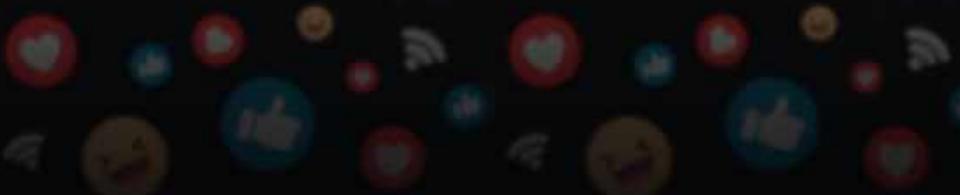


AULA 04

CONTEÚDO

 O QUE PRODUZIR PARA ATRAIR
A ATENÇÃO DOS ELEITORES



É o conteúdo que conecta o coração do eleitor com a candidatura





Conteúdos racionais motivam
Conteúdos emocionais engajam

**Cada conteúdo deve ter uma razão de ser
Deve servir a um propósito de comunicação**

**Em uma campanha eleitoral todo ato de
comunicação conta.**

Até a omissão.

Como a aula está dividida



A essência do
conteúdo político



Desconstruindo
dogmas



Conceitos
fundamentais



As regras do
conteúdo



Como organizar o
conteúdo



Cronogramas



A ESSÊNCIA DO CONTEÚDO POLÍTICO E DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO



A missão do conteúdo político

Qual a missão do conteúdo político



Informar?



Entreter?

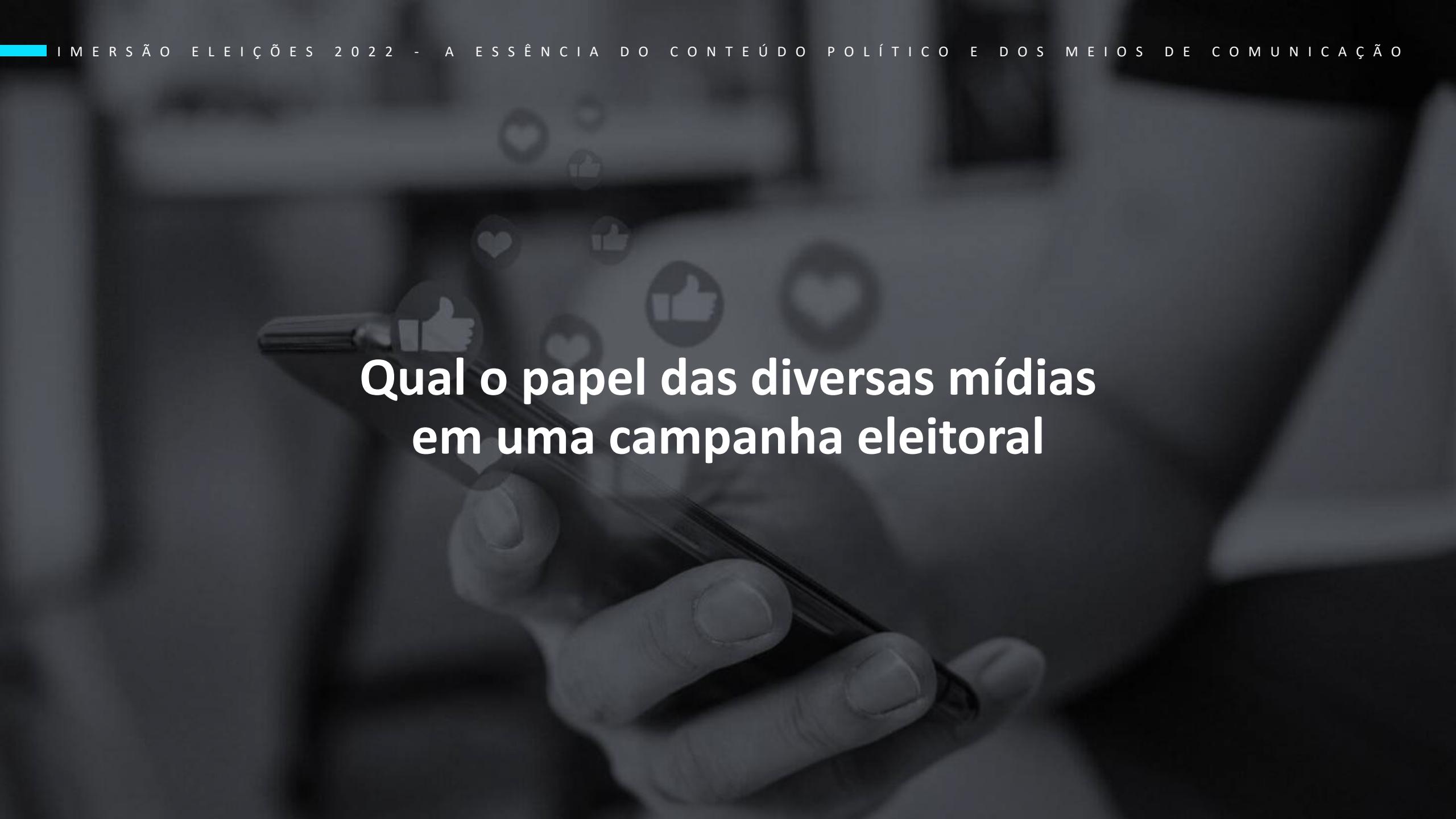


Vender?

Qual a missão do conteúdo político?



O foco deve estar em promover
juízo de valor sobre uma
candidatura



Qual o papel das diversas mídias em uma campanha eleitoral

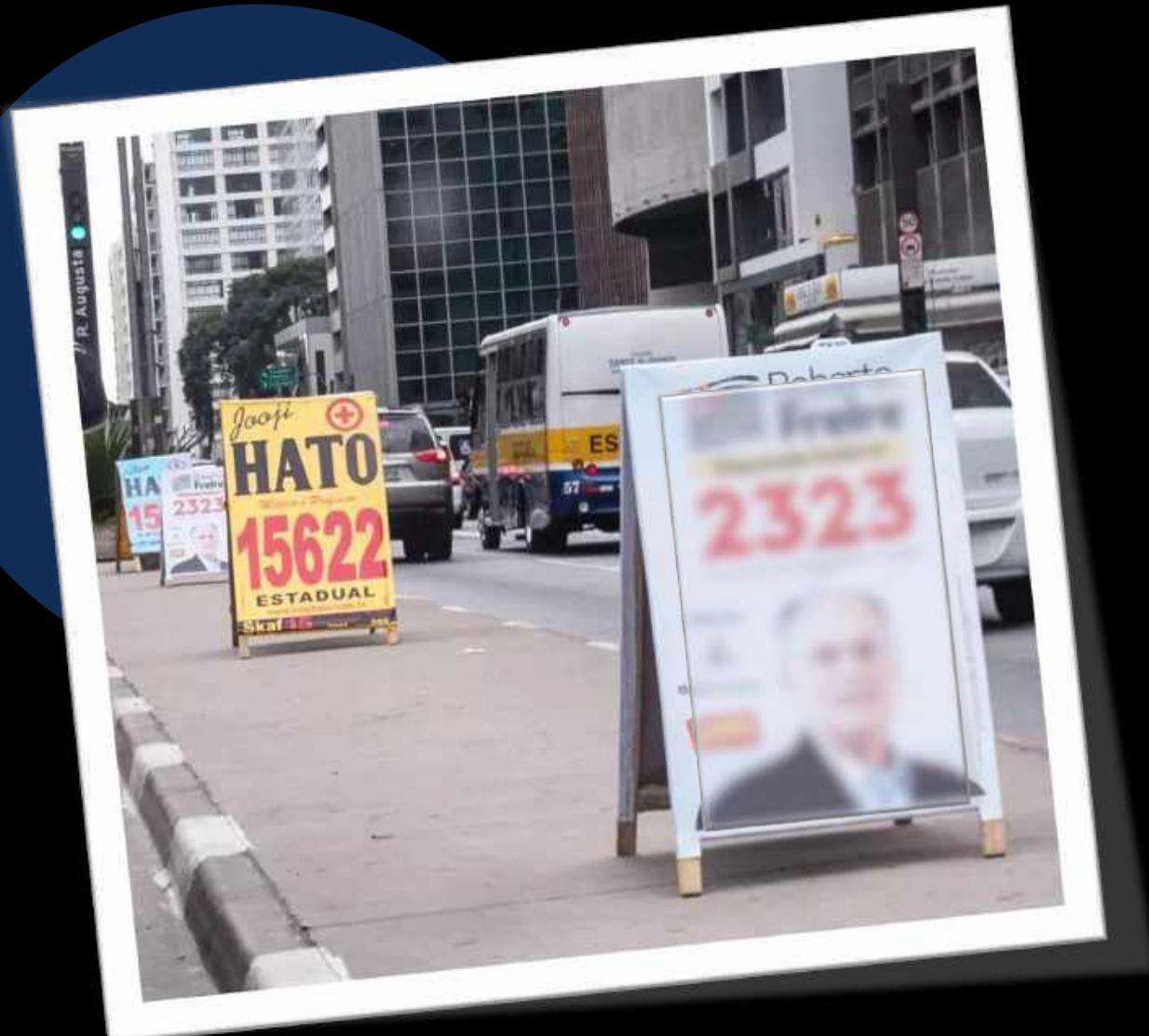
A mídia televisiva/radiofônica serve para dar conhecimento a uma candidatura, com exposição de forma genérica e de fácil compreensão



A mídia impressa é um complemento importante para dar credibilidade e sensação de presença física e pertencimento ao eleitor

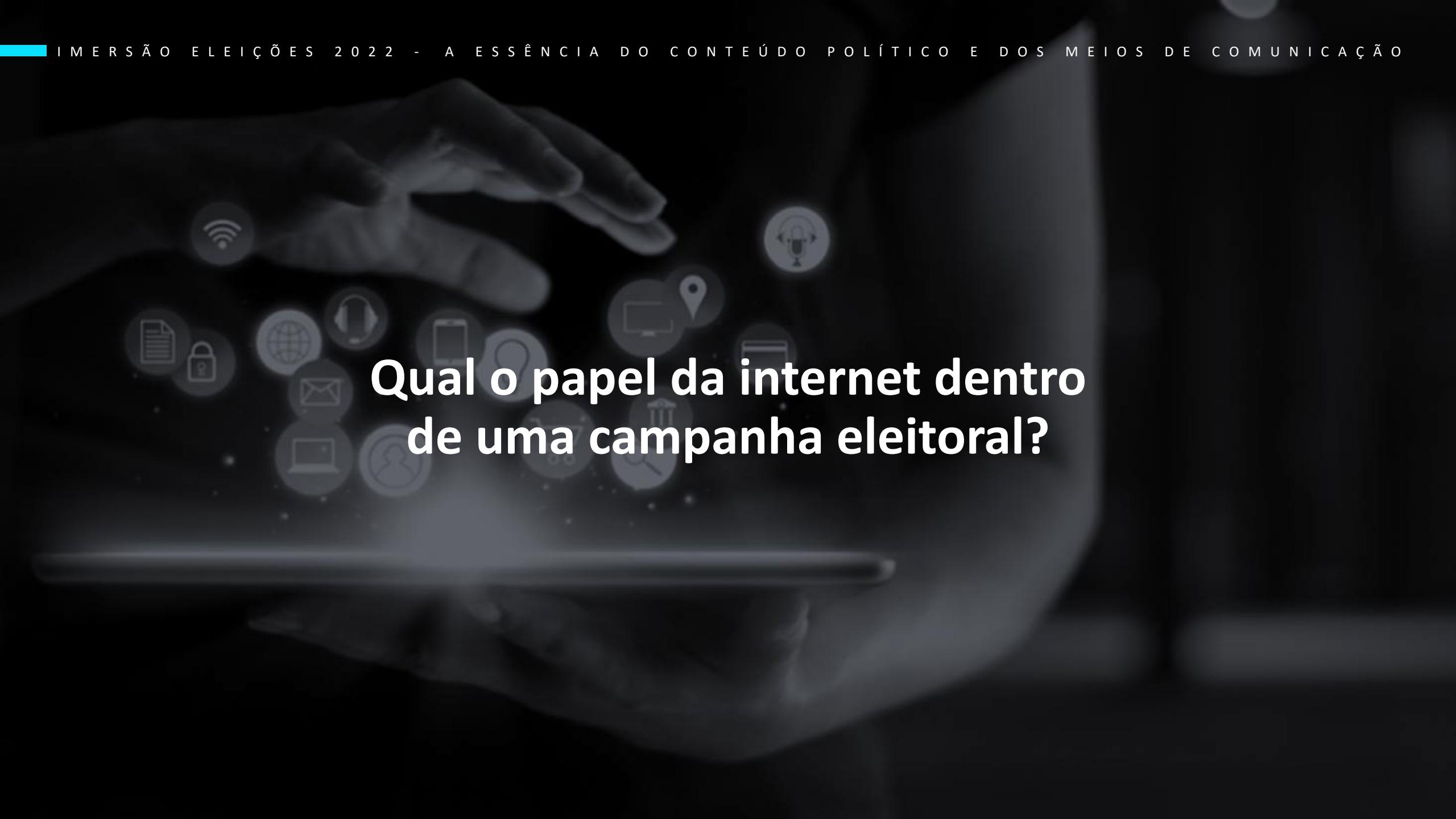


A mídia exterior pode ser utilizada para dar sensação de crescimento e de adesão à campanha, com a ocupação dos espaços com a comunicação visual



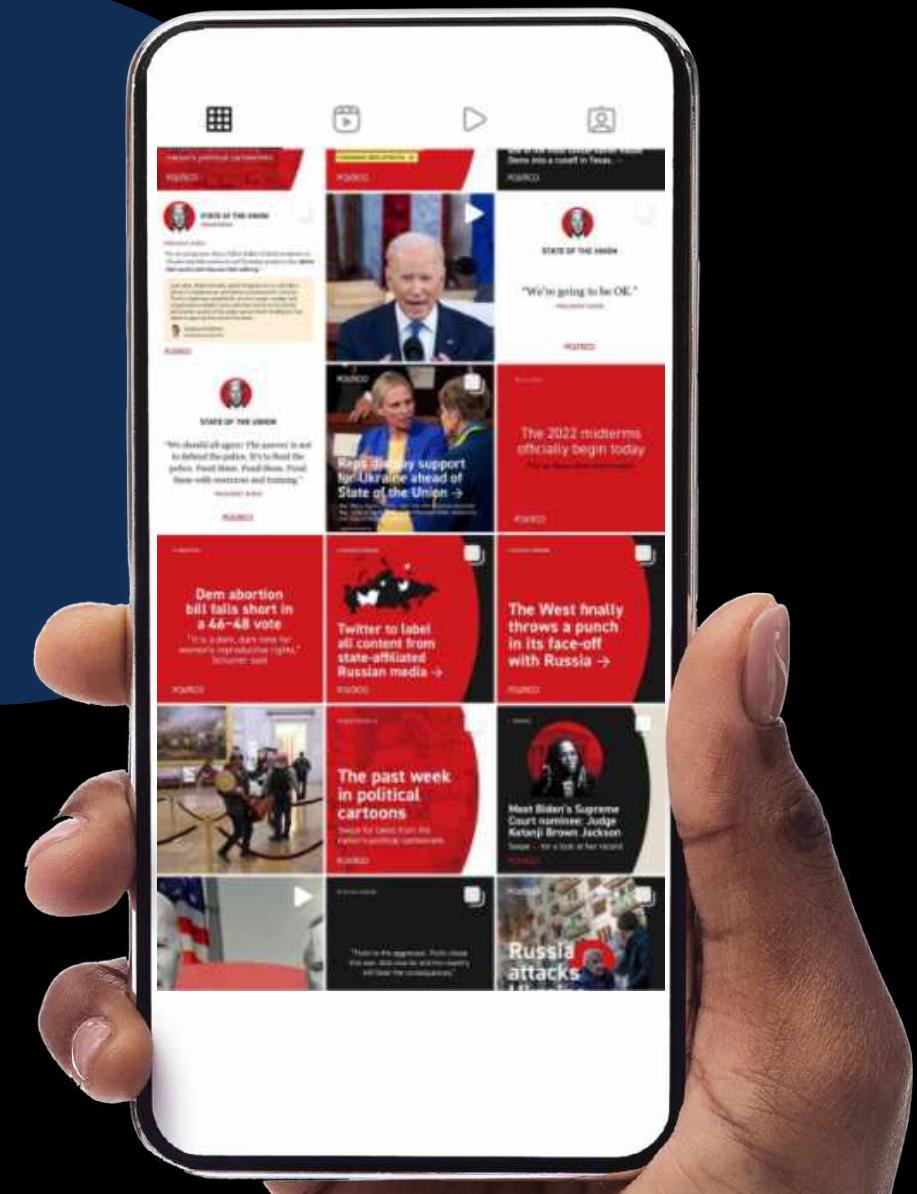
A mobilização é o que dá o tom e a energia dá candidatura, levando os discursos genéricos de forma singular aos públicos impactados





Qual o papel da internet dentro
de uma campanha eleitoral?

A internet é um meio para impactar eleitores, não é por si um elemento motivador.



A forma com que uma campanha usa a internet é que define o quanto ela será útil na tarefa de engajar militantes e simpatizantes



A internet é o melhor caminho para agrregar pessoas que pensam de forma parecida em favor de um objetivo comum



**É possível fazer uma campanha
organizada e transmídia**



Material Impresso

ESTE É o Arthur
O candidato da Teresa.

Arthur Henrique é roraimense, casado, pai de quatro filhas e ligado nas novas tecnologias.

Na Prefeitura, começou como técnico na Secretaria de Administração e se destacou, assumindo o posto de secretário de Tecnologia.

Em 2016 foi convidado por Teresa para ser seu vice. Juntos, eles foram eleitos com mais de 79% dos votos.

E depois, a Secretaria de Educação onde construiu e reformou escolas, apoiou os alunos, valorizou os profissionais e fez Boa Vista ser referência no Brasil com o ensino de robótica e outras tecnologias na sala de aula.

Como vice, Arthur não ficou parado. Ajudou na gestão e planejamento das ações. Trabalhou por toda a cidade e informatizou a Prefeitura, começando pela saúde. Isso trouxe economia e agilidade no atendimento.

Ele ainda comandou a Secretaria de Inclusão Digital, criando o Centro de Ciência, Tecnologia e Inovação (CCTI) onde crianças e jovens aprendem de graça a criar soluções tecnológicas para a cidade.

Arthur tem experiência. Ele trabalhou e aprendeu com Teresa como cuidar da nossa cidade. Arthur é o único preparado para continuar esse trabalho por Boa Vista e fazer ainda mais.

O ARTHUR FEZ

ABC

Arthur foi um vice diferente. Não é aqueles que ficou parado dentro do seu gabinete. Ele arregaçou as mangas e ajudou a Teresa a transformar Boa Vista, apresentando soluções inteligentes para muitas áreas. Veja:

Educação

No passado, os pais tinham que dormir numa fila e amarrar cadeiras na frente das escolas para garantir que seus filhos tivessem vaga para estudar. Com Arthur isso mudou! A Prefeitura implantou o Call Center, atendimento por telefone que garante a matrícula sem precisar dormir em fila.

Como servidor municipal, o Arthur sabe que a valorização é um estímulo importante para melhorar a qualidade do trabalho. Por isso, ele melhorou a gratificação para os diretores de escola, professores e cuidadores. Assim, implantou uma política de fortalecimento do trabalho dos servidores e de contratação por meio de concursos públicos.

O material que as crianças usam é de qualidade e o kit de uniforme tem até mochila! Os alunos têm acesso a livros didáticos, mesas pedagógicas, kit do lego e usam até o tablet dentro da sala de aula.

SME

O Arthur melhorou o padrão de qualidade da Merenda Escolar. No passado, o município devolvia dinheiro para o Governo Federal. Hoje, a Prefeitura complementa o que é gasto na compra de produtos de qualidade. E um detalhe importante: valorizando os produtores locais da agricultura familiar.

O cardápio é elaborado por nutricionistas e as nossas merendeiras ainda desenvolvem receitas especiais e cheias de nutrientes para ajudar no aprendizado dos alunos. Porque tá provado que criança bem alimentada aprende melhor!

FALA Povo

“Eu acredito plenamente que o Arthur vai ser um futuro prefeito muito importante para a Prefeitura de Boa Vista.”

**Débora Fonseca,
moradora do Pedra Pintada**

“Quando eu cheguei aqui, tinha um olho d’água na frente da minha casa. Hoje, mudou tudo. Nossa rua está uma lindezinha, ninguém suja os pés. Tem posto de saúde, tem escola, tem uma praça. Tá uma maravilha.”

**Marlene Cruz,
moradora do Nova Cidade.**

“O Arthur é uma pessoa que tem técnica, tem gestão. Eu tenho dois filhos que estudam em escola Municipal e melhorou 100%. Muitas pessoas podem falar, mas o Arthur vai ser a pessoa que vai melhorar Boa Vista.”

**José Eduardo,
morador do Raiar do Sol.**

O ARTHUR VAI FAZER



Construir mais escolas e ampliar o número de vagas



Ampliar o número de crianças atendidas nas creches como planejado



Implantar o Centro de Formação dos Profissionais de Educação



Ampliar o quadro de servidores efetivos da Educação como planejado



Ampliar o atendimento no Centro Municipal Integrado de Educação Especial



Implantar novas turmas de ensino digital e robótica como planejado



Introduzir novas metodologias pedagógicas para melhorar o aprendizado dos alunos; garantindo o acesso ao material didático de qualidade e equipamentos tecnológicos modernos



Continuar a fortalecer a gestão escolar, promovendo a valorização constante dos profissionais

A ESSÊNCIA DO CO



O ARTHUR VAI CONTINUAR O MEU TRABALHO E VAI FAZER AINDA MAIS.

O Arthur foi o primeiro vice que eu tive em cinco mandatos que ocupou duas secretarias. Ele entrou pela porta da frente da Prefeitura, como qualquer outro funcionário para trabalhar na Secretaria Municipal de Administração, e conquistou seu espaço.

Ele me surpreendeu pela dedicação, pelo conhecimento e pela visão. Mostrou-se um grande parceiro de trabalho, participando diretamente do planejamento e de toda gestão municipal.

Uma coisa importante de ressaltar, é que o Arthur não é uma pessoa que precisa de holofotes. Ele fez um trabalho brilhante na tecnologia, ele é muito bem aceito por toda a equipe. Ele tem capacidade e liderança. E ele fez também um trabalho espetacular na Educação, e o resultado está ai para todos verem. As famílias sabem do que estou falando.

Eu confio no Arthur, e peço que você também confie. Sei que ele é o único que não vai destruir o trabalho que fizemos ao longo desses anos e que vai fazer ainda mais. Ele está pronto para cuidar de Boa Vista e merece o nosso voto. Vamos em frente. Deus no comando!

Teresa Surita, prefeita

ESTOU PRONTO PARA CUIDAR DE BOA VISTA



Aceitar o desafio de ser prefeito da cidade onde eu nasci não Foi uma decisão de impulso. Quando Teresa me convidou eu disse que precisava pensar porque sei o tamanho dessa responsabilidade.

Conversei com a minha esposa Nathália e pensei muito nas minhas filhas, no futuro que eu quero para elas e no futuro que eu quero para a nossa cidade. Então, eu disse SIM! Passei oito anos trabalhando lado a lado com a Teresa, tive a oportunidade de aprender e contribuir com o seu jeito de administrar, de planejar e de tomar decisões. Aprendi que todo o trabalho tem que ser feito com carinho e cuidado, buscando sempre o melhor para as pessoas.

Aprendi que cada ação de gestão tem que ser feita de maneira responsável e transparente, ouvindo cada servidor e claro, as sugestões da população. Porque uma cidade mais humana só se constrói de forma participativa e nós fizemos isso.

Hoje, me sinto pronto para cuidar de Boa Vista e para honrar a confiança que Teresa e você depositam em mim. Tenho a experiência de trabalho e conhecimento todas as ações desenvolvidas pela Prefeitura, conheço o jeito Teresa de administrar e vou continuar fazendo o melhor pela nossa cidade.

A nossa equipe sabe trabalhar e nós vamos fazer ainda mais. Peço o seu voto e a sua participação nessa campanha. Boa Vista precisa continuar avançando, um abraço.

Arthur 15



Aponte a câmera do seu celular para QR code e veja que o trabalho continua.

@machadoarthur

@arthurhenriquerr

Arthur Henrique

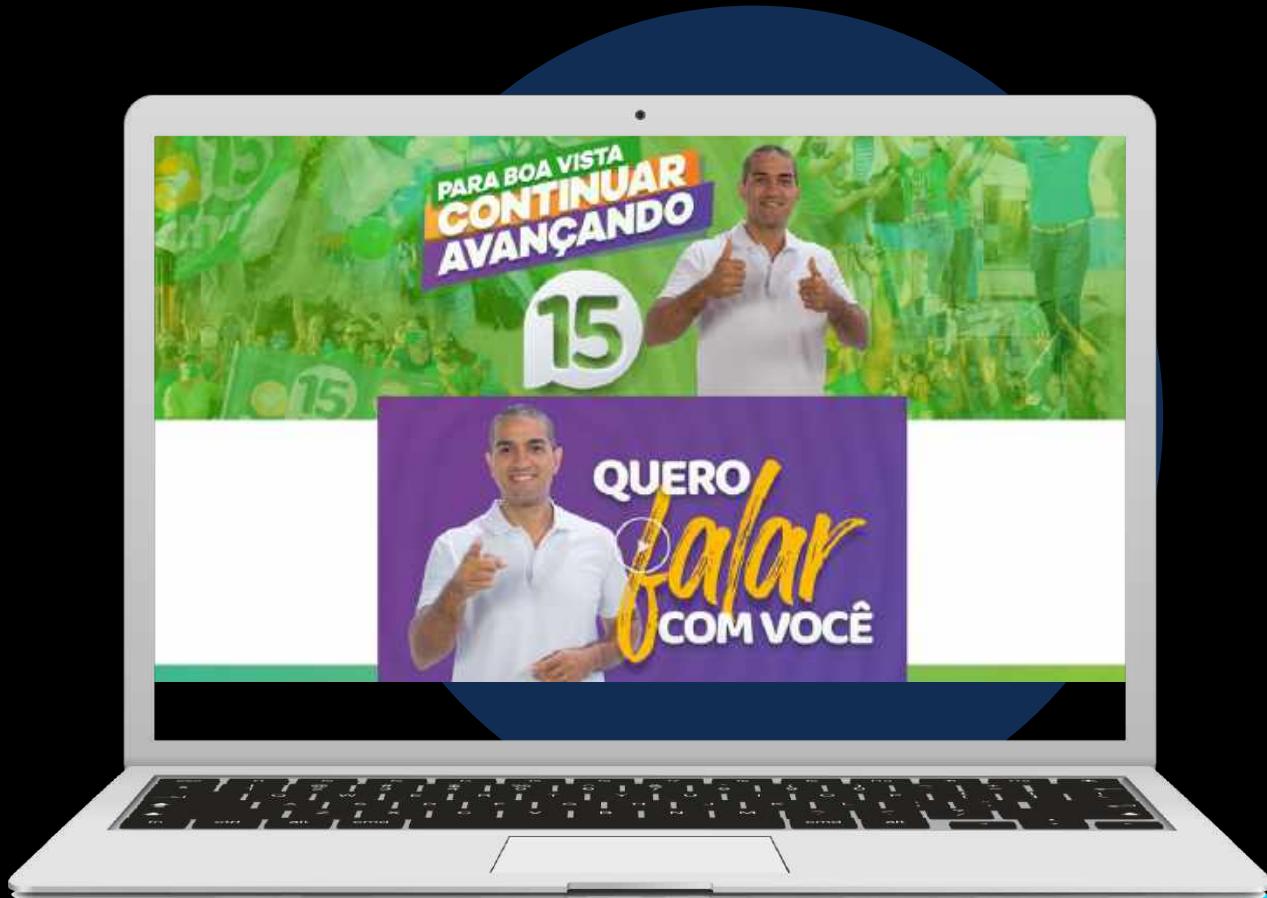
arthurboavista

Fala com a gente:
95 99135-0015



Programa de TV com QR code





Landing page dinâmica



mensagem.arthur15.com.br

URL fixa
Conteúdo dinâmico
de acordo com a
fase da campanha

The screenshot shows a landing page for Arthur 15. At the top right, there's a green banner with a man giving a thumbs up and the text "PARA BOA VISTA CONTINUAR AVANÇANDO". Below it is a large purple button with the number "15" and the slogan "QUERO falar COM VOCÊ". The main visual is a green background with white wavy lines at the bottom, featuring the text "#ondaverde" and a "FAÇA PARTE CLIQUE AQUI" button. At the bottom, there's a logo for "Propostas do Arthur 15" with five icons: ABC Educação, Saúde, Trabalho, Inclusão, and Cultura.

