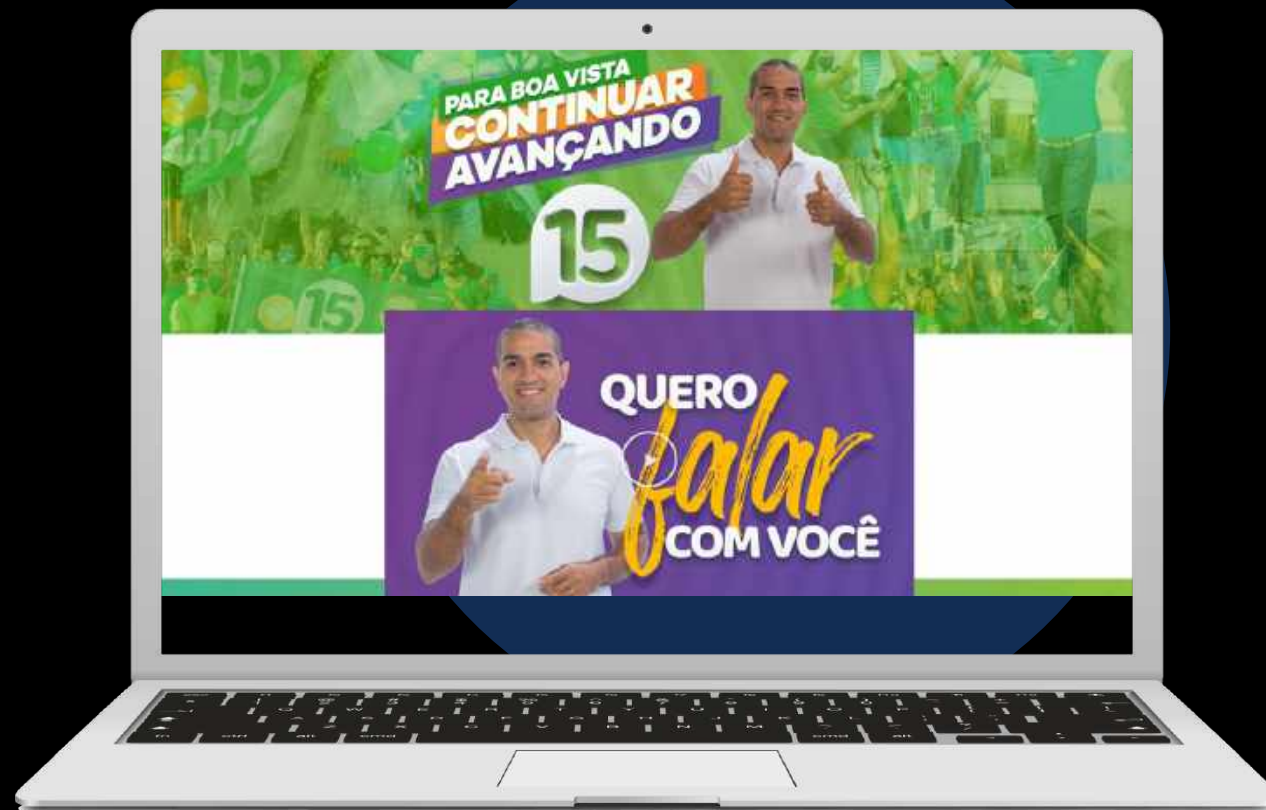


**Programa de TV com QR code**



Aponte a câmera do seu celular para QR code e veja que o trabalho continua.





**Landing page dinâmica**



[mensagem.arthur15.com.br](https://mensagem.arthur15.com.br)

URL fixa  
Conteúdo dinâmico  
de acordo com a  
fase da campanha



PARA BOA VISTA  
**CONTINUAR  
AVANÇANDO**

15

QUERO *falar*  
COM VOCÊ

#ondaverde

FAÇA PARTE CLIQUE AQUI

Propostas do Arthur 15

ABC EDUCAÇÃO SAÚDE DIÁRIOS EMPRESAS DIGITAL







**Programa de TV expandido**



**Versão TV**





**Versão Internet**

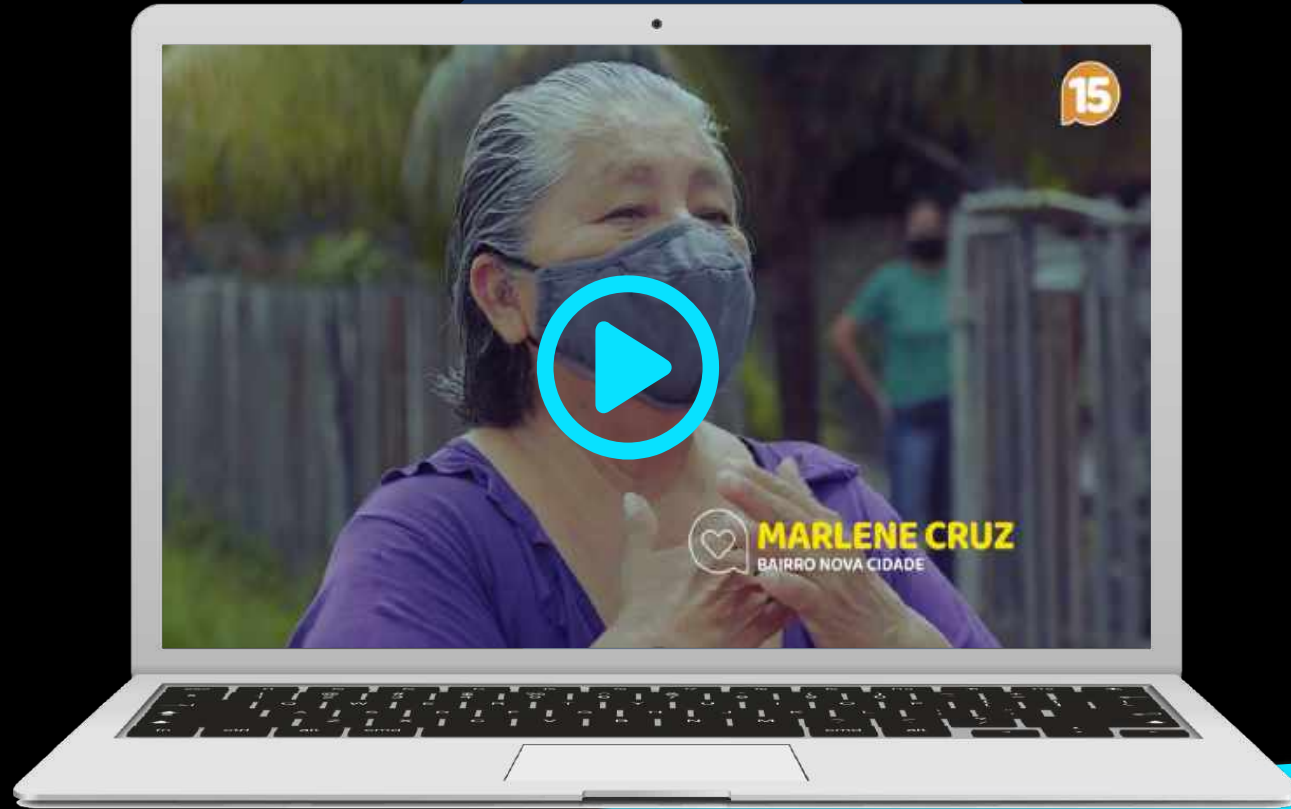






Versão TV





**Versão Internet**

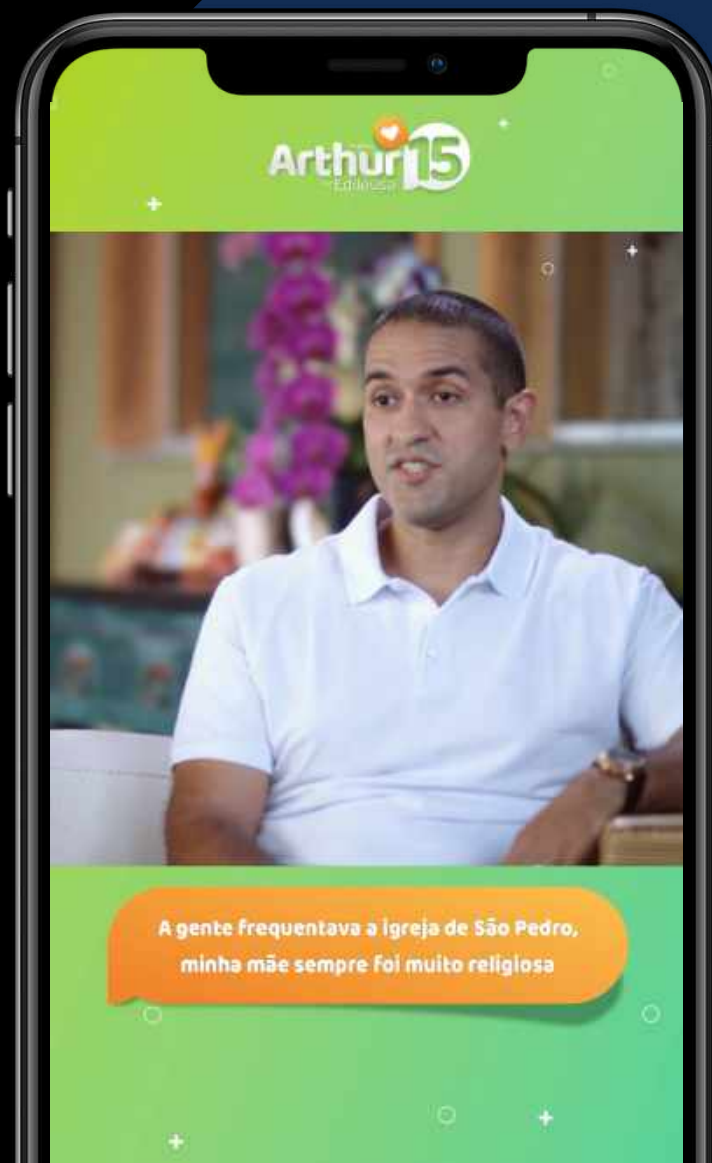






**Redes sociais**











Uma campanha eleitoral não é lugar de ataques.



arthurhenriquerr • Seguindo ...  
Boa Vista



arthurhenriquerr VEM PRA  
#ONDAVERDE! 🇧🇷💚

Quem é do nosso time sabe a diversão que é fazer parte, andar pelas ruas e sentir o carinho das pessoas e a vontade da continuidade. Você também pode participar pela internet. Aqui, é você que escolhe como quer participar!

Dá o ▶ play no vídeo e confere o recado da minha amiga @teresasurita.

Acesse o meu site, preencha o formulário que tá disponível e fortaleça nossa campanha! O link está ali na bio.



Curtido por mvitorino\_ e outras pessoas

24 DE OUTUBRO DE 2020



Adicione um comentário...

Publicar









### CAMINHOS DA PRIMEIRA INFÂNCIA



BAIRRO NOVA CIDADE

### UMA CIDADE PARA AS CRIANÇAS



Playground nas escolas



Brinquedoteca no conselho tutelar



Abrigo de ônibus

SERVIDORES CAPACITADOS PARA ATENDIMENTO INFANTIL

AMBIENTES LÚDICOS PARA DESENVOLVER A CRIANÇA E PROMOVER O LÚDICO

ARRASTE PARA O LADO



### FAMÍLIA QUE ACOLHE

CUIDADO DA GESTAÇÃO  
AOS PRIMEIROS ANOS DE VIDA

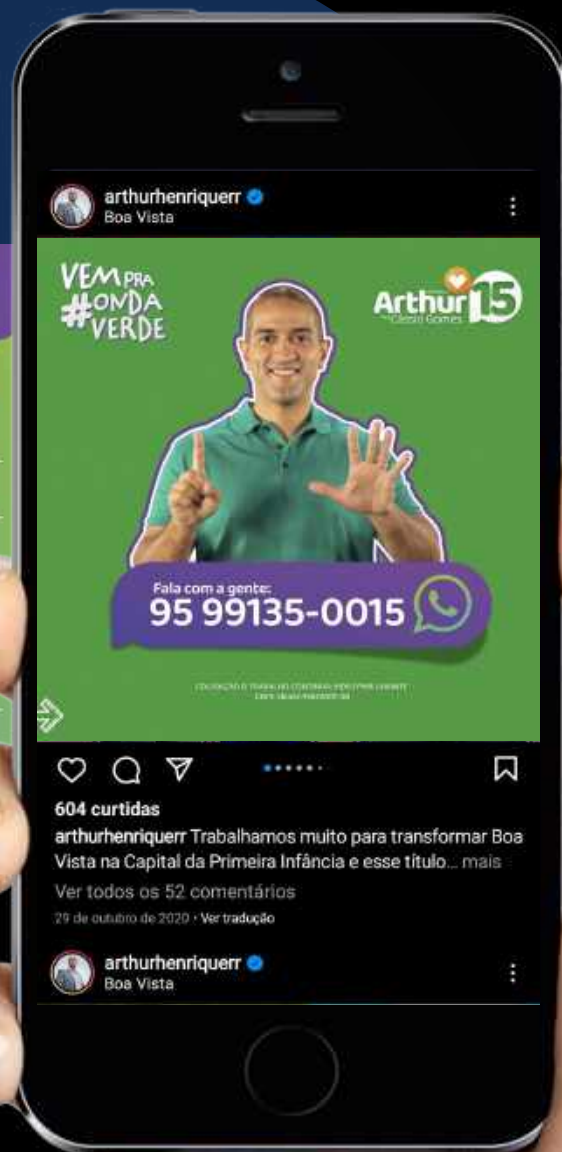
- ATENDIMENTO MÉDICO INTEGRADO PARA MÃE E BEBÊ
- ENTREGA DE ENXOVAL
- LEITE DA FAMÍLIA
- VAGA NA CRECHE
- MAIS DE 17 MIL MÃES ATENDIDAS

### VAMOS FAZER AINDA MAIS!



### PROPOSTAS PARA A EDUCAÇÃO

- ZERAR A FILA DE ESPERA POR VAGAS EM CRECHES
- CONSTRUIR + 10 ESCOLAS
- AMPLIAR O PROGRAMA FAMÍLIA QUE ACOLHE
- MANTER A ENTREGA DE FUNDAMENTOS DAS CRIANÇAS
- REALIZAR CONCURSO DE PROFESSORES





ARRASTE PARA O LADO



CONSTRUÍMOS E REFORMAMOS UBSS

SAÍMOS DE 7 PARA **34** UBSS

UBS Buritis

E VAMOS FAZER AINDA MAIS!

NOVAS UBSS

- ZONA RURAL
- PÉROLA
- JOÃO DE BARRO
- PEDRA PINTADA

AMPLIAÇÃO DO HOSPITAL DA CRIANÇA

CONTRATAÇÃO DE MAIS PROFISSIONAIS

*vote*

**15** Arthur Edileusa

SÍNDICO ZÉVALDO SILVIO LEBE

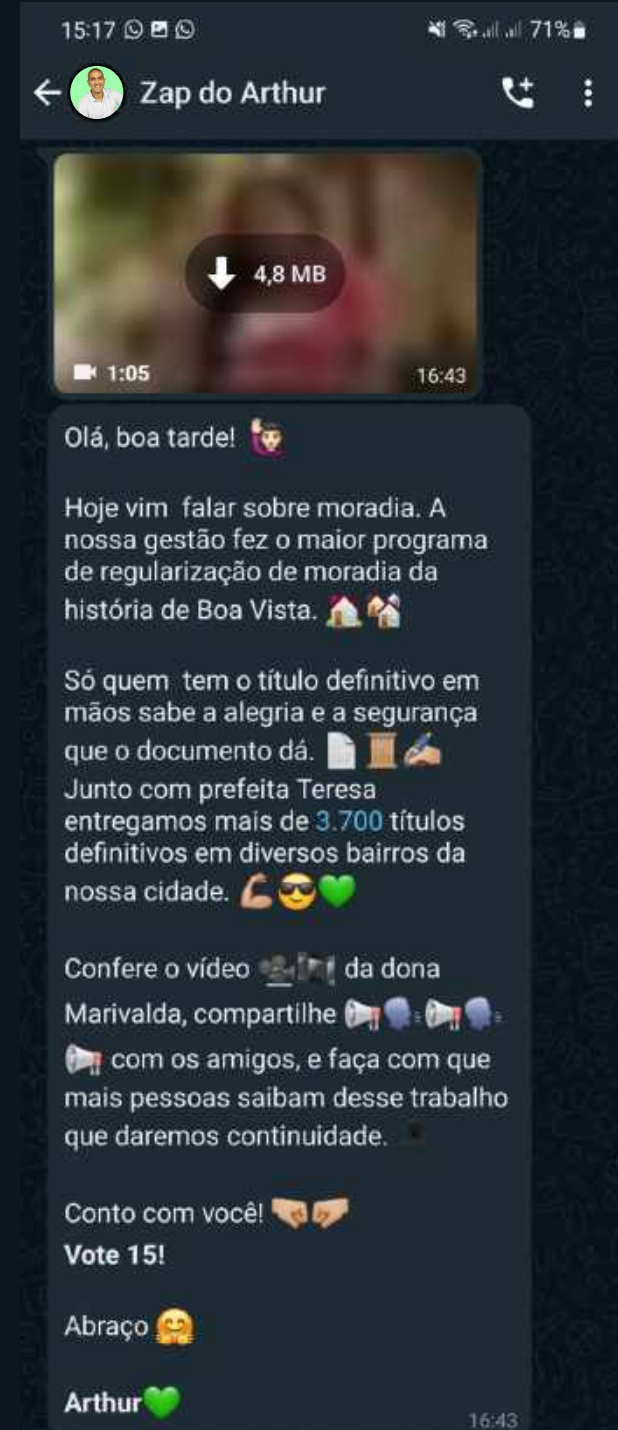
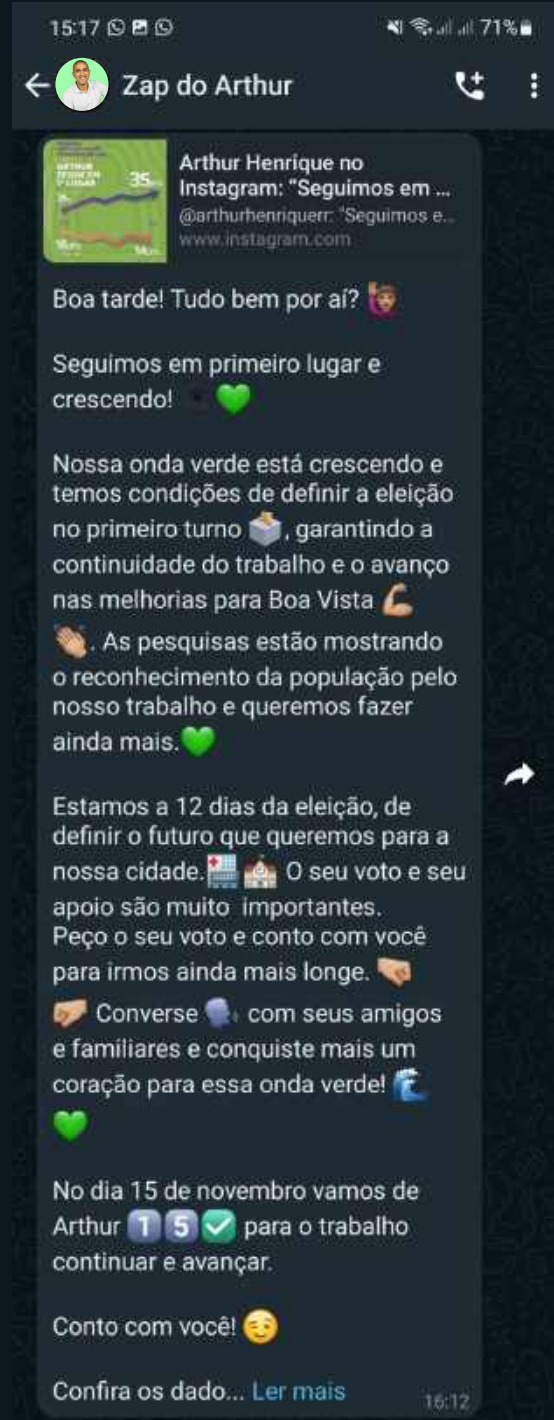
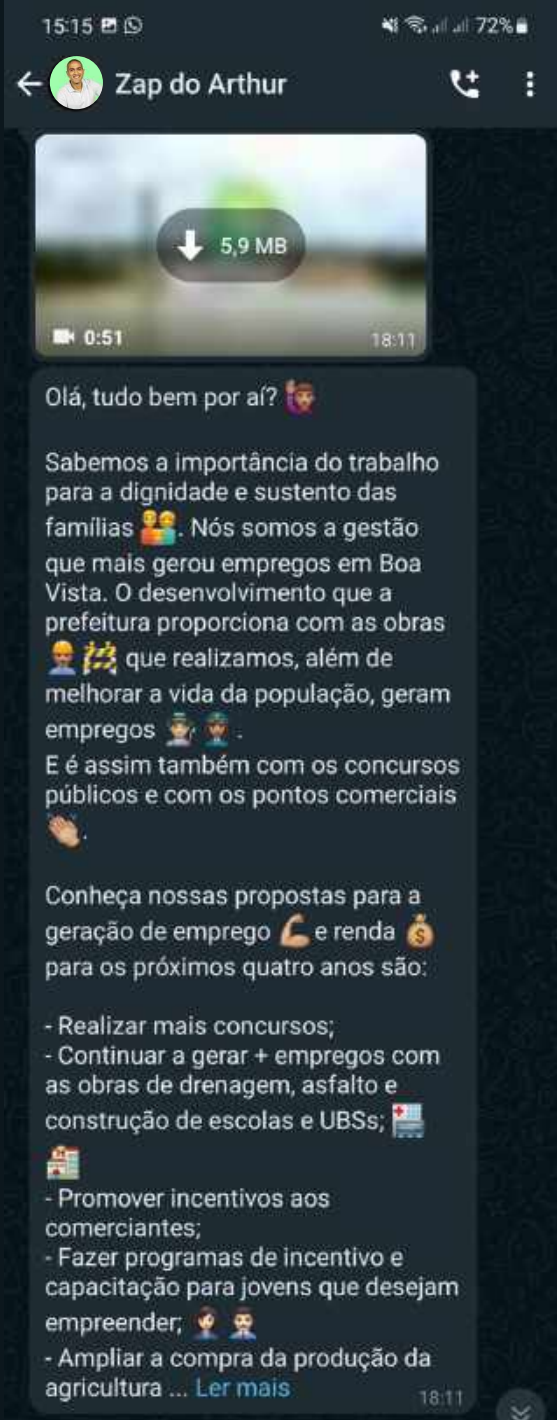






**Disparo de WhatsApp**







# DESCONSTRUINDO DOGMAS SOBRE O USO DE INTERNET EM CAMPANHAS ELEITORAIS



# Alcance

*Publicou uma vez,  
todo mundo viu*

Será?

