



Problema de Pesquisa e Objetivos



- ✓ **ERROS FATAIS!**
- ✓ **Começar o TCC pela pesquisa de Referencial Teórico;**
- ✓ **Começar o TCC escrevendo aleatoriamente.**



- ✓ Sempre comece o TCC (monografia, artigo, dissertação...) pela **ESTRUTURA BÁSICA.**
- ✓ Tema delimitado + Problema + Objetivos



Novas tecnologias na educação.

Os impactos das mídias sociais no processo de aprendizagem das crianças do ensino fundamental.

Quais os principais impactos do uso das mídias sociais como ferramentas didáticas no processo de aprendizagem das crianças do ensino fundamental?

Identificar os principais impactos do uso das mídias sociais como ferramentas didáticas no processo de aprendizagem das crianças do ensino fundamental.



Identificar os principais impactos do uso das mídias sociais como ferramentas didáticas no processo de aprendizagem das crianças do ensino fundamental.

- **Conceituar o processo de aprendizagem;**
- **Conceituar mídias sociais;**
- **Discutir os potenciais usos das mídias sociais como ferramentas didáticas;**
- **Analisar os impactos das mídias sociais no aprendizado das crianças.**



E-commerce e comportamento do consumidor.

Fatores que influenciam a decisão de compra dos consumidores de e-commerce no segmento de roupas infantis.

Que fatores mais influenciam o processo decisão de compra dos consumidores de e-commerce no segmento de roupas infantis?

Analisar os fatores que mais influenciam o processo decisão de compra dos consumidores de e-commerce no segmento de roupas infantis.



Analisar os fatores que mais influenciam o processo decisão de compra dos consumidores de e-commerce no segmento de roupas infantis.

- **Conceituar comportamento do consumidor e decisão de compra;**
- **Conceituar e-commerce;**
- **Relacionar os principais fatores que impactam as decisões de compras online no segmento de roupas infantis;**
- **Pesquisar amostra de consumidores do segmento em análise.**