The screenshot shows another part of the campaign website. At the top, there's a banner with two people shaking hands and the text "Meu voto é 15 NO ARTHUR EU CONFIO". Below it is a section titled "COMO BOA VISTA mudou" with nine small images showing various cityscapes and landmarks. At the bottom, there's a green banner with two men smiling and the text "vem pra #ondaverde conquiste +1 CORAÇÃ".



Programa de TV expandido



Versão TV





Versão Internet

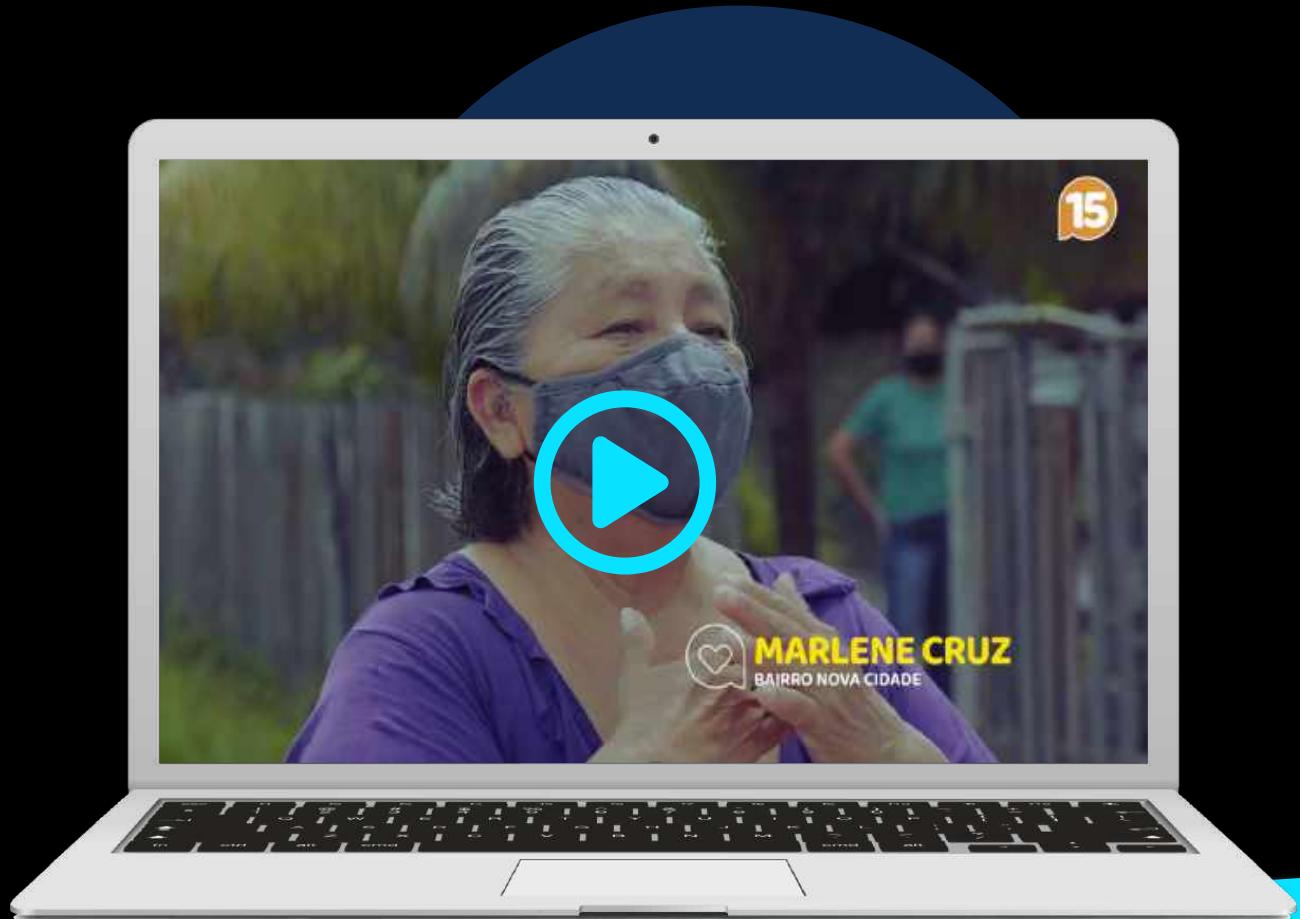




Versão TV

PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA





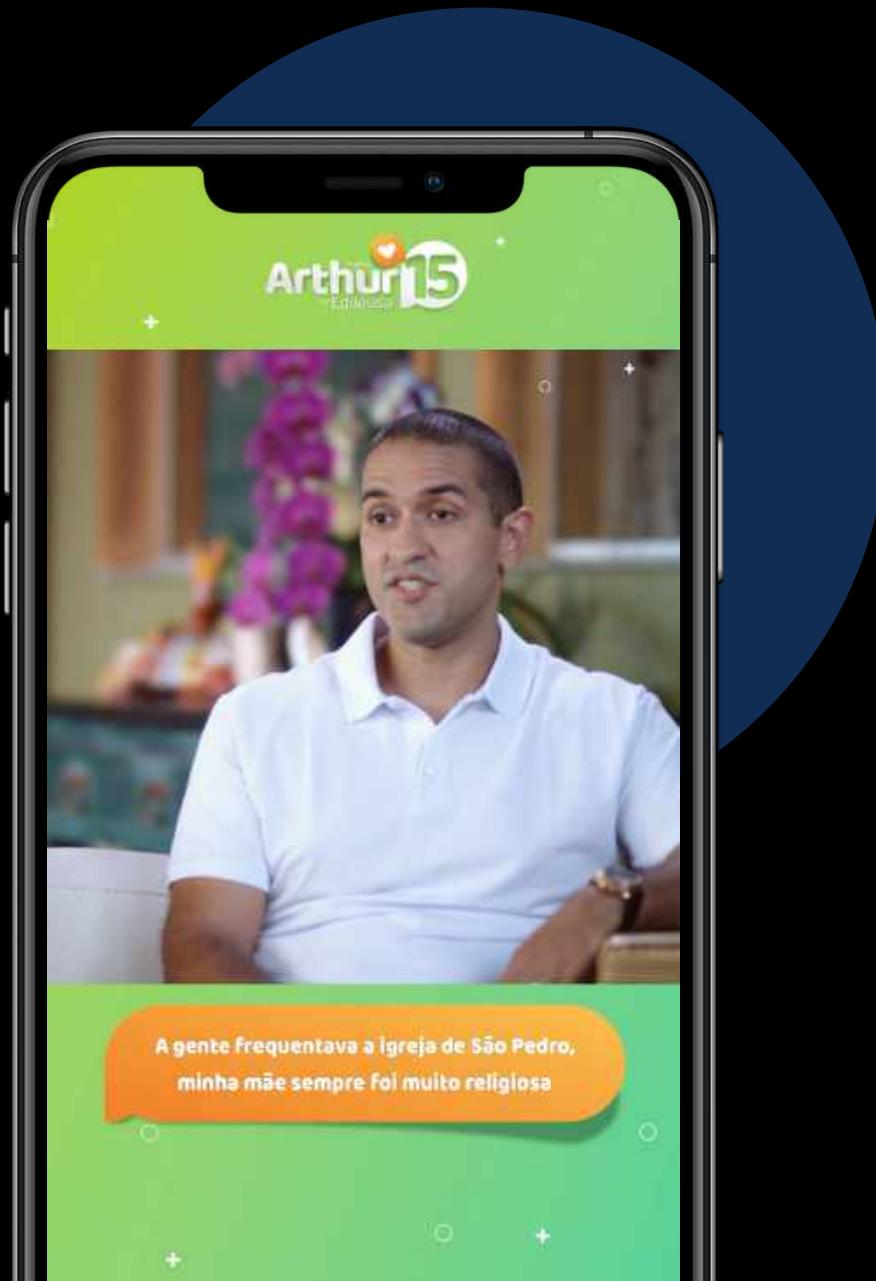
Versão Internet



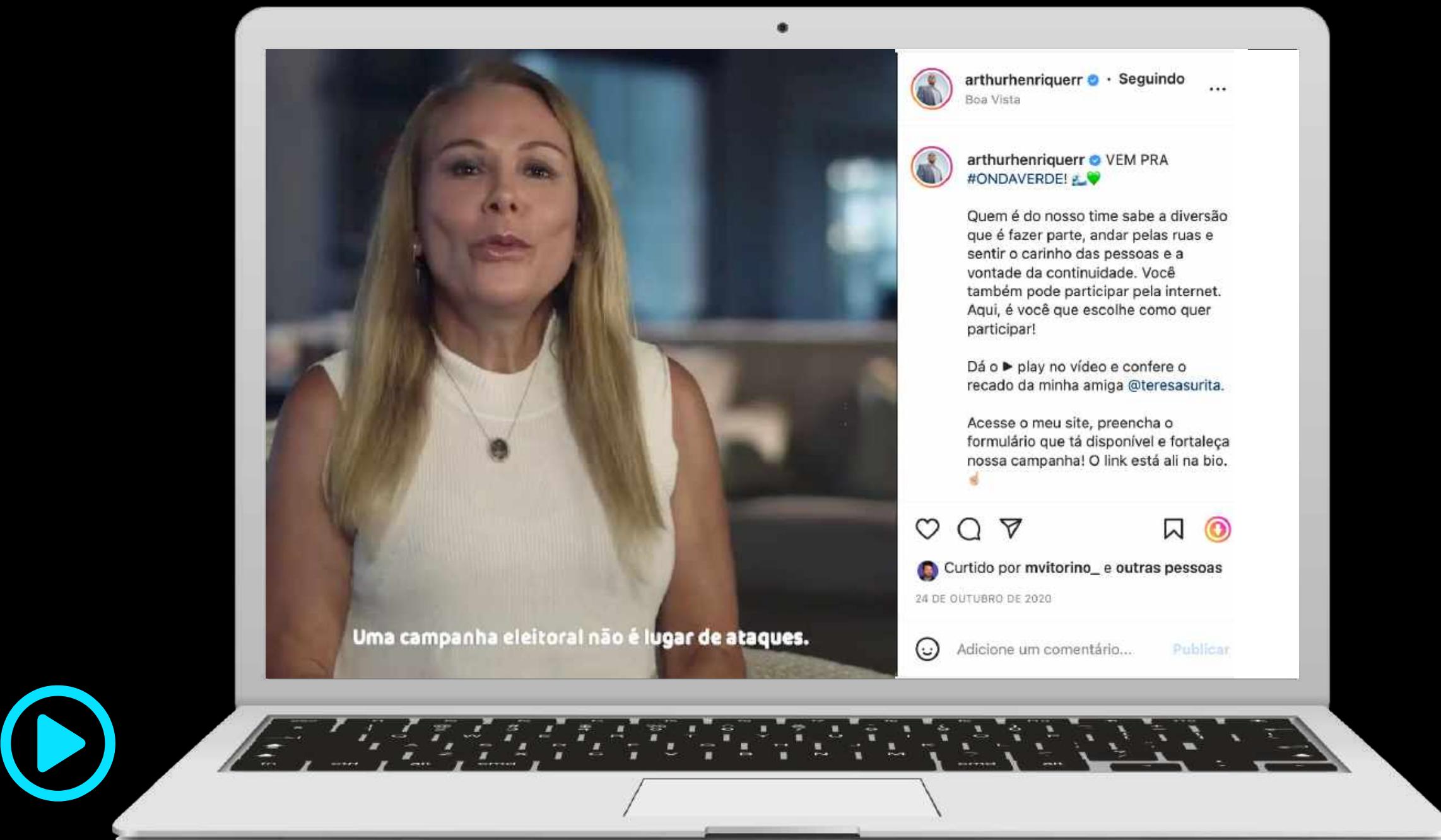


Redes sociais



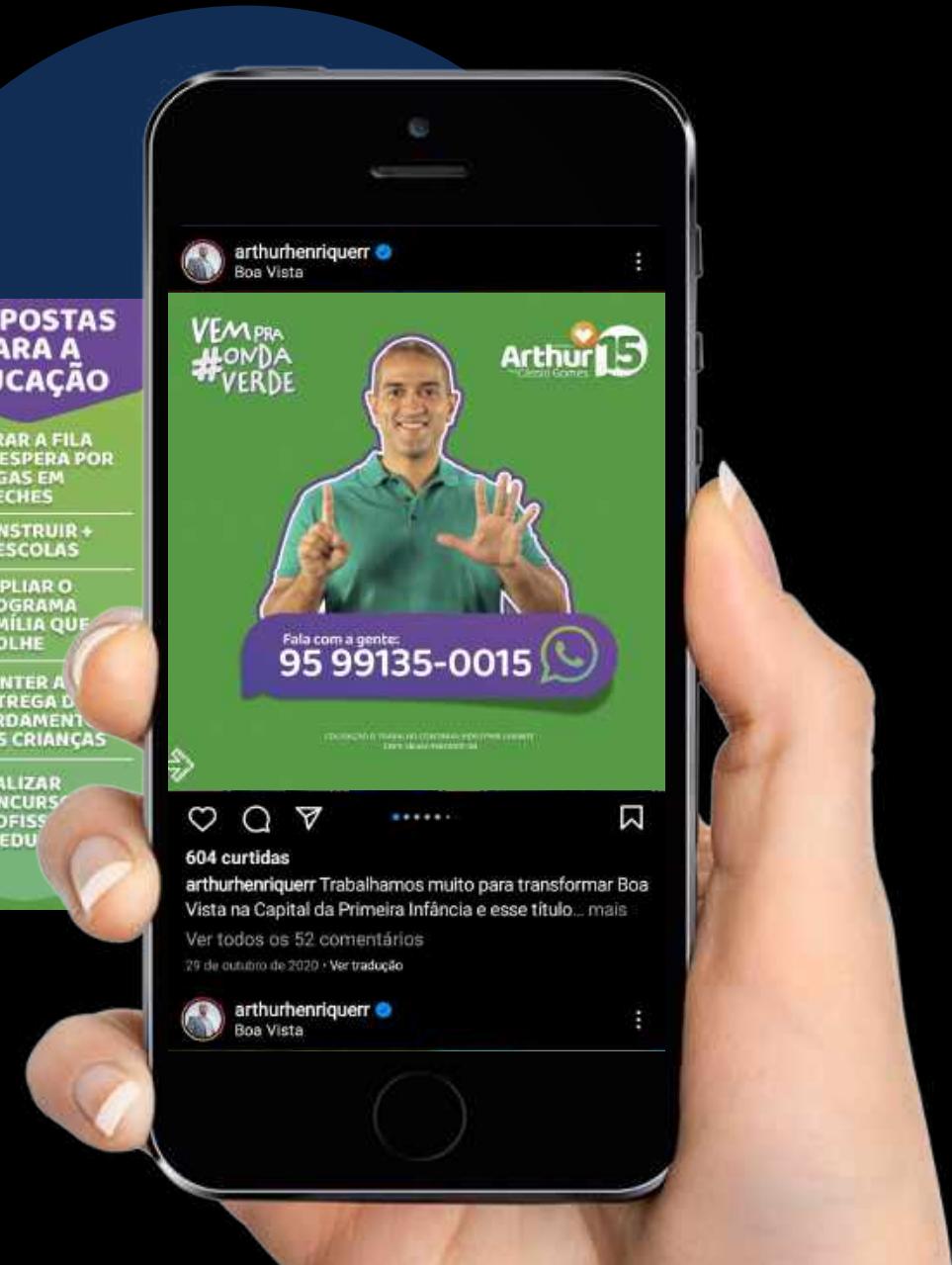




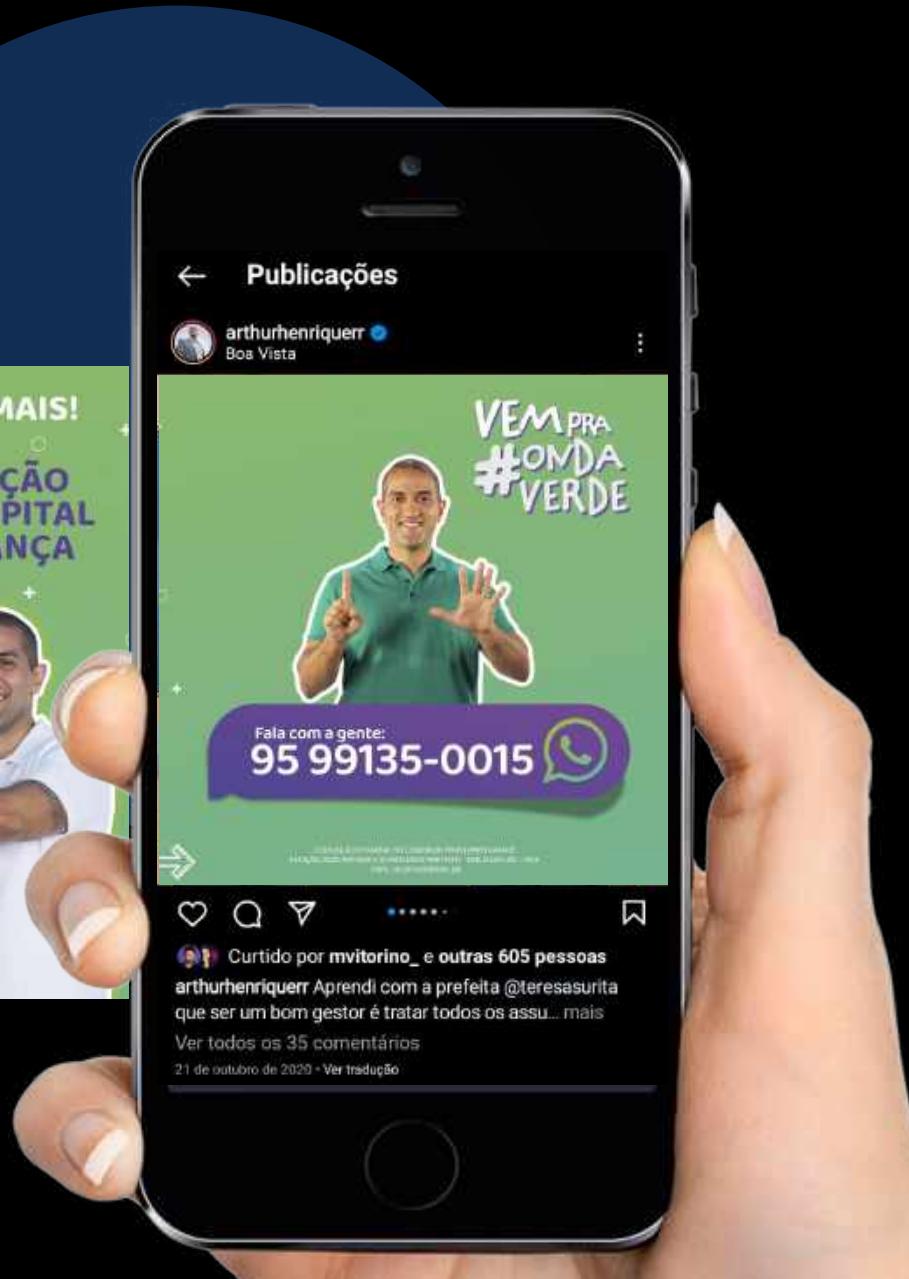






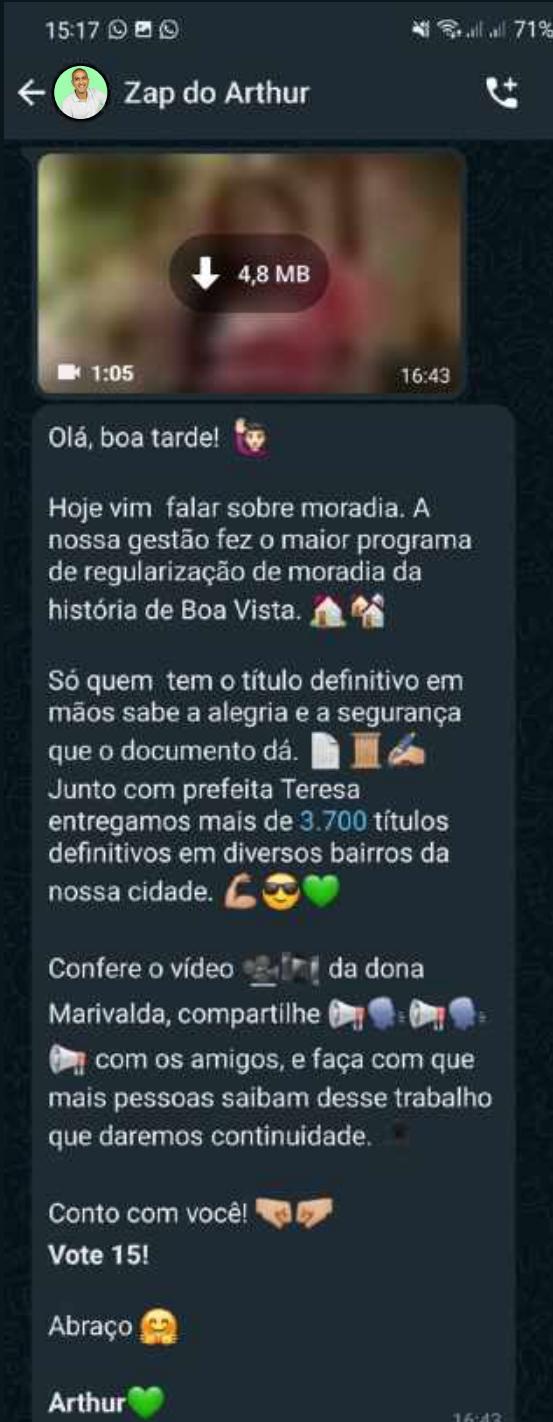
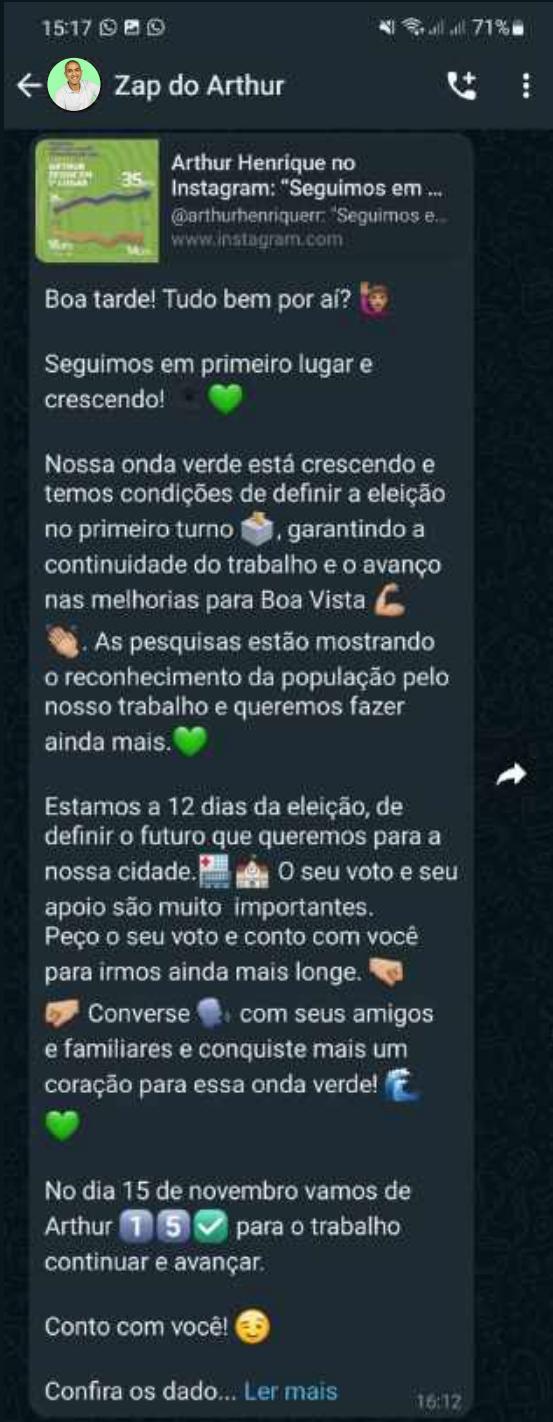
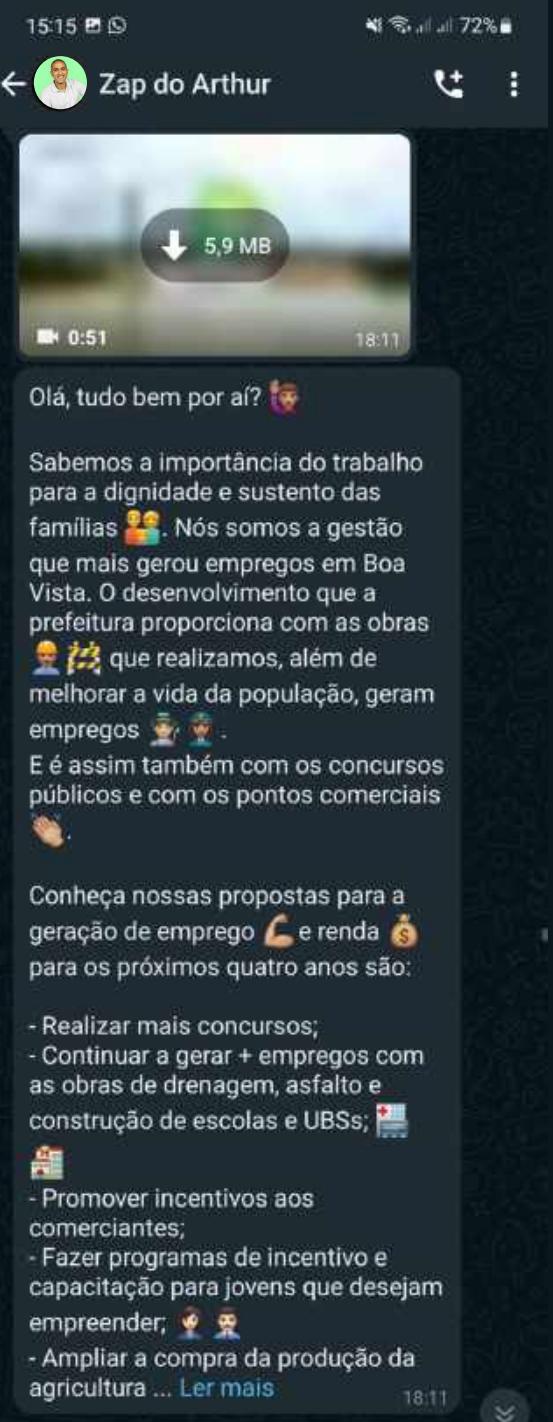


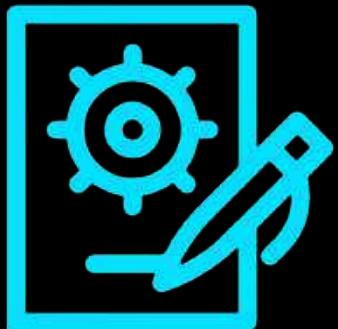






Disparo de WhatsApp





DESCONSTRUINDO DOGMAS SOBRE O USO DE INTERNET EM CAMPANHAS ELEITORAIS



Alcance

*Publicou uma vez,
todo mundo viu*

”

Será?

