

PROPOSTA COMERCIAL CHAT INTELLIGENTE TEMPLATE

DATA

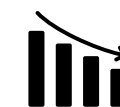
Objetivos



Aumentar a quantidade de oportunidades;



Aumentar a taxa de conversão dos leads;



Reduzir custo de aquisição;



Melhorar a eficiência do time;



Melhorar a experiência de compra.



Quem eu sou

Sou especialista em atendimento e vendas automatizadas, com 4 anos de experiência e uma bagagem prática em estratégias que aceleram resultados no WhatsApp e Instagram. Transformo processos de atendimento tradicionais em fluxos de comunicação altamente eficientes que mudam a história de empresas que desejam ser gigantes nos meios digitais.

Meu trabalho é focado em diagnosticar, planejar, desenvolver e otimizar estratégias de automação de atendimento e vendas, bem como tráfego pago nas plataformas de mídia social. Usando Growth Marketing, ajudo empresas a crescerem e a se conectarem com seus clientes de maneiras inovadoras e eficazes.

X

Projetos Concluídos

X

Anos de mercado

X

investidos em ads em
diversos canais

X

vendas feitas na internet
com minhas estratégias

**Esses resultados são
percebidos a olho nú.**

De nossa cultura, para seu resultado.

Somos sensíveis aos detalhes!
Focamos em projetos estratégicos,
sejam simples ou complexos.

Quando nos contratam, entregamos
projetos que realmente são capazes de
resolver o problema e brigar no
mercado como gente grande.

Alguns dos meus clientes:

cliente

cliente

cliente

cliente

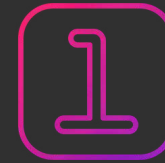
cliente

cliente

cliente

cliente

Sumário



**Usos e
benefícios**



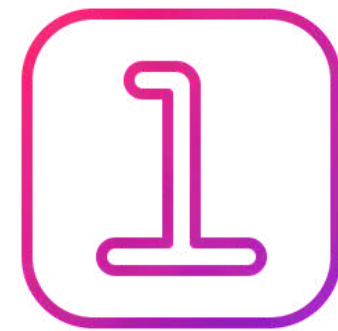
**Análise do
mercado e
infraestrutura;**



**Estratégia de
Growth e
Plano de
ação;**



**Investimento,
metas e
entregáveis.**



Usos e benefícios;

Onde podemos automatizar



Chat WhatsApp

Venda mais conversando com seus clientes automaticamente.



Direct Instagram

Venda mais com anúncios na rede social mais usada do mundo.



TikTok + site

Inicie uma conversa a partir do seu Tiktok e/ou site



Messenger Face

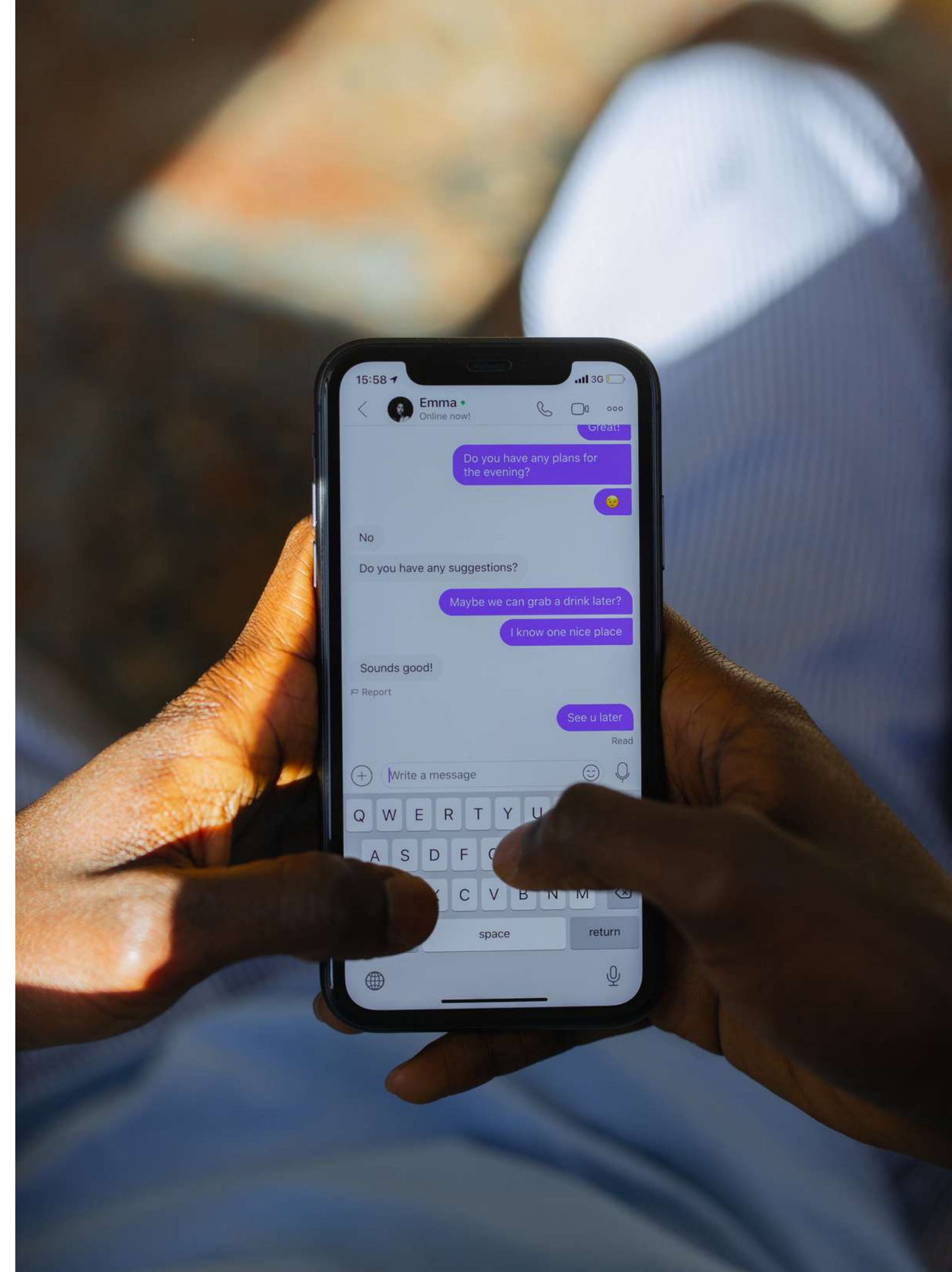
Anuncie no Facebook e mostre conteúdo relevante às pessoas.

