



Faça como eu fiz: Seleção de plataformas

Para começar a dar forma a sua newsletter, é importante definir em qual plataforma ela será produzida e disparada.

Durante a aula, exploramos os principais tipos de plataforma disponíveis e quais perguntas você deve fazer para escolher a melhor opção para o seu projeto.

Agora, é hora de você avaliar algumas plataformas e escolher qual é a ideal para a sua newsletter neste momento. Seguem algumas alternativas para conferir:

Ferramentas de Marketing Digital:

- [RD Station](http://www.rdstation.com.br/funcionalidades/) (<http://www.rdstation.com.br/funcionalidades/>).
- [LeadLovers](http://leadlovers.com.br/) (<http://leadlovers.com.br/>).

Ferramentas focadas em e-mail:

- [Mailchimp](https://www.mailchimp.com/) (<https://www.mailchimp.com/>).
- [E-GOI](https://www.e-goi.com.br/) (<https://www.e-goi.com.br/>).
- [MailJet](http://www.mailjet.com/) (<http://www.mailjet.com/>).
- [Get Response](https://br.getresponse.com/) (<https://br.getresponse.com/>).
- [Vertical Response](https://www.verticalresponse.com/) (<https://www.verticalresponse.com/>).
- [Nitronews](https://www.nitronews.com.br/) (<https://www.nitronews.com.br/>).

Ferramentas focadas em newsletter:

- [Revue](https://www.getrevue.co/) (<https://www.getrevue.co/>).

- [TinyLetter \(https://tinyletter.com/\)](https://tinyletter.com/).
- [Substack \(https://substack.com/\)](https://substack.com/).