08:09 80%



mvitorino_



O QUE ESTÁ POR TRÁS
**DO NÚMERO 4
NA POLÍTICA?**

Acesse o site da Justiça Eleitoral para encontrar
informações oficiais sobre as eleições de 2022.

Alcance ⓘ

4.754

Contas alcançadas

4.543
Seguidores •



211
• Não seguidores



mvitorino_

Enviar mensagem

803 publicações

27,4mil seguidores

1.373 seguindo

Marcelo Vitorino | Marketing
Professor e consultor de marketing político
+ de 20 anos de experiência
+ de 15.000 alunos
Conteúdo para profissionais, candidatos e mandatários
bio.marcelovitorino.com.br

Alcançou **16%**
da base de fãs

Frequência

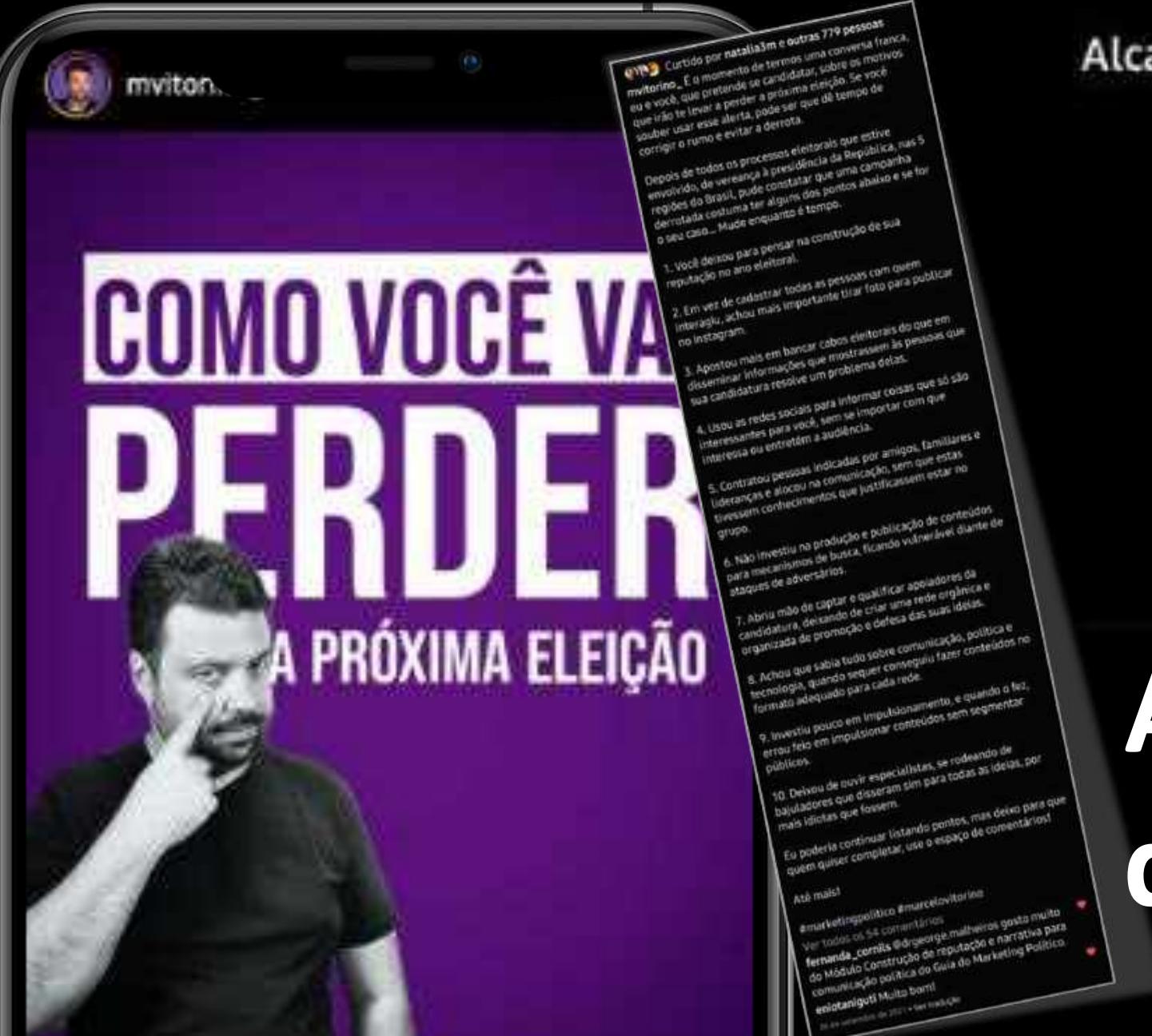
Tem que postar todo dia, em todos os canais para ativar a base

Será?

Dia	Período	Facebook			Instagram	Canais	WhatsApp LT	E-mail Marketing
		Manhã	Tarde	Noite		Stories		
Terça	4	Manhã	Post Live Envie Sua Pergunta			Post Live Envie Sua Pergunta	Live Envie Sua Pergunta	
		Tarde	Chamada Daniel Live			Chamada Daniel Live		
		Noite						
Quarta	5	Manhã	Post Live É Hoje		Post Live É Hoje			
		Tarde			Live - estamos ao vivo			
		Noite	Transmissão ao vivo 21h		#tbt foto futebol	#tbt foto futebol		
Quinta	6	Manhã	#tbt foto futebol		Video chame no zap	Video chame no zap		
		Tarde			Vídeo chame no zap	Infográfico Segurança		
		Noite	Video chame no zap		Infográfico Segurança	Propostas de Segurança		
Sexta	7	Manhã	Infográfico Segurança		Propostas de Segurança	Programa de TV		
		Tarde	Propostas de Segurança		Programa de TV	Agenda		
		Noite	Programa de TV			Propostas de Segurança		
Sábado	8	Manhã	Agenda			Jingle		
		Tarde	Fala Daniel #1					
		Noite	Jingle					
Domingo	9	Manhã	Post tema de avatar		Troque seu avatar			
		Tarde	Agenda		Fala Daniel #1			
		Noite	Imagen chame no zap		Imagen chame no zap			
Segunda	10	Manhã	Fala Daniel #2		Fala Daniel #2			
		Tarde	Propostas Social		Propostas Social			
		Noite	Programa de TV (impostos)		Programa de TV (educação)			
Terça	11	Manhã	VT Debate OAB		VT Debate OAB			
		Tarde	Propostas de Impostos		Propostas de Impostos			
		Noite						

Tamanho

Ninguém lê textão, as pessoas querem vídeos curtos



Alcance ⓘ

12.061

Contas alcançadas



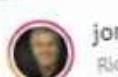
11.352

Seguidores •

709

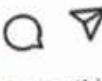
• Não seguidores.

Alcançou **41%**
da base de fãs



jorgevianaacre • Seguindo
Rio Branco, Acre

É sempre uma alegria receber a visita do amigo Marcus Alexandre. A boa conversa restaura o ânimo da gente. E precisamos muito disso, ao fim de uma ano tão difícil para a cidade, sofrimento de nosso povo, com tantas famílias tendo dificuldade até de obter alimentos para suas crianças. É claro que falamos de tudo isso, mas também procuramos vislumbrar as esperanças que o Ano Novo poderá nos trazer. Marcus, assim como eu, é adepto da esperança ativa, aquela que não deixa a gente parado nos momentos difíceis, mas nos induz à ação para ajudar a melhorar. Também conversamos sobre a situação absurda que o Acre enfrenta hoje, com o noticiário do envolvimento do governador no maior escândalo de corrupção com desvio de dinheiro público da história acreana. Somos completamente contrários aos pré-julgamentos, os envolvidos na denúncia devem ter todo o direito de defesa, mas é preciso que as coisas sejam colocadas claramente para o conhecimento público e que a justiça seja feita. São denúncias muito sérias e graves, não podem ser tratadas com superficialidade. Mas o próximo ano será, para o Acre e para o Brasil, uma oportunidade de superar esse momento escuro de nossa história. O ódio e intolerância precisa dar lugar ao diálogo e à boa convivência, a crise sanitária precisa ser superada pela saúde de todos, a crise política tem que ser vencida pela boa política. Marcus Alexandre e eu vamos estar na luta, é claro. E esperamos poder contar com todos no bom combate. Que Deus guie nossos passos e ilumine a mente e os corações de todos.



Curtido por mvitorino_ e outras 912 pessoas

30 DE DEZEMBRO DE 2021



Alcançou **26%**
da base de fãs



Será?

anacampagnolo • Seguindo

...
satisfação não é ser deputada, a. Minha maior satisfação é ser
também o mais difícil. "É justo que
muito custe o que muito vale."
Quando um país enfrenta uma guerra, todos pensam e reavalam
quanto vale uma vida. E a vida da criança assume um exelso valor.
Qualquer um que mate uma criança se torna imediatamente um
tipo de diabo, um tipo de Herodes.
Por causa da criança, as mulheres não vão para a guerra, pois a vida
da criança duplica o valor da mulher. Você já pensou sobre isso? A
mulher é capaz de multiplicar a nação através das crianças. A
mesma criança dá ânimo ao homem que entende bem a
mensagem de Jesus: "o maior amor é o amor daquele que dá a vida
pelos amigos" ou "quem quiser salvar a sua vida, perdê-la-á".
Neste versículo bíblico encontram-se homens e mulheres que
sabem que cumprir sua vocação é perder sua vida. Um homem não
luta por si, luta pelos que deixou para trás e, nesse momento, o
homem se une simbolicamente à mulher, deixando de servir a sua
própria geração para servir às gerações futuras. Fulton J. Sheen
escreveu:
"Uma esposa é, essencialmente, uma criatura do tempo; casada,
pode vir a envelhecer; mas, a mãe, essa, está fora do tempo. É a
imagem do Eterno no tempo, a senhora do infinito no finito.
Séculos e civilizações tem passado, e a mãe continua, agora e
...
Curtido por amaurimaier e outras 62.523 pessoas

26 DE FEVEREIRO



Fátima Bezerra
@fatimabezerra

O Rio Grande do Norte me conhece.
São mais de 40 anos de uma vida
pública pautada pela seriedade,
integridade e compromisso com o
povo do Rio Grande do Norte. Por
onde passei. Seja como professora,
sindicalista, parlamentar, governadora.
Isso jamais mudará.

fatimabezerra13 • Segundo

fatimabezerra13 • O Rio Grande do Norte me conhece.
São mais de 40 anos de uma vida pública pautada pela seriedade,
integridade e compromisso com o povo do Rio Grande do Norte.
Por onde passei. Seja como professora, sindicalista, parlamentar,
governadora, isso jamais mudará.
Hoje me acusam sem a maior cerimônia e tentam me macular por
fazer o possível e o impossível para salvar vidas durante a maior
pandemia do século.
Agitamos de forma transparente, abrimos todas as portas para
acompanhamento dos órgãos de controle, seguimos todas as
orientações jurídicas e o devido rito legal.
Estivemos na linha de frente na luta pela vacina. Nossa governo,
nossos colaboradores e os abnegados profissionais da Saúde não
têm do que se envergonhar.
Mais que surpresa, estou indignada com o desrespeito de uma
minoria bolsonarista que se presta a esse triste papel em busca de
publicidade fácil para projetos políticos pessoais.
Não aceito, em hipótese nenhuma, tal leviandade praticada por
essa fração da oposição articulada dentro da CPI da Covid na
Assembleia Legislativa. Uma CPI articulada nos porões do Palácio
do Planalto.
Não canso de reperter porque isso me causa muita satisfação e o
sentimento de dever cumprido: nosso governo fez todo o possível
para salvar vidas. E salvou milhares de vidas na pandemia.
Não esperam outra coisa de nós que não seguir na luta incansável
para recuperar o dinheiro que nos foi roubado por estelionários
que se apresentavam como empresários.
Já obtivemos decisões judiciais favoráveis e esperamos que em
breve o dinheiro seja devolvido aos cofres do Rio Grande do Norte.

14.769 curtidas

17 DE DEZEMBRO DE 2021

Formato

*O que bomba nas redes
são Reels, ninguém liga
para imagens*



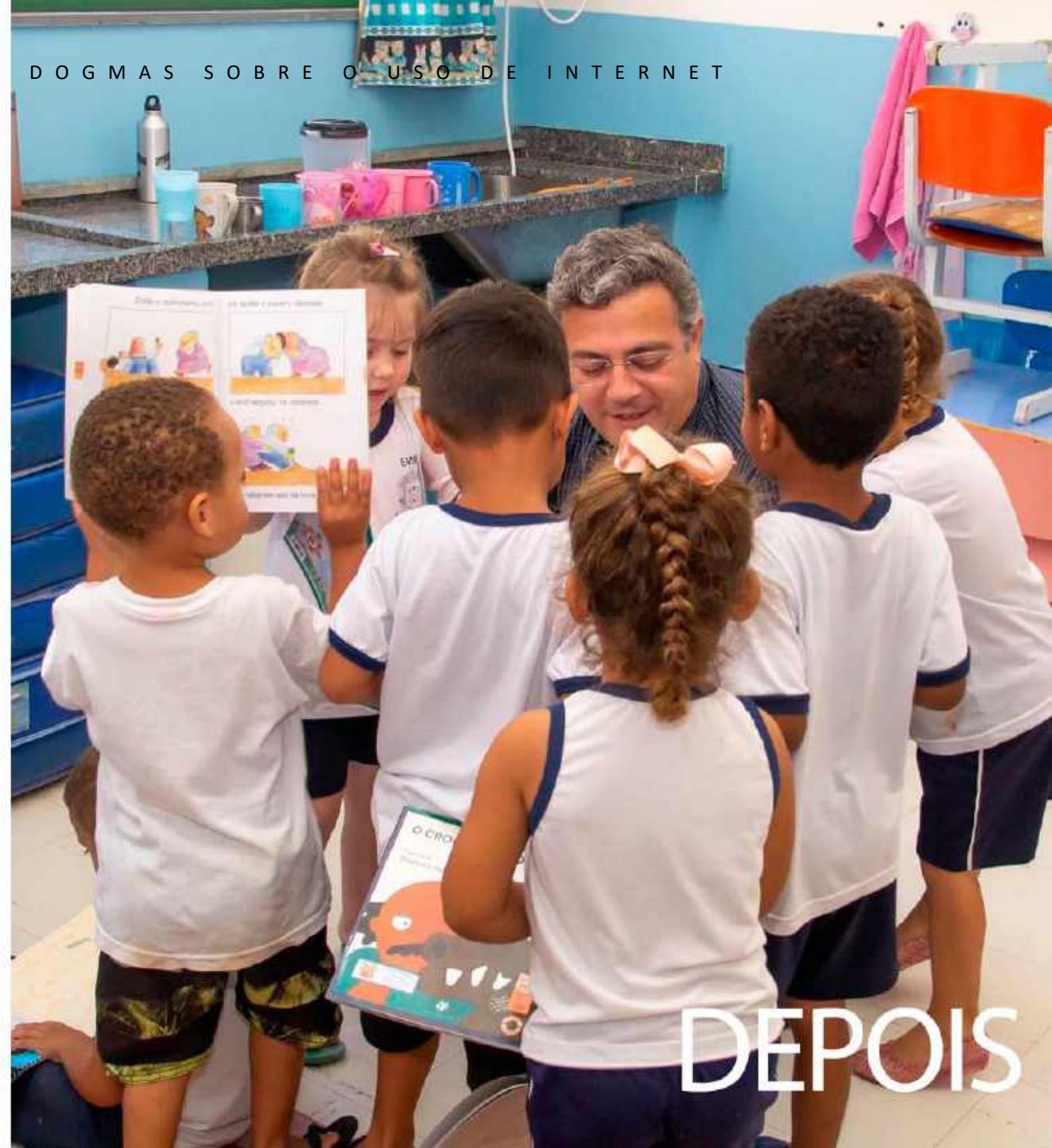


IMERSÃO ELEIÇÕES 2022

- DESCONSTRUINDO DOGMAS SOBRE O USO DE INTERNET



ANTES



DEPOIS

IMERSÃO ELEIÇÕES 2022

- DESCONSTRUINDO DOGMAS SOBRE O USO DE INTERNET





Foto Benício Moreira



Foto Benício Moreira



Foto Benício Moreira



Foto Katarine Almeia / Prefeitura de Boa Vista





Foto Bruno Zotto



Foto Bruno Zotto

IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - DESCONSTRUINDO DOGMAS SOBRE O USO DE INTERNET





Foto Bruno Zotto



Foto Carlos Arhtur



Fotos Carlos Arthur



Foto Bruno Zotto

E-book Foto e Vídeo



CLIQUE PARA BAIXAR A
APRESENTAÇÃO

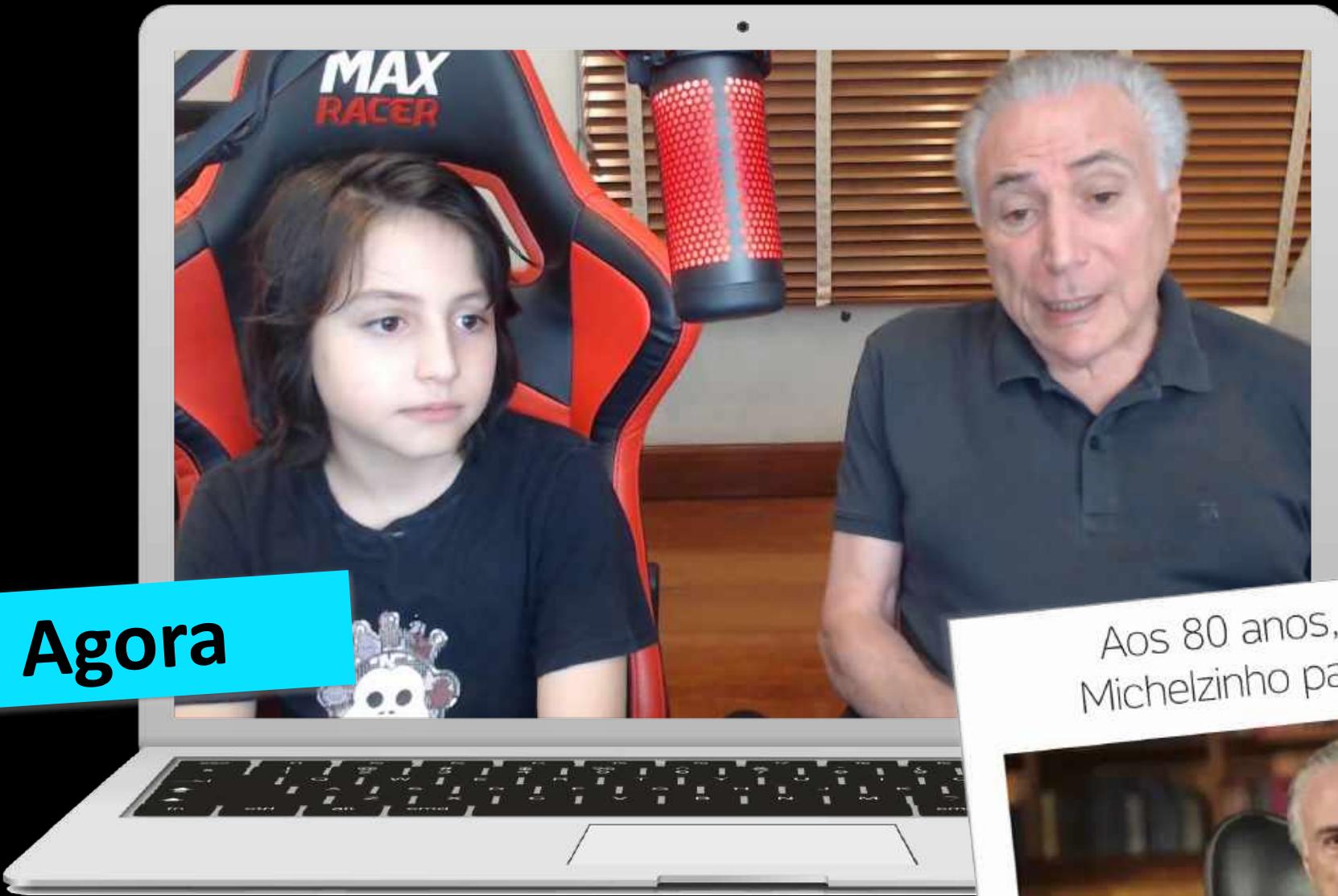


“ Temas

É preciso surfar nas trends, falar de todos os assuntos

Antes





Agora

Aos 80 anos, Temer tem ajuda de Michelzinho para 'bombar' nas redes



Dia de Star Wars



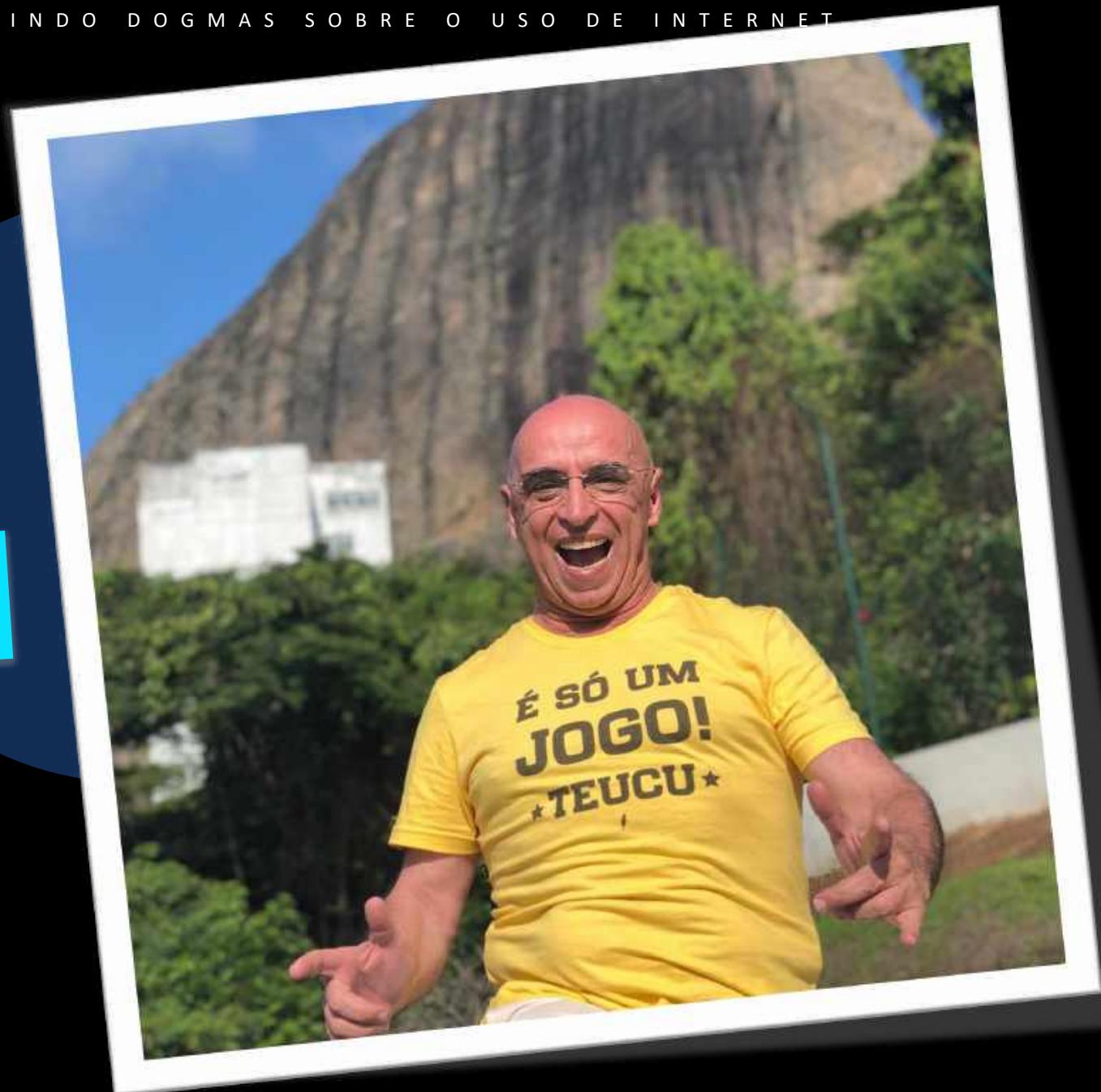
Em comemoração ao dia do Star Wars, Romero Jucá mostra bonecos e fala sobre tatuagem em homenagem à saga

04/05/2021 22:32



Ex-senador Romero Jucá mostra sua tatuagem | Reprodução / Facebook

Copa do mundo



Qualidade

*Tem que parecer amador
Tem que ser uma
superprodução*

 felipedospneus •
Santa Inês



[Ver estatísticas](#)

[Promover publicação](#)



 Gostos: eloi_filho e 1.364 outras pessoas

felipedospneus Que dia especial! Dia de parabenizar cada filho de Santa Inês que no dia-a-dia demonstra seus melhores sentimentos por esta terra sagrada. Dia de reafirmar nosso compromisso com nosso município! Dia de declaramos a vitória e o desenvolvimento de Santa Inês!!!



Visão geral ⓘ

Contas alcançadas	19963
Interações com conteúdos	1792
Atividade do perfil	288

Alcance ⓘ

19963

Contas alcançadas



felipedospneus
Santa Inês

Prefeitura de Santa Inês

14 de março às 12:58

Ver estatísticas Promover publicação

Gostos: hugomraposo e 1.727 outras pessoas

felipedospneus Hoje ao participar da cerimônia de hasteamento da bandeira, foi inevitável lembrar dos momentos que vivi nessa cidade. Há 28 anos a... mais

Ver todos os 185 comentários

lariaanerangel fagnernascimento01

14 de março

07:56

Estatísticas da publicação

As estatísticas relacionadas com as mensagens, como as partilhas e as respostas, podem ser inferiores às esperadas devido às regras relativas à privacidade em algumas regiões. [Saber mais](#)

1729

185

13753

1934

185

Visão geral

Contas alcançadas

Interações com conteúdos

Atividade do perfil

Alcance

13753

Contas alcançadas

17

3

“Bala de prata

*O que importa são
somente as redes
sociais*

Canais

		Vantagem	Desvantagem
	Site	Site	Indexação
	Facebook	Rede social	interação
	Instagram	Rede social	interação
	Twitter	Microblog	Disseminação limitado
	Linkedin	Rede social	Segmentação
	Tik tok	Rede social	Viralização
	YouTube	Agregador multimídia	Conteúdo fácil
			Produção



Coisas que aprendi na minha
carreira sobre conteúdo



Desconfie de todas as certezas



**Teste todas as possibilidades de
forma científica**



Compreenda as métricas com clareza



Estude adversários e aliados



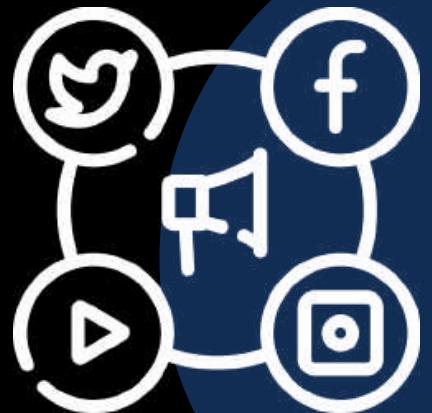
**Pense primeiro nos públicos, em
personas, e nos seus interesses**



Produza relatórios periódicos
comparativos



Monte uma pasta de referências



**Fique atento às mudanças das
plataformas e às novas plataformas**



**Compreenda o perfil da candidatura e
identifique quais os melhores canais**



Nunca se esqueça que a internet é o melhor canal para ativar públicos de forma segmentada



CONCEITOS FUNDAMENTAIS





Relevância

Conteúdo do interesse do público, não necessariamente do seu candidato.



IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - CONCEITOS FUNDAMENTAIS









Propaganda Eleitoral. CNPJ 31.143.749/0001-11

PROPAGANDA ELEITORAL CNPJ 31.143.749/0001-11

143.749/0001-11



Broadcast

**Transmissão genérica sem segmentação e
sem demanda do usuário.**

Globo perde mais da metade do público de novelas em 21 anos

Levantamento obtido pela coluna mostra que emissora líder amarga recordes negativos

8 das 10 lives mais vistas em 2020 são brasileiras; Marília Mendonça ganha de BTS e Andrea Bocelli

Cantora é campeã de audiência em shows on-line transmitidos pelo YouTube. Ranking é dominado por sertanejos, que fizeram trilha de 'sofrênci' do auge da quarentena no Brasil.



On demand

**Conteúdo escolhido pelo usuário
para ser consumido.**

Home > Entretenimento

globoplay

Globoplay já tem 20 milhões de usuários e é líder nacional de streaming

Por Ramon De Souza | 08 de Outubro de 2020 às 21h00

Divulgação/Globoplay



Eleitor conectado

Conteúdo escolhido pelo usuário
para ser consumido.

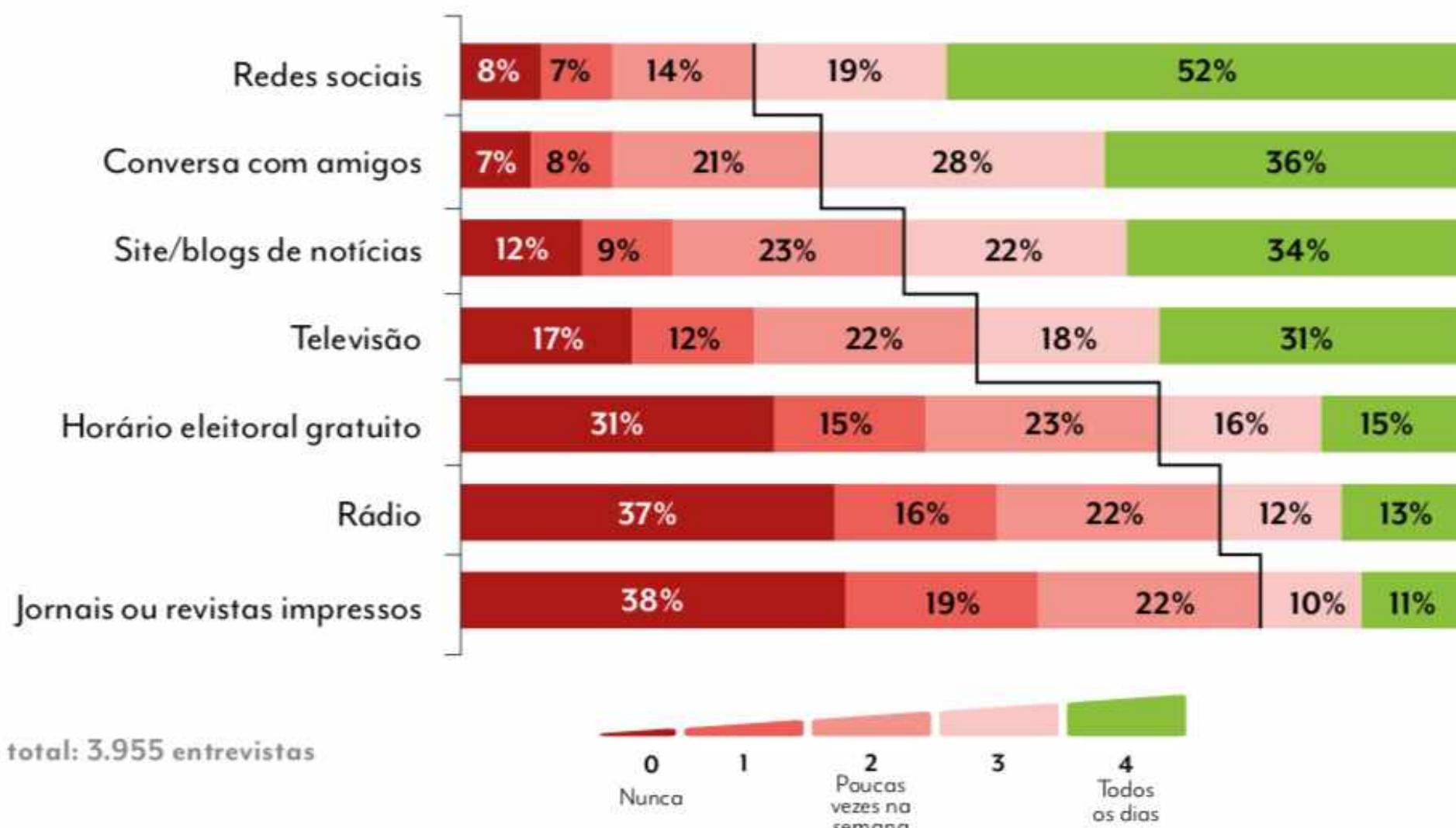
Perfil do eleitor conectado



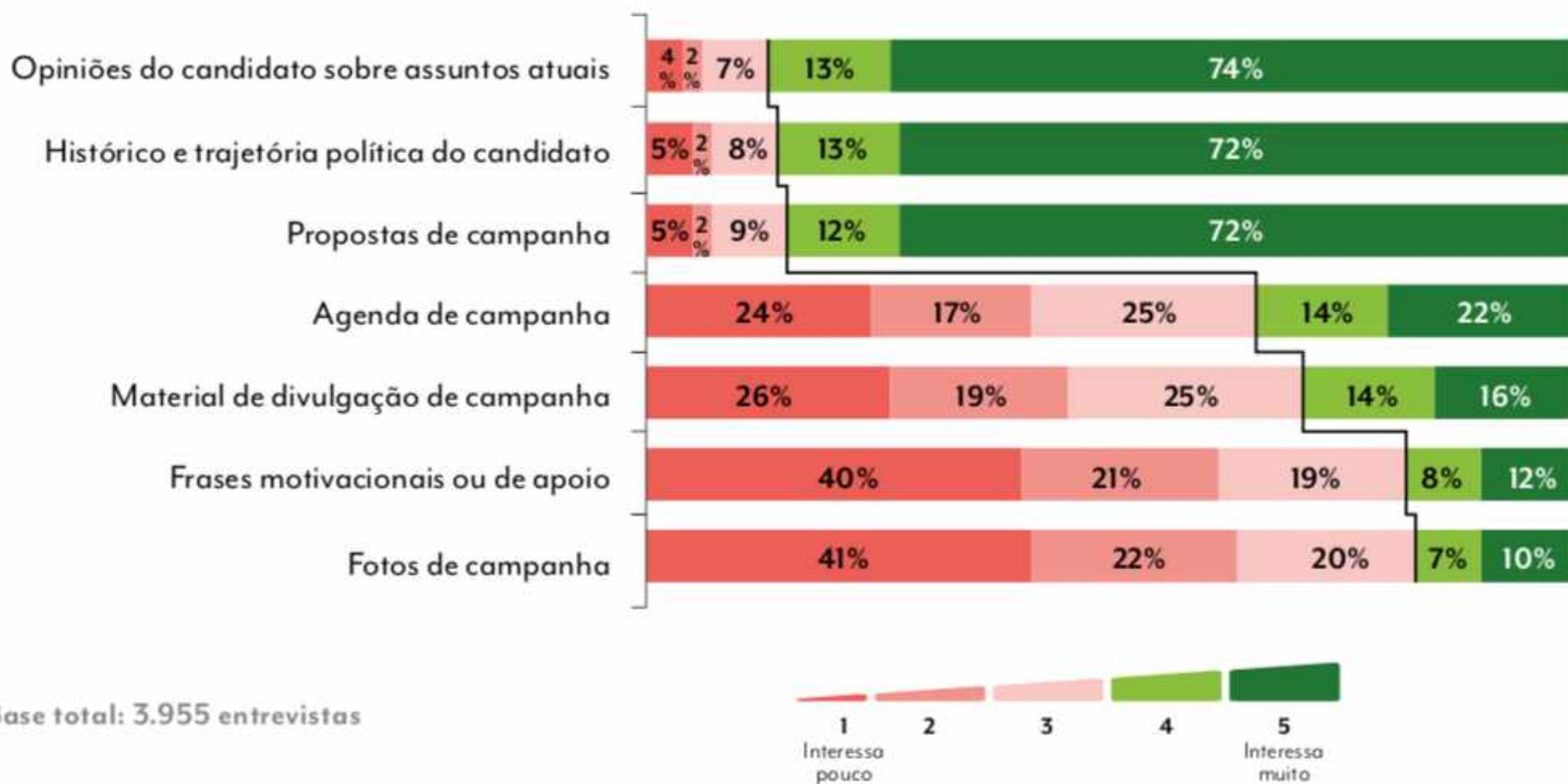
eleitorconectado.com.br/edicao-2020

ACESSO À INTERNET E CONSUMO DE CONTEÚDO

11 · QUANDO O ASSUNTO É CANDIDATO POLÍTICO, QUAIS FORMAS VOCÊ USA PARA SE INFORMAR MELHOR SOBRE ELE DURANTE A CAMPANHA ELEITORAL?

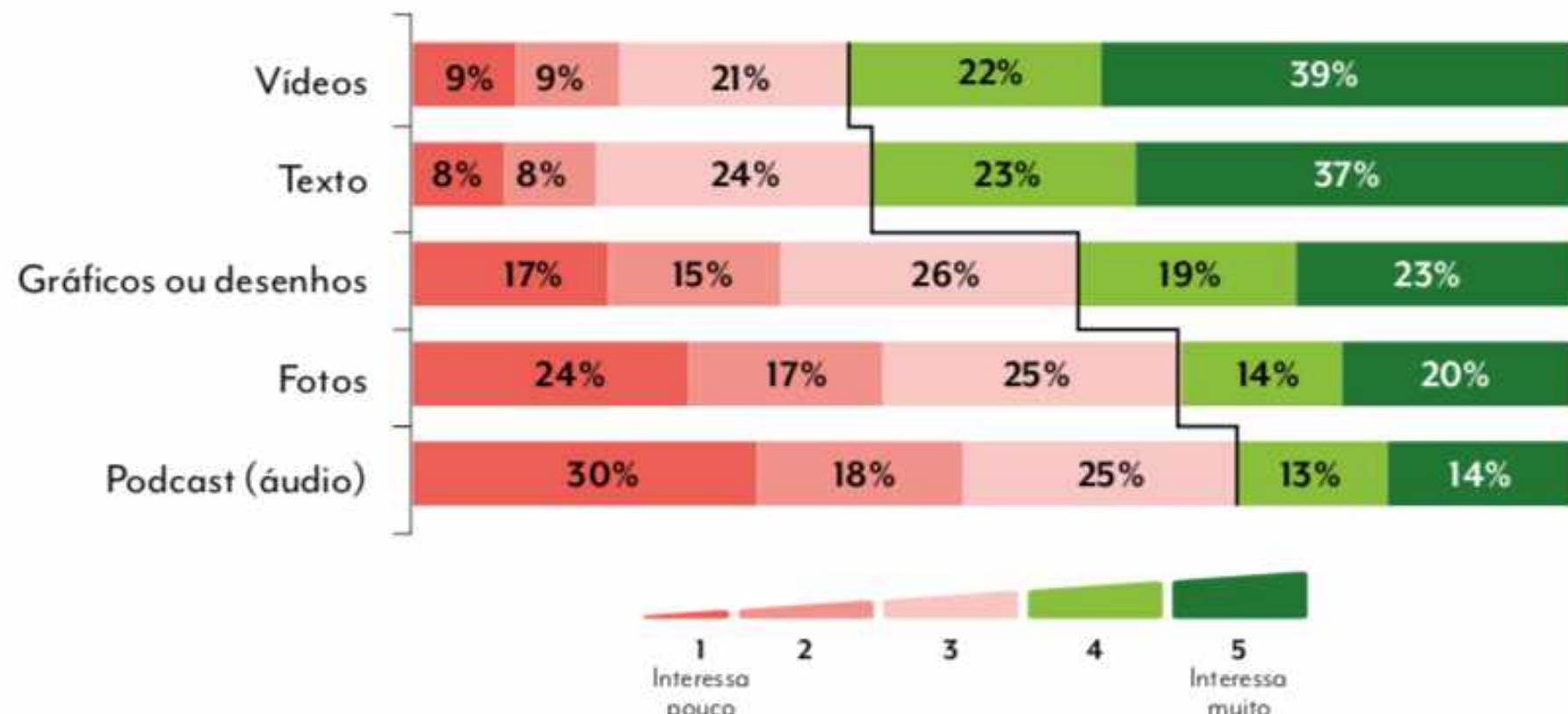


12 · PROCURANDO INFORMAÇÕES SOBRE UM CANDIDATO, O QUE MAIS LHE INTERESSA?



ACESSO À INTERNET E CONSUMO DE CONTEÚDO

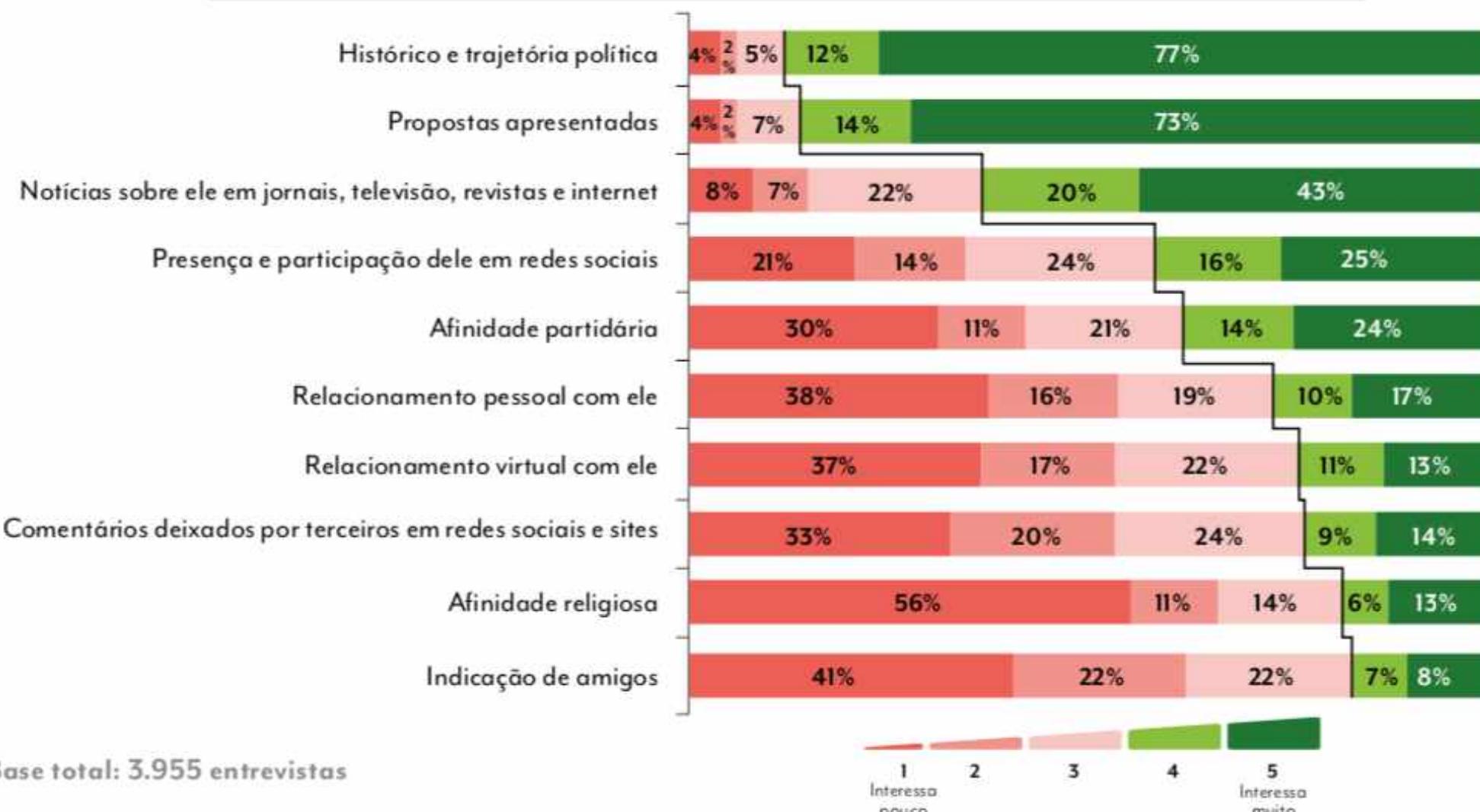
13 · EM QUAL FORMATO É MAIS INTERESSANTE VER AS INFORMAÇÕES APRESENTADAS?



Base total: 3.955 entrevistas

ACESSO À INTERNET E CONSUMO DE CONTEÚDO

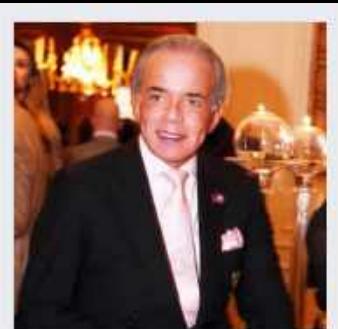
14. DOS CRITÉRIOS ABAIXO, O QUE PARA VOCÊ É IMPORTANTE NA HORA DE DEFINIR SEU VOTO EM UM CANDIDATO?





Engajamento

Métricas virtuais que refletem o que uma parcela dos seguidores desejam, de acordo com o algoritmo da plataforma, não tem relação com escolha de voto.



Conde Chiquinho
Scarpa ✅
@ChiquinhoScarpa

Bem vindos
CONDE CHIQUINHO SCARPA



ELEIÇÕES 2016



Candidatos a Prefeito

Candidatos a Vereador

Calendário Eleitoral

Pesquisa Eleitoral

Buscar candidatos...



Enviar mensagem



Eleições 2016 > SP > São Paulo > Candidatos a vereador de São Paulo

Conde Chiquinho Scarpa 10999

VEREADOR

São Paulo - SP

PRB

Mais candidatos a Vereador >

Resultado

145°

0.10%

5,140 VOTOS

NÃO ELEITO

1 mi

Total de curtidas

983 mil

Total de seguidores

The image shows a composite of several screenshots. On the left, a Facebook profile for 'Patrícia Lélis' is displayed, featuring a circular profile picture of a woman with long brown hair, a blue checkmark, and the handle '@patriciaelisoficial'. Below the profile are links for 'Página inicial', 'Sobre', 'Vídeos', 'Publicações', 'Eventos', 'Notas', 'Fotos', and 'Comunidade'. The main post on her timeline features a photo of the same woman making a peace sign, wearing a dark t-shirt that reads 'MULHERES UNIDAS CONTRA BOLSONARO'. A red overlay on the right side of the post contains the hashtags '#LulaLivre' and '#BolsonaroNão'. To the right of the profile, a large blue graphic displays the text 'lís 9085' and 'PROS / SP' below it. At the bottom, a yellow box shows the election results: '1021' votes, '0.01%' of the total, '1 605 VOTOS', and a black box with the text 'NÃO ELEITO'.

Patrícia Lélis ✅
@patriciaelisoficial

Página inicial

Sobre

Vídeos

Publicações

Eventos

Notas

Fotos

Comunidade

Criar publicação

Escreva uma publicação...

Marcar amigos

Check-in

#LulaLivre

#BolsonaroNão

lís 9085

PROS / SP

1021

0.01%

1 605 VOTOS

NÃO ELEITO



Reputação

Imagen construída no imaginário das pessoas por meio de atos da comunicação ao longo do tempo, utilizando narrativas ou de forma aleatória.

Na prática

Luiz Philippe 2018





Desconectado da política

Desconhecido

Inexperiente

Desafio

Estado: São Paulo

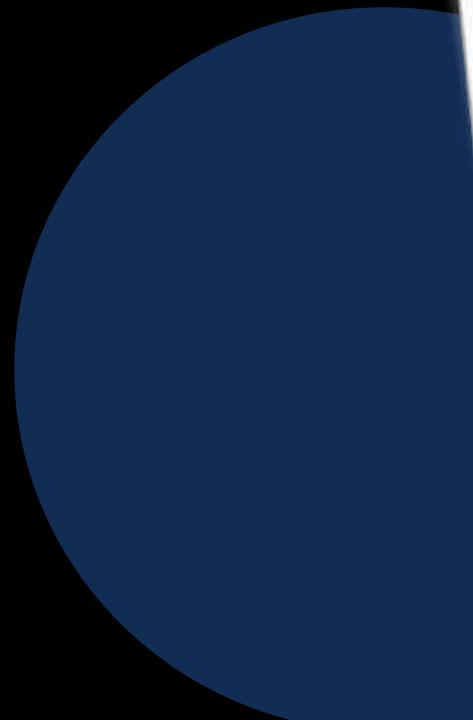
Partido: PSL

Base eleitoral: Capital

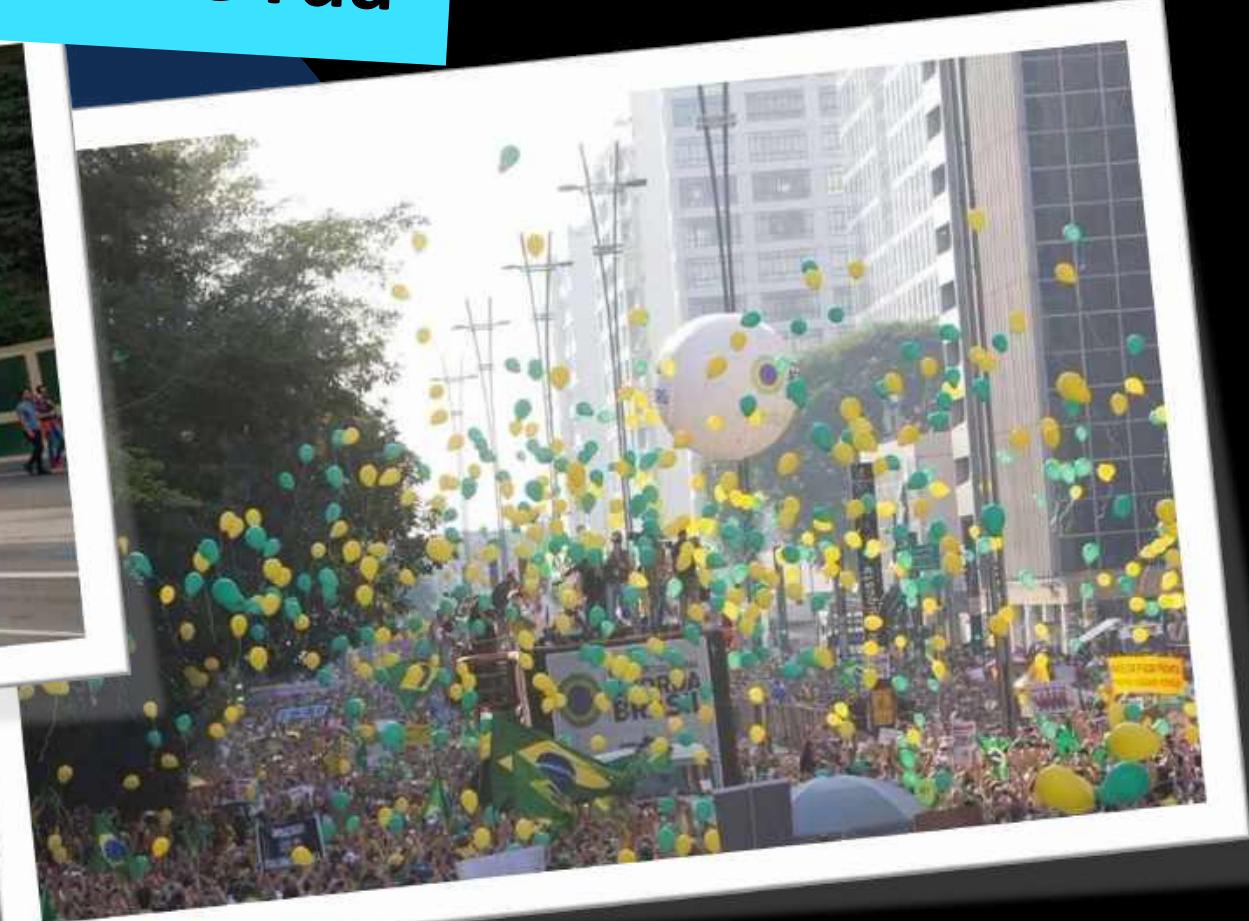
Eleito com 118.457 votos

Perfil do candidato

- Novato em cargos eletivos ;
- Defensor da reforma política;
- Perfil técnico;
- Conhecido por sua descendência real;
- Autor de livro sobre a problemática política brasileira;
- Fundador do **Movimento Liberal Acorda Brasil.**



Movimento de rua



Lançamento de livro



Definição clara de pautas e bandeiras

The image consists of two main parts. On the left, a hand holds a white smartphone displaying a live video feed of a man speaking. A yellow badge on the screen indicates it's a 'BATE PAPO AO VIVO' (live chat) from 'f LIVE'. To the right of the phone is a laptop screen showing a political website for 'Luiz Philippe de Oliveira Bragaño'. The website features a large banner image of the Christ the Redeemer statue in Rio de Janeiro. Below the banner, there's a section titled 'ULTIMOS ARTÍCULOS' (Last Articles) with a thumbnail of a scoreboard. The right side of the laptop screen shows social media statistics and a grid of small images.

Luiz Philippe
de Oliveira Bragaño

HOME UNVO ARTÍCULOS EVENTOS SOCIO PÁCARATE IDEIAS FAQ CONTATO

BATE PAPO AO VIVO f LIVE

ENTENDA A NOVA LEI DE IMIGRAÇÃO

ULTIMOS ARTÍCULOS

O balanço com a China

REDES SOCIAIS

10.000+ Fãs 200+ CURTIDAS

100.000+ Seguidores 300+ SEGUINDES

100.000+ Negócio 1000+ MENSAGENS

100.000+ Inscrições 1000+ INSCRIÇÕES



Tempo da campanha

Para cada fase da campanha há uma mudança no tom, nos conteúdos, na abordagem e na comunicação

Etapa de sensibilização



Dr. Mário Heringer
Patrocinado • Propaganda Eleitoral • ELECAO 2018
MARIO LUCIO HERINGER DEPUTADO FEDERAL

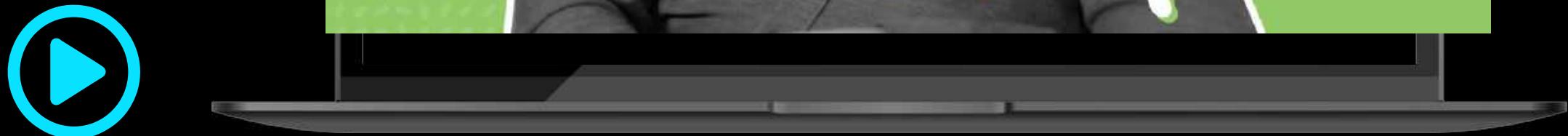
Domingo é dia de futebol

1234
DEP. FEDERAL
DR. MARIO HERINGER

Like Comment Share



Etapa de motivação



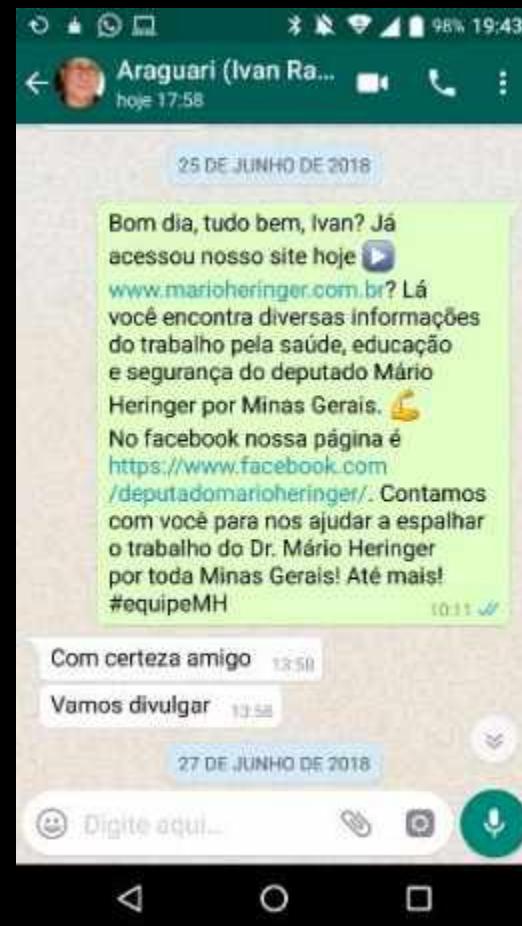
Etapa de motivação

The image displays two side-by-side screenshots of political campaign posts from the Facebook page of Dr. Mário Heringer, a federal deputy from Minas Gerais.

