



# Módulo 01

## Aula 6

MINHA CARTEIRA  
**NÚMERO U**M

Mé Poupe !

# MINHA CARTEIRA NÚMERO UM

Me Poupe !

## Módulo 1 – aula 6 – tópico 1

### Eventos da ação

Chegou a hora da gente falar um pouco mais sobre as estratégias que as grandes empresas usam para dividir suas ações em valores viáveis para os investidores. Isso é o tal do split, um termo que certamente você já ouviu falar. E, agora, vai saber mais ainda a respeito!

### Desdobramento - split

É a divisão da ação em tamanho menor para facilitar o acesso e aumentar liquidez, porém mantendo o mesmo valor da empresa.

O Magazine Luiza, por exemplo, fez esse processo algumas vezes. Sem essa medida, as ações do Magazine custariam hoje mais de R\$1.000,00 cada ação e nem todo mundo poderia comprar.

Exemplo: uma ação de R\$100,00 pode ser dividida em 4 e passar a valer R\$25,00 cada ação. Mas o valor original se mantém, porque você deixa de ter 1 ação de 100,00 e passa a ter 4 ações de 25,00, que são os mesmos 100,00. Entendido?? Então vamos ao próximo tópico!

### Grupamento - inplit

É a soma de ações para melhorar o posicionamento no mercado. Exemplo: 4 ações de 0,25 passam por grupamento e se torna 1 ação de R\$1,00.

De uma maneira geral, o split acontece com empresas boas que estão sempre se valorizando pelo mercado, abrindo caminho para mais altas.

Me Poupe !



Já o inplit acontece geralmente em empresas que não são boas e abre espaço para mais quedas.

Além do split e do inplit, uma outra jogada bastante utilizada pelas empresas para valorizar seu passe no mercado é a recompra de ações::

## **Recompra de ações**

As empresas usam dinheiro que têm disponível, como parte dos lucros não distribuídos, para comprar suas próprias ações no mercado.

Tem dois objetivos: venda posterior mais cara para gerar lucro para empresa ou cancelamento de ações.

O cancelamento das ações compradas, faz com que o valor das demais ações aumente, porque o valor de uma empresa é o seu valor total, dividido pela quantidade de ações.



Até a próxima aula!

MINHA CARTEIRA  
**NÚMERO U**M

Mé Poupe !