08:09

80%



mvitorino\_



O QUE ESTÁ POR TRÁS  
**DO NÚMERO 4  
NA POLÍTICA?**

Acesse o site da Justiça Eleitoral para encontrar  
informações oficiais sobre as eleições de 2022.





Alcance ⓘ

4.754

Contas alcançadas

4.543

Seguidores •



211

• Não seguidores



Alcançou **16%**  
da base de fãs

# Frequência

*Tem que postar todo dia, em todos os canais para ativar a base*

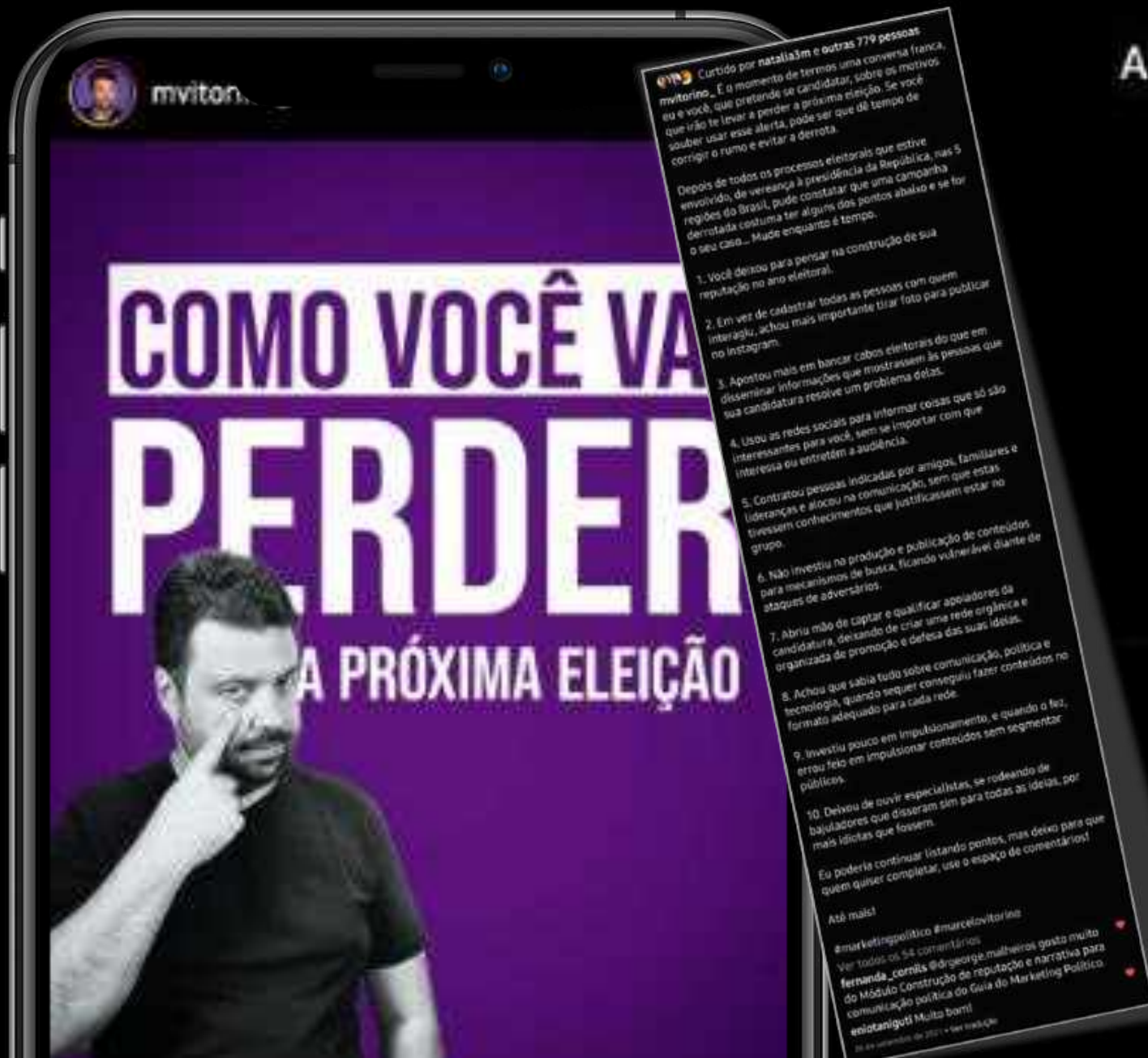
# Será?

Dia		Período	Facebook	Instagram	Canais	WhatsApp LT	E-mail Marketing
					Stories		
Terça	4	Manhã	Post Live Envie Sua Pergunta Chamada Daniel Live	Post Live Envie Sua Pergunta Chamada Daniel Live	Post Live Envie Sua Pergunta Chamada Daniel Live	Live Envie Sua Pergunta	
		Tarde					
		Noite					
Quarta	5	Manhã	Post Live É Hoje	Post Live É Hoje	Post Live É Hoje		
		Tarde	Transmissão ao vivo 21h	Live - estamos ao vivo	Live - estamos ao vivo	Live - estamos ao vivo	Live - estamos ao vivo
		Noite	#tbt foto futebol	#tbt foto futebol	#tbt foto futebol		
Quinta	6	Manhã	Video chame no zap	Video chame no zap	Video chame no zap		
		Tarde					
		Noite					
Sexta	7	Manhã	Infografico Segurança	Infografico Segurança	Infografico Segurança		
		Tarde	Propostas de Segurança	Propostas de Segurança	Programa de TV		
		Noite	Programa de TV	Programa de TV	Agenda		
Sábado	8	Manhã	Agenda	Jingle	Jingle	Jingle	
		Tarde	Fala Daniel #1	Troque seu avatar	Troque seu avatar		
		Noite	Jingle	Fala Daniel #1	Agenda	Troque seu avatar	
Domingo	9	Manhã	Post tema de avatar	Imagem chame no zap	Imagem chame no zap		
		Tarde	Agenda	Fala Daniel #2	<b>Sequência doação - CANCELADA</b>		
		Noite	Imagem chame no zap	Propostas Social	Propostas Social	Fala Daniel #1	
Segunda	10	Manhã	Fala Daniel #2	Programa de TV (educação)	Programa de TV (educação)		
		Tarde	Propostas Social				
		Noite	Programa de TV (impostos)				
Terça	11	Manhã		VT Debate OAB	VT Debate OAB		
		Tarde	VT Debate OAB	Propostas de Impostos	Propostas de Impostos		
		Noite	Propostas de Impostos				

# Tamanho

*Ninguém lê textão, as  
pessoas querem vídeos  
curtos*





Alcance ①

12.061

Contas alcançadas

11.352

Seguidores •



709

• Não seguidores

Alcançou **41%**  
da base de fãs



jorgevianaacre • Seguindo  
Rio Branco, Acre



É sempre uma alegria receber a visita do amigo Marcus Alexandre. A boa conversa restaura o ânimo da gente. E precisamos muito disso, ao fim de uma ano tão difícil para a cidade, para o estado e para o país que tanto amamos, depois de tanto sofrimento de nosso povo, com tantas famílias tendo dificuldade até de obter alimentos para suas crianças. É claro que falamos de tudo isso, mas também procuramos vislumbrar as esperanças que o Ano Novo poderá nos trazer. Marcus, assim como eu, é adepto da esperança ativa, aquela que não deixa a gente parado nos momentos difíceis, mas nos induz à ação para ajudar a melhorar. Também conversamos sobre a situação absurda que o Acre enfrenta hoje, com o noticiário do envolvimento do governador no maior escândalo de corrupção com desvio de dinheiro público da história acreana. Somos completamente contrários aos pré-julgamentos, os envolvidos na denúncia devem ter todo o direito de defesa, mas é preciso que as coisas sejam colocadas claramente para o conhecimento público e que a justiça seja feita. São denúncias muito sérias e graves, não podem ser tratadas com superficialidade. Mas o próximo ano será, para o Acre e para o Brasil, uma oportunidade de superar esse momento escuro de nossa história. O ódio e intolerância precisa dar lugar ao diálogo e à boa convivência, a crise sanitária precisa ser superada pela saúde de todos, a crise política tem que ser vencida pela boa política. Marcus Alexandre e eu vamos estar na luta, é claro. E esperamos poder contar com todos no bom combate. Que Deus guie nossos passos e ilumine a mente e os corações de todos.

#amigo #conversa #sonhos #boapolitica #acre #brasil #vida



Curtido por mvitorino\_ e outras 912 pessoas

30 DE DEZEMBRO DE 2021





Alcançou **26%**  
da base de fãs

# Será?



anacampagnolo • Seguindo

...satisfação não é ser deputada,  
...a. Minha maior satisfação é ser  
...também o mais difícil. "É justo que

...muito custe o que muito vale.

Quando um país enfrenta uma guerra, todos pensam e reavaliam quanto vale uma vida. E a vida da criança assume um excelso valor. Qualquer um que mate uma criança se torna imediatamente um tipo de diabo, um tipo de Herodes.

Por causa da criança, as mulheres não vão para a guerra, pois a vida da criança duplica o valor da mulher. Você já pensou sobre isso? A mulher é capaz de multiplicar a nação através das crianças. A mesma criança dá ânimo ao homem que entende bem a mensagem de Jesus: "o maior amor é o amor daquele que dá a vida pelos amigos" ou "quem quiser salvar a sua vida, perdê-la-á".

Neste versículo bíblico encontram-se homens e mulheres que sabem que cumprir sua vocação é perder sua vida. Um homem não luta por si, luta pelos que deixou para trás e, nesse momento, o homem se une simbolicamente à mulher, deixando de servir a sua própria geração para servir às gerações futuras. Fulton J. Sheen escreveu:

"Uma esposa é, essencialmente, uma criatura do tempo; casada, pode vir a enviuvar; mas, a mãe, essa, está fora do tempo. É a imagem do Eterno no tempo, a senhora do infinito no finito. Séculos e civilizações tem passado, e a mãe continua, agora e



Curtido por amaurimaier e outras 62.523 pessoas

26 DE FEVEREIRO





**Fátima Bezerra** ✓  
@fatimabezerra

O Rio Grande do Norte me conhece. São mais de 40 anos de uma vida pública pautada pela seriedade, integridade e compromisso com o povo do Rio Grande do Norte. Por onde passei. Seja como professora, sindicalista, parlamentar, governadora. Isso jamais mudará.



fatimabezerra13 • Seguindo



O Rio Grande do Norte me conhece. São mais de 40 anos de uma vida pública pautada pela seriedade, integridade e compromisso com o povo do Rio Grande do Norte.

Por onde passei. Seja como professora, sindicalista, parlamentar, governadora. Isso jamais mudará.

Hoje me acusam sem a maior cerimônia e tentam me macular por fazer o possível e o impossível para salvar vidas durante a maior pandemia do século.

Agimos de forma transparente, abrimos todas as portas para acompanhamento dos órgãos de controle, seguimos todas as orientações jurídicas e o devido rito legal.

Estivemos na linha de frente na luta pela vacina. Nosso governo, nossos colaboradores e os abnegados profissionais da Saúde não têm do que se envergonhar.

Mais que surpresa, estou indignada com o desrespeito de uma minoria bolsonarista que se presta a esse triste papel em busca de publicidade fácil para projetos políticos pessoais.

Não aceito, em hipótese nenhuma, tal levianidade praticada por essa fração da oposição articulada dentro da CPI da Covid na Assembleia Legislativa. Uma CPI articulada nos porões do Palácio do Planalto.

Não canso de repetir porque isso me causa muita satisfação e o sentimento de dever cumprido: nosso governo fez todo o possível para salvar vidas. E salvou milhares de vidas na pandemia.

Não esperem outra coisa de nós que não seguir na luta incansável para recuperar o dinheiro que nos foi roubado por estelionatários que se apresentavam como empresários.

Já obtivemos decisões judiciais favoráveis e esperamos que em breve o dinheiro seja devolvido aos cofres do Rio Grande do Norte.