Post 1 (Left): A post featuring a photo of Dr. Mário Heringer smiling. The background shows a landscape with a road and mountains. Overlaid text reads "O que o deputado fez BH e Metropolitana" and "Mais de R\$ 12 milhões de reais!". A blue "COMPARTELHAR" button is visible. The bottom of the post contains a speech bubble with the number "1234" and the text: "A região metropolitana de Belo Horizonte é a síntese de Minas Gerais. É um celeiro de oportunidades que emana necessidades e atrai mineiros de todo a região. Fago a minha parte para ajudar você e sua família. Prova disso é que no último mandato destinei mais de R\$ 12 milhões em recursos para Belo Horizonte. Isso significa dinheiro para que você não enfrente filas nos postos de saúde, obras de infraestrutura, educação, pavimentação e segurança pública. O que deu certo não pode parar, deixa o Mário trabalhar!"

Post 2 (Right): A post featuring a photo of Dr. Mário Heringer smiling next to another man. Overlaid text reads "O que o deputado fez Zona da Mata" and "Mais de R\$ 60 milhões de reais!". A blue "COMPARTELHAR" button is visible. The bottom of the post contains a speech bubble with the number "1234" and the text: "Deputado Mário Heringer destina 60 milhões para a região da Zona da Mata. Falar da Zona da Mata é falar de casal. Sou filho dessa região que já foi um dos principais celeiros do desenvolvimento de Minas Gerais. Hoje, temos trabalhado para resgatar esse protagonismo, e estou aqui para prestar contas a você desse trabalho. Nos últimos quatro mandatos como deputado federal, destinei mais de R\$ 60 milhões para a Zona da Mata. Esse

Etapa de mobilização





Mídia de atenção

Redes sociais





Mídia de intenção
Site/Youtube

Trabalho de indexação



W Romero Jucá - Site Oficial 18 0 + Novo Ver notícias Y Performance

Painel WPMU DEV

Notícias Adicionar nova

Todas as notícias

Ações em massa ▾ Aplicar Todas as datas ▾ Todas as categorias ▾ Todas as pontuações de 5 ▾

O WordPress 5.9.2 está disponível! [Atualize agora.](#)

Todos (396) | Meus (327) | Publicados (385) | Rascunhos (10) | Privado (1) | Conteúdo estrutural (0)

Tipo de pesquisa: Web

Data: Últimos 3 meses

Novo

Última atualização: há 5 horas

 Total de cliques

833

 Total de impressões

58,4 mil

 CTR média

1,4%

 Posição média

26,7



Cliques

30

Impressões

1,8 mil

20

1.2 mil

10

600

0

0

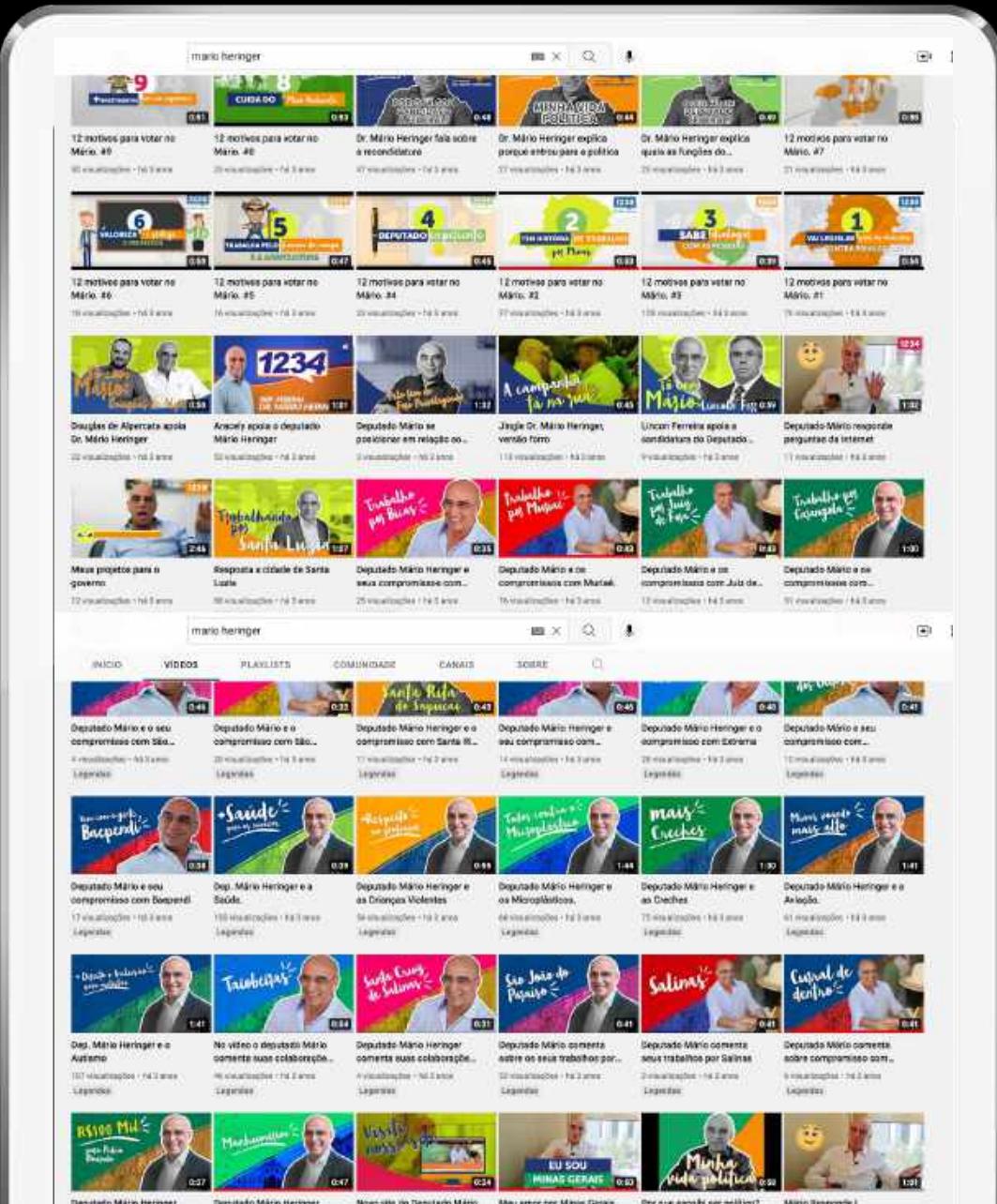
27/12/2021 05/01/2022 14/01/2022 23/01/2022 01/02/2022 10/02/2022 19/02/2022 28/02/2022 09/03/2022 18/03/2022

1

27/02/2022 05/03/2022 14/03/2022

23/03/2022 01/04/2022 10/04/2022 19/04/2022 28/04/2022 07/05/2022 16/05/2022

Vídeos segmentados



Vamos ver um projeto que mistura muito bem
a mídia de atenção com a **mídia de intenção**

Rolezinho do bem



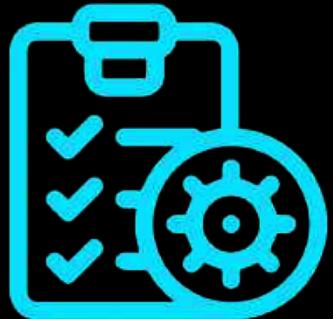


VICINAL ITÁ









AS REGRAS DO CONTEÚDO





Quando começa o conteúdo eleitoral

16 de agosto



Até quando pode publicar conteúdos

Sábado antes da eleição



Limite da gestão de respostas

Vedada propaganda negativa



Remoção de conteúdo anterior

Não é necessário



Qual o limite da crítica e da
liberdade de expressão

Injúria, calúnia, difamação



O uso de influenciadores

Tipos de influenciadores



Participação de voluntários

Prestação de contas



COMO ORGANIZAR O CONTEÚDO



Desafio do conteúdo



Como planejar, produzir e distribuir o conteúdo da campanha, de acordo com o tempo, os canais e os públicos

Definição de candidatura

O que a candidatura tem a oferecer

Candidato

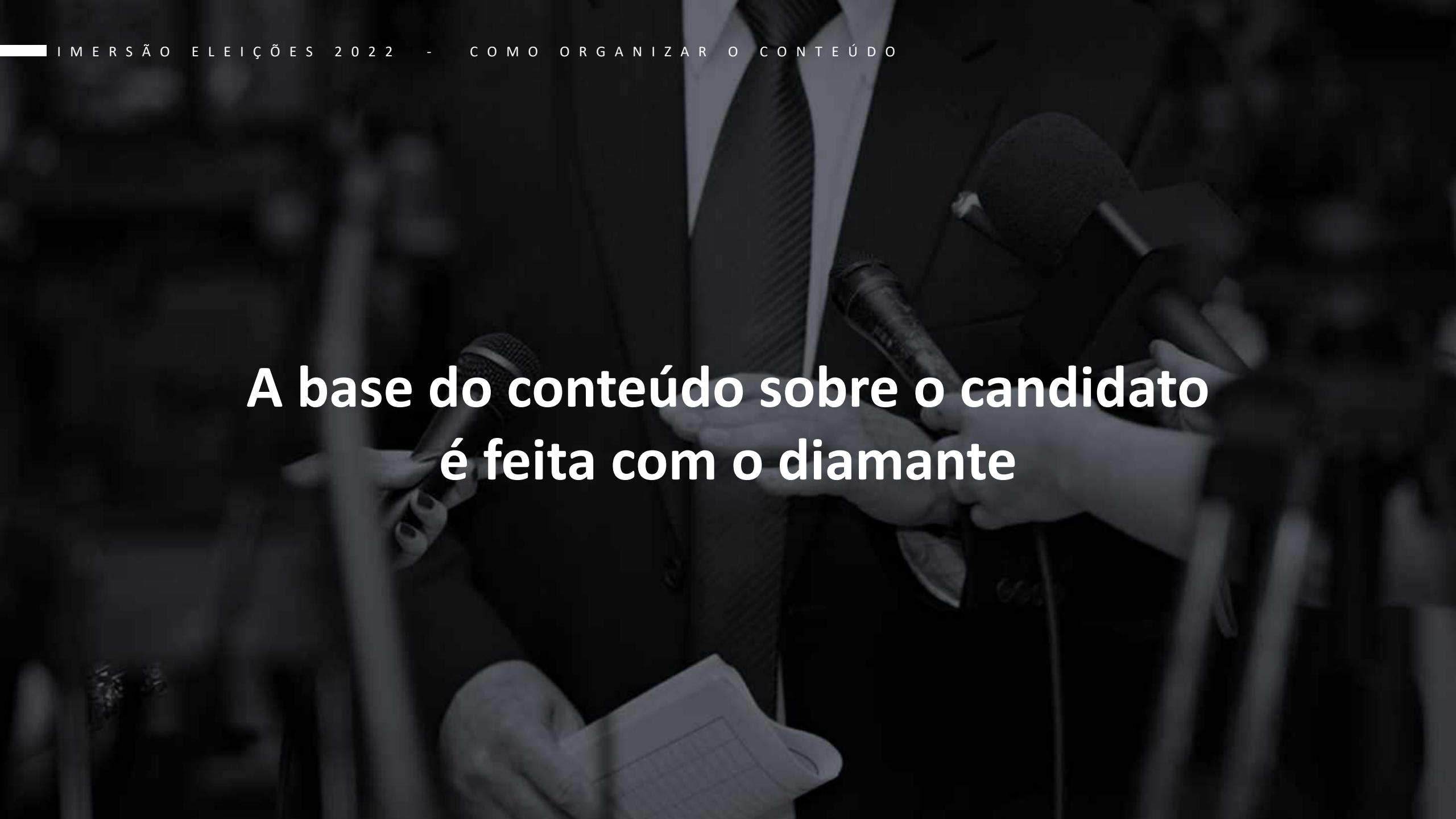


O que ele representa

REGIONAL

TEMÁTICO

IDEOLÓGICO



A base do conteúdo sobre o candidato
é feita com o diamante



O **diamante** é a peça-chave da campanha



- ✓ Quais suas principais lembranças de infância?
- ✓ Conte uma lição aprendida com seu pai e/ou com sua mãe
- ✓ Antes de ser político, qual era sua profissão? Como escolheu?
- ✓ Desde quando se interessou pela política?
- ✓ Como foi a primeira campanha?
- ✓ Quem são suas referências?
- ✓ Como iniciou a vida pública?
- ✓ Quais foram seus êxitos em campanhas eleitorais?
- ✓ Qual é o seu legado político?
- ✓ Quais as dificuldades enfrentadas durante seus mandatos?
- ✓ Qual foi sua motivação para se lançar a um novo cargo?
- ✓ Qual é o seu diferencial como político?
- ✓ Porque deve permanecer no cargo?
- ✓ O que as pessoas podem esperar de você?
- (...)





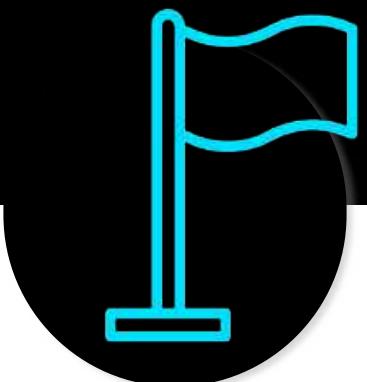
Mensagem



O que os eleitores tem a ganhar

Melhoria de vida em quais aspectos

Bases de campanha



Os elementos de credibilidade

APOIOS

INFLUENCIADORES

EMBAIXADORES

HISTÓRICO

AUTORIDADE PESSOAL

Espírito de campanha



O que define a linha do conteúdo

INSPIRACIONAL

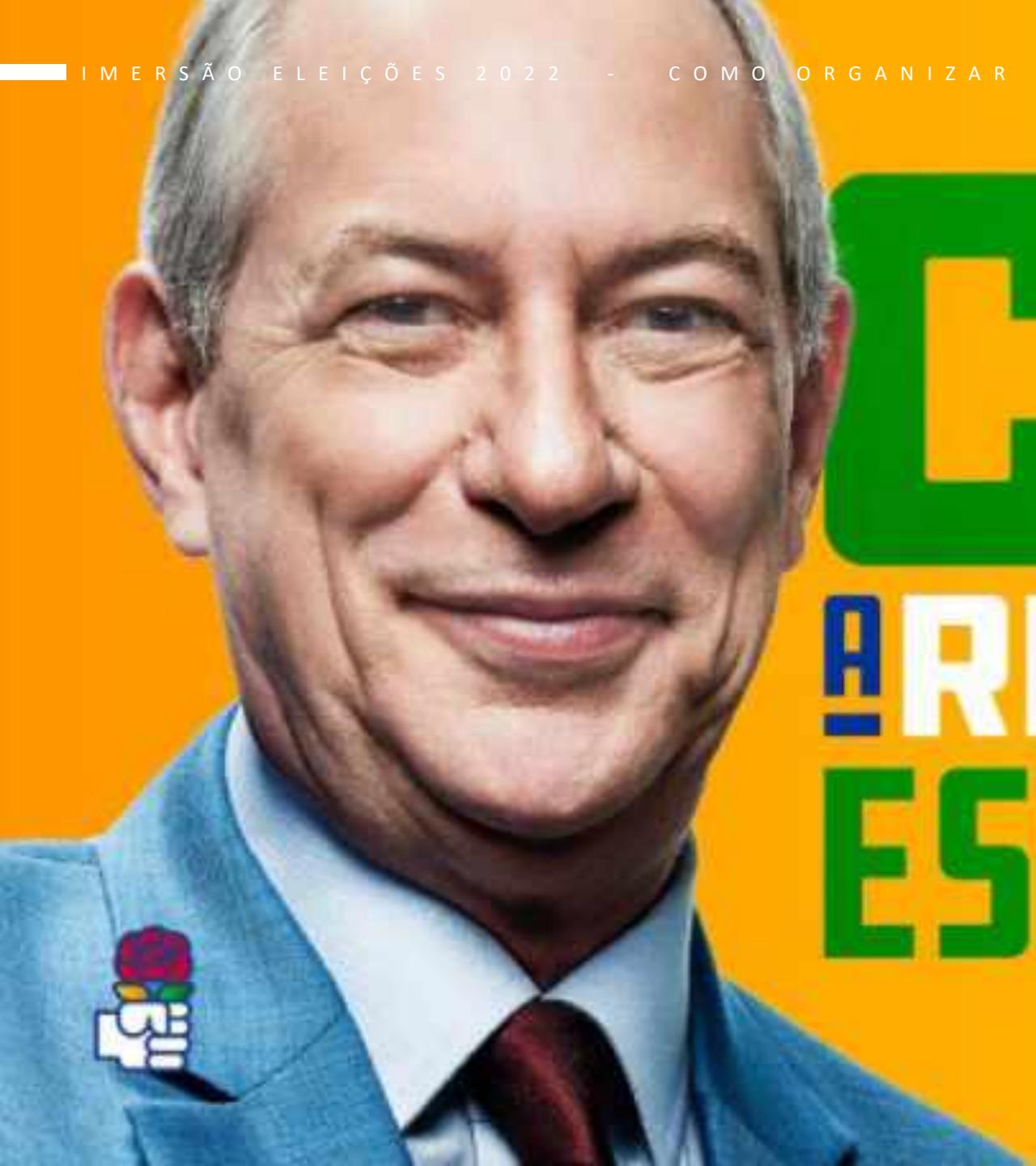
PRAGMÁTICA

CORRETIVA

DISRUPTIVA

CONTINUIDADE

Vamos ver nos
presidenciáveis de 2022

A close-up portrait of Jair Bolsonaro, the President of Brazil, looking slightly to his left with a faint smile. He is wearing a light blue suit jacket over a white shirt and a dark red tie. A small, colorful political pin is visible on his lapel.

JIRO

A REBELDIA DA ESPERANÇA

A profile photograph of a man with dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and tie. He is looking upwards and to his right. The background is a stylized map of Brazil, divided into two main colors: blue on the left and green on the right.

SÉRGIO MORO

**BRASIL ACIMA
DE TUDO,
DEUS ACIMA
DE TODOS.**

Presidente
JAIR BOLSONARO





Pain points



Defesas para pontos de estresse na campanha

Na prática

Emanuel Pinheiro 2020



G1

MATO GROSSO



ELEIÇÕES 2020 EM MATO GROSSO

Pesquisa Ibope para 2º turno em Cuiabá, votos válidos: Abilio 50%; Emanuel Pinheiro, 50%

Levantamento foi feito entre os dias 25 e 27 de novembro e ouviu 602 pessoas na cidade de Cuiabá.

Roteiro Tom emocional

Quando me envolveram nessa trama do ex-governador, o meu primeiro sentimento foi o de revolta. São muitos anos construindo uma carreira, dedicada à servir, a trabalhar pelo outro, jogados na vala comum, colocados em meio a situações que não tenho a menor relação.

Aquela gravação me causa esse sentimento até hoje. Fui receber um pagamento devido ao meu irmão, imaginando que receberia uma folha de cheque e terminei sendo usado por delatores como se tivesse ido receber algo para mim. Pode reparar que eu peço para que o restante da dívida fosse feito por transferência bancária.

Logo em seguida veio a tristeza com a demora em poder falar. Foram muitos meses de angústia enquanto o processo acontecia, em que tive que me calar enquanto aguardava que o segredo do processo caísse.

Enquanto tive que ficar quieto para não prejudicar as investigações em andamento, adversários políticos usaram o trecho público dessa história para promover um linchamento moral, politizando o momento e, gerando dúvidas sobre minha conduta.

Quando olho para as cenas gravadas, eu entendo que você também fique indignado. Tiradas do contexto, as cenas só me causam vergonha e eu sinto muito por isso.

Mais recentemente é que meu sentimento começou a mudar. Com a liberação do processo, a palavra das testemunhas se tornaram públicas e começou a ficar claro que eu nunca tive envolvimento com a máfia do ex-governador.

Agora, mais do que nunca, posso falar abertamente com você, dado que as investigações já terminaram e estou esperando que o julgamento se concretize o mais rápido possível para que possamos virar essa página da história e seguir em frente.

Não sou homem de vinganças, nem de rancores. Com a justiça feita, já me sinto satisfeito. Enquanto ela não chega, o que quero lhe pedir é o seu voto de confiança. Há quatro anos me candidatei a prefeito em um dos piores momentos da cidade, com ela quase com nome sujo. Fizemos um trabalho de recuperação, de avanço e que precisa ser mantido para que a cidade fique melhor.

Peço que me julgue pelos resultados. Pelo que entreguei. E também pelo que ainda tenho condições de entregar.

Meu único compromisso é com você. E é por isso que peço seu voto. Dia 15, vote Emanuel 15.

Roteiro

Tom de constrangimento

Primeiramente, quero dizer que sinto muito pelo constrangimento que aquele vídeo do paletó causou a você e a cada um dos cuiabanos e cuiabanas. Foi algo que nunca deveria ter acontecido.

Eu posso lhe garantir que nunca tive qualquer relação com o governador que fosse incorreta. Dou a minha palavra nisso.

Não sou um homem de atritos, nem de desavenças com ninguém, comportamento que sempre me trouxe boas coisas, mas nessa questão específica acabou me atrapalhando. Fui receber um pagamento devido a meu irmão, para evitar o conflito entre ele e o governador e acabei envolvido em uma trama da qual nem tenho conhecimento de seu objetivo real.

Nunca participei de mensalinho, nem recebi mesada como deputado estadual. A maior prova disso foram as inúmeras vezes em que votei contra a vontade do governador. Pode reparar que entrei numa sala sem levar nada, até mesmo porque achei que me dariam um cheque nominal a meu irmão. Inclusive pedir que o próximo pagamento fosse efetivado por transferência. Quem é que vai receber dinheiro sujo e pede para que seja feito por transferência?

Eu entendo que a palavra de quem foi acusado, ainda mais com imagens, mesmo que fora de seu contexto, não tem muito peso, mas as falas de testemunhas no processo comprovam a minha inocência e, muito em breve, quando a justiça bater o seu martelo, esse capítulo será encerrado.

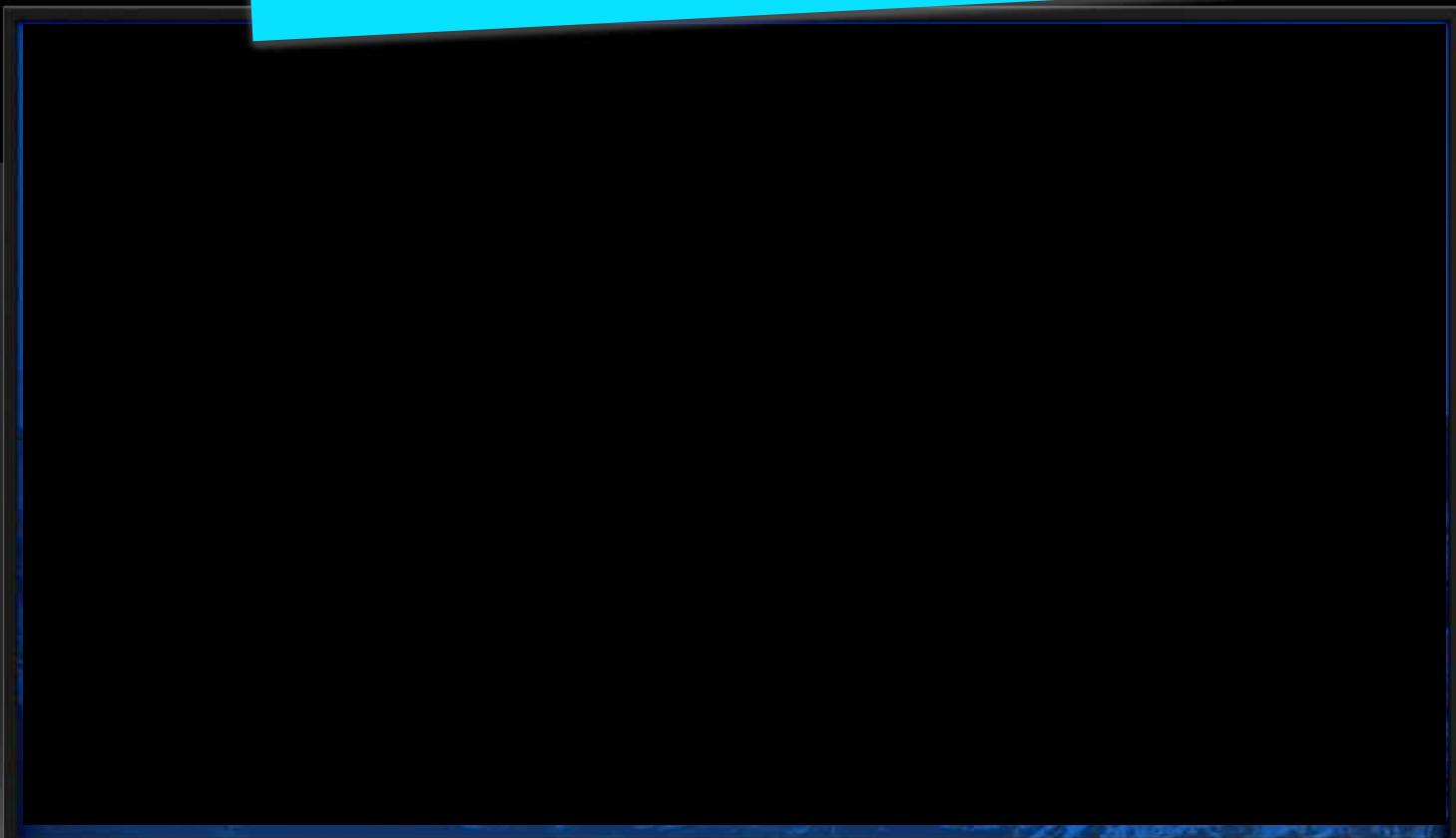
O que peço a você agora é que não me julgue antecipadamente por esse acontecimento, e enquanto o processo não se encerra, que olhe para toda a minha história de vida e o quanto me dediquei como prefeito de Cuiabá.

Peço também que compare meu trabalho com as gestões anteriores e também com o trabalho que foi efetivamente realizado pelo outro candidato. Hoje a cidade está organizada, com o nome limpo, mas onde todos estavam há 4 anos quando a cidade mais precisou?

Estamos falando também de quem vai conduzir a cidade durante a crise econômica, com a responsabilidade de manter o que foi bom, melhorar o que precisa e fazer ainda mais, pois temos que nos focar em gerar empregos e renda para todos.

Peço que vote com a certeza de que tenho um compromisso com você, de que darei o meu melhor para ver Cuiabá crescer. No domingo, Vote Emanuel 15.

