

Para saber mais: Estrutura Bits to Brands

Para ajudar a inspirar, segue a estrutura que eu segui na [Bits to Brands](https://www.bitstobrands.com/) (<https://www.bitstobrands.com/>), por mais de um ano:

estrutura

toda edição da Bits to Brands é composta pelas seguintes seções:

00 NOME DA NEWSLETTER

o primeiro texto da news, e também o assunto do e-mail. explora em profundidade um tema - seja ele uma notícia, reflexão ou recomendação. em alguns casos, esse texto é publicado no [Medium](#) e referenciado na news.



Os melhores links da semana

abriga por volta de 5 artigos e notícias, a partir de uma curadoria dos principais portais de tecnologia e comunicação do mundo. são contextualizados, introduzindo o assunto e convidando a pessoa a clicar.



Saia da internet e vá ler um livro

uma dica de livro, com breve recomendação e link para comprar na Amazon.



Conteúdo da comunidade ❤

espaço para divulgar um projeto de conteúdo desenvolvido por alguém da base de assinantes - outras newsletters, blogs, podcasts, redes sociais.



Só mais uma dica

séries, documentários, palestras, eventos, podcasts.. toda edição encerra com uma dica de conteúdo para consumir em outro formato.

Essa estrutura permitia que eu tivesse momentos de entrega de conteúdo e atualização, como o texto principal e a curadoria, mas equilibrava com espaços para dicas mais personalizadas, como dicas de livro e outros tipos de conteúdo.

Além disso, para tornar a newsletter um espaço mais aberto e colaborativo, a seção "conteúdo da comunidade" era um espaço para contemplar o assinantes, e sempre recebia muitas interações.

A partir dessa estrutura, trago duas dicas principais:

1. Marcar o início e o fim da sua newsletter. Um detalhe como "só mais uma" na última seção ajuda a situar as pessoas de que o conteúdo está acabando.

2. Trazer, sempre que possível, um espaço dedicado à comunidade. A newsletter tende a ser um ambiente mais privado, já que não há compartilhamentos ou comentários visíveis para os outros assinantes. Assim, dar visibilidade a quem assina de alguma forma pode ajudar a construir pontes e fortalecer o relacionamento com a base.