14.769 curtidas

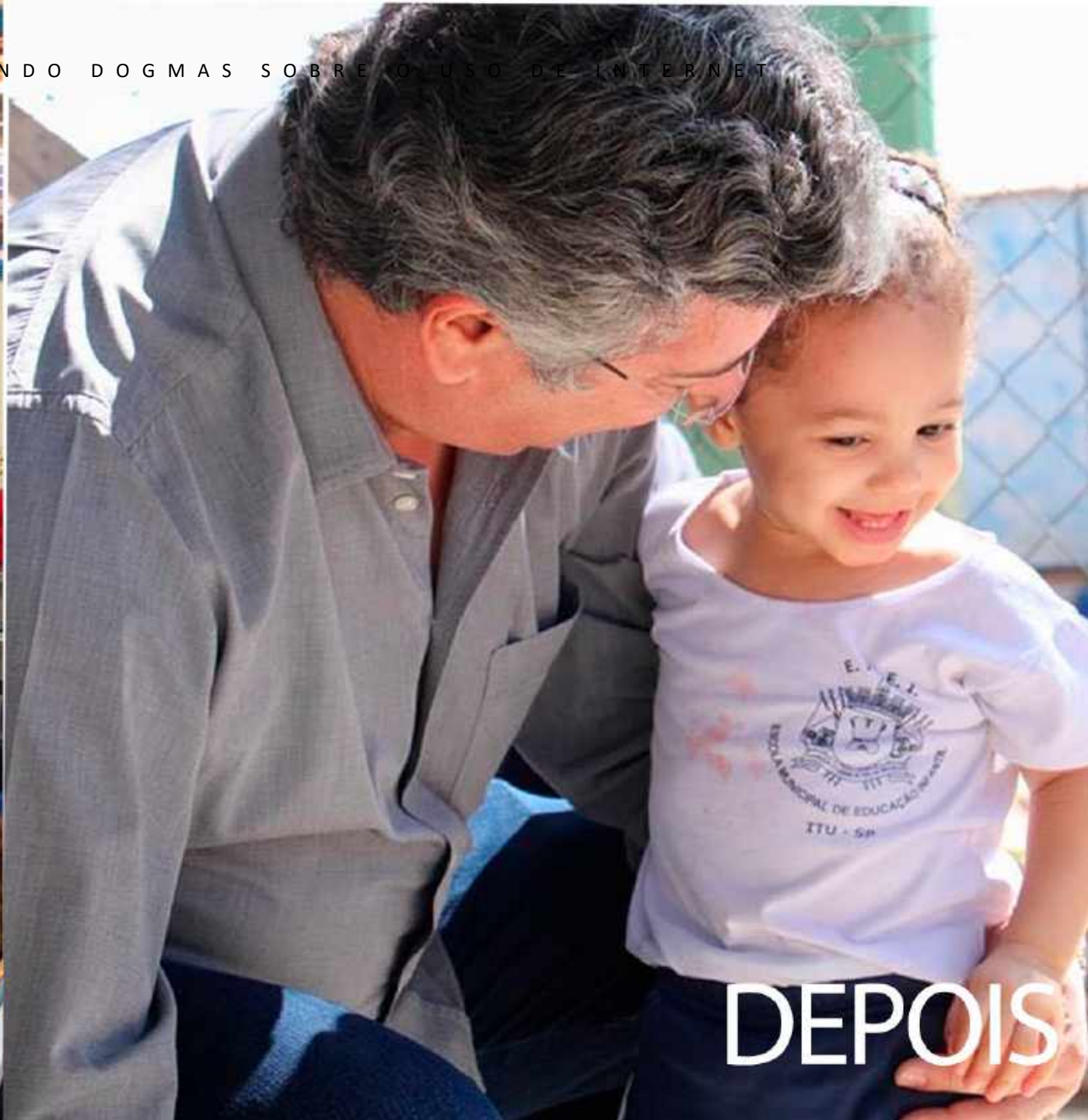
17 DE DEZEMBRO DE 2021

# Formato

*O que bomba nas redes  
são Reels, ninguém liga  
para imagens*





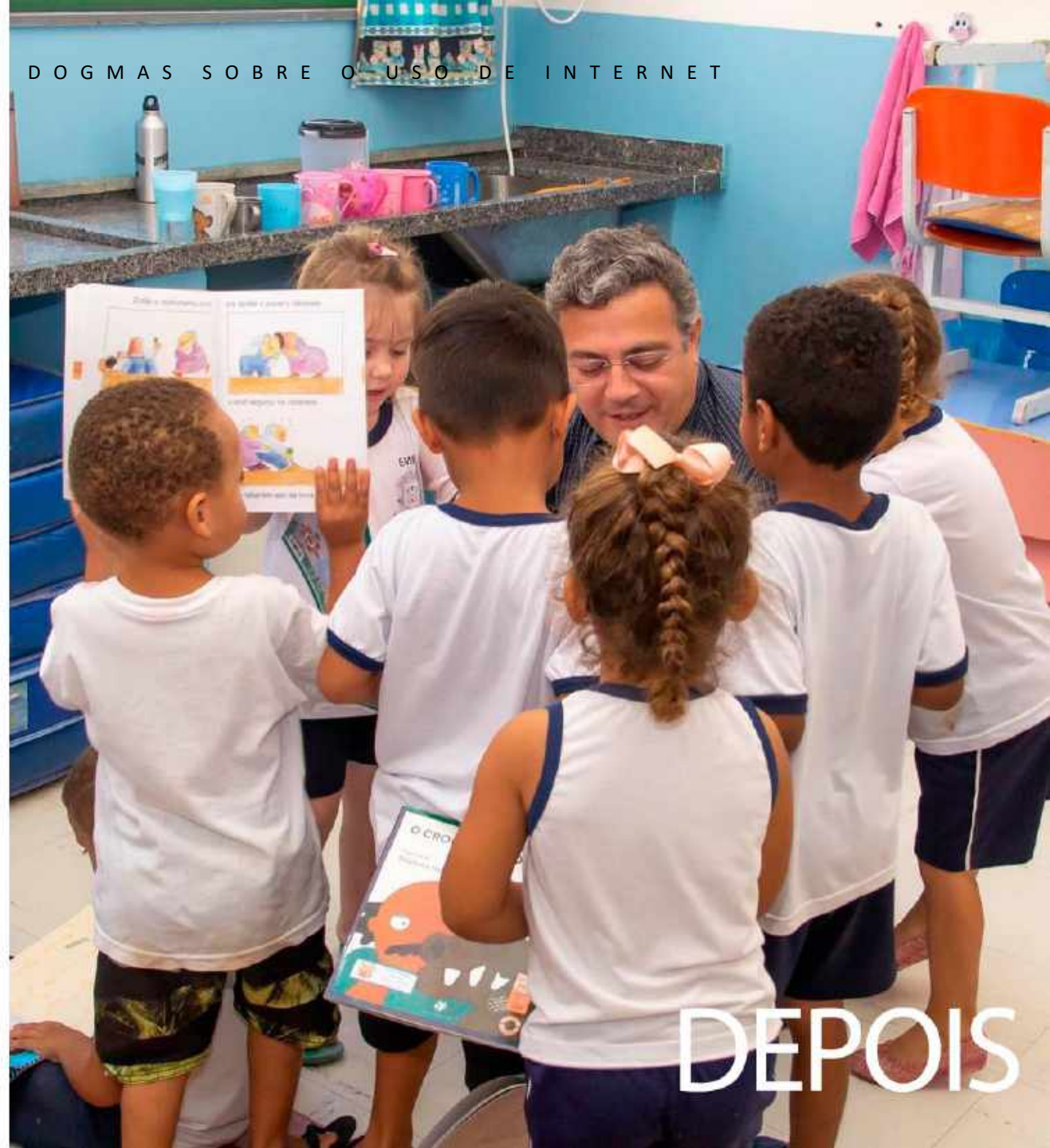






ANTES

IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - DESCONSTRUINDO DOGMAS SOBRE O USO DE INTERNET



DEPOIS









Foto Benício Moreira





Foto Benício Moreira





Foto Benício Moreira













Foto Brunno Zotto





Foto Brunno Zotto









Foto Carlos Arhtur









Foto Brunno Zotto

# E-book Foto e Vídeo



**CLIQUE PARA BAIXAR A  
APRESENTAÇÃO**



# Temas

*É preciso surfar nas trends, falar de todos os assuntos*



**Antes**



**Agora**



Aos 80 anos, Temer tem ajuda de Michelzinho para 'bombar' nas redes



## Dia de Star Wars



**Em comemoração ao dia do Star Wars, Romero Jucá mostra bonecos e fala sobre tatuagem em homenagem à saga**

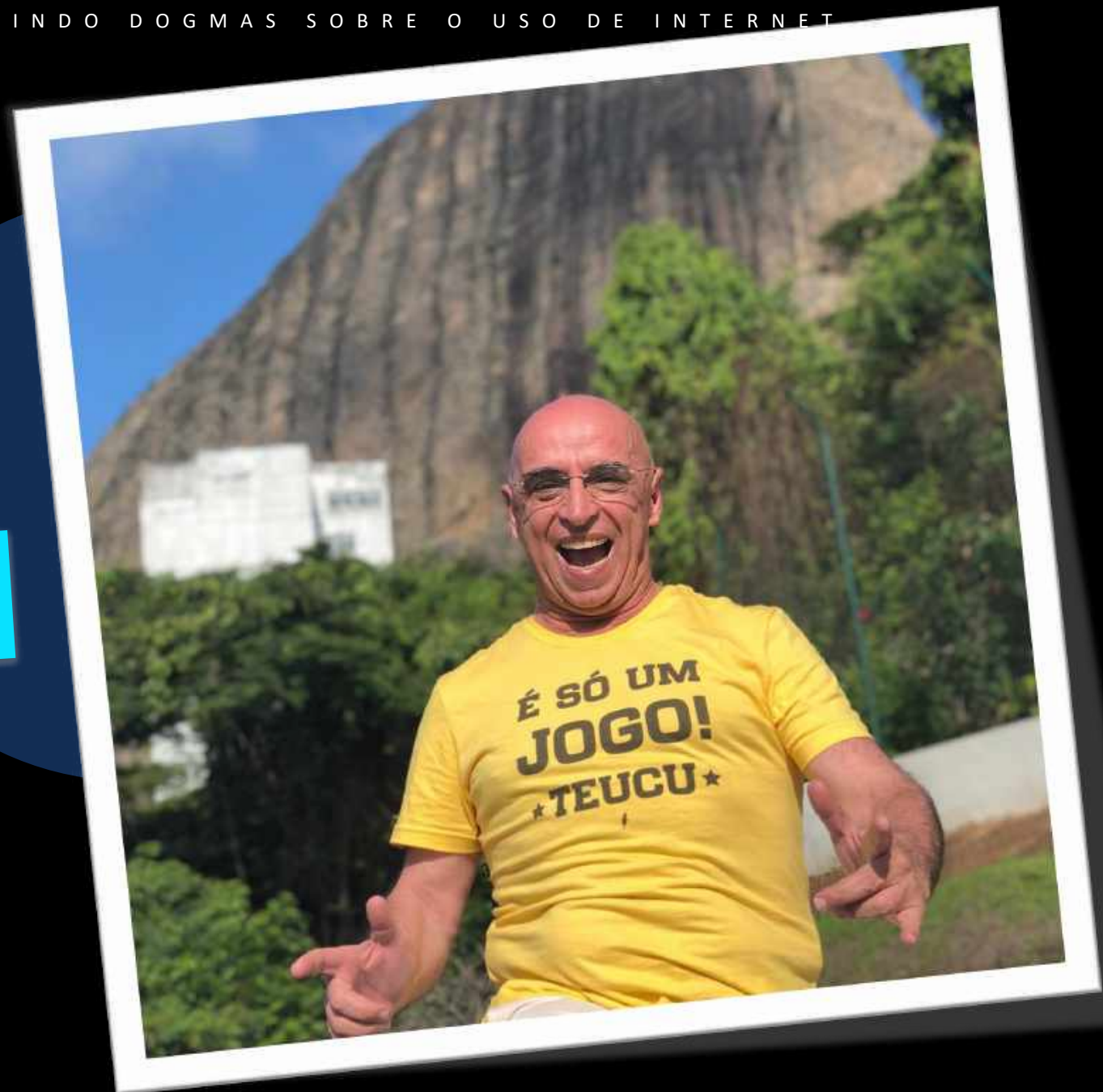
04/05/2021 22:32



Ex-senador Romero Jucá mostra suas tatuagens | Reprodução / Facebook

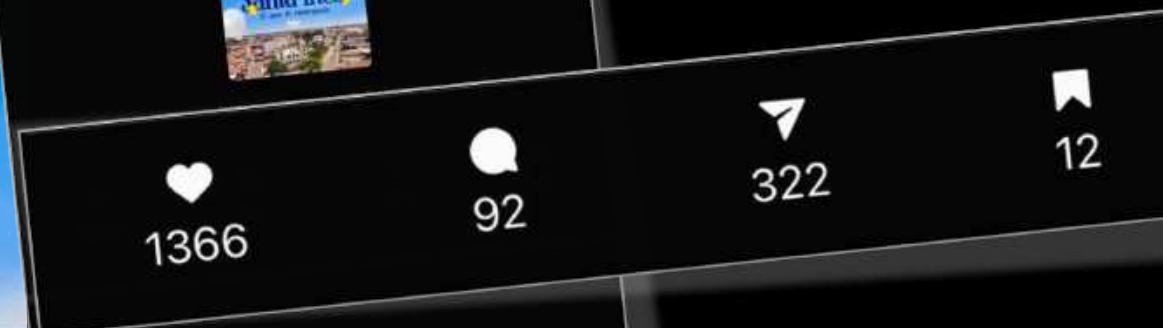
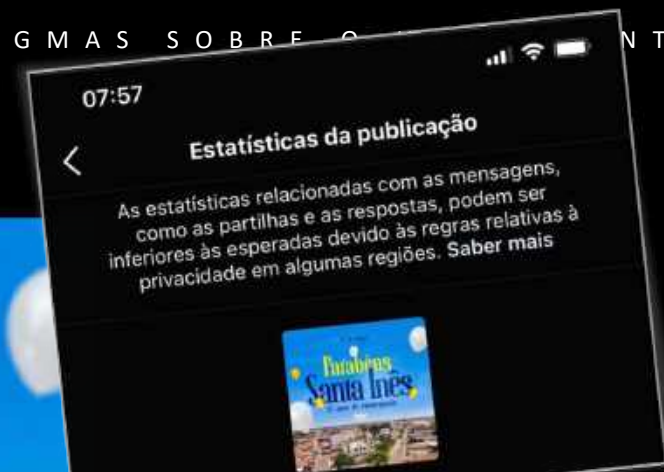


# Copa do mundo



# Qualidade

*Tem que parecer amador  
Tem que ser uma  
superprodução*



#### Visão geral ⓘ

Contas alcançadas	19963
Interações com conteúdos	1792
Atividade do perfil	288

#### Alcance ⓘ

19963  
Contas alcançadas



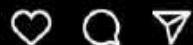





**felipedospneus**   
Santa Inês

[Ver estatísticas](#)


[Promover publicação](#)



 Gostos: hugomraposo e 1.727 outras pessoas

**felipedospneus** Hoje ao participar da cerimônia de hasteamento da bandeira, foi inevitável lembrar dos momentos que vivi nessa cidade. Há 28 anos a... mais

[Ver todos os 185 comentários](#)

**lariaanerangel**                                                    

**Bala de prata**

*O que importa são  
somente as redes  
sociais*

# Canais

			Vantagem	Desvantagem
	Site	Site	Indexação	Complexidade
	Facebook	Rede social	interação	Sem indexação
	Instagram	Rede social	interação	Sem indexação
	Twitter	Microblog	Disseminação	limitado
	Linkedin	Rede social	Segmentação	Popularidade
	Tik tok	Rede social	Viralização	Abrangência
	YouTube	Agregador multimídia	Conteúdo fácil	Produção



# Coisas que aprendi na minha carreira sobre conteúdo



**Desconfie de todas as certezas**

---



**Teste todas as possibilidades de  
forma científica**

---





**Compreenda as métricas com clareza**

---



**Estude adversários e aliados**

---



**Pense primeiro nos públicos, em  
personas, e nos seus interesses**

---





**Produza relatórios periódicos  
comparativos**

---



**Monte uma pasta de referências**

---



**Fique atento às mudanças das  
plataformas e às novas plataformas**

---





**Compreenda o perfil da candidatura e identifique quais os melhores canais**

---



**Nunca se esqueça que a internet é o  
melhor canal para ativar públicos de  
forma segmentada**

---



# CONCEITOS FUNDAMENTAIS







## **Relevância**

**Conteúdo do interesse do público, não necessariamente do seu candidato.**

















# PUXADOR

Que voto é esse?





**Transmissão genérica sem segmentação e sem demanda do usuário.**

# **Globo perde mais da metade do público de novelas em 21 anos**

Levantamento obtido pela coluna mostra que emissora líder amarga recordes negativos

# **8 das 10 lives mais vistas em 2020 são brasileiras; Marília Mendonça ganha de BTS e Andrea Bocelli**

Cantora é campeã de audiência em shows on-line transmitidos pelo YouTube. Ranking é dominado por sertanejos, que fizeram trilha de 'sofrência' do auge da quarentena no Brasil.





**On demand**

**Conteúdo escolhido pelo usuário  
para ser consumido.**

Home > Entretenimento

# Globoplay já tem 20 milhões de usuários e é líder nacional de streaming

Por Ramon De Souza | 08 de Outubro de 2020 às 21h00

Divulgação/Globoplay



# **Eleitor conectado**

**Conteúdo escolhido pelo usuário  
para ser consumido.**



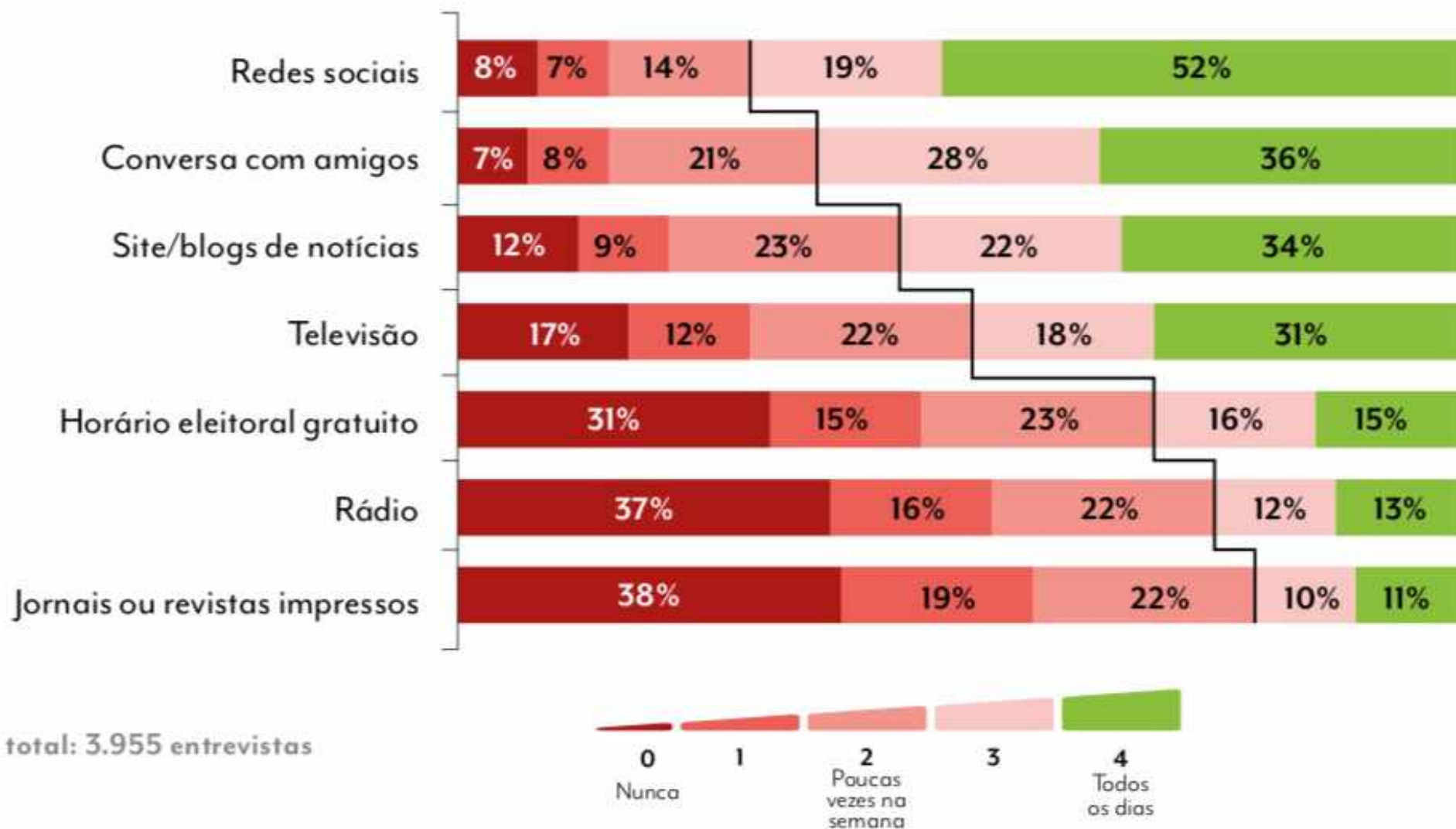
# Perfil do eleitor conectado



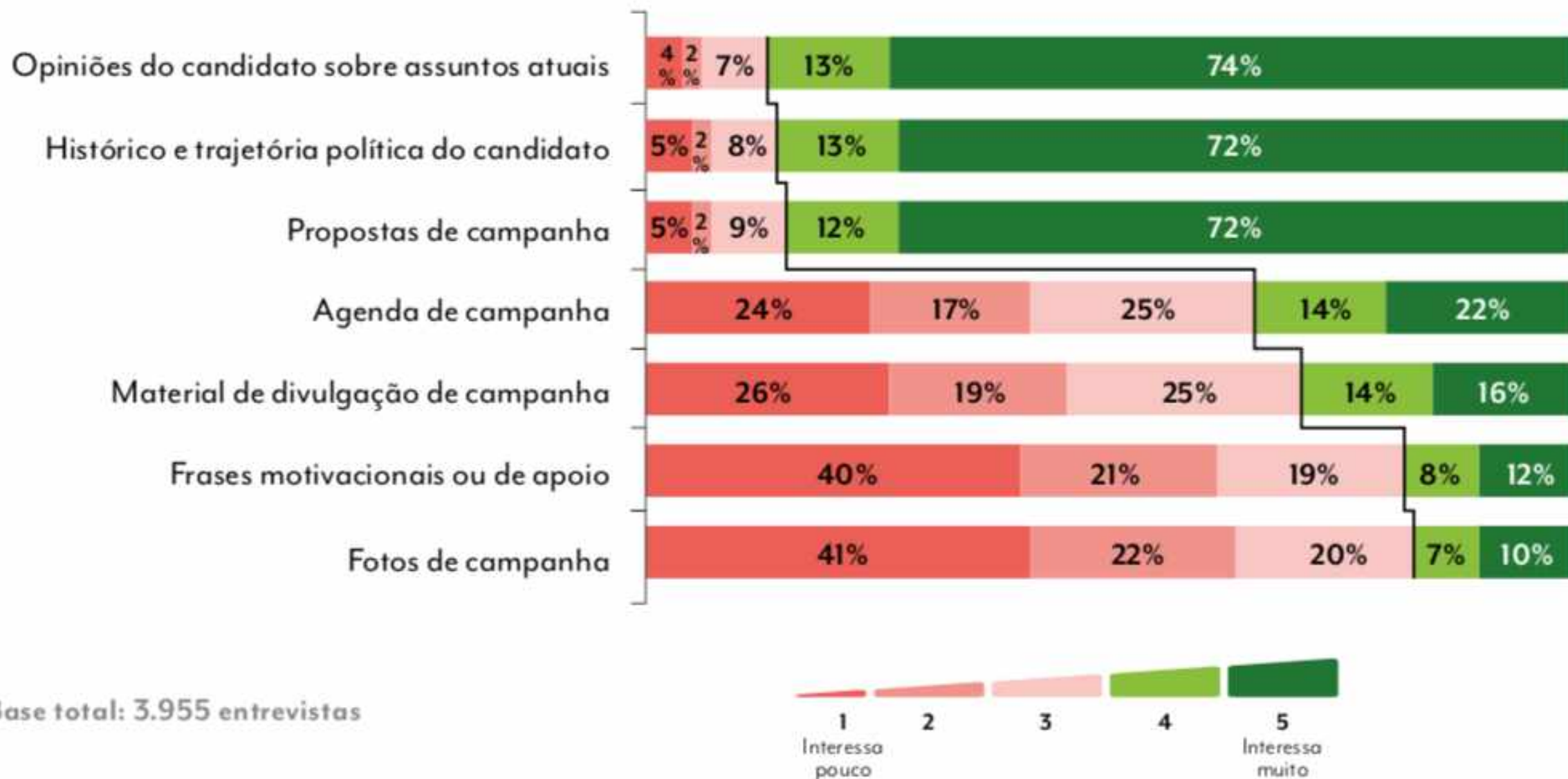
[eleitorconectado.com.br/edicao-2020](http://eleitorconectado.com.br/edicao-2020)

# ACESSO À INTERNET E CONSUMO DE CONTEÚDO

11 • QUANDO O ASSUNTO É CANDIDATO POLÍTICO, QUAIS FORMAS VOCÊ USA PARA SE INFORMAR MELHOR SOBRE ELE DURANTE A CAMPANHA ELEITORAL?



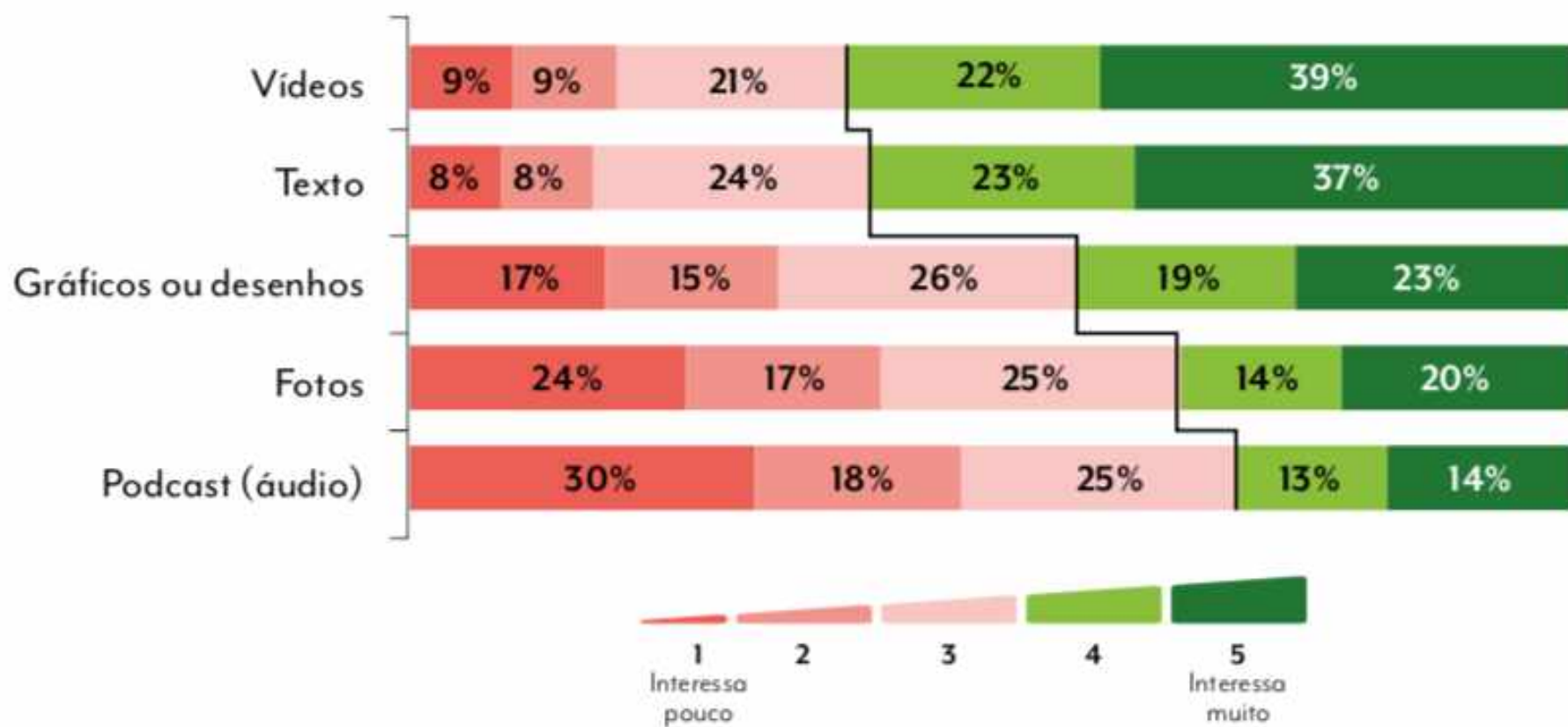
## 12 • PROCURANDO INFORMAÇÕES SOBRE UM CANDIDATO, O QUE MAIS LHE INTERESSA?