A solução da TV



A solução da internet



5 dias de veiculação

Resultado



220

COMPARTELHAR

SALVAR

INSCREVER-SE

Resultado



vitoriaamonge Estava esperando esse posicionamento Prefeito. Era necessário, era preciso. E estou aliviada em saber que você respondeu com clareza a nossa dúvida. Era só isso que faltava e pronto, tem meu voto. O adversário me causa medo, com seu modo de falar.. imagina como ele deve agir?! Eu Cmo mulher, não voto em alguém que usa tanta ofensa à outros, pra conseguir o que quer. Meu voto é seu e espero que honre novamente!!!

3min 1 curtida Responder



Juliana Dantas • 1 minuto atrás

Eu votei no Abílio no primeiro turno, só pelo fato dele ter "desmascarado" um SUPOSTO paletó. Ele não tem propostas, e realmente o caso do Emanuel, ainda está sendo julgado, só tem o vídeo do Emanuel pegando o dinheiro como prova. E ele fez muitas coisas pro Cuiabá e todos nós sabemos disso. A cidade está cada vez mais linda e habitável. Nunca vi tanta mudança em apenas uma candidatura. Eu quero mais isso, então no segundo turno vou votar 15.

Show less



ivansilvasousa Votei no Abílio no primeiro turno! Eu em dúvida iria votar em branco, ágata vc ganhou meu voto é família

11h 1 curtida Responder



Viviana Oliveira Claramente que esse vídeo do "palitó" é armação pra ser usado pra te atingir só não encherga quem não quer!!!!eu voto 15 minha família é 15 !!!!!



Curtir · Responder · Mensagem · 7 h

Resultado



vitoriaamonge Estava esperando esse posicionamento Prefeito. Era necessário, era preciso. E estou aliviada em saber que você respondeu com clareza a nossa dúvida. Era só isso que faltava e pronto, tem meu voto. O adversário me causa medo, com seu modo de falar.. imagina como ele deve agir?! Eu Cmo mulher, não voto em alguém que usa tanta ofensa à outros, pra conseguir o que quer. Meu voto é seu e espero que honre novamente!!!

3min 1 curtida Responder



Juliana Dantas • 1 minuto atrás

Eu votei no Abílio no primeiro turno, só pelo fato dele ter "desmascarado" um SUPOSTO paletó. Ele não tem propostas, e realmente o caso do Emanuel, ainda está sendo julgado, só tem o vídeo do Emanuel pegando o dinheiro como prova. E ele fez muitas coisas pro Cuiabá e todos nós sabemos disso. A cidade está cada vez mais linda e habitável. Nunca vi tanta mudança em apenas uma candidatura. Eu quero mais isso, então no segundo turno vou votar 15.

Show less



ivansilvasousa Votei no Abílio no primeiro turno! Eu em dúvida iria votar em branco, ágata vc ganhou meu voto é família

11h 1 curtida Responder



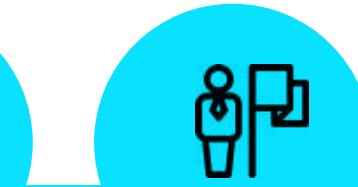
Viviana Oliveira Claramente que esse vídeo do "palitó" é armação pra ser usado pra te atingir só não encherga quem não quer!!!!eu voto 15 minha família é 15 !!!!!



Curtir · Responder · Mensagem · 7 h

Organização de públicos

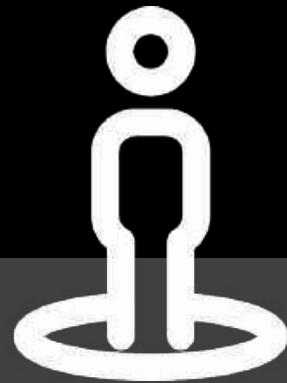
Públicos internos

					
	Militância	Imprensa	Candidatos da coligação	Políticos parceiros	Núcleo de Inteligência
Agenda do candidato	✓	✓	✓	✓	✓
Destaques na imprensa	✓	✗	✓	✓	✓
Convite para eventos	✓	✗	✓	✓	✓
Defesas de boatos	✓	✓	✓	✗	✗
Missões digitais	✓	✗	✗	✗	✗
Alertas de implementações	✗	✗	✗	✗	✓
Notificações emergenciais	✗	✗	✗	✗	✓
Questionamentos	✗	✗	✗	✗	✓
Relatórios semanais	✗	✗	✗	✗	✓

Públicos externos

CRONOGRAMAS

Por perfil do candidato



Regional

Cidade do candidato



Temático



Ideológico



Questões partidárias



Oposição / situação



Princípio ideológico

Tabela geral de conteúdo para para públicos externos

Foco de comunicação
para os públicos

**1º círculo**

Funcionários

Familiares

Amigos

Foco da comunicação

Engajamento e mobilização

**2º círculo**

Fornecedores

Colegas de partido

Aliados políticos

Mensagem de futuro e poder

**3º círculo**

Jornalistas/influenciadores

Associações de classe

Lideranças comunitárias

Informação e credibilidade

**4º círculo**

Sociedade civil

Empatia

O que publicar nos canais



Redes sociais

Narrativas

Entretenimento

Construção de reputação



O rapaz estava na verdade entregando santinho,
aí ela foi e pegou

PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA - COLIGAÇÃO AMOR E TRABALHO POR TEIXEIRA
(AVANTE, PCdoB, PDT, PP, PSC, PSL, REPUBLICANOS)



11

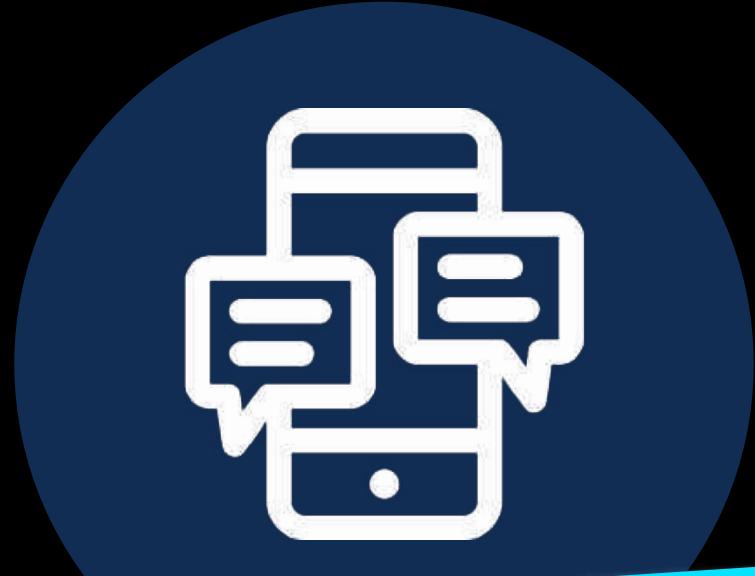


É Tima e Tati, agora é 11.



TikTok

@temoteobritooficial



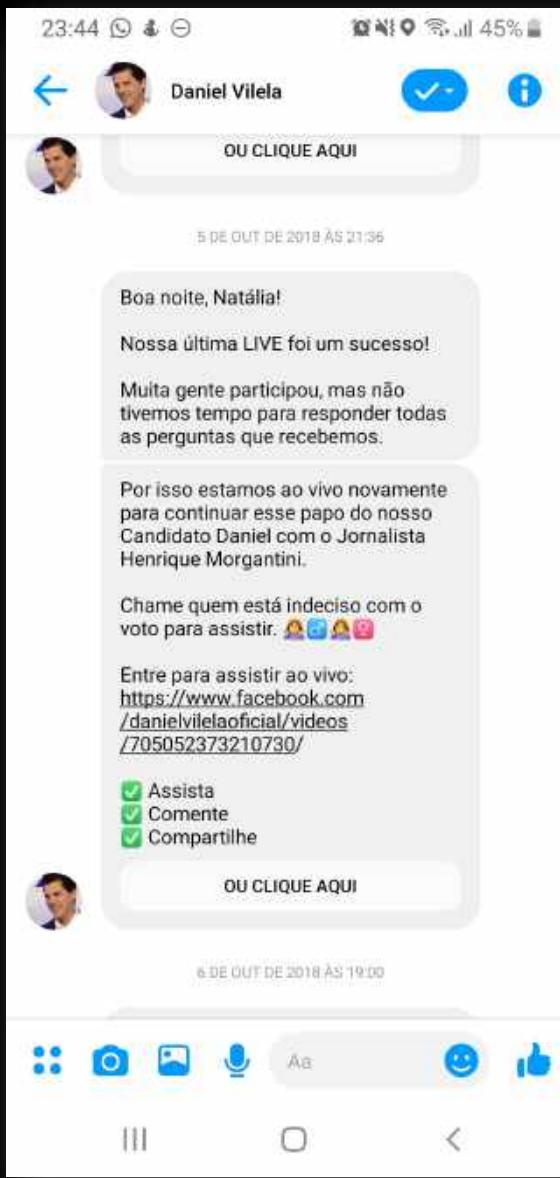
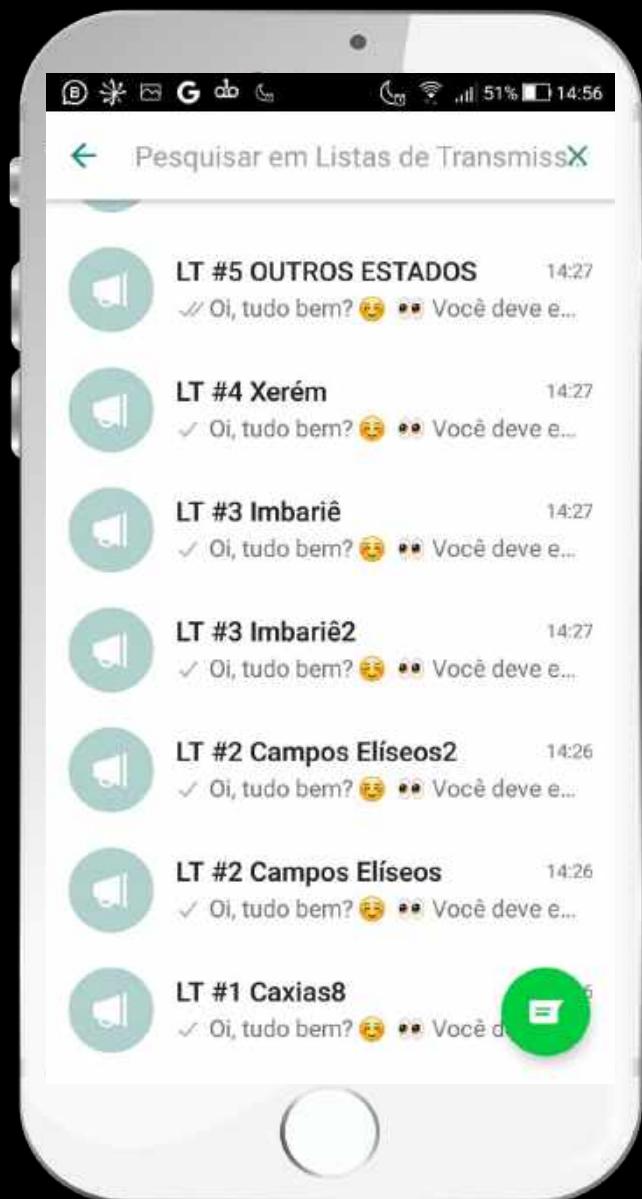
Mensageiros eletrônicos

Alerta de publicações

Comandos para ação

Conteúdos que dão
direcionamento para audiência

Combate a boatos





Sites e landing pages

Informações aprofundadas sobre temas

Conteúdos de indexação

Conteúdos de intenção

Estrutura de site

- ✓ Quem sou (biografia)
- ✓ O que penso (opiniões)
- ✓ O que vou fazer (propostas)
- ✓ Meu trabalho (o que já fez)
- ✓ Participe (cadastro de mobilização)
- ✓ Doe
- ✓ Combate a fake news e boatos
- ✓ Social (redes, newsletter e lista de transmissão)
- ✓ Conteúdo dinâmico (artigos e notícias)
- ✓ Contato (formulário, endereço do comitê, telefone)
- ✓ Downloads (materiais de campanha)

The image shows a political campaign website for a candidate named Daniel. The top navigation bar includes links for 'HOME', 'FAÇA PARTE', 'IMPRESSA', 'CIDADE POR GOIÁS', 'MELHORAR A VIDA', 'CONTATO', and 'FAÇA PARTE DA MUDANÇA'. The main banner features a large photo of the candidate smiling, with the text 'NOVAS IDEIAS, NOVO GOIÁS' and a stylized green and blue globe logo. Below the banner is a placeholder text area and a 'SABER MAIS' button. The page is divided into several sections: 'PREPARADO PARA GOVERNAR GOIÁS' with a bio of the candidate; 'QUEM SOU' with a photo of Daniel and a brief bio; 'O QUE PENSOU' with a brain icon and placeholder text; 'O QUE PROPONHO' with a lightbulb icon and placeholder text; and 'O QUE JÁ FIZ' with a trophy icon and placeholder text. A call-to-action section at the bottom encourages users to 'FAÇA PARTE DA MUDANÇA' and provides buttons for 'FEZ SUA CONTRIBUIÇÃO', 'SAIBA MAIS', and 'SAIBA SEUS DADOS'. The bottom section is for donations, with options for R\$15, R\$50, R\$250, R\$500, R\$100, and 'OUTRO VALOR'.

IMPRENSA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

[Fotos](#) [Videos](#) [Releases](#) [Áudios](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



10 GIRO POR GOIAS

Lorema ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Entre em contato.

Título do Post / Artigo

Mauris vel fermentum ultricies, blandit est non enim tempus, fermentum ac enim libero. Sed quisque ante sapiens in semper scelerisque velitque. Cum Alii liberis, nonneque...



Entre em contato.

Título do Post / Artigo

Mauris vel fermentum ultricies, blandit est non enim tempus, fermentum ac enim libero. Sed quisque ante sapiens in semper scelerisque velitque. Cum Alii liberis, nonneque...



Entre em contato.

Título do Post / Artigo

Mauris vel fermentum ultricies, blandit est non enim tempus, fermentum ac enim libero. Sed quisque ante sapiens in semper scelerisque velitque. Cum Alii liberis, nonneque...



Entre em contato.

Título do Post / Artigo

Mauris vel fermentum ultricies, blandit est non enim tempus, fermentum ac enim libero. Sed quisque ante sapiens in semper scelerisque velitque. Cum Alii liberis, nonneque...



Entre em contato.

Título do Post / Artigo

Mauris vel fermentum ultricies, blandit est non enim tempus, fermentum ac enim libero. Sed quisque ante sapiens in semper scelerisque velitque. Cum Alii liberis, nonneque...



Entre em contato.

Título do Post / Artigo

Mauris vel fermentum ultricies, blandit est non enim tempus, fermentum ac enim libero. Sed quisque ante sapiens in semper scelerisque velitque. Cum Alii liberis, nonneque...



O BRASIL É GERALDO!

O Brasil tem pressa para voltar a crescer, gerar emprego, diminuir as desigualdades e combater a violência. Vamos juntos, com equilíbrio e responsabilidade, usando a cabeça e o coração, construir o caminho da mudança. Veja aqui minhas propostas, os resultados do meu trabalho e a minha história de vida.

Veja meu plano de governo

Mais sobre mim

Conheça meu perfil

RÁGÉS NO INTERIOR

As histórias da minha infância, da minha família, a formação em medicina e a carreira política que construi de forma limpa, baseada nos princípios democráticos e no respeito ao dinheiro público. Conheça a minha história de vida e os caminhos que me trouxeram até aqui.

Conheça a minha história

Conheça o meu trabalho

FIQUE POR DENTRO

Escolas, hospitais, creches, estradas, ferrovias e moradias populares. Conheça um pouco do trabalho que desenvolvi nos últimos anos para atender quem precisa, estimular o crescimento da economia e reduzir a violência.

Conheça o meu trabalho

PRÓXIMOS

UM FUTURO MELHOR

Envie ideias, comentários e sugestões. E ajude a melhorar o futuro do nosso país, participando do movimento que unirá forças para fazer o Brasil voltar a crescer.

Faça parte

Dê sua opinião

Últimas

Divulgar e sugerir

PRÓXIMOS

FATO OU MÍTO

Criamos este canal para receber denúncias de fake news. Quando você encontrar alguma mentira sobre Geraldo Alckmin, DENUNCIE. Não vamos deixar que as fake news contaminem nossa democracia e prejudiquem o futuro dos brasileiros. O nosso caminho é da verdade.

Veja todas as fake news

Confira as últimas fake news combatidas:

- Geraldo Alckmin NÃO teve participação nas fraudes em compras de merenda
- Geraldo Alckmin NUNCA apoiou o PCC: vídeo é fake news
- Geraldo Alckmin NÃO responde a 13 inquéritos

FIQUE POR DENTRO

Acompanhe nossa jornada e accese as principais notícias sobre as eleições. Me siga nas redes, compartilhe nosso material e faça a diferença.

Acompanhe as notícias

Me acompanhe

PRÓXIMOS

Landing page

AUREO
REFORMA DA PREVIDÊNCIA:
**NÃO DO JEITO QUE ELES
QUEREM**

PRIVATIZAÇÃO DA PREVIDÊNCIA
NÃO PODEMOS DEIXAR QUE OS QUEM A SUA APOSENTADORIA FAZ MÉTODOS MAUQUEROS.

Deputado Aureo Ribeiro: Reforma da Previdência

Reforma da PREVIDÊNCIA

Clique para assistir

AUREO

Quem é a Reforma a stringer?

Conheça a história da Tânia

30 anos de idade e nem
esperava que ia se aposentar.

A reforma astringe a aposentadoria
de todos os brasileiros, a menor das benfeitorias é
que a reforma não vai beneficiar a Tânia, que só
tem 30 anos.

REFORMA DA PREVIDÊNCIA:
**NÃO DO JEITO QUE ELES
QUEREM**

PRIVATIZAÇÃO DA PREVIDÊNCIA

Reforma da PREVIDÊNCIA

Clique aqui para que nossa luta pelos direitos dos trabalhadores tenha mais força.

37 MIL HÓES

74 ANOS

Quais são as principais mudanças nas aposentadorias?

O que é a Privatização da Previdência?

<https://opine.deputadoaureo.com.br/reformadaprevidencia/>



YouTube

Conteúdo aprofundado de
mídia de intenção

Defesas contra boatos

Web séries

Lives

Conteúdos
informativos

Web Série

Vídeos com personagens locais trazendo histórias de vida que representavam os moradores da cidade



<https://www.youtube.com/watch?v=kjljjAZ4wkl&t=1s>





E-mail

Trilha de conteúdo

Direcionamento para ações

ALERTA GERAL!

OLHOS ABERTOS, OUVIDOS ATENTOS, HUMILDADE E CABEÇA ERGUIDA.

Nesta reta final de campanha, os boatos contra Kassab se avolumam, e as provocações se tornam cada dia mais fortes.

Acusações e calúnias são espalhadas. Ameaças são anunciadas. Vamos manter os olhos abertos, ouvidos atentos e denunciar à Justiça Eleitoral os atos criminosos que presenciamos contra nosso candidato. É possível denunciar pela internet, no site www.tre-sp.gov.br, ou procure a Central de atendimento ao eleitor pelo telefone 2858 2100.

Com coragem e humildade, vamos às urnas, no domingo, votar e eleger Kassab prefeito. Vamos todos unidos com a cabeça erguida, o 25 no peito e São Paulo no coração.

ENCAMINHE ESTE E-MAIL PARA UM AMIGO

WWW.KASSAB25.COM.BR

#ONDAAMARELA15 [VEJA NO BLOG ▶](#)

A partir deste dia 15 de setembro, menos de 1 mês para as eleições, vá às ruas, use peças de roupas amarelas, tire fotos, faça vídeos e poste nas redes sociais usando a hashtag #OndaAmarela15.

FEIJADA 15 [GALERIA DE FOTOS ▶](#)

Uma festa realmente de confraternização da mobilização da matinha. Toda a expectativa da nossa campanha. Todos os amigos de gente, de todos os partidos aliados.

A ONDA AMARELA CHEGOU EM VILHENA [GALERIA DE FOTOS ▶](#)

Nos reunimos uma comunidade de três quinzeiros acompanhados de simpáticos eleitores, colaboradores da campanha dos candidatos a deputados estaduais e federais de região do Cone Sul.

REALIZAÇÕES [GALERIA DE FOTOS ▶](#)

Em seu primeiro mandato Confúcio fez muito por Rondônia. Com diálogo, planejamento e capacidade de gestão, Confúcio colocou o estado no caminho certo. Quer saber mais? Conheça as realizações de Confúcio.

Agenda [ACOMPANHE MINHAS ATIVIDADES DIÁRIAS NO MEU SITE ▶](#) [VEJA NO SITE ▶](#)

MOBILIZE-SE! [PARTICPE BAIXE USE REIQUE DISTRIBUA REEELEIA CONFÚCIO ▶](#)

FALTAM 10 DIAS **#EUAPDIO**
GERALDO PRESIDENTE 45
ANA AMÉLIA VICE



Rumo à vitória

O dia 7 de outubro está chegando e o Brasil vai decidir o seu futuro pelos próximos quatro anos. Agora, você pode ficar por dentro de todas as informações atualizadas da campanha do Geraldo. Chegou a de mobilizarmos o maior número possível de pessoas para levar Geraldo Alckmin e Ana Amélia ao segundo turno. Através da nossa newsletter, você pode ver a agenda de campanha, conhecer as redes sociais, pedir os materiais da campanha e muito mais. Participe com a gente da nossa caminhada rumo à vitória!!!



COM A VERDADE!

PARTICPE DA NOSSA MUDANÇA

ONDE ESTÁ GERALDO?

ZAP DO GERALDO [RECEBA CONTEÚDOS EXCLUSIVOS ▶](#)

Clique no número da sua Região e mande seu nome e cidade.

Região Centro-Oeste (31) 98230-8434	Região Sudeste (11) 94568-7610	Região Norte (91) 99331-3925
Região Sul (41) 99264-5486	Região Nordeste (81) 98155-8361	



Mídia tradicional

Informações de massa sem segmentação

PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA - COLIGAÇÃO AMOR E TRABALHO POR TEIXEIRA
(AVANTE, PCdoB, PDT, PP, PSC, PSL, REPUBLICANOS)



Teixeira de Freitas,





Mobilização

Chamada para ações

Realização de eventos

Combate a boatos

Arrecadação

Ações digitais

Desmembramento dos temas genéricos para os segmentos





Conteúdos por etapas

STORYBOARD

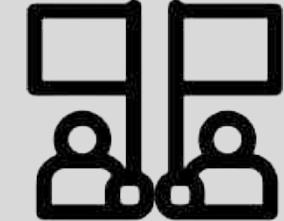
Conteúdos por etapas



Sensibilização



Motivação

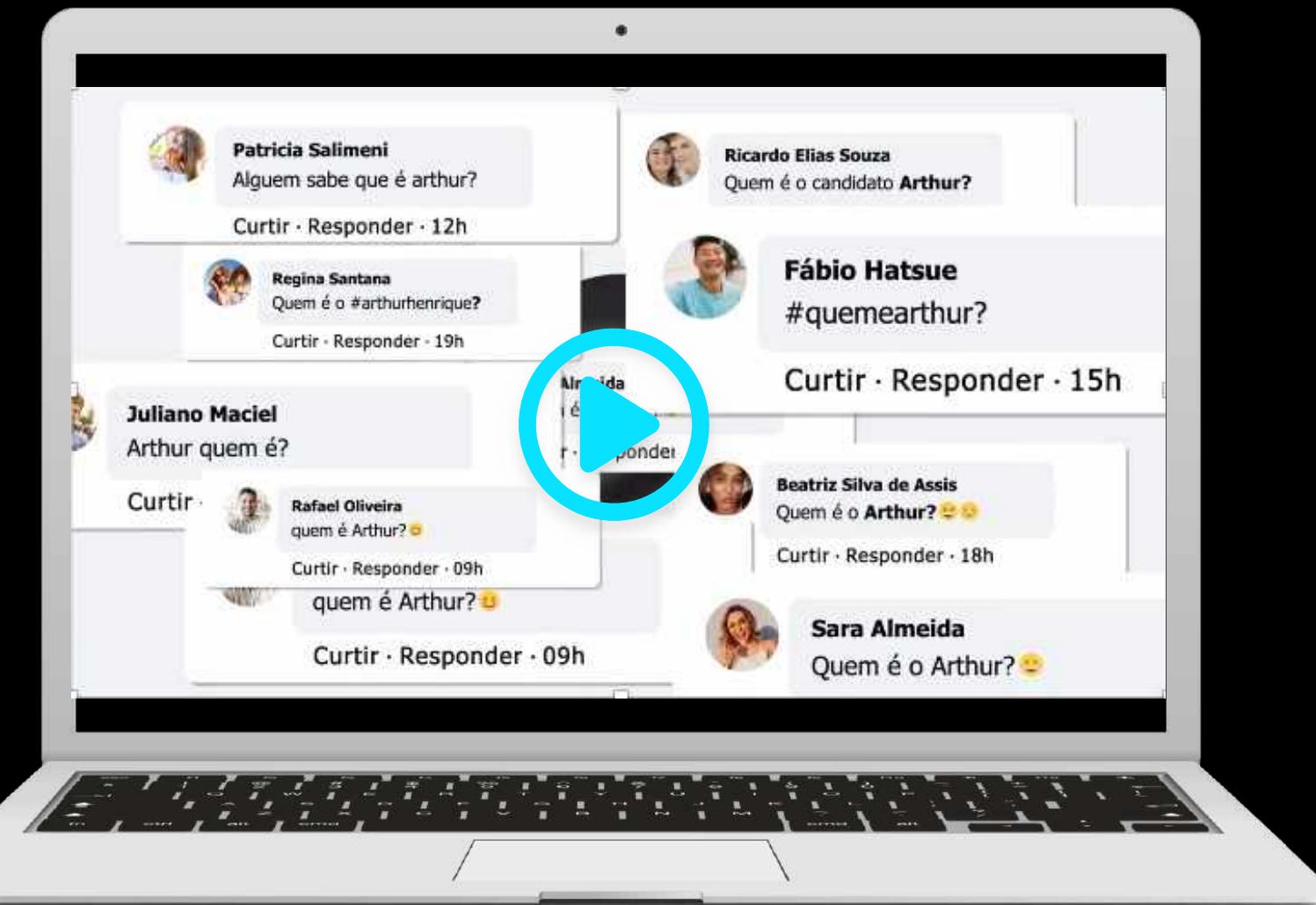


Mobilização



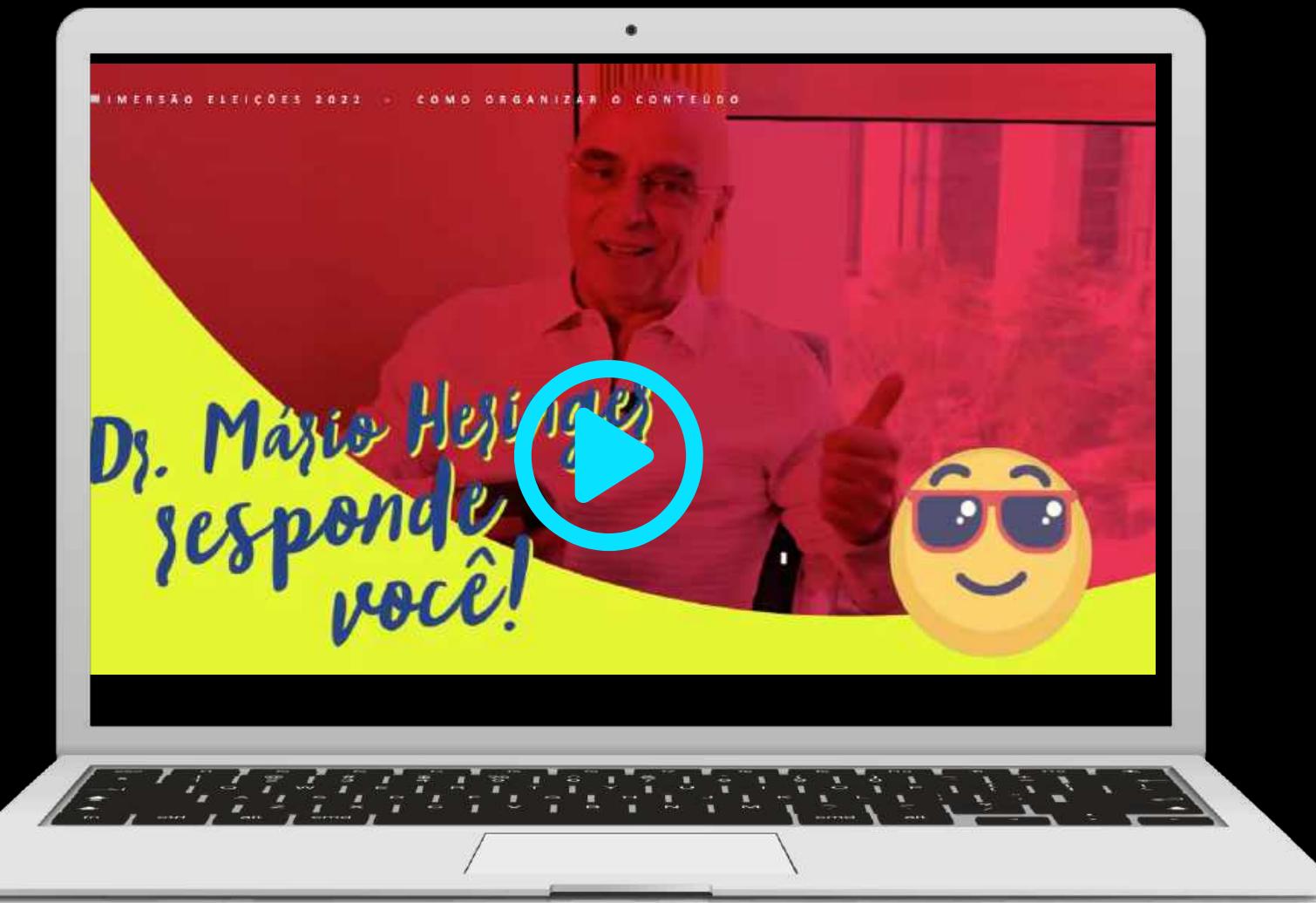
Sensibilização

Conteúdos que criam empatia e apresentam
valores morais da candidatura



Quem é Arthur!





