

FUNIL 30+

im.

Métricas

- ★ Leads
- ★ Custo por lead
- ★ Valor gasto leads
- ★ Valor gasto total (leads + remarketing)
- ★ Conversão
- ★ % conversão leads
- ★ CPA (custo por aquisição)
- ★ ROI

FUNIL 30+

Exemplo

		Leads	CPL	Valor Gasto (Leads)	Vendas (Hotmart)	CPA	Valor Gasto (Total)	Fat.	ROI
2020		6389	R\$ 3,05	R\$ 19.514,90	216	R\$ 249,98	R\$ 53.994,79	R\$ 107.352,00	1,99
JAN.		6389	R\$ 3,05	R\$ 19.514,90	216,00	R\$ 249,98	53.994,79	R\$ 107.352,00	1,99
1	7	965	R\$ 2,95	R\$ 2.851,48	59	R\$ 192,06	R\$ 11.331,65	R\$ 29.323,00	2,59
8	14	608	R\$ 5,48	R\$ 3.328,81	46	R\$ 254,05	R\$ 11.686,10	R\$ 22.862,00	1,96
15	21	679	R\$ 5,19	R\$ 3.527,32	37	R\$ 323,01	R\$ 11.951,22	R\$ 18.389,00	1,54
22	28	2899	R\$ 2,29	R\$ 6.653,16	32	R\$ 406,17	R\$ 12.997,34	R\$ 15.904,00	1,22
29	31	1238	R\$ 2,55	R\$ 3.154,13	42	R\$ 143,54	R\$ 6.028,48	R\$ 20.874,00	3,46

FUNIL 30+

Métricas

- ★ Leads: 6389
- ★ Custo por lead: R\$ 3,05
- ★ Valor gasto leads: R\$ 19514
- ★ Valor gasto total (leads + remarketing): R\$ 53,9 mil
- ★ Conversões: 216
- ★ % conversão leads: 3,3%
- ★ CPA (custo por aquisição): 249 reais
- ★ ROI: 1,99

FUNIL 30+

#movidosporresultados #marquesuadata #sejaumfarol

FUNIL 30+

im.