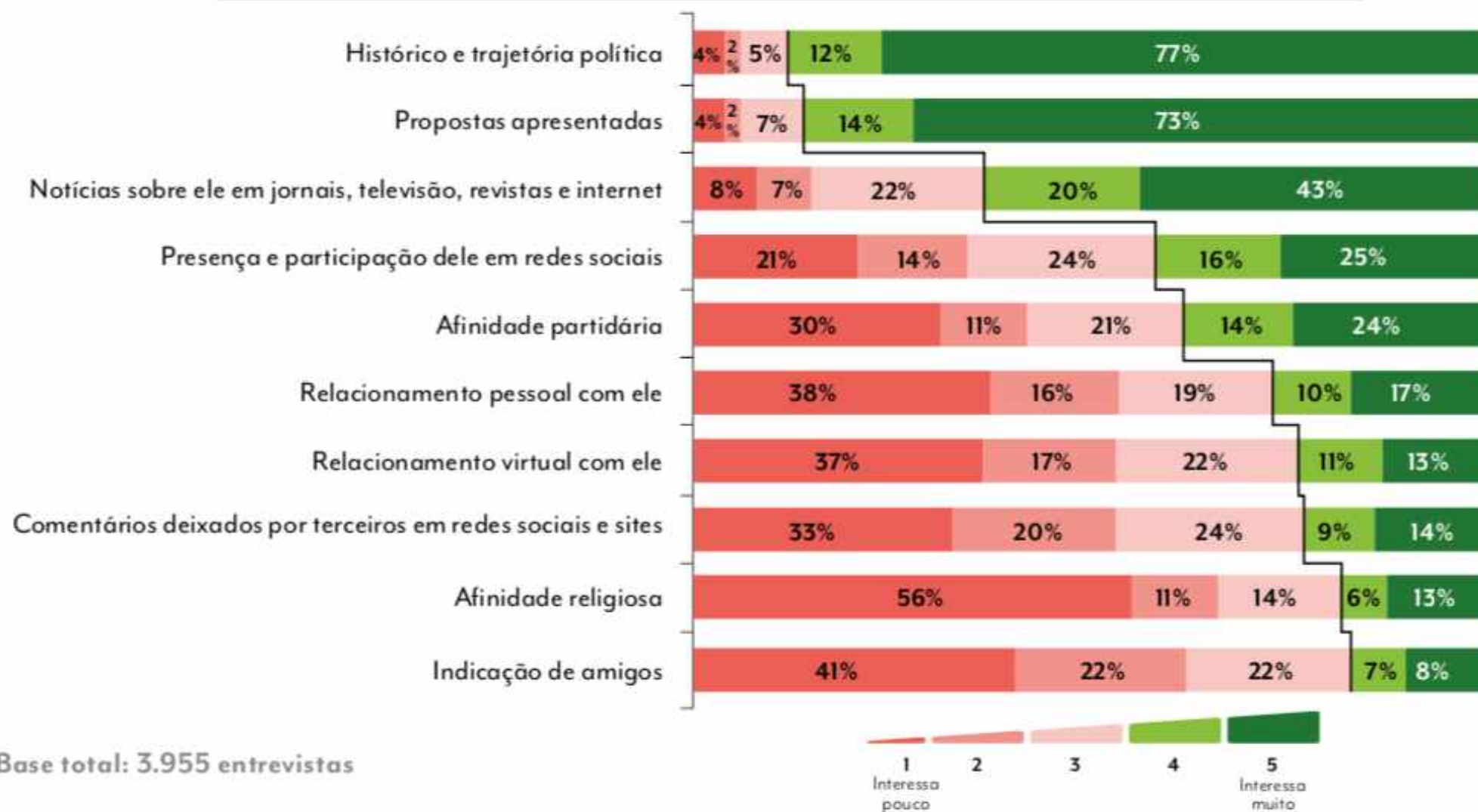
# ACESSO À INTERNET E CONSUMO DE CONTEÚDO

## 13 • EM QUAL FORMATO É MAIS INTERESSANTE VER AS INFORMAÇÕES APRESENTADAS?



# ACESSO À INTERNET E CONSUMO DE CONTEÚDO

14. DOS CRITÉRIOS ABAIXO, O QUE PARA VOCÊ É IMPORTANTE NA HORA DE DEFINIR SEU VOTO EM UM CANDIDATO?





# Engajamento

**Métricas virtuais que refletem o que uma parcela dos seguidores desejam, de acordo com o algoritmo da plataforma, não tem relação com escolha de voto.**





Conde Chiquinho  
Scarpa ✓  
@ChiquinhoScarpa

Bem vindos  
CONDE CHIQUINHO SCARPA



Enviar mensagem

1 mi  
Total de curtidas

983 mil  
Total de seguidores



ELEIÇÕES 2016

Buscar candidatos...



Candidatos a Prefeito

Candidatos a Vereador

Calendário Eleitoral

Pesquisa Eleitoral



Eleições 2016 > SP > São Paulo > Candidatos a vereador de São Paulo

Conde Chiquinho Scarpa 10999

VEREADOR

São Paulo - SP PRB

Mais candidatos a Vereador >



Resultado

145\*

0.10%

5,140 VOTOS

NÃO ELEITO



**Patrícia Lélis** ✓  
@patricialelisoficial

Página inicial

Sobre

Vídeos

Publicações

Eventos

Notas

Fotos

Comunidade



**#LulaLivre**  
#BolsonaroNão

 Curtir  Seguir  Compartilhar ...

Criar publicação

 Escreva uma publicação...

 Marcar amigos  Check-in ...

**Comunidade** [Ver tudo](#)

 **Convide seus amigos** para curtir esta Página

 287.733 pessoas curtiram isso

 302.945 pessoas estão seguindo isso

1021

0.01%

1 605 VOTOS

NÃO ELEITO



**Imagem construída no imaginário das pessoas por meio de atos da comunicação ao longo do tempo, utilizando narrativas ou de forma aleatória.**



# Na prática

## Luiz Phillippe 2018





**Desconectado da política**

**Desconhecido**

**Inexperiente**

## Desafio

Estado: São Paulo

Partido: PSL

Base eleitoral: Capital

Eleito com 118.457 votos

### Perfil do candidato

- Novato em cargos eletivos ;
- Defensor da reforma política;
- Perfil técnico;
- Conhecido por sua descendência real;
- Autor de livro sobre a problemática política brasileira;
- Fundador do **Movimento Liberal Acorda Brasil.**





## Movimento de rua

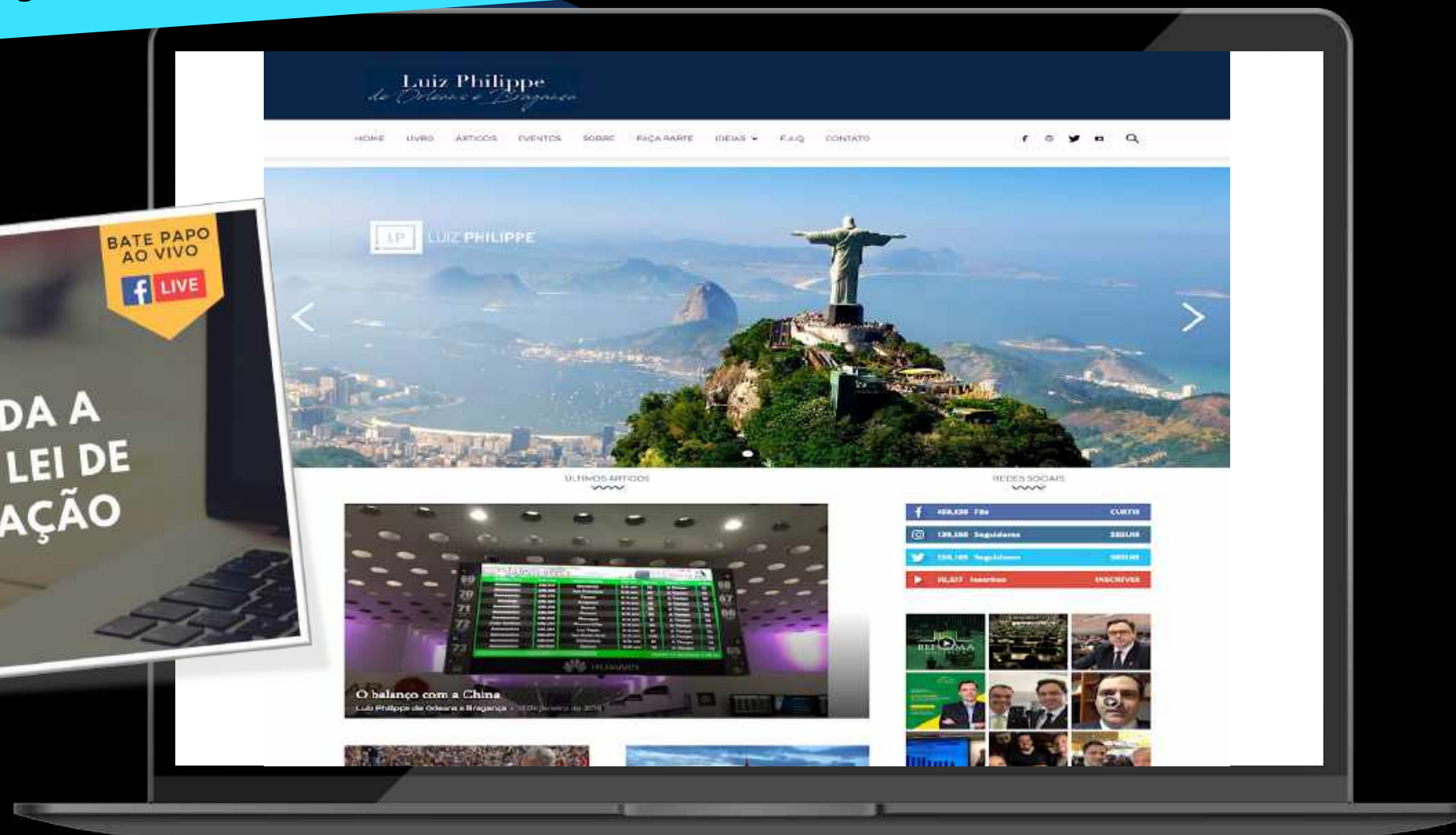


# Lançamento de livro





# Definição clara de pautas e bandeiras







# Tempo da campanha

**Para cada fase da campanha há uma mudança no tom,  
nos conteúdos, na abordagem e na comunicação**

## Etapa de sensibilização



## Etapa de motivação





## Etapa de motivação



1234

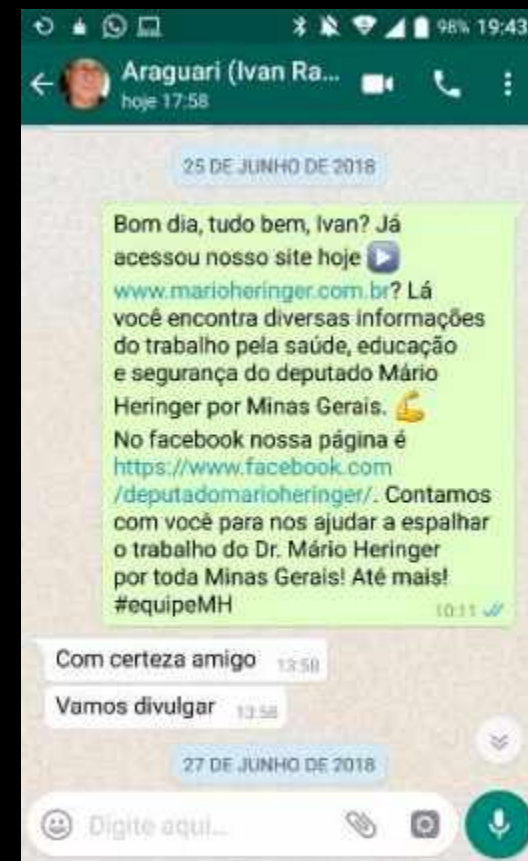
DEP. FEDERAL  
DR. MARIO HERINGER



1234

DEP. FEDERAL  
DR. MARIO HERINGER

# Etapa de mobilização





# Mídia de atenção

Redes sociais



QUEM VOTA 45  
**DOA R\$45**  
DOE.GERALDOALCKMIN.COM.BR

GERALDO  
ALCKMIN  
PRESIDENTE VICE ANA AMÉLIA

45

ARRASTE PARA DOAR

21 de agosto  
Dia da Habitação

**COMPROMISSO**



GERALDOALCKMIN.COM.BR

**GERALDO ALCKMIN 45**  
PRESIDENTE VICE ANA AMÉLIA



**Mídia de intenção**

Site/Youtube

# Trabalho de indexação





 Romero Jucá - Site Oficial  18  0  Novo  Ver notícias   Performance

 Painel

 WPMU DEV 

 Notícias

Todas as notícias

Adicionar nova

Categorias

O WordPress 5.9.2 está disponível! [Atualize agora.](#)

## Notícias

Adicionar nova

Todos (396) | Meus (327) | Publicados (385) | Rascunhos (10) | Privado (1) | Conteúdo estrutural (0)

Ações em massa ▾

Aplicar

Todas as datas ▾

Todas as categorias ▾

Todas as pontuações de 5 ▾

Tipo de pesquisa: Web

Data: Últimos 3 meses

+ Novo

Última atualização: há 5 horas

☒ Total de cliques

833

☒ Total de impress...

58,4 mil

☐ CTR média

1,4%

☐ Posição média

26,7



Cliques

30

20

10

0

Impressões

1,8 mil

1,2 mil

600

0

27/12/2021

05/01/2022

14/01/2022

23/01/2022

01/02/2022

10/02/2022

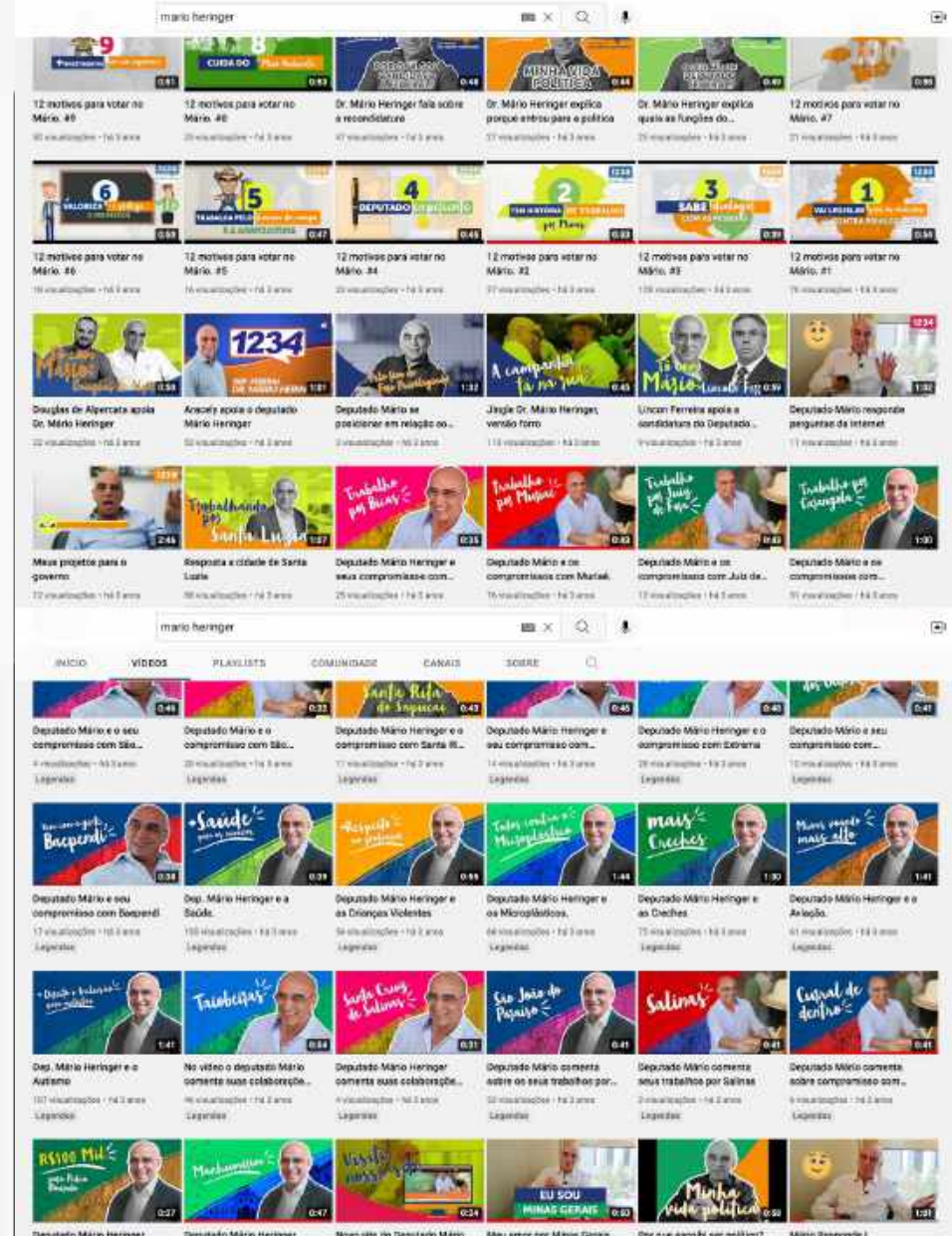
19/02/2022

28/02/2022

09/03/2022

18/03/2022

## Vídeos segmentados





Vamos ver um projeto que mistura muito bem a mídia de atenção com a **mídia de intenção**

## Rolezinho do bem





VICINAL ITÄ









[Página inicial](#)

[Videos](#)

[Publicações](#)

[Sugerir conteúdo](#)

*venha conhecer*

**O QUE RORAIMA TEM**

[Navegue por cidade](#)

[Saiba mais](#)







## AS REGRAS DO CONTEÚDO





Quando começa o conteúdo eleitoral

**16 de agosto**



Até quando pode publicar conteúdos

**Sábado antes da eleição**





Limite da gestão de respostas

**Vedada propaganda negativa**



Remoção de conteúdo anterior

**Não é necessário**



Qual o limite da crítica e da  
liberdade de expressão

---

**Injúria, calúnia, difamação**





O uso de influenciadores

**Tipos de influenciadores**



**Participação de voluntários**

---

**Prestação de contas**



# COMO ORGANIZAR O CONTEÚDO





# Desafio do conteúdo



**Como planejar, produzir e distribuir o conteúdo da campanha, de acordo com o tempo, os canais e os públicos**

# Definição de candidatura

**O que a candidatura tem a oferecer**

# Candidato



O que ele representa

**REGIONAL**

**TEMÁTICO**

**IDEOLÓGICO**



**A base do conteúdo sobre o candidato  
é feita com o diamante**



# O **diamante** é a peça-chave da campanha

**Estrutura**

**Diamante**

- ✓ Quais suas principais lembranças de infância?
- ✓ Conte uma lição aprendida com seu pai e/ou com sua mãe
- ✓ Antes de ser político, qual era sua profissão? Como escolheu?
- ✓ Desde quando se interessou pela política?
- ✓ Como foi a primeira campanha?
- ✓ Quem são suas referências?
- ✓ Como iniciou a vida pública?
- ✓ Quais foram seus êxitos em campanhas eleitorais?
- ✓ Qual é o seu legado político?
- ✓ Quais as dificuldades enfrentadas durante seus mandatos?
- ✓ Qual foi sua motivação para se lançar a um novo cargo?
- ✓ Qual é o seu diferencial como político?
- ✓ Porque deve permanecer no cargo?
- ✓ O que as pessoas podem esperar de você?
- (...)







