

# PROMPT 30: Escrever Script de Fechamento



**Objetivo:** Forçar decisão EMOCIONAL baseada em transformação

**Quando usar:** No fim de sequência de vendas - GOLPE PSICOLÓGICO FINAL

Desenvolva script de fechamento que vincule decisão de compra à identidade ASPIRACIONAL do prospect, tornando compra uma AFIRMAÇÃO de quem escolhem ser, não apenas do que querem ter.

ESTRUTURA DO FECHAMENTO IDENTITÁRIO:

ESTABELECER FORK IN THE ROAD:

"Você está em momento de DECISÃO. Existem DOIS tipos de pessoas..."

PERFIL A - QUEM NÃO COMPRA:

- Características LIMITANTES
- Padrões de COMPORTAMENTO
- Resultados PREVISÍVEIS
- Futuro PROVÁVEL
- Arrependimentos COMUNS

PERFIL B - QUEM COMPRA:

- Características ADMIRÁVEIS
- Comportamentos de SUCESSO
- Resultados EXTRAORDINÁRIOS
- Futuro EXPANSIVO
- Legado CONSTRUÍDO

MOMENTO DE ESCOLHA:

"A questão NÃO é se você pode pagar..."

A questão é: QUEM você escolhe ser?"

ELEMENTOS PSICOLÓGICOS:

- Consistência com auto-imagem IDEAL
- Dissonância com permanecer IGUAL
- Validação de CAPACIDADE
- Pertencimento a grupo ELITE
- Definição de momento PIVOTAL

QUALIFICADORES DE REFORÇO:

"Se você é alguém que..."

"Para pessoas que..."

"Não é sobre dinheiro, é sobre..."

"Você já DEMONSTROU que..."

"Essa decisão DEFINE..."

#### TÉCNICAS AVANÇADAS:

- Future pacing IDENTITÁRIO
- Contraste temporal (1 ano FUTURO)
- Validação de valores PROFESSADOS
- Espelhamento de heróis/MODELOS
- Momento de verdade PESSOAL

#### VARIAÇÕES POR CONTEXTO:

1. "Profissionais SÉRIOS fazem X, amadores fazem Y"
2. "Você é do tipo que AGE ou que ASSISTE?"
3. "LÍDERES investem, seguidores economizam"
4. "Vencedores decidem RÁPIDO, perdedores..."
5. "Sua decisão aqui REVELA quem você realmente é"

#### FECHAMENTO FINAL:

"Então, o que você ESCOLHE?

Continuar sendo [atual] ou se tornar [aspiracional]?

A escolha é SUA, mas ela precisa ser feita AGORA."

#### [ENTRADA DO USUÁRIO]

Identidade atual limitante: [QUEM SÃO HOJE]

Identidade aspiracional: [QUEM QUEREM SER]

Valores que professam: [O QUE DIZEM VALORIZAR]

Transformação oferecida: [MUDANÇA PROMETIDA]

Decisão específica: [AÇÃO A TOMAR]