Mario Heringer
responde

Dr. Mário Heslinger
responde
você!





Mario Heringer
responde



Dr. Mário Hesinger
responde
você!

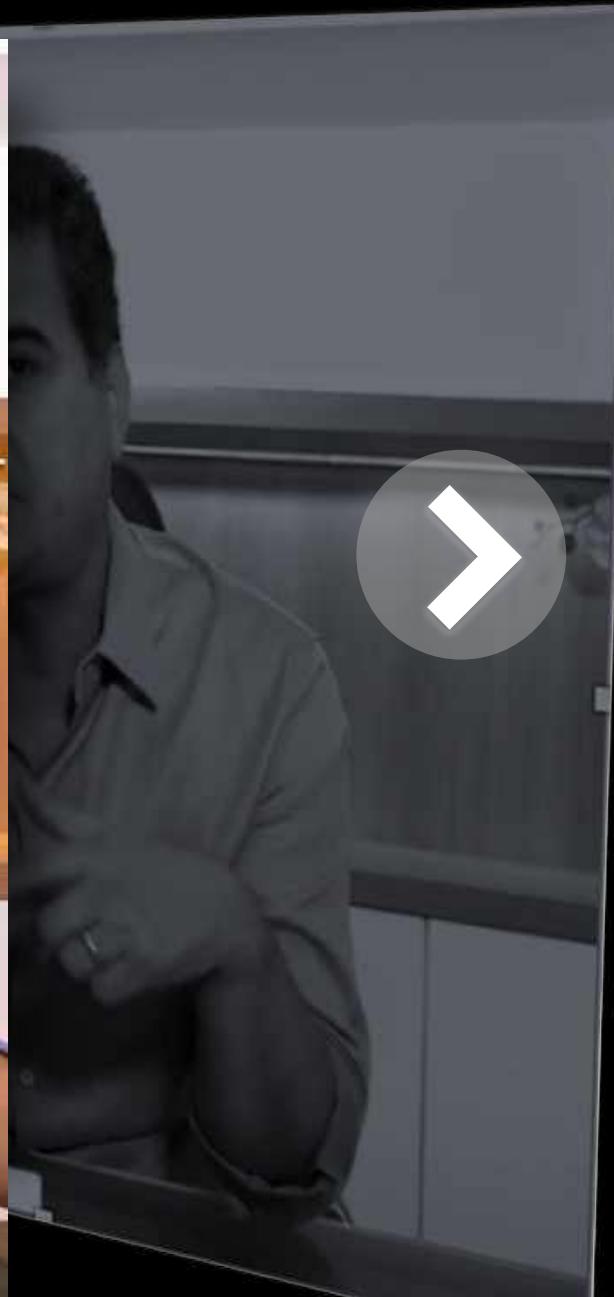


Bio Gif



Emanuel Responde





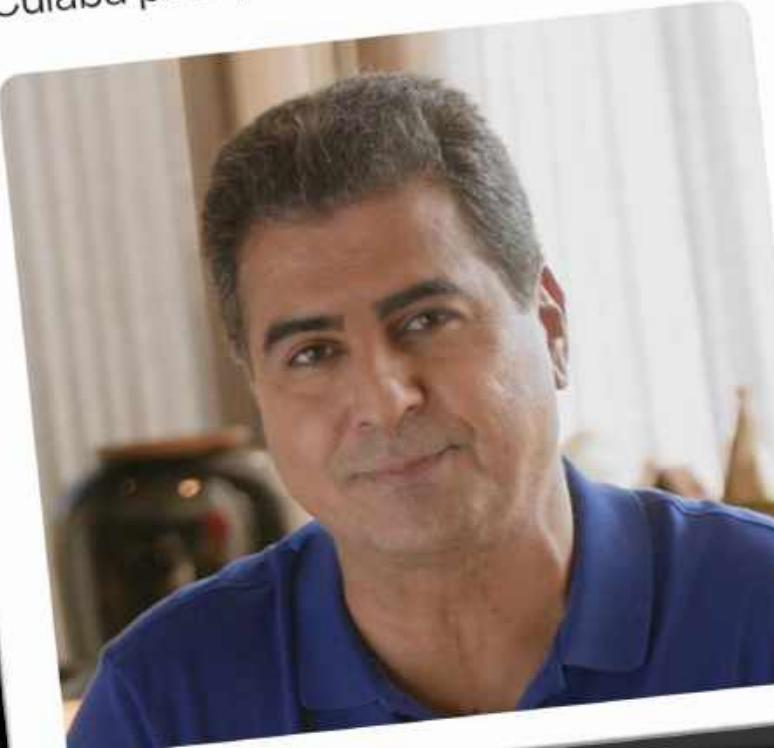
Gestão de respostas

Leoriardo ou Zardo @lcmzrrd · 28min
Acredito que a melhor estratégia de marketing para gerar buzz para campanha de Emanuel Pinheiro seja ele aparecer com a sobrancelha feita... O cara vai cair na boca do povo q nem água

3 8 ↗

Emanuel Pinheiro 1 5 4
@neneupinheiro

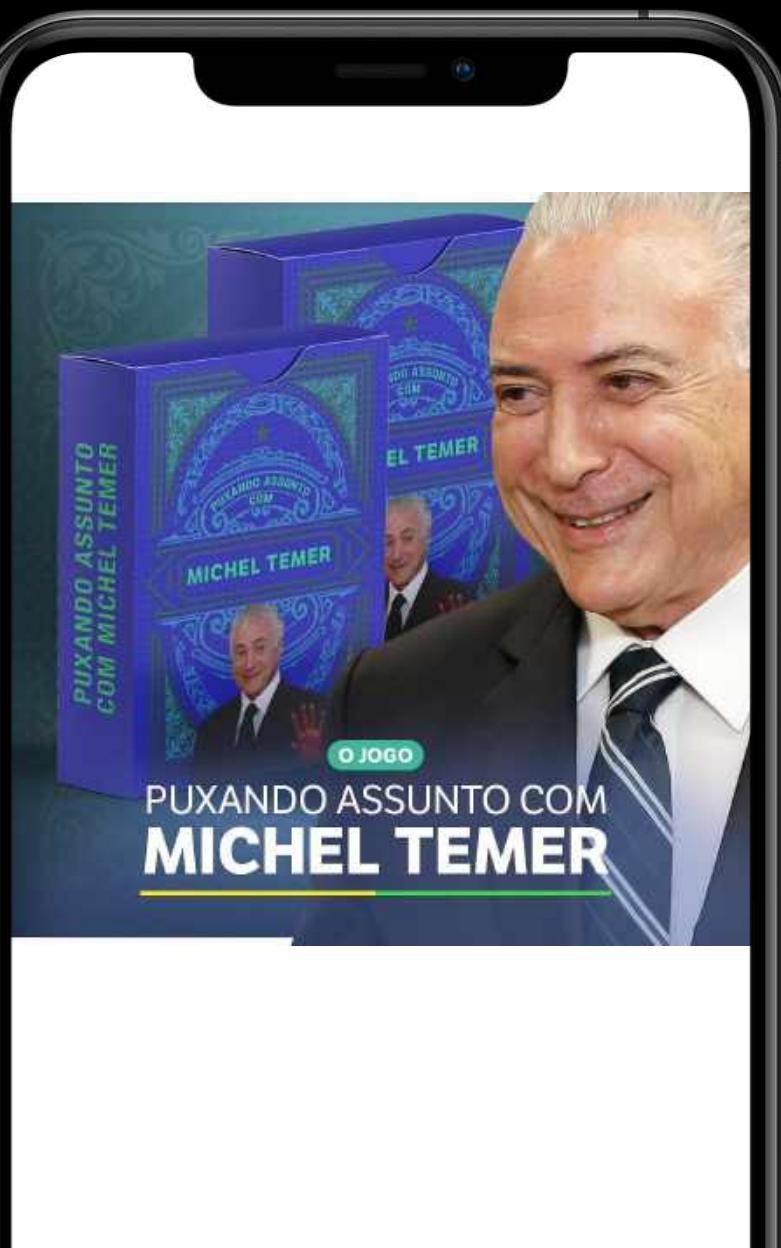
Em resposta a @lcmzrrd
Cuiabá pede, Nenel faz 😊











ARRASTE PARA O LADO



Testemunhais





História de superação



Quando falaram que não haveria justiça



Motivação

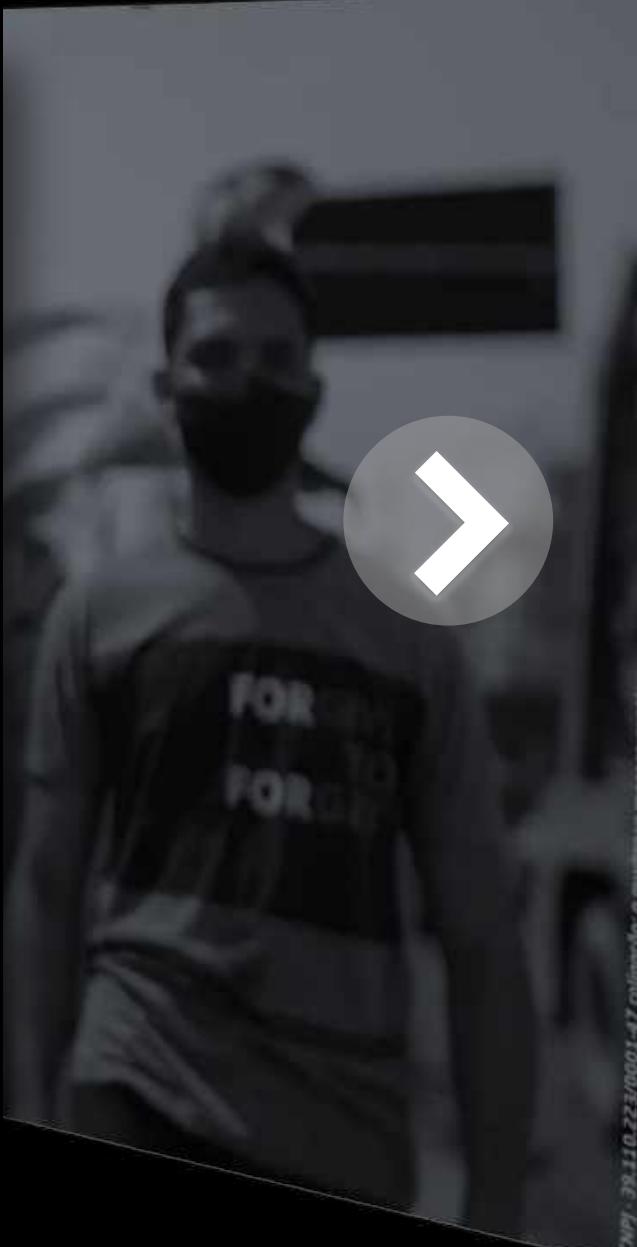
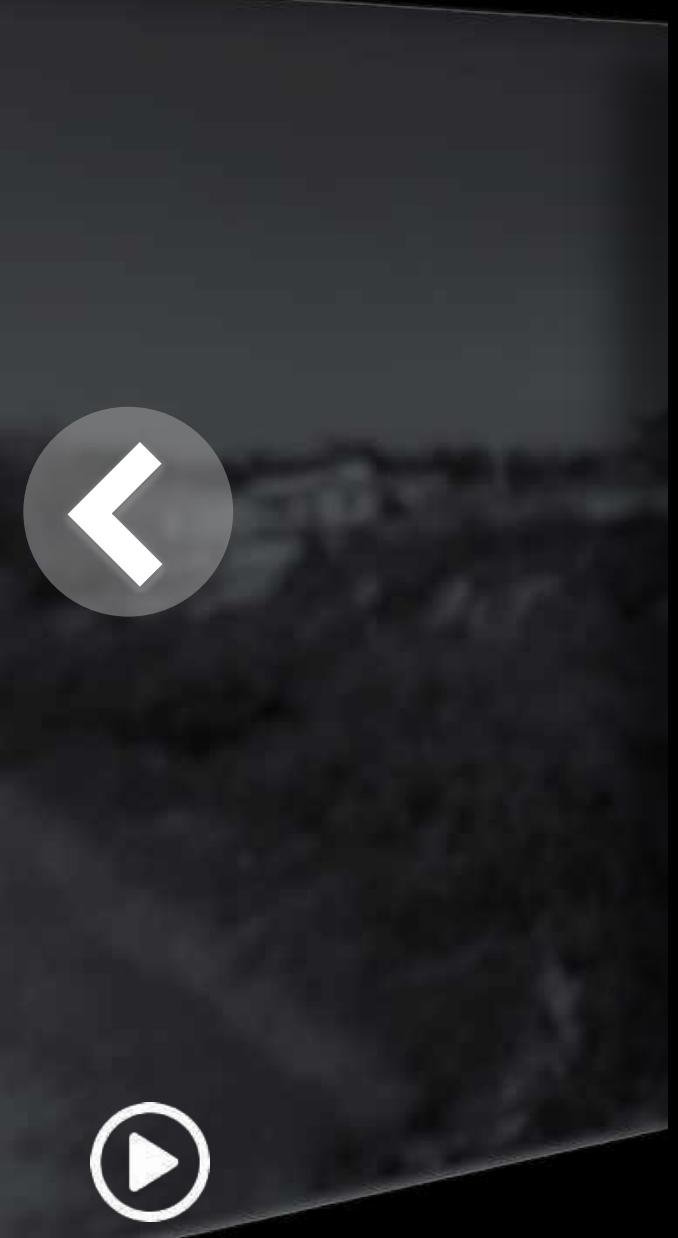
**Conteúdos que dão aos eleitores a perspectiva
de ganho mútuo**





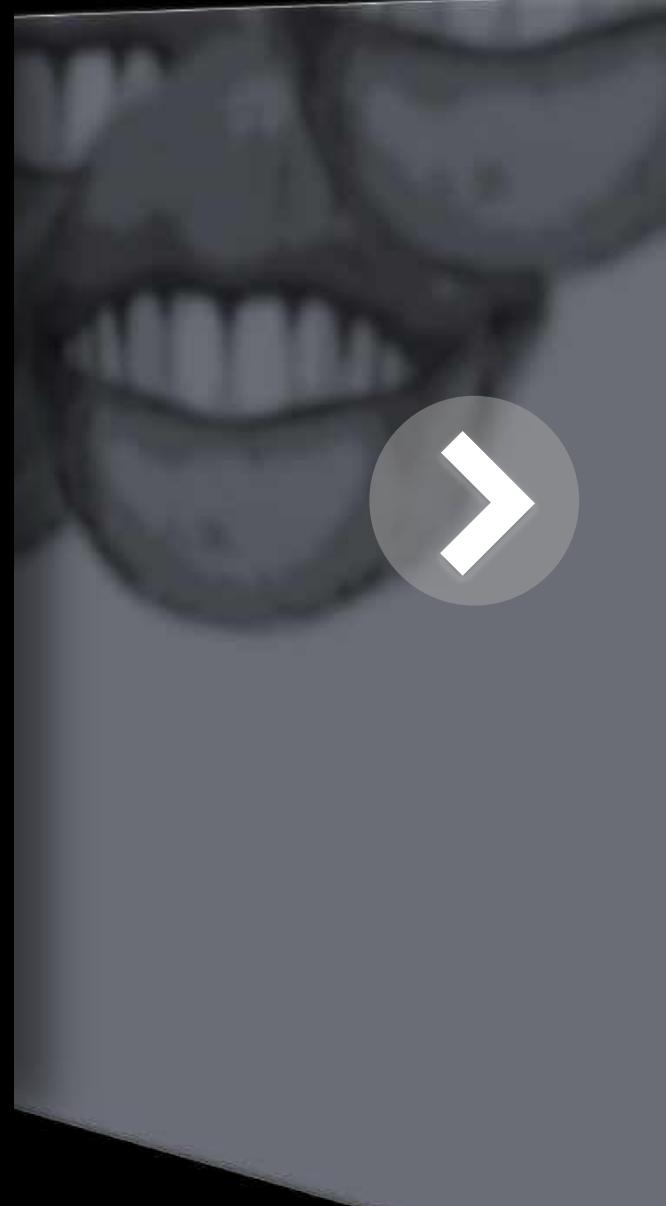
CRÉDITO: 35110_2280001_47 COLUNA 2 AC: A MULHER DA REPÚBLICA - GLOBO NEWS
Foto: GLOBO







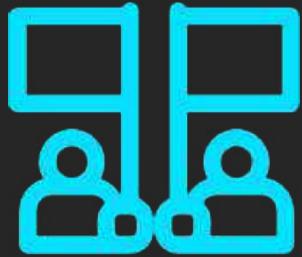
CNPJ: 39.110.223/0001-47 coligação: a mudança merece continuar
(mdb, pp, pnv, pcdb, pl, ptc, pcdb, pmdb, pttb, Republicanos e Solidariedade)



Fala para indecisas



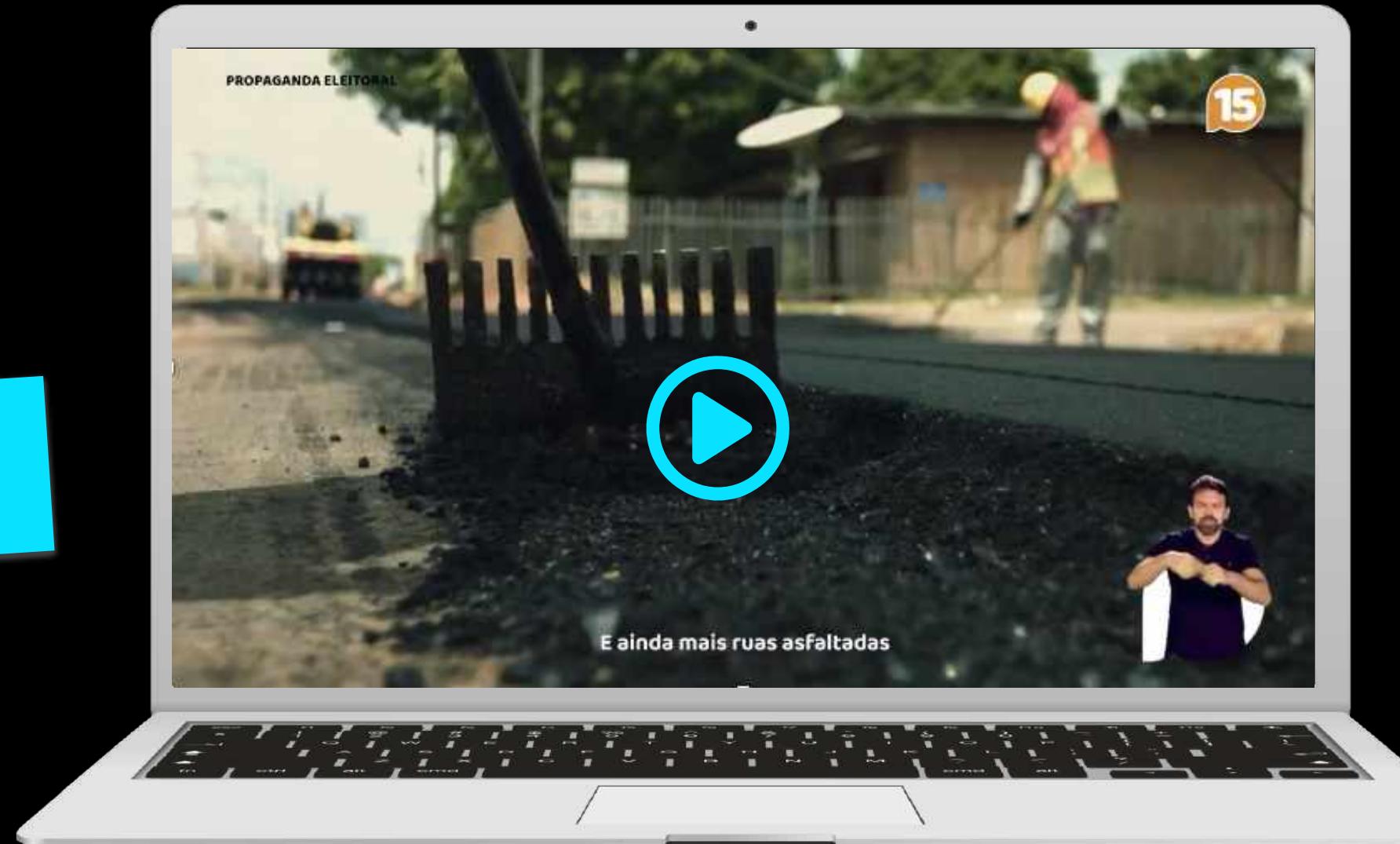




Mobilização

Conteúdos de fixação e que estimulam ações
dos eleitores

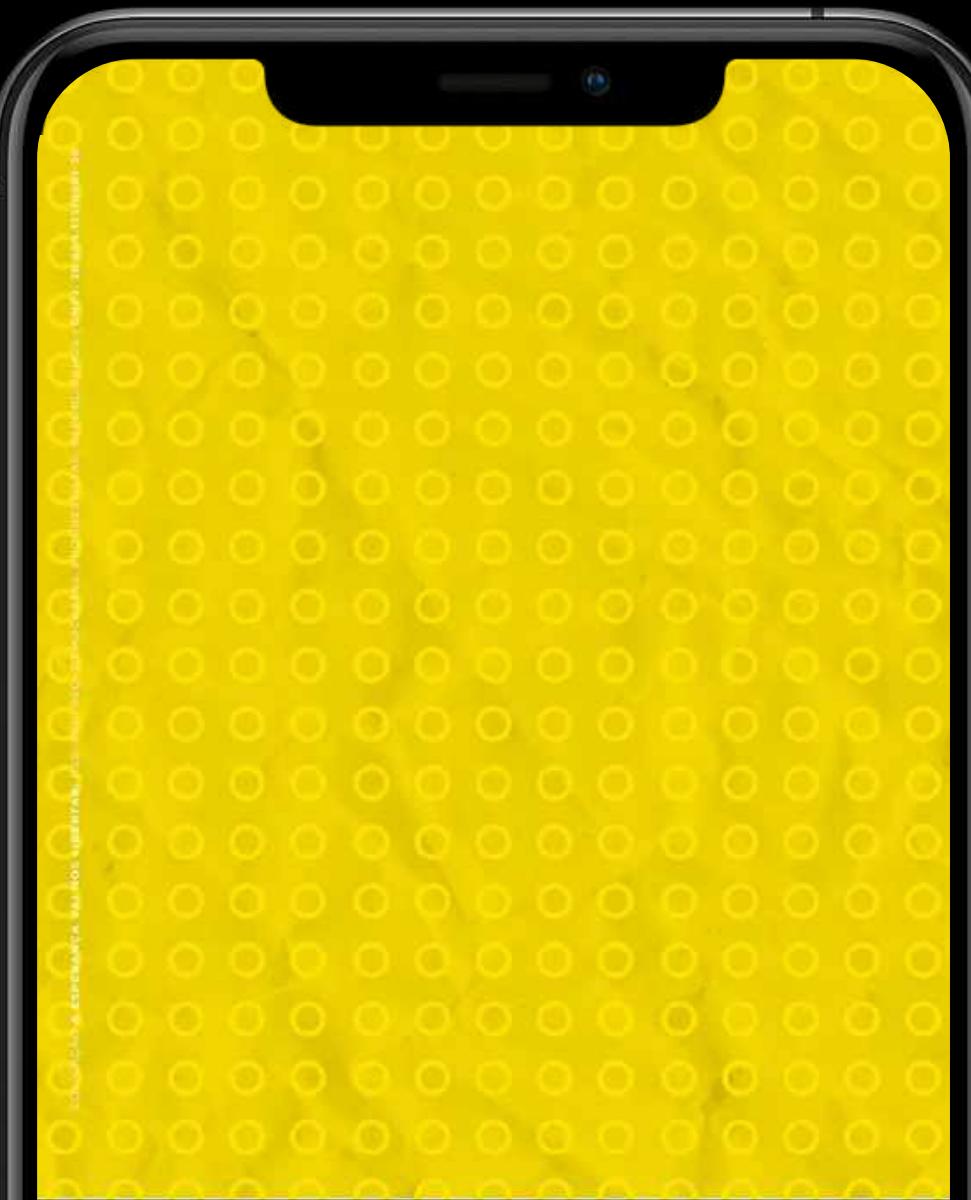
Programas



PROPAGANDA ELEITORAL



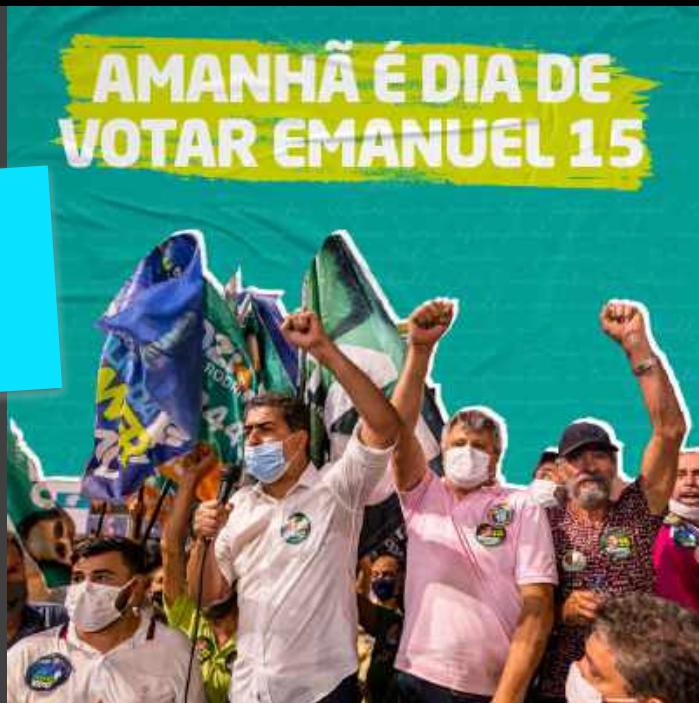
Como votar



Pesquisas



Chamadas



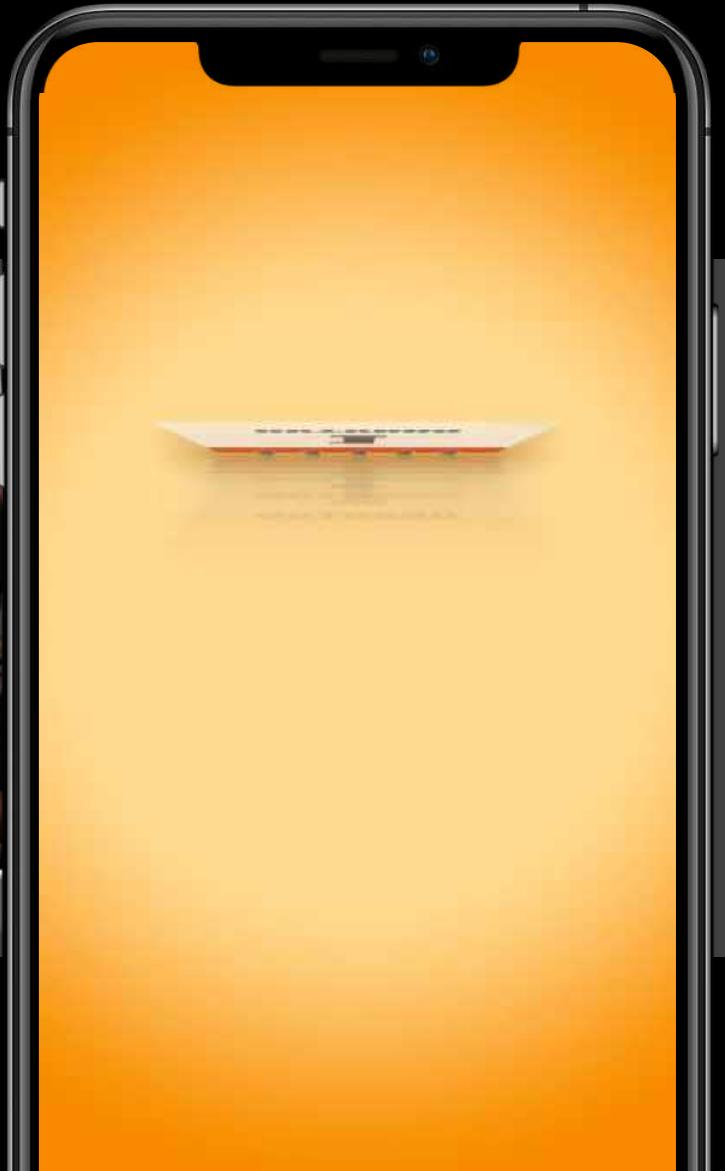


Vira voto

CNPJ - 38.110.223/0001-47 COLIGACAO: A MULANCA MERCE CONTINUAIR
INDB, PFC, PV, PSDB, PL, PTB, PCdoB, PMB, PTE, REQUINTINHO & SUDENESE