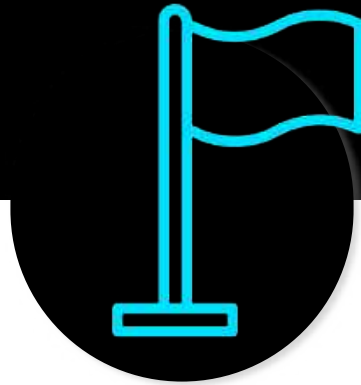
# Mensagem



O que os eleitores tem a ganhar

Melhoria de vida em quais aspectos

# Bases de campanha



## Os elementos de credibilidade

**APOIOS**

**INFLUENCIADORES**

**EMBAIXADORES**

**HISTÓRICO**

**AUTORIDADE PESSOAL**

# Espírito de campanha



O que define a linha do conteúdo

INSPIRACIONAL

PRAGMÁTICA

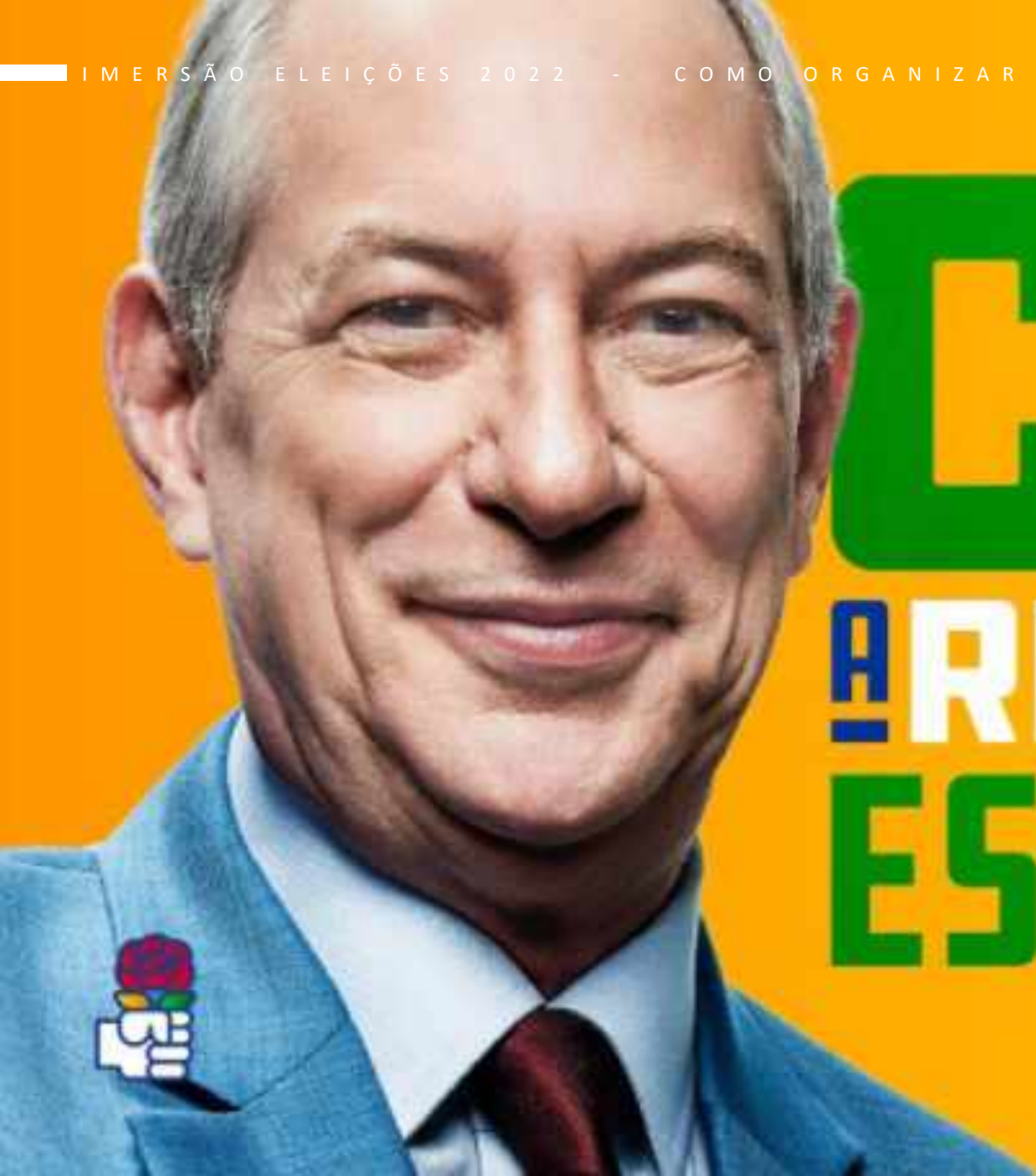
CORRETIVA

DISRUPTIVA

CONTINUIDADE



**Vamos ver nos**  
**presidenciáveis de 2022**

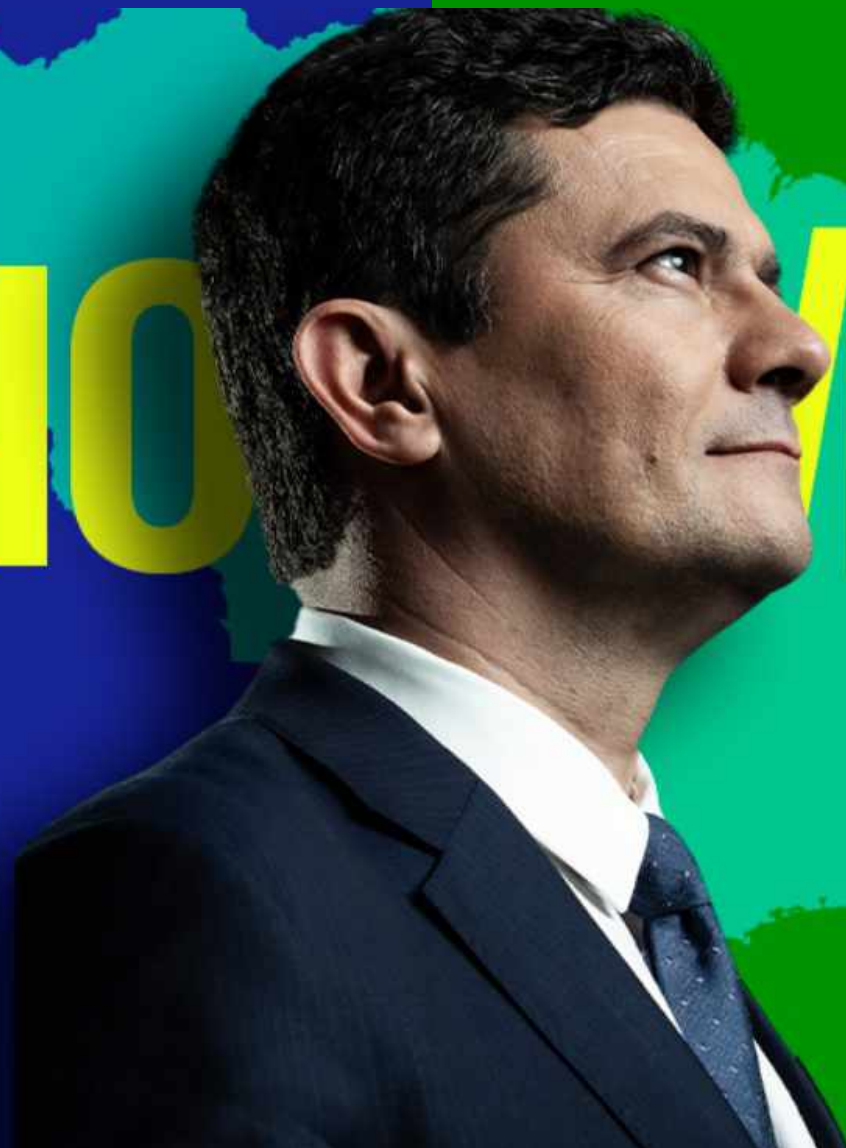


# CIRO

## A REBELDIA DA

# ESPERANÇA

# SERGIO MORO





# BRASIL ACIMA DE TUDO, DEUS ACIMA DE TODOS.

*Presidente*  
**JAIR BOLSONARO**







**#Lula2022**

# Pain points



**Defesas para pontos de estresse na campanha**

# Na prática

## Emanuel Pinheiro 2020





MATO GROSSO



ELEIÇÕES 2020 EM MATO GROSSO

# **Pesquisa Ibope para 2º turno em Cuiabá, votos válidos: Abilio 50%; Emanuel Pinheiro, 50%**

Levantamento foi feito entre os dias 25 e 27 de novembro e ouviu 602 pessoas na cidade de Cuiabá.



# Roteiro

## Tom emocional

Quando me envolveram nessa trama do ex-governador, o meu primeiro sentimento foi o de revolta. São muitos anos construindo uma carreira, dedicada à servir, a trabalhar pelo outro, jogados na vala comum, colocados em meio a situações que não tenho a menor relação.

Aquela gravação me causa esse sentimento até hoje. Fui receber um pagamento devido ao meu irmão, imaginando que receberia uma folha de cheque e terminei sendo usado por delatores como se tivesse ido receber algo para mim. Pode reparar que eu peço para que o restante da dívida fosse feito por transferência bancária.

Logo em seguida veio a tristeza com a demora em poder falar. Foram muitos meses de angústia enquanto o processo acontecia, em que tive que me calar enquanto aguardava que o segredo do processo caísse.

Enquanto tive que ficar quieto para não prejudicar as investigações em andamento, adversários políticos usaram o trecho público dessa história para promover um linchamento moral, politizando o momento e, gerando dúvidas sobre minha conduta.

Quando olho para as cenas gravadas, eu entendo que você também fique indignado. Tiradas do contexto, as cenas só me causam vergonha e eu sinto muito por isso.

Mais recentemente é que meu sentimento começou a mudar. Com a liberação do processo, a palavra das testemunhas se tornaram públicas e começou a ficar claro que eu nunca tive envolvimento com a máfia do ex-governador.

Agora, mais do que nunca, posso falar abertamente com você, dado que as investigações já terminaram e estou esperando que o julgamento se concretize o mais rápido possível para que possamos virar essa página da história e seguir em frente.

Não sou homem de vinganças, nem de rancores. Com a justiça feita, já me sinto satisfeito. Enquanto ela não chega, o que quero lhe pedir é o seu voto de confiança. Há quatro anos me candidatei a prefeito em um dos piores momentos da cidade, com ela quase com nome sujo. Fizemos um trabalho de recuperação, de avanço e que precisa ser mantido para que a cidade fique melhor.

Peço que me julgue pelos resultados. Pelo que entreguei. E também pelo que ainda tenho condições de entregar.

Meu único compromisso é com você. E é por isso que peço seu voto. Dia 15, vote Emanuel 15.

# Roteiro

## Tom de constrangimento

Primeiramente, quero dizer que sinto muito pelo constrangimento que aquele vídeo do paletó causou a você e a cada um dos cuiabanos e cuiabanas. Foi algo que nunca deveria ter acontecido.

Eu posso lhe garantir que nunca tive qualquer relação com o governador que fosse incorreta. Dou a minha palavra nisso.

Não sou um homem de atritos, nem de desavenças com ninguém, comportamento que sempre me trouxe boas coisas, mas nessa questão específica acabou me atrapalhando. Fui receber um pagamento devido a meu irmão, para evitar o conflito entre ele e o governador e acabei envolvido em uma trama da qual nem tenho conhecimento de seu objetivo real.

Nunca participei de mensalinho, nem recebi mesada como deputado estadual. A maior prova disso foram as inúmeras vezes em que votei contra a vontade do governador. Pode reparar que entrei numa sala sem levar nada, até mesmo porque achei que me dariam um cheque nominal a meu irmão. Inclusive pedir que o próximo pagamento fosse efetivado por transferência. Quem é que vai receber dinheiro sujo e pede para que seja feito por transferência?

Eu entendo que a palavra de quem foi acusado, ainda mais com imagens, mesmo que fora de seu contexto, não tem muito peso, mas as falas de testemunhas no processo comprovam a minha inocência e, muito em breve, quando a justiça bater o seu martelo, esse capítulo será encerrado.

O que peço a você agora é que não me julgue antecipadamente por esse acontecimento, e enquanto o processo não se encerra, que olhe para toda a minha história de vida e o quanto me dediquei como prefeito de Cuiabá.

Peço também que compare meu trabalho com as gestões anteriores e também com o trabalho que foi efetivamente realizado pelo outro candidato. Hoje a cidade está organizada, com o nome limpo, mas onde todos estavam há 4 anos quando a cidade mais precisou?

Estamos falando também de quem vai conduzir a cidade durante a crise econômica, com a responsabilidade de manter o que foi bom, melhorar o que precisa e fazer ainda mais, pois temos que nos focar em gerar empregos e renda para todos.

Peço que vote com a certeza de que tenho um compromisso com você, de que darei o meu melhor para ver Cuiabá crescer. No domingo, Vote Emanuel 15.

# A solução da TV



## A solução da internet





## 5 dias de veiculação

Resultado



Quero falar com você sobre o paletó. Emanuel Pinheiro

120.842 visualizações • 24 de nov. de 2020

INSCREVER-SE

## Resultado



**vitoriaamonge** Estava esperando esse posicionamento Prefeito. Era necessário, era preciso. E estou aliviada em saber que você respondeu com clareza a nossa dúvida. Era só isso que faltava e pronto, tem meu voto. O adversário me causa medo, com seu modo de falar.. imagina como ele deve agir?! Eu Cmo mulher, não voto em alguém que usa tanta ofensa à outros, pra conseguir o que quer. Meu voto é seu e espero que honre novamente!!!

3min 1 curtida Responder



Juliana Dantas • 1 minuto atrás

Eu votei no Abílio no primeiro turno, so pelo fato dele ter "desmascarado" um SUPOSTO paletó. Ele não tem propostas, e realmente o caso do Emanuel, ainda esta sendo julgado, so tem o vídeo do Emanuel pegando o dinheiro como prova. E ele fez muitas coisas pro Cuiabá e todos nós sabemos disse. A cidade esta cada vez mais linda e habitável. Nunca vi tanta mudança em apenas uma candidatura. Eu quero mais isso, então no segundo turno vou votar 15.

[Show less](#)



**ivansilvasousa** Votei no Abílio no primeiro turno! Eu em dúvida iria vota em branco, ágata vc ganhou meu voto é família

11h 1 curtida Responder



**Viviana Oliveira** Claramente que esse vidio do "palitô" é armação pra ser usado pra te atingir só não encheriga quem não quer!!!!eu voto 15 minha familia é 15 !!!!!!! 🍆🍆🍆🍆

Curtir · Responder · Mensagem · 7 h

## Resultado



Juliana Dantas • 1 minuto atrás

Eu votei no Abílio no primeiro turno, so pelo fato dele ter "desmascarado" um SUPOSTO paletó. Ele não tem propostas, e realmente o caso do Emanuel, ainda esta sendo julgado, so tem o vídeo do Emanuel pegando o dinheiro como prova. E ele fez muitas coisas pro Cuiabá e todos nós sabemos disse. A cidade esta cada vez mais linda e habitável. Nunca vi tanta mudança em apenas uma candidatura. Eu quero mais isso, então no segundo turno vou votar 15.

[Show less](#)



**vitoriaamonge** Estava esperando esse posicionamento Prefeito. Era necessário, era preciso. E estou aliviada em saber que você respondeu com clareza a nossa dúvida. Era só isso que faltava e pronto, tem meu voto. O adversário me causa medo, com seu modo de falar.. imagina como ele deve agir?! Eu Cmo mulher, não voto em alguém que usa tanta ofensa à outros, pra conseguir o que quer. Meu voto é seu e espero que honre novamente!!!

3min 1 curtida Responder



**ivansilvasousa** Votei no Abílio no primeiro turno! Eu em dúvida iria vota em branco, ágata vc ganhou meu voto é família

11h 1 curtida Responder



**Viviana Oliveira** Claramente que esse vidio do "palitó" é armação pra ser usado pra te atingir só não encherça quem não quer!!!!eu voto 15 minha familia é 15 !!!!!!! 🍆🍆🍆🍆

Curtir · Responder · Mensagem · 7 h

# Organização de públicos





# Públicos internos

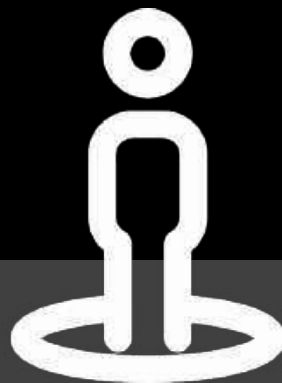
	 <b>Militância</b>	 <b>Imprensa</b>	 <b>Candidatos da coligação</b>	 <b>Políticos parceiros</b>	 <b>Núcleo de Inteligência</b>
<b>Agenda do candidato</b>	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Destaques na imprensa</b>	✓	✗	✓	✓	✓
<b>Convite para eventos</b>	✓	✗	✓	✓	✓
<b>Defesas de boatos</b>	✓	✓	✓	✗	✗
<b>Missões digitais</b>	✓	✗	✗	✗	✗
<b>Alertas de implementações</b>	✗	✗	✗	✗	✓
<b>Notificações emergenciais</b>	✗	✗	✗	✗	✓
<b>Questionamentos</b>	✗	✗	✗	✗	✓
<b>Relatórios semanais</b>	✗	✗	✗	✗	✓

# Públicos externos

# **CRONOGRAMAS**

## **Por perfil do candidato**





**Regional**

**Cidade do candidato**

[illegible]



**Temático**

[illegible]









**Ideológico**

[illegible]

[illegible]

# Foco de comunicação para os públicos



		Foco da comunicação
 <b>1º círculo</b>	Funcionários	Engajamento e mobilização
	Familiares	
	Amigos	
 <b>2º círculo</b>	Fornecedores	Mensagem de futuro e poder
	Colegas de partido	
	Aliados políticos	
 <b>3º círculo</b>	Jornalistas/influenciadores	Informação e credibilidade
	Associações de classe	
	Lideranças comunitárias	
 <b>4º círculo</b>	Sociedade civil	Empatia

# O que publicar nos canais



## Redes sociais

**Narrativas**

**Entretenimento**

**Construção de reputação**



PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA - COLIGAÇÃO AMOR E TRABALHO POR TEIXEIRA  
(AVANTE, PCdoB, PDT, PP, PSC, PSL, REPUBLICANOS)

O rapaz estava na verdade entregando santinho,  
aí ela foi e pegou





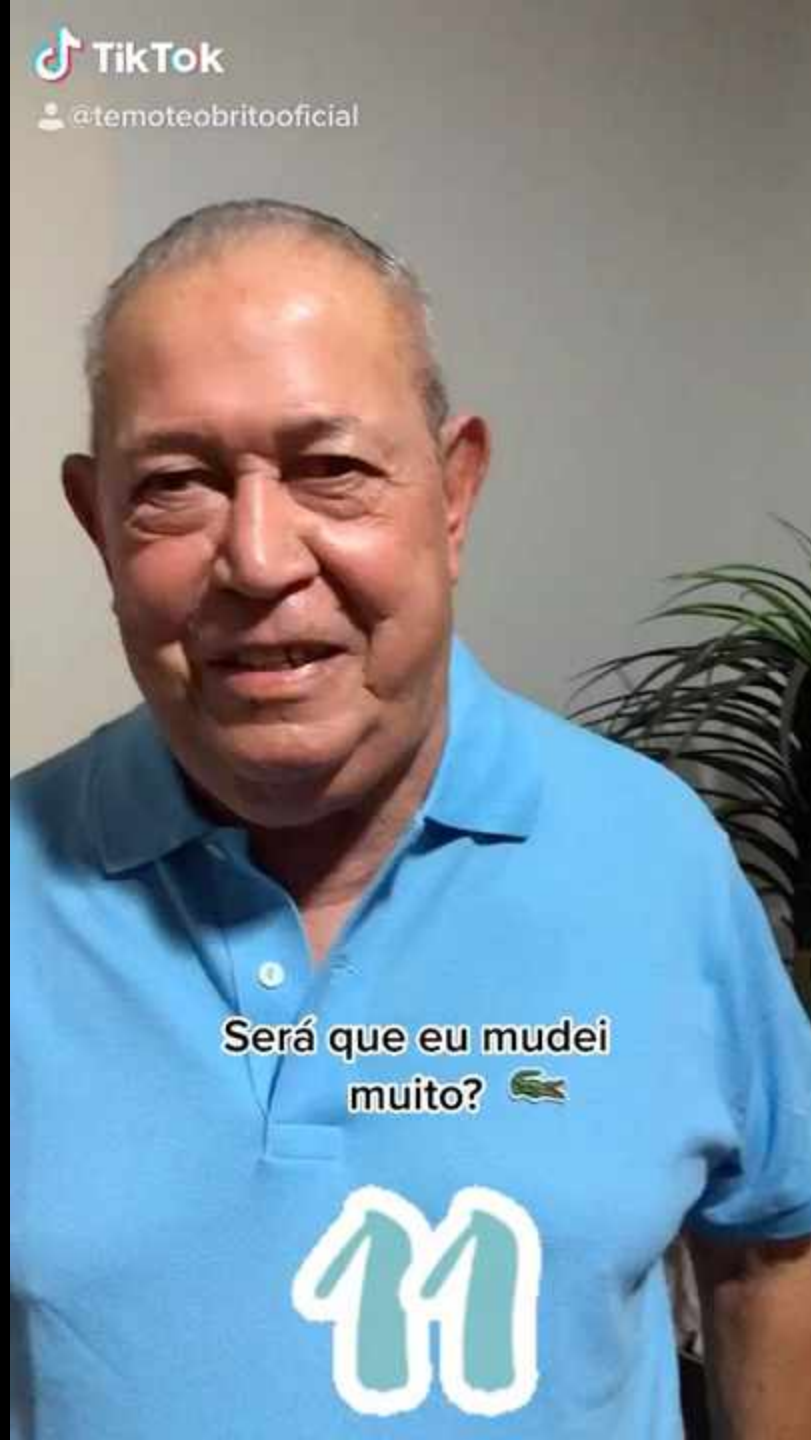


É Tima e Tati, agora é 11.



