



O que aprendemos?

Nessa aula, você aprendeu:

- Qual a definição de uma newsletter, e o que a diferencia do e-mail marketing.
- Como compor o conteúdo de uma newsletter considerando seu aspecto "notícias" e seu aspecto "carta".
- A nova lógica de relacionamento e conteúdo que fortalece as newsletters.
- Como escolher a plataforma ideal para iniciar o seu projeto.