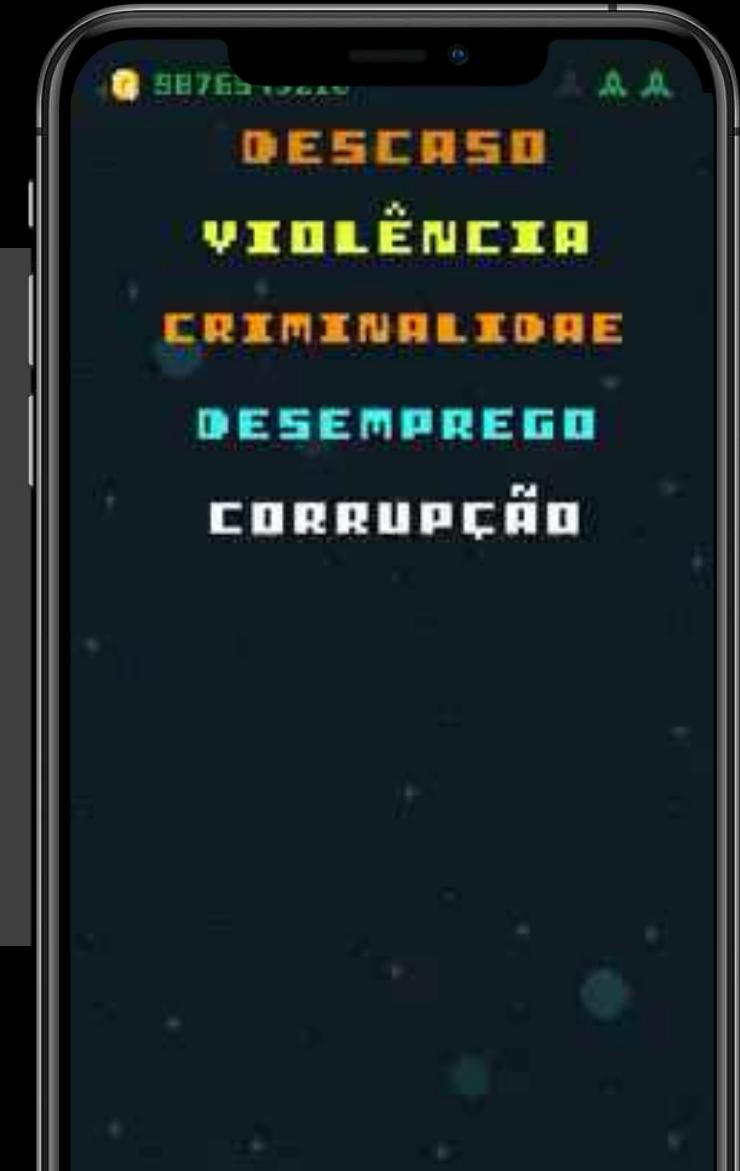
Contagem
regressiva



Fixação de número



Fixação de número



Aproximação



Aproximação
segmentada

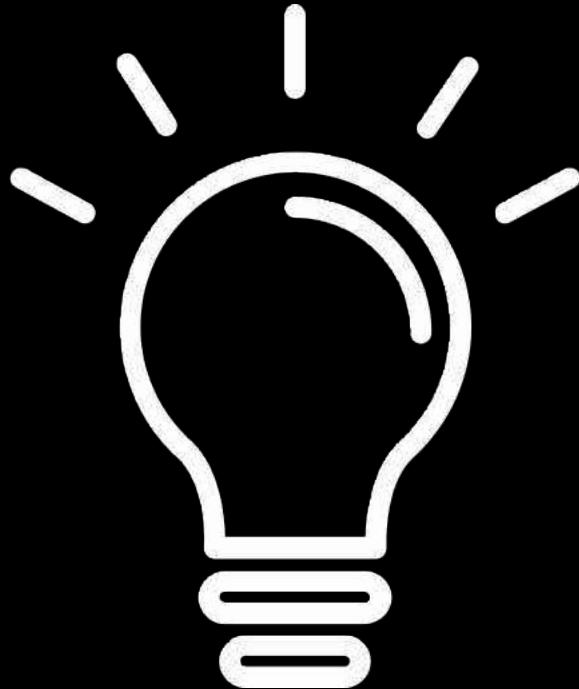


CICLISTAS

INDECISOS

CHURRASQUEIROS

DESEMPREGADOS



Ideias de conteúdos

Por etapa



Sensibilização

Conteúdos que criam empatia e apresentam
valores morais da candidatura



Quem é o fulano

Vídeos utilizando personagens para
apresentar o político



Carrossel biográfico

Mostrar a trajetória do candidato de
forma mais didática



GIF Bio

Com características pessoais / inusitadas



Vídeo com familiares

Contando histórias que geram empatia e identificação



Resgate de conteúdo

Acervo de campanhas anteriores



Fulano Responde

Candidato respondendo à perguntas mais pessoais



Minha história

Vídeo do personagem narrando sua história com cobertura de imagens ilustrativas



A cidade que eu quero

Cidadãos dizendo o que querem para
sua cidades, estado



Reacts

Vídeos do candidato reagindo à fotos
e tweets, por exemplo

Anota aí!

Sensibilização

- ✓ Quem é o fulano: vídeos utilizando personagens para apresentar o político
- ✓ Carrossel biográfico
- ✓ GIF Bio
- ✓ Vídeos com familiares contando histórias que geram empatia e identificação
- ✓ Resgate de conteúdo de campanhas anteriores
- ✓ Fulano Responde: candidato respondendo à perguntas mais pessoais
- ✓ Minha história: vídeo do personagem narrando sua história com cobertura de imagens ilustrativas
- ✓ A cidade que eu quero: cidadãos dizendo o que querem para sua cidades, estado
- ✓ Reacts: vídeos do candidato reagindo à fotos e tweets, por exemplo



Motivação

**Conteúdos que dão aos eleitores a perspectiva
de ganho mútuo**



Resgate de entregas

Caso o político já for experimentado em cargos públicos, resgatar seus feitos de forma a responder os cidadãos que falaram na etapa de sensibilização



Antes e depois

Reforço visual das entregas em caso de políticos já eleitos anteriormente



Depoimentos

População impactada, histórias



Propostas

Planejamento para o mandato



Motivos para votar

Oportunidade para reforçar a mensagem
para o público de interesse



Candidato responde

Conteúdos baseados nas dores locais



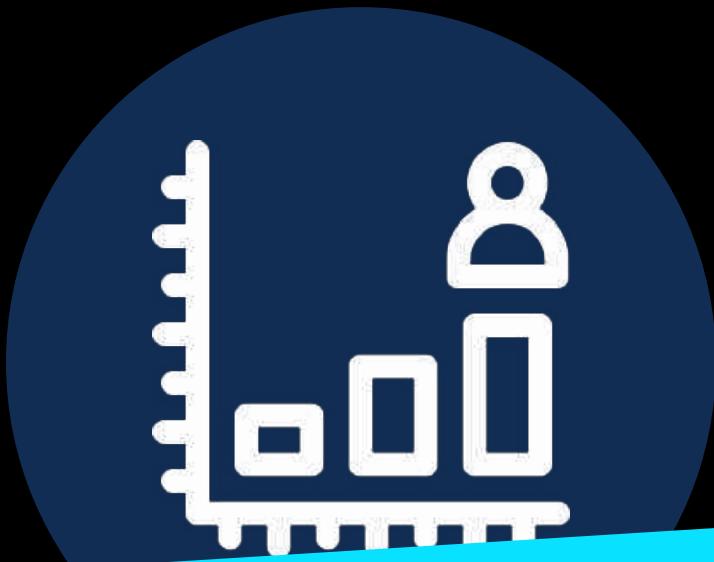
Vídeos de apoio

Microinfluenciadores e lideranças



**Resumo de eventos e
agendas**

Menos jornalístico, mais publicitário



Fez e vai fazer

Link entre entregas e propostas



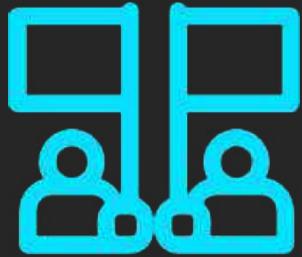
Conteúdos temáticos

Pais, Mães, Regiões, setores

Anota aí!

Motivação

- ✓ Resgate de entregas: caso o político já for experimentado em cargos públicos, resgatar seus feitos de forma a responder os cidadãos que falaram na etapa de sensibilização
- ✓ Antes e depois: reforço visual das entregas em caso de políticos já eleitos anteriormente
- ✓ Depoimentos
- ✓ Propostas
- ✓ Motivos para votar
- ✓ Fulano responde: conteúdos baseados nas dores locais
- ✓ Vídeos de apoio de microinfluenciadores e lideranças
- ✓ Resumo de eventos e agendas (menos jornalístico, mais publicitário)
- ✓ Fez e vai fazer: link entre entregas e propostas
- ✓ Conteúdos temáticos: País, Mões, Regiões, setores



Mobilização

Conteúdos de fixação e que estimulam ações
dos eleitores



Marque um amigo

Compartilhamento de peça com marcação do número



Contagem regressiva

Faltam xx dias para votar no candidato



Convite para eventos



Checklist das eleições

O que levar no dia as eleições



Reforço de número de
campanha

GIF, animação, carrossel



Reforço de motivos para
votar

GIF, animação, carrossel



**Conteúdos para
indecisos**



Melhores momentos da
campanha

Fotos, trecho de debates



Melhores momentos de
vídeos de campanha



Cobertura de debate

Em tempo real e os melhores momentos



Vira-voto

Dar missão dos eleitores conquistarem mais 1 voto



Conteúdos para grupos
de WhatsApp

*Você acredita em fulano? Então compartilhe este conteúdo
em seus grupos de WhatsApp e vamos espalhar essa ideia*



Divulgação de pesquisas
favoráveis

Mostrar linha de crescimento de pontos



Vídeo do jingle

Clipe oficial e/ou “não oficial”

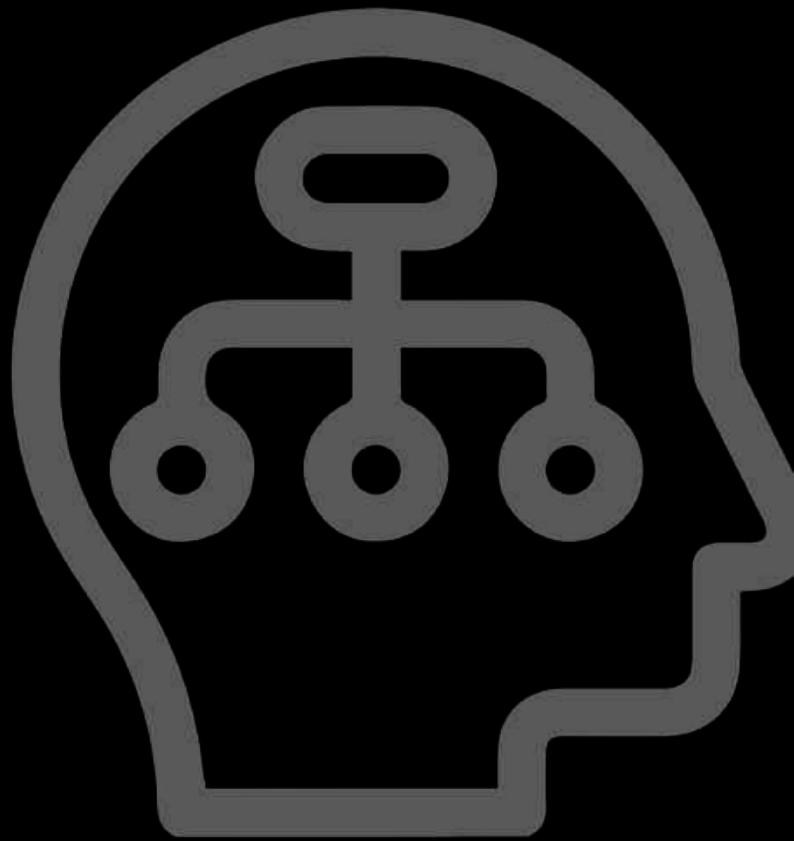
Anota aí!

Mobilização

- ✓ Marque um amigo que vai votar XX
- ✓ Contagem regressiva: faltam xx dias para votar no candidato
- ✓ Convite para eventos
- ✓ Checklist das eleições: o que levar no dia as eleições
- ✓ Reforço de número de campanha: GIF, animação, carrossel
- ✓ Reforço de motivos para votar
- ✓ Conteúdos para indecisos
- ✓ Melhores momentos da campanha
- ✓ Edição dos melhores momentos de vídeos de campanha
- ✓ Cobertura de debate em tempo real e melhores momentos
- ✓ Vira-voto: dar missão dos eleitores conquistarem mais 1 voto
- ✓ Conteúdos para grupos de WhatsApp
- ✓ Divulgação de pesquisas favoráveis com linha de crescimento de pontos
- ✓ Vídeo jingle / Clipe



CRONOGRAMAS



Setembro: Semana 4 - 19 a 25.09.2016

		Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
	9h	Pastor Claudio - Princípios no voto (Apoio)	Pastor Claudio - Ideologia política	Marcelo Vitorino - Estamos na reta final - Qual tem que ser o foco nessas duas últimas semanas?	Marcelo Vitorino - Como pedir voto para você e para o Aureo nas redes sociais?	Aureo Ribeiro - Acredite que a cidade possa melhorar	Aureo Ribeiro - Quem te representa?	Aureo Ribeiro - Faça ser lembrado
	11h	Internet	Jornais e Revistas	Aureo trouxe mais de R\$ 2.300 milhões para Infraestrutura em Duque de Caxias	Aureo irá adotar várias ações na estrutura das unidades de saúde para reabrir a emergência do Hospital Moacyr do Carmo?	Aureo implantará atendimento cardiológico em todas as unidades com ultrassom? Atendimento básico para doentes crônicos!	Aureo irá criar um Centro Municipal de Hemodinâmica, para facilitar a vida do caxiense que precisa de tratamento hematológico?	Aureo irá concluir as obras da maternidade de Santa Cruz da Serra para que Caxias deixe de estar em penúltimo lugar no estado em assistência à saúde?
	14h	Horário Eleitoral	Horário Eleitoral	Construção de UPA 24hs em todos os distritos	Gestão participativa: Participação popular para ações prioritárias	Concurso público para suprir a carência de vagas nos órgãos públicos municipais	Ampliação de vagas na educação infantil	Realizar um programa de desassoreamento o ano inteiro que atingirá todos os bairros. Combatendo as enchentes.
	18h	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda	Agenda
	20h	Radio e TV	Aureo trouxe R\$ 1.800 milhões para Esporte e Lazer em Duque de Caxias	Criar um serviço de funerário para as famílias carentes	Implementar a tarifa única com preço justo em todos os distritos	Levar núcleos culturais, como centro cultural e teatro para todos os distritos de Duque de Caxias	Abertura imediata da maternidade de Santa Cruz da Serra	Casa dia do idoso: Implementação do centro de convivência do idoso

CRONOGRAMAS

Por canal

Dia	Período	CANAIS						
								
Facebook	Instagram	Stories	YouTube	Site	Chatbot	WhatsApp LT		
Sexta-feira		Dia Nacional do Idoso (vídeo de 3' a 4' sobre o projeto social Cabelos de Prata, com depoimentos de participantes sobre a importância e como o projeto mudou a vida deles)	Dia Nacional do Idoso (Versão do vídeo produzido para o Youtube em 4:5 com um minuto, chamada para o Youtube e legendas inseridas diretamente no vídeo)	Dia Nacional do Idoso (chamada para vídeo do youtube com link e duração de 30")	Dia Nacional do Idoso (vídeo de 3' a 4' sobre o projeto social Cabelos de Prata, com depoimentos de participantes sobre a importância e como o projeto mudou a vida deles)	"Dia Nacional do Idoso: Boa Vista é referência em cuidado e bem-estar para a terceira idade" (matéria deve abordar as ações do programa Cabelos de Prata, trazendo números e falas de participantes sobre o impacto do programa em suas vidas. É importante abordar também os espaços públicos pensados para idosos, a exemplos das academias ao ar livre e outras iniciativas)	Enviar link do vídeo postado no Facebook	Disparo do link do vídeo do Youtube para as listas gerais de Boa Vista, com chamada para inscrição no canal.
		Não se aplica	Não se aplica	Card Dia do Idoso	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
		Card sobre o Outubro Rosa (post educativo com informações sobre o câncer de mama e dicas de prevenção). Colocar avatar temático	Card sobre o Outubro Rosa (post educativo com informações sobre o câncer de mama e dicas de prevenção. Colocar avatar temático)	Card sobre o Outubro Rosa (post educativo com informações sobre o câncer de mama e dicas de prevenção)	Não se aplica	Não se aplica	Envio da publicação do Facebook	Disparo geral com link do post do instagram. Colocar avatar temático no perfil

Dia	Período	CANAIS						
		 Facebook	 Instagram	 Stories	 YouTube	 Site	 Chatbot	 WhatsApp LT
Sábado 2		"O que Boa Vista tem". A praia tá on (meme sobre as praias em formato álbum, com fotos e chamada para interação - qual a sua praia favorita?)		Chamada para post no feed	Não se aplica	"Com baixa do volume da água, praias de Boa Vista voltam a ser frequentadas; Veja 05 praias que você pode curtir com a família neste final de semana" (matéria informativa sobre a baixa no volume dos rios e as principais praias que podem ser frequentadas pela população)	Enviar link da publicação do facebook sobre as praias	Disparo geral com link da matéria do site sobre as praias
		"O que Boa Vista tem". A praia tá on (meme sobre as praias em formato carrossel, com fotos e chamada para interação - qual a sua praia favorita?)						

Dia	Período	Facebook	Instagram	Stories	CANais	YouTube	WhatsApp LT
Quinta 29		VÍDEO/CAMINHADA	VÍDEO/CAMINHADA	STORY INTERATIVO		TRANSMISSÃO LIVE	LINK DA LIVE
		TBT/EDUCAÇÃO/DIA DO LIVRO	TBT/EDUCAÇÃO/DIA DO LIVRO	VÍDEO/CAMINHADA			
		VÍDEO/FRASE	VIDEO/FRASE				
Sexta 30		CLAUDOMIRO RESPONDE	CLAUDOMIRO RESPONDE				
		AGENDA DE CAMPANHA	AGENDA DE CAMPANHA	AGENDA DE CAMPANHA			
		CARD INTERAÇÃO (marque 10 amigos)	CARD INTERAÇÃO (marque 10 amigos)				CARD INTERAÇÃO (marque 10 amigos)
Sábado 31		CAMPANHA DOAÇÃO	CAMPANHA DOAÇÃO	CAMPANHA DOAÇÃO			CAMPANHA DOAÇÃO
		ONDA 40 (agenda campanha)	ONDA 40 (agenda campanha)	ONDA 40 (agenda de campanha)			VÍDEO "ELE DISPAROU"
		FRASE ANIMADA (motion)	FRASE ANIMADA (motion)	Chamada para lista de transmissão (motion)			
Domingo 01		CARD LISTA	CARD LISTA	TEMPLATE STORY			VÍDEO JINGLE
		ONDA 40 (agenda campanha)	ONDA 40 (agenda campanha)	CAMPANHA DOAÇÃO			
		CAMPANHA DOAÇÃO CARD	CAMPANHA DOAÇÃO CARROSEL	Chamada para lista de transmissão (motion)			

CRONOGRAMAS

Por conteúdo vs público

								
	Saúde	Educação	Mobilidade Urbana (acessibilidade, transporte, etc)	Esporte, Cultura, Lazer e Turismo	Segurança (inclui violência urbana)	Infraestrutura, saneamento básico, habitação e administração	Meio Ambiente, Sustentabilidade e Agricultura	Cidadania e Emprego e Social
 Jovens e estudantes	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de programa eficiente de saúde médica ambulatorial nas escolas municipais. • Projeto Saúde nas escolas em ônibus itinerantes: equipe compostas por médicos oftalmologistas, de audiometria, dentistas, fonoaudiólogos e psicólogos/ psicopedagagogos; • Redimensionar o programa de alimentação escolar considerando os parâmetros nutricionais adequados às idades e alimentação saudável com base na prevenção a obesidade infantil; 	<ul style="list-style-type: none"> • Implantação de um programa de reforço escolar para alunos que apresentarem dificuldade no processo de aprendizado; • Aulas de música, recreação e informática, em parceria com instituições sediadas no município; • Garantir ensino público de qualidade em tempo integral, em quatro novas unidades de referência (uma por distrito); <ul style="list-style-type: none"> • Criação de pré-vestibulares comunitários, com a colaboração da iniciativa privada e de voluntários da sociedade; • Café da manhã em todas as escolas da rede municipal; • Elaboração de programas de enfrentamento à evasão escolar; • Centros de Acompanhamento Pedagógico, com o objetivo de minimizar os problemas sociais, psicológicos e emocionais que interfiram no desempenho educacional; • Garantir a alfabetização no 1º ano do ciclo; 	<ul style="list-style-type: none"> • Aquisição de ônibus para transporte escolar gratuito; • Regulamentação do transporte escolar; • Aprimorar programa permanente de educação para o trânsito voltado para crianças em idade escolar; 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar o projeto Bola Cheia, que tem como objetivo incentivar e apoiar, em parceria com os clubes instalados na cidade, o futebol amador com a finalidade recreativa e com a possibilidade de descobrir novos craques; • Capacitar e especializar setores da Guarda Municipal para atendimento em escolas, fortalecendo a ronda escolar e ações em áreas de lazer; • Implementar o programa Escola de Circo; 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliação e instalação de câmeras de monitoramento nas escolas municipais; 	<ul style="list-style-type: none"> • Viabilizar abastecimento de água para 34 unidades escolares; 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalação de painéis solares em escolas da rede pública municipal com o objetivo de gerar uma energia limpa e renovável, além de trazer economia significativa nas contas de luz; 	<ul style="list-style-type: none"> • Projeto Primeiro Emprego, que faça o intermédio entre jovens profissionais e o mercado de trabalho; • Espaços de capacitação com cursos como alfabetização digital, webdesign e robótica; • Implementar o programa Família Acolhedora em parceria com a Vara da Infância; • Fomentar parcerias entre Estado, setor privado e terceiro setor para garantir a inserção de aprendizes no mercado de trabalho; • Privilegiar atividades sócio-educativas para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, com destaque para as ações voltadas à permanência e ao sucesso na escola;

								
	Saúde	Educação	Mobilidade Urbana (acessibilidade, transporte, etc)	Esporte, Cultura, Lazer e Turismo	Segurança (inclui violência urbana)	Infraestrutura, saneamento básico, habitação e administração	Meio Ambiente, Sustentabilidade e Agricultura	Cidadania e Emprego e Social
	<ul style="list-style-type: none"> Realização do Programa de Saúde do Professor, em parceria com a iniciativa privada; Implantar os serviços internos de acompanhamento psicológico e de assistência social e ampliar o programa de capacitação permanente, com o objetivo de melhorar o desempenho físico e mental dos servidores da Guarda Municipal; <p>• Programas de capacitação dos servidores via EAD;</p> <ul style="list-style-type: none"> Intensificação da capacitação e formação continuada dos educadores em todo o município online e presencial; 				<ul style="list-style-type: none"> Qualificação e treinamento da Guarda Civil Metropolitana online e presencial; 	<ul style="list-style-type: none"> Reformulação do plano de cargos, carreira e salário dos servidores de Duque de Caxias; 	<ul style="list-style-type: none"> Adaptação de todos os veículos da prefeitura para gás natural veicular; Implementar, gradativamente, o programa de reuso da água nos principais equipamentos públicos da prefeitura; Criação do aproveitamento do lixo orgânico dos órgãos públicos; 	<ul style="list-style-type: none"> Combate e conscientização sobre assédio e discriminação nas repartições públicas municipais;

	Cultura	Lazer	Esporte	Oportunidade	Cidadania	Empoderamento	Social	Educação	Saúde	Segurança
Jovens	●		●	●	●					
Idosos					●				●	●
Mulheres						●	●		●	
Comerciantes										●
Desempregados/ informais					●			●		
Servidores					●			●	●	
Agricultura familiar							●		●	●
Indígena								●	●	

A régua do conteúdo deve
ser a do eleitor



É como o eleitor percebe a
comunicação que faz a diferença
na hora do voto

OBRIGADO



@MVITORINO_



MARCELO VITORINO