TikTok

@temoteobritooficial



Será que eu mudei  
muito? 🐊







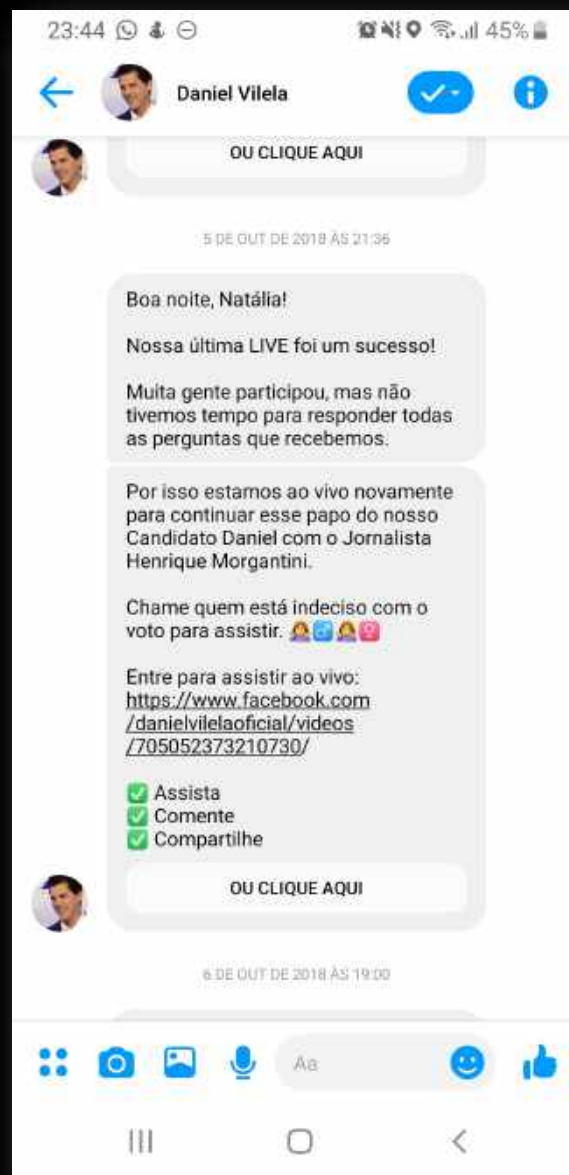
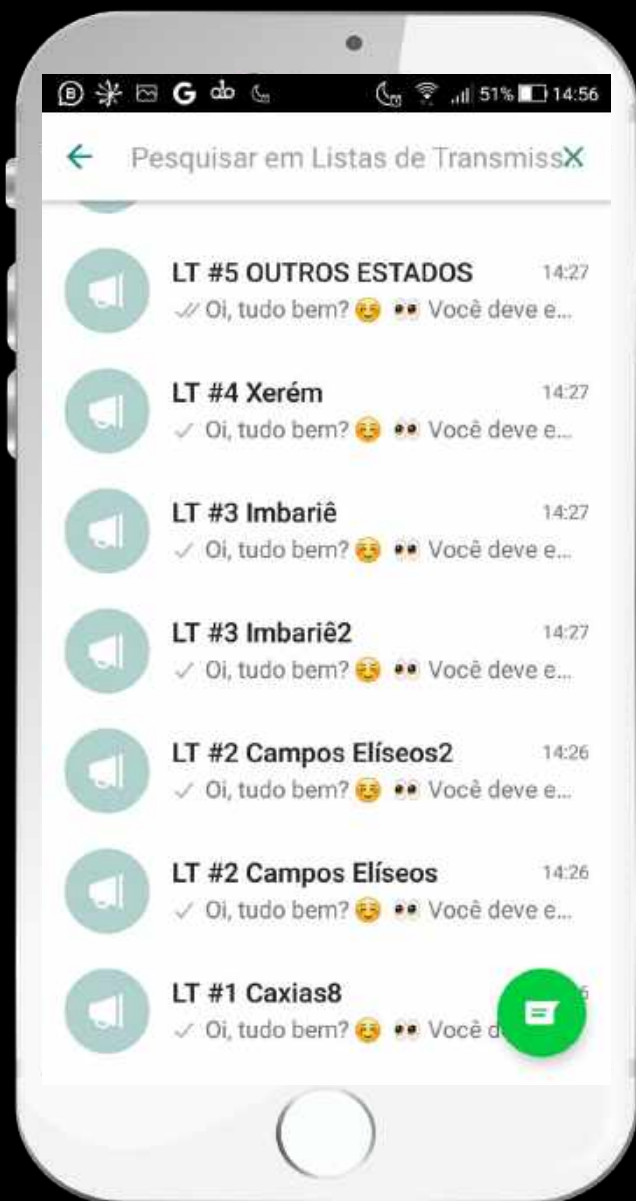
## Mensageiros eletrônicos

Alerta de publicações

Comandos para ação

Conteúdos que dão  
direcionamento para audiência

Combate a boatos







## Sites e landing pages

Informações aprofundadas sobre temas

Conteúdos de indexação

Conteúdos de intenção

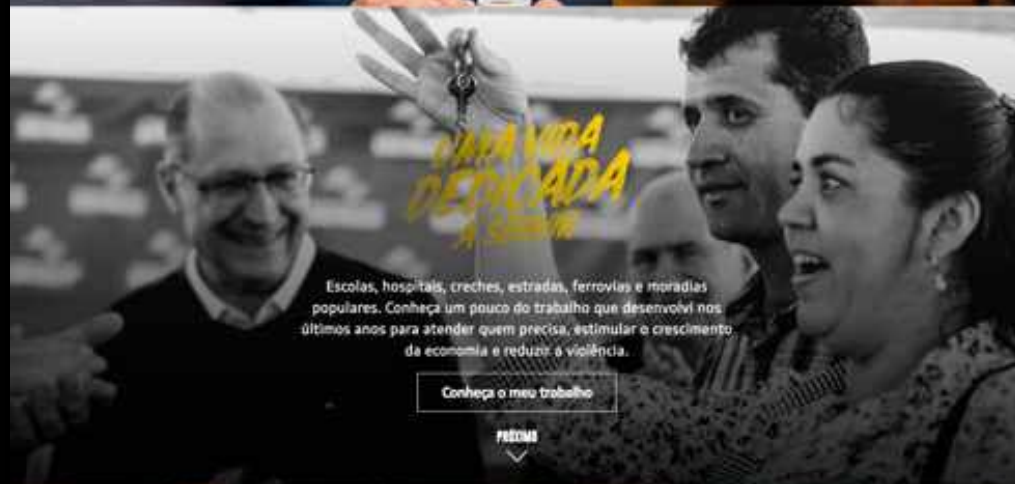
# Estrutura de site

- ✓ Quem sou (biografia)
- ✓ O que penso (opiniões)
- ✓ O que vou fazer (propostas)
- ✓ Meu trabalho (o que já fez)
- ✓ Participe (cadastro de mobilização)
- ✓ Doe
- ✓ Combate a fake news e boatos
- ✓ Social (redes, newsletter e lista de transmissão)
- ✓ Conteúdo dinâmico (artigos e notícias)
- ✓ Contato (formulário, endereço do comitê, telefone)
- ✓ Downloads (materiais de campanha)

Copyright © 2009 John Wiley & Sons, Ltd.

**Escuela de**  
Teléfono: (602) 5073-3640  
E-mail: [curriculum@escuelafelicitad.com.br](mailto:curriculum@escuelafelicitad.com.br)  
[www.escuelafelicitad.com.br](http://www.escuelafelicitad.com.br)  
Rua Y&B, esquina com rua 161, 11105, Setor  
Manara, Curitiba-Paraná  
CEP: 81290-100







## Landing page

<https://opine.deputadoaureo.com.br/reformadaprevidencia/>

**AUREO**  
DEPUTADO FEDERAL

## REFORMA DA PREVIDÊNCIA: NÃO DO JEITO QUE ELES QUEREM

Privatização da previdência  
BPC  
Privatização da previdência  
Professores

PRIVATIZAÇÃO DA PREVIDÊNCIA  
NÃO PODAMOS DEIXAR QUE COLOQUEM A SUA APOSENTADORIA  
NAS MÃOS DOS BANQUEIROS

Deputado Aureo Ribeiro: Reforma da Previdência...

**Reforma da PREVIDÊNCIA**  
com a **Fórmula**

**AUREO**  
DEPUTADO FEDERAL

**Quem a Reforma atingirá?**  
Começa a história da Tânia

35 anos de idade e sem expectativa de se aposentar.

A reforma atinge diretamente a aposentadoria, a idade da família e a expectativa de vida, afetando a família inteira.

**REFORMA DA PREVIDÊNCIA:  
NÃO DO JEITO QUE ELES  
QUEREM**

Privatização da previdência  
BPC  
Privatização da previdência  
Professores

**Quem a Reforma atingirá?**  
Começa a história da Tânia

35 anos de idade e sem expectativa de se aposentar.

A reforma atinge diretamente a aposentadoria, a idade da família e a expectativa de vida, afetando a família inteira.

Clique aqui para que nossa luta pelos direitos dos trabalhadores tenha mais força.

35 ANOS 37 ANOS 38 ANOS

**37 MIL HOES**  
Tânia e Tânia têm 37 milhões de brasileiros na condição informal.

3 anos de trabalho = 1 ano de aposentadoria

**74 ANOS**  
Tânia se aposentará em novembro por 74 anos de idade.

Trabalhou 37 anos, mas não tem direito à aposentadoria porque não tem 30 anos de contribuição.

**Alguém vai conseguir receber aposentadoria integral depois da Reforma?**

Com a Reforma, a aposentadoria integral será dada apenas para quem já estava recebendo antes da Reforma.

**Quais são as principais mudanças nas aposentadorias?**

**Bônus de 100% para quem já estava recebendo aposentadoria integral antes da Reforma.**

**Regra de transição para quem não estava recebendo aposentadoria integral antes da Reforma.**

**Idade mínima para quem não estava recebendo aposentadoria integral antes da Reforma.**

Clique aqui para que nossa luta pelos direitos dos trabalhadores tenha mais força.

**O que é a Privatização da Previdência?**



**YouTube**

**Conteúdo aprofundado de  
mídia de intenção**

**Defesas contra boatos**

**Web séries**

**Lives**

**Conteúdos  
informativos**

## Web Série

Vídeos com personagens locais trazendo histórias de vida que representavam os moradores da cidade



<https://www.youtube.com/watch?v=kjljAZ4wkl&t=1s>







## E-mail

Trilha de conteúdo

Direcionamento para ações

**ALERTA GERAL!****OLHOS ABERTOS, OUVIDOS ATENTOS,  
HUMILDADE E CABEÇA ERGUIDA.**

Nesta reta final de campanha, os boatos contra Kassab se avolumam, e as provocações se tornam cada dia mais fortes.

Acusações e calúnias são espalhadas. Ameaças são anunciadas. Vamos manter os olhos abertos, ouvidos atentos e denunciar à Justiça Eleitoral os atos criminosos que presenciarmos contra nosso candidato. É possível denunciar pela internet, no site [www.tre-sp.gov.br](http://www.tre-sp.gov.br), ou procure a Central de atendimento ao eleitor pelo telefone 2858 2100.

Com coragem e humildade, vamos às urnas, no domingo, votar e eleger Kassab prefeito. Vamos todos unidos com a cabeça erguida, o 25 no peito e São Paulo no coração.

**ENCAMINHE ESTE E-MAIL PARA UM AMIGO**

**[WWW.KASSAB25.COM.BR](http://WWW.KASSAB25.COM.BR)**



**#ONDAAMARELA15** [VEJA NO BLOG ▶](#)

A partir deste dia 15 de setembro, menos de 1 mês para as eleições, vá às ruas, use peças de roupas amarelas, tire fotos, faça vídeos e poste nas redes sociais usando a hashtag #OndaAmarela15.

**FEIJOADA 15**

Uma festa repleta de confraternização, de mobilização da militância. Todos os integrantes de nossa campanha. Todos os amigos da gente, de todos os pontos do estado.

[GALERIA DE FOTOS ▶](#)





**A ONDA AMARELA CHEGOU EM VILHENA**

Nos tornamos uma comunidade de três quilômetros acompanhados de simpatizantes, eleitores, colaboradores da campanha dos candidatos e deputados estaduais e federais da região do Cone Sul.

[GALERIA DE FOTOS ▶](#)



**REALIZAÇÕES**

Em seu primeiro mandato Cortido fez muito por Rondônia. Com diálogo, planejamento e capacidade de gestão, Cortido colocou o estado no caminho certo. Quer saber mais? Conheça as realizações de Cortido.

[GALERIA DE FOTOS ▶](#)

**Agenda** acompanhe minhas atividades diárias no meu site [VEJA NO SITE ▶](#)

**MOBILIZE-SE!**

PARTICIPE. BAIXE. USE. REPLIQUE. DISTRIBUA. REELEJA. CONFÚCIO >

**FALTAM 10 DIAS** **#EUAPOIO GERALDO PRESIDENTE 45** ANA AMÉLIA VICE



**Rumo à vitória**

O dia 7 de outubro está chegando e o Brasil vai decidir o seu futuro pelos próximos quatro anos. Agora, você pode ficar por dentro de todas as informações atualizadas da campanha do Geraldo.

Chegou a de mobilizarmos o maior número possível de pessoas para levar Geraldo Alckmin e Ana Amélia ao segundo turno. Através da nossa newsletter, você pode ver a agenda de campanha, conhecer as redes sociais, pedir os materiais de campanha e muito mais. Participe com a gente da nossa caminhada rumo à vitória!!!



COM A **VERDADE!**



**PARTICIPE DA NOSSA MUDANÇA** **ONDE ESTÁ GERALDO?**

**ZAP DO GERALDO** **RECEBA CONTEÚDOS EXCLUSIVOS**

Clique no número da sua Região e mande seu nome e cidade.

<b>Região Centro-Oeste</b> (31) 98230-8434	<b>Região Sudeste</b> (11) 94568-7610	<b>Região Norte</b> (91) 99331-3925
<b>Região Sul</b> (41) 99264-5486	<b>Região Nordeste</b> (81) 98155-8361	



**Mídia tradicional**

**Informações de massa sem segmentação**



PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA - COLIGAÇÃO AMOR E TRABALHO POR TEIXEIRA  
(AVANTE, PCdoB, PDT, PP, PSC, PSL, REPUBLICANOS)



Teixeira de Freitas,







## Mobilização

Chamada para ações

Realização de eventos

Combate a boatos

Arrecadação

Ações digitais

Desmembramento dos temas  
genéricos para os segmentos





# Conteúdos por etapas

*STORYBOARD*



## Conteúdos por etapas



**Sensibilização**



**Motivação**

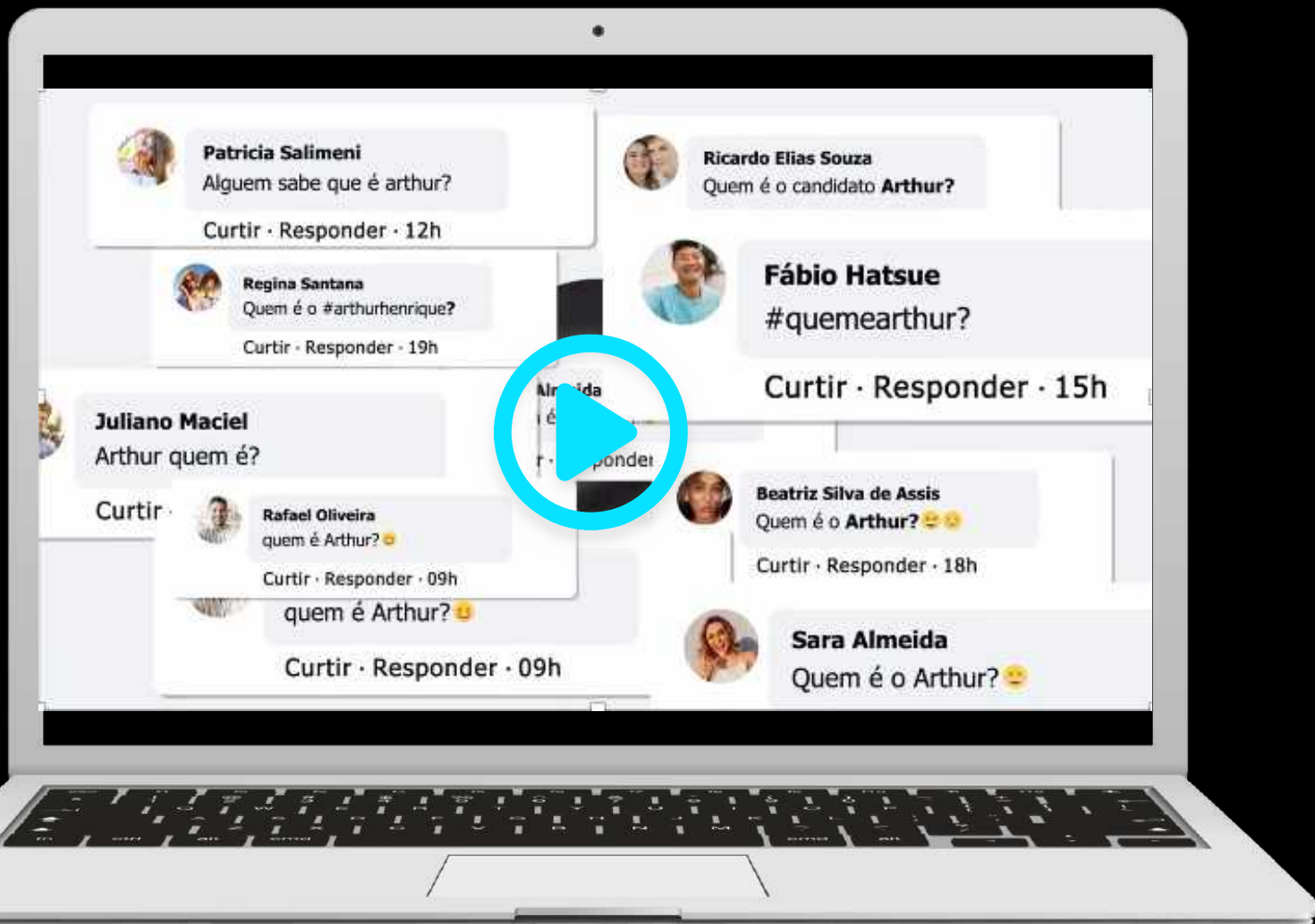


**Mobilização**



# Sensibilização

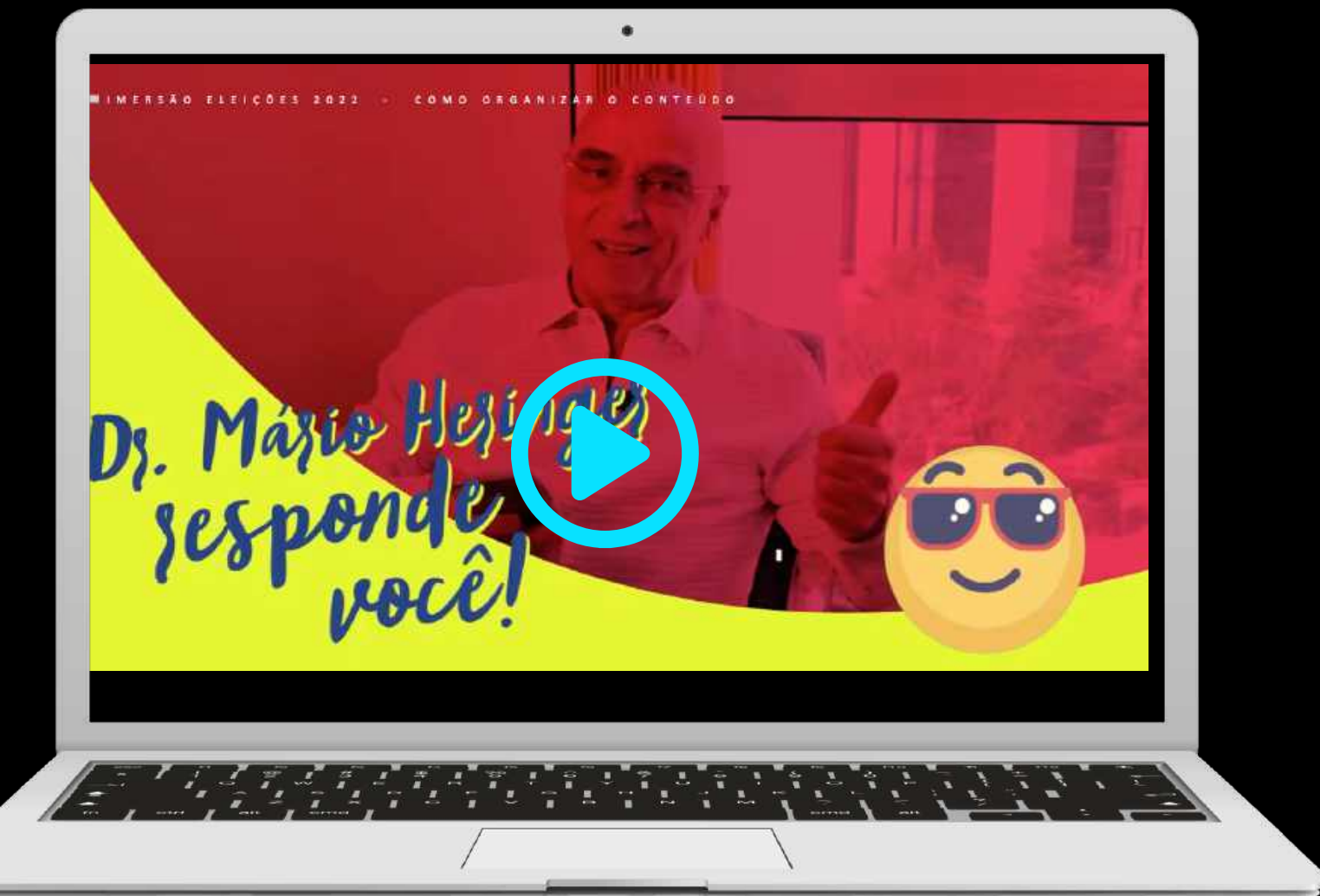
**Conteúdos que criam empatia e apresentam valores morais da candidatura**



Quem é Arthur!







