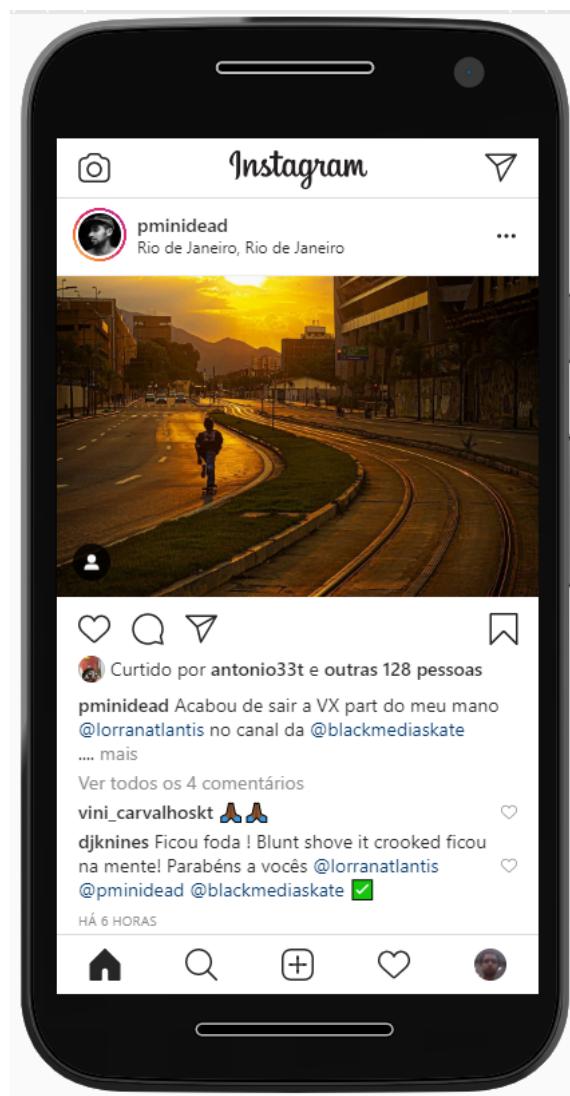


07

Para saber mais: Menu no rodapé

Menu no rodapé

O menu no rodapé é um importante meio de navegação e vem sendo utilizado atualmente em diversos aplicativos para celular. O seu diferencial é a possibilidade de dividir os conteúdos do sistema em grupos chaves.



O Instagram por exemplo consegue dividir o seu conteúdo em 5 grupos principais (página inicial, busca, postar, notificações e perfil).

Uma das grandes vantagens sobre o menu no rodapé é a sua posição na tela. Por esse tipo de navegação estar presente de forma fixa no rodapé, se torna muito acessível, visto que por estarem no rodapé estão perto dos dedões da mão do usuário. O gráfico abaixo mostra a porcentagem de usos com a mão em um dispositivo móvel e quais são as áreas de diferentes dificuldades de acesso.



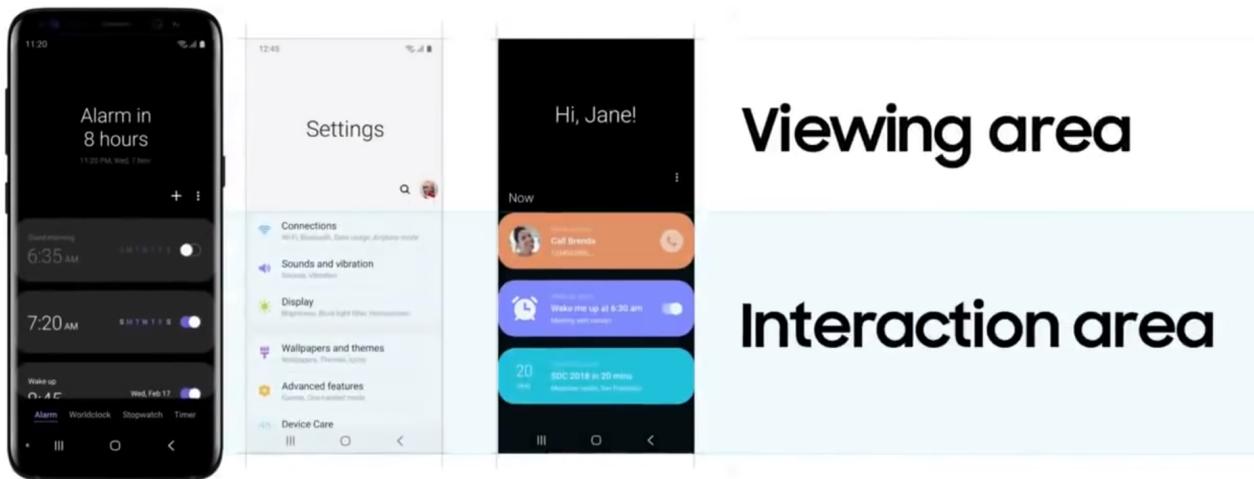
49%
uma mão

36%
com suporte

15%
duas mãos

As faixas verdes representam áreas de fácil acesso, as amarelas de médio e as vermelhas de difícil acesso.

A tendência é que os aparelhos modernos continuem a crescer de tamanho, fazendo com que, cada vez mais, elementos na parte superior da tela sejam mais difíceis de alcançar. Exemplo: A Samsung, em seu sistema operacional **One UI**, usou como um dos conceitos chave do sistema a designação da parte do topo da tela apenas para exibir informações de visualização e a parte inferior para exibir as ações que o usuário pode ter na tela.



Viewing area

Interaction area

Vídeo do One UI mostra um dos seus conceitos chave.

Existem alguns métodos para determinar o melhor tipo de navegação para o seu sistema. Caso queira aprender mais sobre pesquisas de divisão de conteúdo conheça o curso [Metodologias Práticas de UX](https://bit.ly/2YqnqUx) (<https://bit.ly/2YqnqUx>), que ensina como realizar pesquisas com usuários e implementar os insights levantados nos layouts e fluxos de navegação.