

Newsletter e seus diferenciais

Apesar de também ser enviada por e-mail, a newsletter tem um comportamento diferente do restante de uma estratégia de e-mails voltados a marketing, vendas ou relacionamento.

Existem dois aspectos que definem uma newsletter, e são seus grandes geradores de valor. Quais são eles?

Seleciona uma alternativa

A Um e-mail mais longo enviado somente mediante assinatura.

B Um e-mail com curadoria e/ou conteúdo que tem título e remetente diferentes.

C Um e-mail com curadoria e/ou conteúdo e frequência fixa.

D Um e-mail com links e ofertas e frequência fixa.