**Mário Heringer  
responde**



Dr. Máximo Herzinger  
responde  
você!





**Mario Heringer  
responde**





Dr. Mário Hesinger  
responde  
você!



**Bio Gif**



**MÁRIO HERINGER**

## Emanuel Responde







## Gestão de respostas

**Leoriardo ou Zardo** @lcmzrrd · 28min  
Acredito que a melhor estratégia de marketing para gerar buzz para campanha de Emanuel Pinheiro seja ele aparecer com a sobancelha feita... O cara vai cair na boca do povo q nem água

3

1

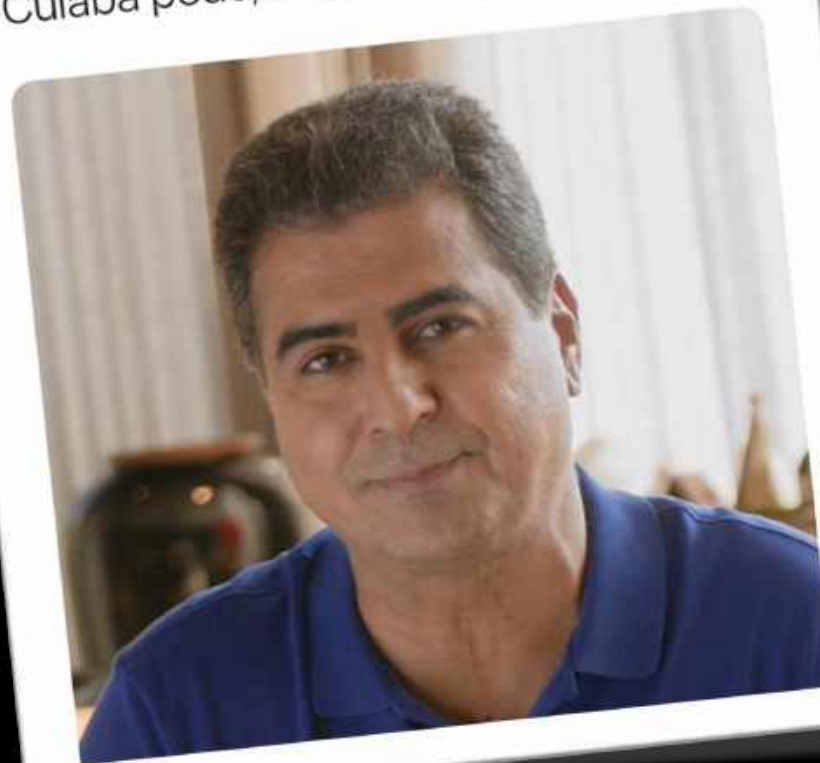
8



**Emanuel Pinheiro** 15  
@neneupinheiro

Em resposta a @lcmzrrd

Cuiabá pede, Nenel faz 😇





VOCÊ JÁ SABE  
TUDO SOBRE O

EMANUEL?



PREFEITO  
15  
manuel  
5.038

CNPJ - 39.110.223/0001-47 COLIGAÇÃO: A MUDANÇA MERECER CONTINUAR  
(MDB, PP, PV, PSD, PL, PTC, PCdoB, PMB, PTB, Republicanos e Solidaridade)

Nascido em 1965  
É CUIABANO DE

CHAPA  
E  
CRUZ

Logo no começo  
da vida escolheu a

POLÍTICA



CONHECEU MÁRCIA, SUA ESPOSA, N  
ELEVADOR DO PALÁCIO ALENCASTR

ARRASTE PARA O LADO





A political campaign graphic featuring a family of four (three men and one woman) standing together. The background is green with a white torn-paper effect at the bottom. A yellow banner at the bottom contains the text "É PAI DO ELVIS E DO EMANUEL".

É PAI DO ELVIS E DO EMANUEL

CNPJ - 39.110.223/0001-47 COLIGAÇÃO: A MUDANÇA MERECER CONTINUAR (MDB, PP, PV, PSDB, PL, PTC, PCdoB, PMB, PTB, Republicanos e Solidariedade)



A political campaign graphic featuring a man in a blue suit speaking at a microphone. The background is green with a white torn-paper effect at the bottom. A green banner at the bottom contains the text "JÁ FOI VEREADOR E DEPUTADO ESTADUAL".

JÁ FOI VEREADOR E DEPUTADO ESTADUAL

CNPJ - 39.110.223/0001-47 COLIGAÇÃO: A MUDANÇA MERECER CONTINUAR (MDB, PP, PV, PSDB, PL, PTC, PCdoB, PMB, PTB, Republicanos e Solidariedade)



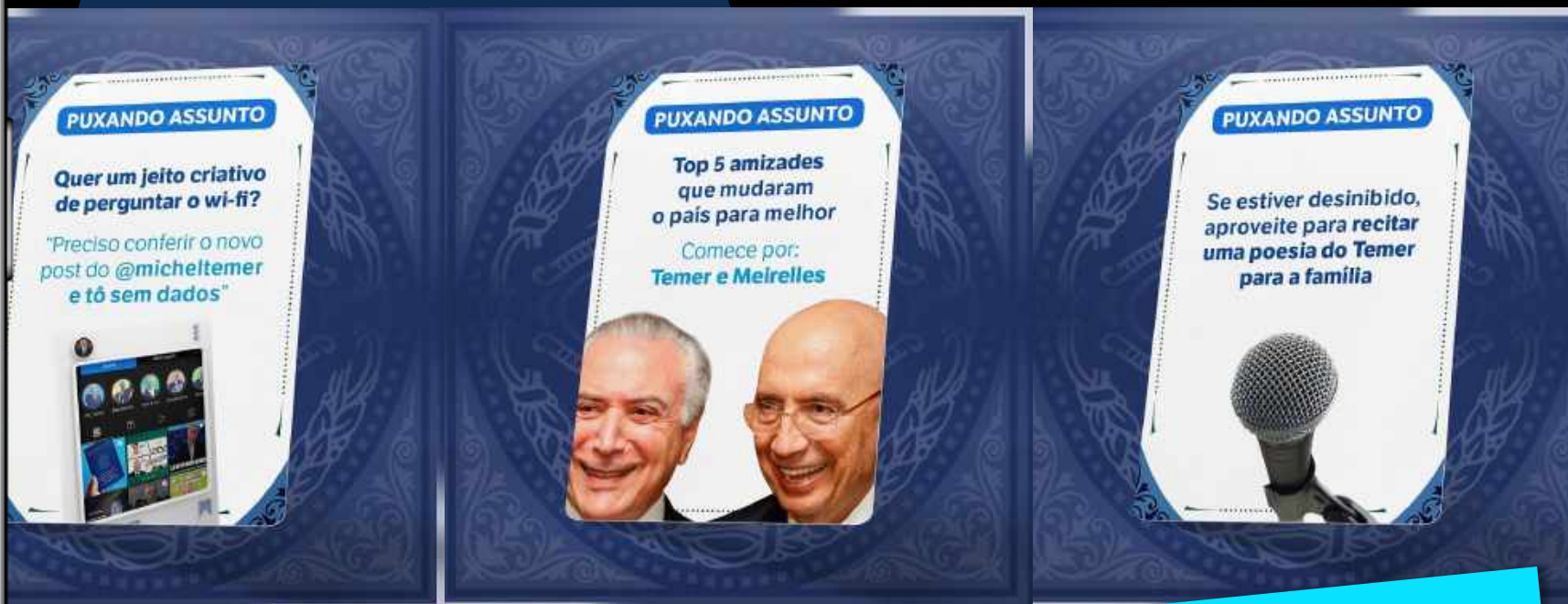
A political campaign graphic featuring a man in a black shirt giving a thumbs up. The background is green with a white torn-paper effect at the bottom. A yellow banner at the bottom contains the text "ARRASTE PARA O LADO".

ARRASTE PARA O LADO

CNPJ - 39.110.223/0001-47 COLIGAÇÃO: A MUDANÇA MERECER CONTINUAR (MDB, PP, PV, PSDB, PL, PTC, PCdoB, PMB, PTB, Republicanos e Solidariedade)







ARRASTE PARA O LADO





**PUXANDO ASSUNTO**

**No bar, discuta  
sobre os preços  
no cardápio.**

"Com o Temer, essa  
coxinha custava  
só R\$2"



**PUXANDO ASSUNTO**

**Quer impressionar  
usando uma palavra só?  
Capriche na mesóclise**

"Conquistá-los-ei"



**A CATEGORIA É**

**Quer elogiar alguém?**

**Manda essa:**

você é mais perfeita  
que a inflação abaixo  
dos dois dígitos.



## Testemunhais





## História de superação





Quando falaram que não haveria justiça



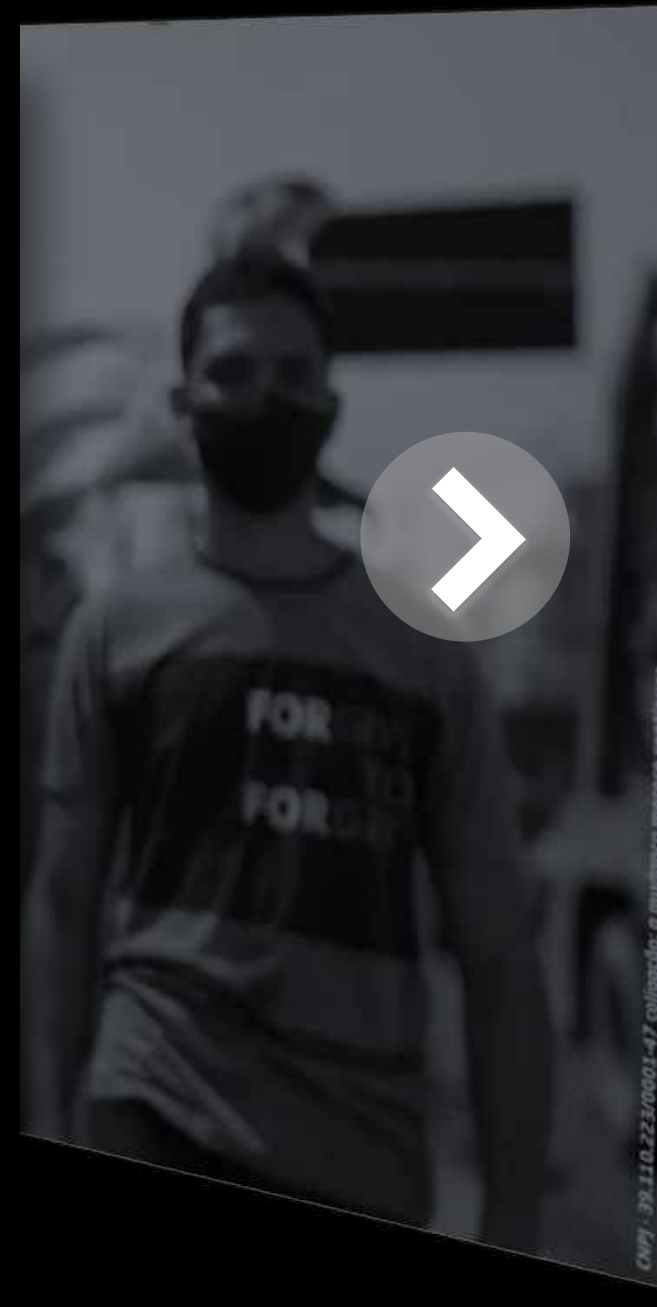
# Motivação

**Conteúdos que dão aos eleitores a perspectiva  
de ganho mútuo**



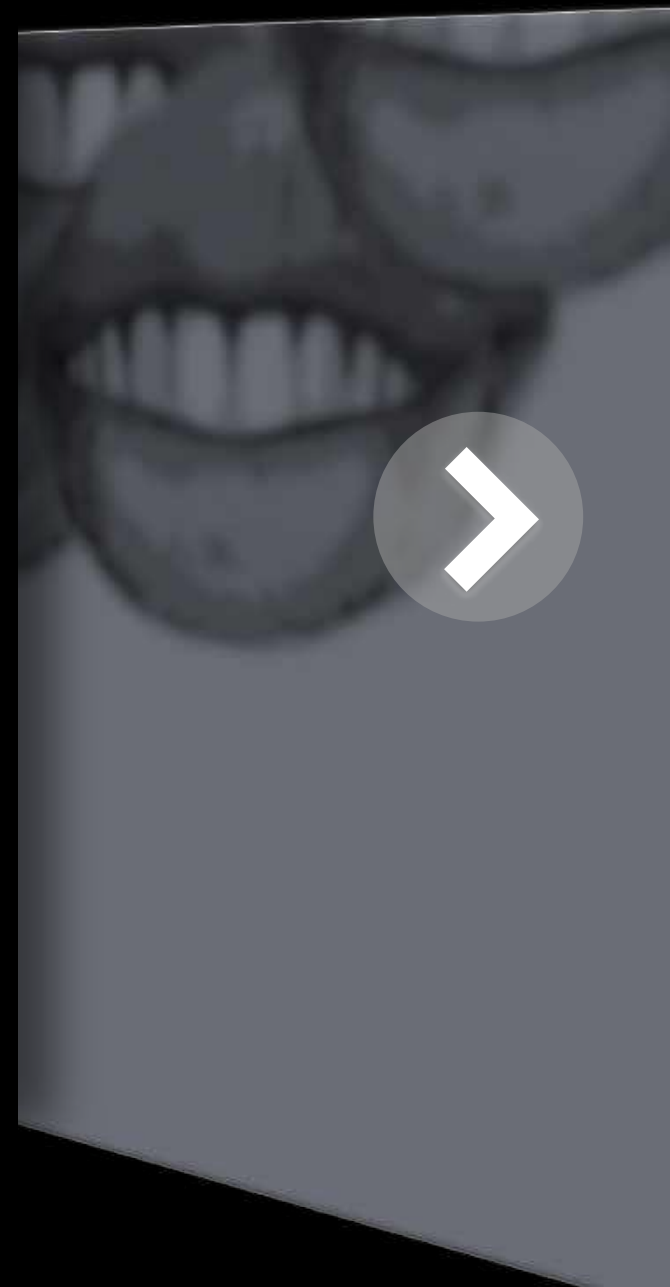








CNPJ : 39.110.223/0001-47 coligação: o mudança merece continuar  
(mdb, pp, pv, psdb, pl, ptc, pcdob, pmb, ptb, Republicanos e Solidariedade)



**Fala para indecisas**









# Mobilização

**Conteúdos de fixação e que estimulam ações dos eleitores**

## Programas





PROPAGANDA ELEITORAL





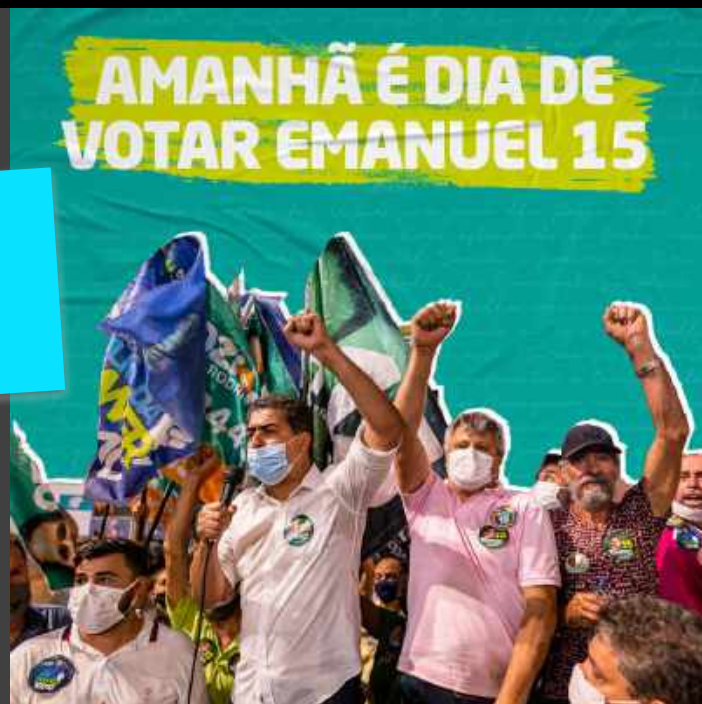
**Como votar**



## Pesquisas



## Chamadas



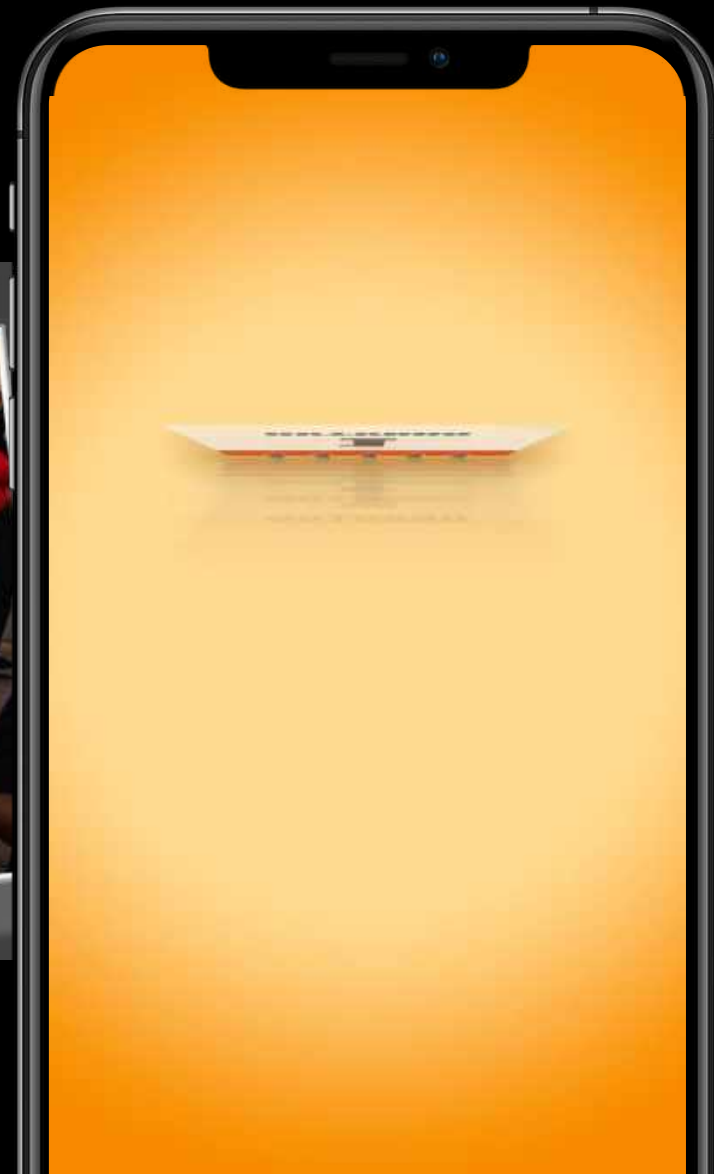


## Vira voto





## Contagem regressiva



**Fixação de  
número**



Fixação de  
número





# Aproximação





**Aproximação  
segmentada**

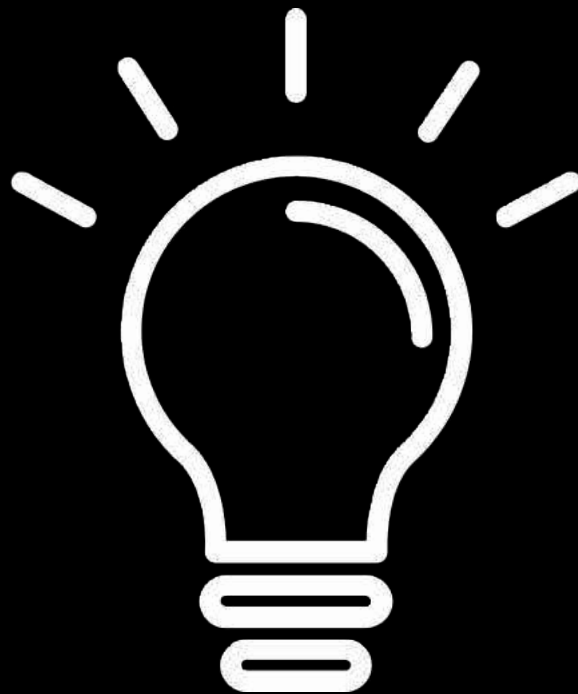


**CICLISTAS**

**INDECISOS**

**CHURRASQUEIROS**

**DESEMPREGADOS**



# Ideias de conteúdos

**Por etapa**



# Sensibilização

**Conteúdos que criam empatia e apresentam valores morais da candidatura**



**Quem é o fulano**

**Vídeos utilizando personagens para  
apresentar o político**





**Carrossel biográfico**

**Mostrar a trajetória do candidato de  
forma mais didática**



**GIF Bio**

**Com características pessoais / inusitadas**



**Vídeo com familiares**

**Contando histórias que geram empatia e identificação**



**Resgate de conteúdo**

**Acervo de campanhas anteriores**





**Fulano Responde**

**Candidato respondendo à perguntas mais pessoais**



## **Minha história**

**Vídeo do personagem narrando sua história com  
cobertura de imagens ilustrativas**



**A cidade que eu quero**

**Cidadãos dizendo o que querem para  
sua cidades, estado**



## Reacts

**Vídeos do candidato reagindo à fotos  
e tweets, por exemplo**



# Anota aí!

## Sensibilização

- ✓ Quem é o fulano: vídeos utilizando personagens para apresentar o político
- ✓ Carrossel biográfico
- ✓ GIF Bio
- ✓ Vídeos com familiares contando histórias que geram empatia e identificação
- ✓ Resgate de conteúdo de campanhas anteriores
- ✓ Fulano Responde: candidato respondendo à perguntas mais pessoais
- ✓ Minha história: vídeo do personagem narrando sua história com cobertura de imagens ilustrativas
- ✓ A cidade que eu quero: cidadãos dizendo o que querem para sua cidades, estado
- ✓ Reacts: vídeos do candidato reagindo à fotos e tweets, por exemplo



# Motivação

**Conteúdos que dão aos eleitores a perspectiva  
de ganho mútuo**



## **Resgate de entregas**

**Caso o político já for experimentado em cargos públicos, resgatar seus feitos de forma a responder os cidadãos que falaram na etapa de sensibilização**



**Antes e depois**

**Reforço visual das entregas em caso  
de políticos já eleitos anteriormente**





**Depoimentos**

**População impactada, histórias**



**Propostas**

**Planejamento para o mandato**



**Motivos para votar**

**Oportunidade para reforçar a mensagem  
para o público de interesse**



**Candidato responde**

**Conteúdos baseados nas dores locais**





**Vídeos de apoio**

**Microinfluenciadores e lideranças**



**Resumo de eventos e  
agendas**

**Menos jornalístico, mais publicitário**



**Fez e vai fazer**

**Link entre entregas e propostas**



**Conteúdos temáticos**

**Pais, Mães, Regiões, setores**



# Anota aí!

## Motivação

- ✓ Resgate de entregas: caso o político já for experimentado em cargos públicos, resgatar seus feitos de forma a responder os cidadãos que falaram na etapa de sensibilização
- ✓ Antes e depois: reforço visual das entregas em caso de políticos já eleitos anteriormente
- ✓ Depoimentos
- ✓ Propostas
- ✓ Motivos para votar
- ✓ Fulano responde: conteúdos baseados nas dores locais
- ✓ Vídeos de apoio de microinfluenciadores e lideranças
- ✓ Resumo de eventos e agendas (menos jornalístico, mais publicitário)
- ✓ Fez e vai fazer: link entre entregas e propostas
- ✓ Conteúdos temáticos: Pais, Mães, Regiões, setores



# Mobilização

**Conteúdos de fixação e que estimulam ações dos eleitores**



**Marque um amigo**

**Compartilhamento de peça com marcação do número**



**Contagem regressiva**

**Faltam xx dias para votar no candidato**





**Convite para eventos**



**Checklist das eleições**

**O que levar no dia as eleições**

1

**Reforço de número de  
campanha**

**GIF, animação, carrossel**



**Reforço de motivos para  
votar**

**GIF, animação, carrossel**





**Conteúdos para  
indecisos**



**Melhores momentos da  
campanha**

**Fotos, trecho de debates**



**Melhores momentos de  
vídeos de campanha**



**Cobertura de debate**

**Em tempo real e os melhores momentos**





**Vira-voto**

**Dar missão dos eleitores conquistarem mais 1 voto**



**Conteúdos para grupos  
de WhatsApp**

***Você acredita em fulano? Então compartilhe este conteúdo  
em seus grupos de WhatsApp e vamos espalhar essa ideia***



**Divulgação de pesquisas  
favoráveis**

**Mostrar linha de crescimento de pontos**



**Vídeo do jingle**

**Clipe oficial e/ou “não oficial”**



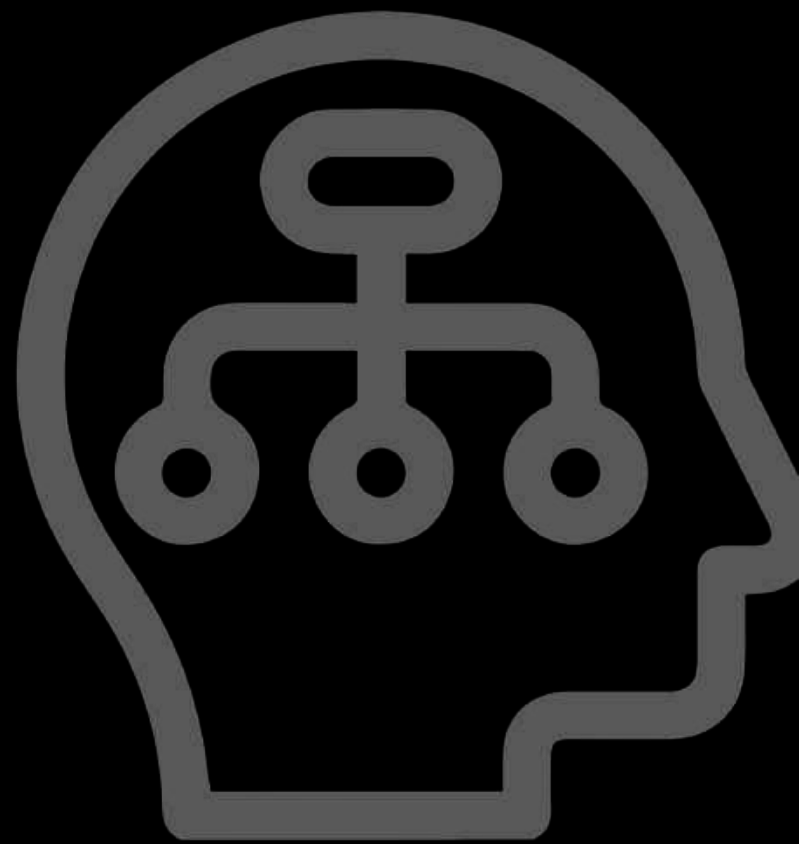
# Anota aí!

## Mobilização

- ✓ Marque um amigo que vai votar XX
- ✓ Contagem regressiva: faltam xx dias para votar no candidato
- ✓ Convite para eventos
- ✓ Checklist das eleições: o que levar no dia as eleições
- ✓ Reforço de número de campanha: GIF, animação, carrossel
- ✓ Reforço de motivos para votar
- ✓ Conteúdos para indecisos
- ✓ Melhores momentos da campanha
- ✓ Edição dos melhores momentos de vídeos de campanha
- ✓ Cobertura de debate em tempo real e melhores momentos
- ✓ Vira-voto: dar missão dos eleitores conquistarem mais 1 voto
- ✓ Conteúdos para grupos de WhatsApp
- ✓ Divulgação de pesquisas favoráveis com linha de crescimento de pontos
- ✓ Vídeo jingle / Clipe






# CRONOGRAMAS



[illegible]











## Setembro: Semana 4 - 19 a 25.09.2016



		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
	9h	Pastor Claudio - Princípios no voto (Apoio)	Pastor Claudio - Ideologia política	Marcelo Vitorino - Estamos na reta final - Qual tem que ser o foco nessas duas últimas semanas?	Marcelo Vitorino - Como pedir voto para você e para o Aureo nas redes sociais?	Aureo Ribeiro - Acredite que a cidade possa melhorar	Aureo Ribeiro - Quem te representa?	Aureo Ribeiro - Faça ser lembrado
	11h	Internet	Jornais e Revistas	Aureo trouxe mais de R\$ 2.300 milhões para Infraestrutura em Duque de Caxias	Aureo irá adotar várias ações na estrutura das unidades de saúde para reabrir a emergência do Hospital Moacyr do Carmo?	Aureo implantará atendimento cardiológico em todas as unidades com ultrassom? Atendimento básico para doentes crônicos!	Aureo irá criar um Centro Municipal de Hemodinâmica, para facilitar a vida do caxiense que precisa de tratamento hematológico?	Aureo irá concluir as obras da maternidade de Santa Cruz da Serra para que Caxias deixe de estar em penúltimo lugar no estado em assistência à saúde?
	14h	Horário Eleitoral	Horário Eleitoral	Construção de UPA 24hs em todos os distritos	Gestão participativa: Participação popular para ações prioritárias	Concurso público para suprir a carência de vagas nos órgãos públicos municipais	Ampliação de vagas na educação infantil	Realizar um programa de desassoreamento o ano inteiro que atingirá todos os bairros. Combatendo as enchentes.
	18h	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda
	20h	Radio e TV	Aureo trouxe R\$ 1.800 milhões para Esporte e Lazer em Duque de Caxias	Criar um serviço de funerário para as famílias carentes	Implementar a tarifa única com preço justo em todos os distritos	Levar núcleos culturais, como centro cultural e teatro para todos os distritos de Duque de Caxias	Abertura imediata da maternidade de Santa Cruz da Serra	Casa dia do idoso: Implementação do centro de convivência do idoso




















# CRONOGRAMAS

**Por canal**

Dia		Período		CANALIS				
		 Facebook	 Instagram	 Stories	 YouTube	 Site	 Chatbot	 WhatsApp LT
Sexta-feira	1	 Dia Nacional do Idoso (vídeo de 3' a 4' sobre o projeto social Cabelos de Prata, com depoimentos de participantes sobre a importância e como o projeto mudou a vida deles)	Dia Nacional do Idoso (Versão do vídeo produzido para o Youtube em 4:5 com um minuto, chamada para o Youtube e legendas inseridas diretamente no vídeo)	Dia Nacional do Idoso (chamada para vídeo do youtube com link e duração de 30")	Dia Nacional do Idoso (vídeo de 3' a 4' sobre o projeto social Cabelos de Prata, com depoimentos de participantes sobre a importância e como o projeto mudou a vida deles)	"Dia Nacional do Idoso: Boa Vista é referência em cuidado e bem-estar para a terceira idade" (matéria deve abordar as ações do programa Cabelos de Prata, trazendo números e falas de participantes sobre o impacto do programa em suas vidas. É importante abordar também os espaços públicos pensados para idosos, a exemplos das academias ao ar livre e outras iniciativas)	Enviar link do vídeo postado no Facebook	Disparo do link do vídeo do Youtube para as listas gerais de Boa Vista, com chamada para inscrição no canal.
		 Não se aplica	Não se aplica	Card Dia do Idoso	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
		 Card sobre o Outubro Rosa (post educativo com informações sobre o câncer de mama e dicas de prevenção). Colocar avatar temático	Card sobre o Outubro Rosa (post educativo com informações sobre o câncer de mama e dicas de prevenção. Colocar avatar temático	Card sobre o Outubro Rosa (post educativo com informações sobre o câncer de mama e dicas de prevenção)	Não se aplica	Não se aplica	Envio da publicação do Facebook	Disparo geral com link do post do instagram. Colocar avatar temático no perfil










Dia	Período	CANAIS						
		 Facebook	 Instagram	 Stories	 YouTube	 Site	 Chatbot	 WhatsApp LT
Sábado	2	 "O que Boa Vista tem". A praia tá on (meme sobre as praias em formato álbum, com fotos e chamada para interação - qual a sua praia favorita?)	"O que Boa Vista tem". A praia tá on (meme sobre as praias em formato carrossel, com fotos e chamada para interação - qual a sua praia favorita?)	Chamada para post no feed	Não se aplica	"Com baixa do volume da água, praias de Boa Vista voltam a ser frequentadas; Veja 05 praias que você pode curtir com a família neste final de semana" (matéria informativa sobre a baixa no volume dos rios e as principais praias que podem ser frequentadas pela população)	Enviar link da publicação do facebook sobre as praias	Disparo geral com link da matéria do site sobre as praias
								
								










Dia		Período	CANAIS				
			 Facebook	 Instagram	 Stories	 YouTube	 WhatsApp LT
Quinta	29		VÍDEO/CAMINHADA	VIDEO/CAMINHADA	STORY INTERATIVO	TRANSMISSÃO LIVE	LINK DA LIVE
			TBT/EDUCAÇÃO/DIA DO LIVRO	TBT/EDUCAÇÃO/DIA DO LIVRO	VÍDEO/CAMINHADA		
			VÍDEO/FRASE	VIDEO/FRASE			
Sexta	30		CLAUDOMIRO RESPONDE	CLAUDOMIRO RESPONDE			
			AGENDA DE CAMPANHA	AGENDA DE CAMPANHA	AGENDA DE CAMPANHA		
			CARD INTERAÇÃO (marque 10 amigos)	CARD INTERAÇÃO (marque 10 amigos)			CARD INTERAÇÃO (marque 10 amigos)
Sábado	31		CAMPANHA DOAÇÃO	CAMPANHA DOAÇÃO	CAMPANHA DOAÇÃO		CAMPANHA DOAÇÃO
			ONDA 40 (agenda campanha)	ONDA 40 (agenda campanha)	ONDA 40 (agenda de campanha)		VÍDEO "ELE DISPAROU"
			FRASE ANIMADA (motion)	FRASE ANIMADA (motion)	Chamada para lista de transmissão (motion)		
Domingo	01		CARD LISTA	CARD LISTA	TEMPLATE STORY		VÍDEO JINGLE
			ONDA 40 (agenda campanha)	ONDA 40 (agenda campanha)	CAMPANHA DOAÇÃO		
			CAMPANHA DOAÇÃO CARD	CAMPANHA DOAÇÃO CARROSSEL	Chamada para lista de transmissão (motion)		

# CRONOGRAMAS

**Por conteúdo vs público**



								
	Saúde	Educação	Mobilidade Urbana (acessibilidade, transporte, etc)	Esporte, Cultura, Lazer e Turismo	Segurança (inclui violência urbana)	Infraestrutura, saneamento básico, habitação e administração	Meio Ambiente, Sustentabilidade e Agricultura	Cidadania e Emprego e Social
 <b>Jovens e estudantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de programa eficiente de saúde médico ambulatorial nas escolas municipais.</li> <li>• Projeto Saúde nas escolas em ônibus itinerantes: equipe compostas por médicos oftalmologistas, de audiometria, dentistas, fonoaudiólogos e psicólogos/ psicopedagogos;</li> <li>• Redimensionar o programa de alimentação escolar considerando os parâmetros nutricionais adequados às idades e alimentação saudável com base na prevenção a obesidade infantil;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantação de um programa de reforço escolar para alunos que apresentem dificuldade no processo de aprendizado;</li> <li>• Aulas de música, recreação e informática, em parceria com instituições sediadas no município;</li> <li>• Garantir ensino público de qualidade em tempo integral, em quatro novas unidades de referência (uma por distrito);</li> <li>• Criação de pré-vestibulares comunitários, com a colaboração da iniciativa privada e de voluntários da sociedade;</li> <li>• Café da manhã em todas as escolas da rede municipal;</li> <li>• Elaboração de programas de enfrentamento à evasão escolar;</li> <li>• Centros de Acompanhamento Pedagógico, com o objetivo de minimizar os problemas sociais, psicológicos e emocionais que interfiram no desempenho educacional;</li> <li>• Garantir a alfabetização no 1º ano do ciclo;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquisição de ônibus para transporte escolar gratuito;</li> <li>• Regulamentação do transporte escolar;</li> <li>• Aprimorar programa permanente de educação para o trânsito voltado para crianças em idade escolar;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar o projeto Bola Cheia, que tem como objetivo incentivar e apoiar, em parceria com os clubes instalados na cidade, o futebol amador com a finalidade recreativa e com a possibilidade de descobrir novos craques;</li> <li>• Implementar o programa Escola de Circo;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar e especializar setores da Guarda Municipal para atendimento em escolas, fortalecendo a ronda escolar e ações em áreas de lazer;</li> <li>• Ampliação e instalação de câmeras de monitoramento nas escolas municipais;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viabilizar abastecimento de água para 34 unidades escolares;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalação de painéis solares em escolas da rede pública municipal com o objetivo de gerar uma energia limpa e renovável, além de trazer economia significativa nas contas de luz;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projeto Primeiro Emprego, que faça o intermédio entre jovens profissionais e o mercado de trabalho;</li> <li>• Espaços de capacitação com cursos como alfabetização digital, webdesign e robótica;</li> <li>• Implementar o programa Família Acolhedora em parceria com a Vara da Infância;</li> <li>• Fomentar parcerias entre Estado, setor privado e terceiro setor para garantir a inserção de aprendizes no mercado de trabalho;</li> <li>• Privilegiar atividades sócio-educativas para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, com destaque para as ações voltadas à permanência e ao sucesso na escola;</li> </ul>

								
	Saúde	Educação	Mobilidade Urbana (acessibilidade, transporte, etc)	Esporte, Cultura, Lazer e Turismo	Segurança (inclui violência urbana)	Infraestrutura, saneamento básico, habitação e administração	Meio Ambiente, Sustentabilidade e Agricultura	Cidadania e Emprego e Social
 <b>Funcionalismo público</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização do Programa de Saúde do Professor, em parceria com a iniciativa privada;</li> <li>• Implantar os serviços internos de acompanhamento psicológico e de assistência social e ampliar o programa de capacitação permanente, com o objetivo de melhorar o desempenho físico e mental dos servidores da Guarda Municipal;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de capacitação dos servidores via EAD;</li> <li>• Intensificação da capacitação e formação continuada dos educadores em todo o município online e presencial;</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualificação e treinamento da Guarda Civil Metropolitana online e presencial;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reformulação do plano de cargos, carreira e salário dos servidores de Duque de Caxias;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptação de todos os veículos da prefeitura para gás natural veicular;</li> <li>• Implementar, gradativamente, o programa de reuso da água nos principais equipamentos públicos da prefeitura;</li> <li>• Criação do aproveitamento do lixo orgânico dos órgãos públicos;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Combate e conscientização sobre assédio e discriminação nas repartições públicas municipais;</li> </ul>

[illegible]

**A régua do conteúdo deve  
ser a do eleitor**



É como o eleitor percebe a  
comunicação que faz a diferença  
**na hora do voto**



# OBRIGADO



@MVITORINO\_



MARCELO VITORINO