1- Comunicação instantânea

- Serve para WhatsApp e Instagram
- O cliente "não esfria"
- Redução de custos
- Melhora do atendimento
- Aumento da satisfação dos clientes

2- Personalização

- Mensagens personalizadas
- Comunicação humanizada
- Melhor experiência do cliente
- Maior conexão com os clientes
- Coleta de dados personalizados



3- Satisfação do cliente

- Serve para WhatsApp e Instagram
- O cliente "não esfria"
- Redução de custos
- Melhora do atendimento

4 – Economia

- Economia de tempo
- Redução de custos operacionais
- Traqueamento de todo o processo
- Ganho de inteligência



5 - Aumento das vendas

- Comunicação eficiente
- Atendimento que converte
- Ganho de pontos de contato
- Facilita adesão de campanhas

6- Fidelização de clientes

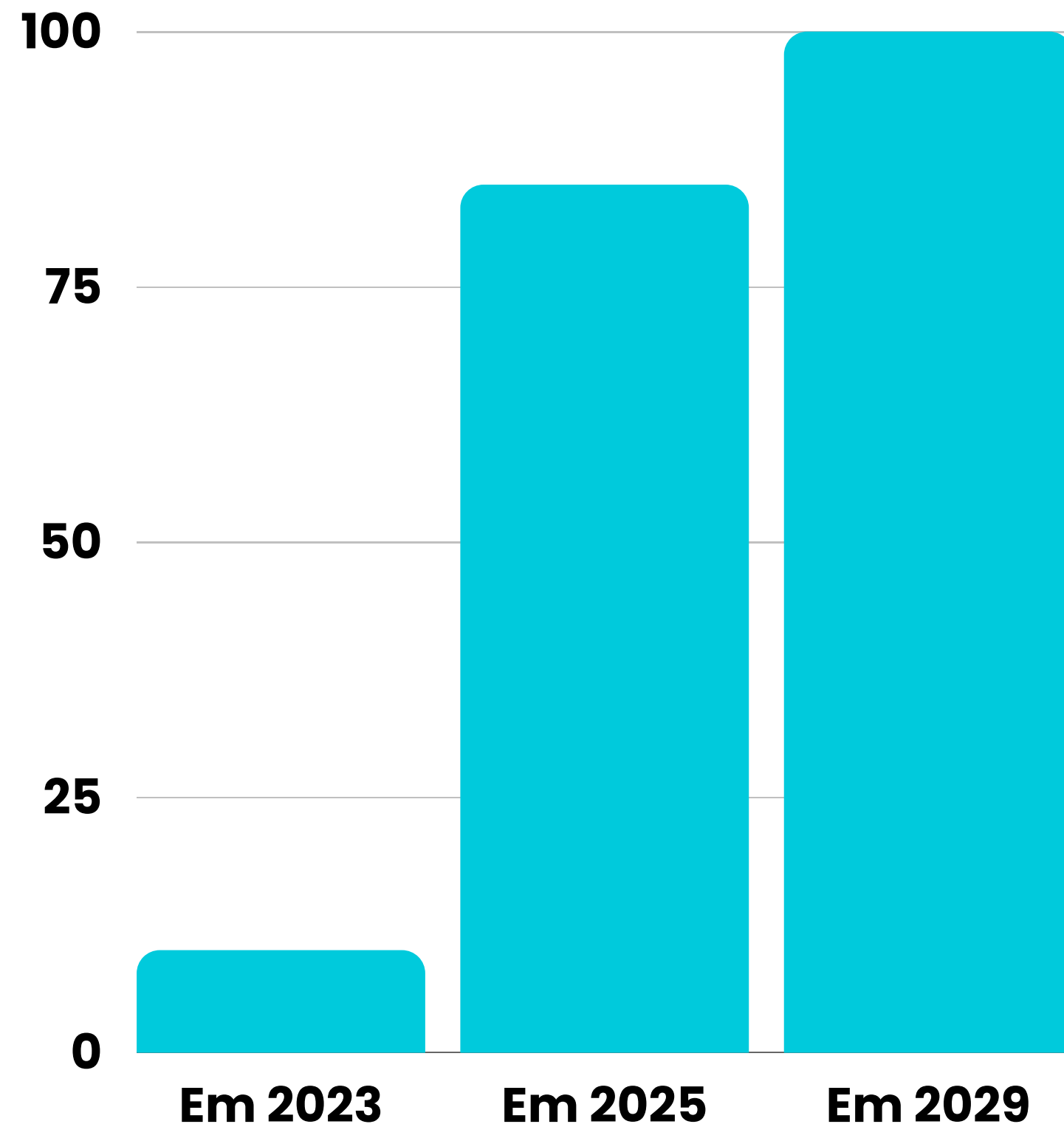
- Atendimento de qualidade
- O cliente vira um promotor da marca
- Maior LTV





Análise do mercado e infraestrutura;

Uso de chatbots



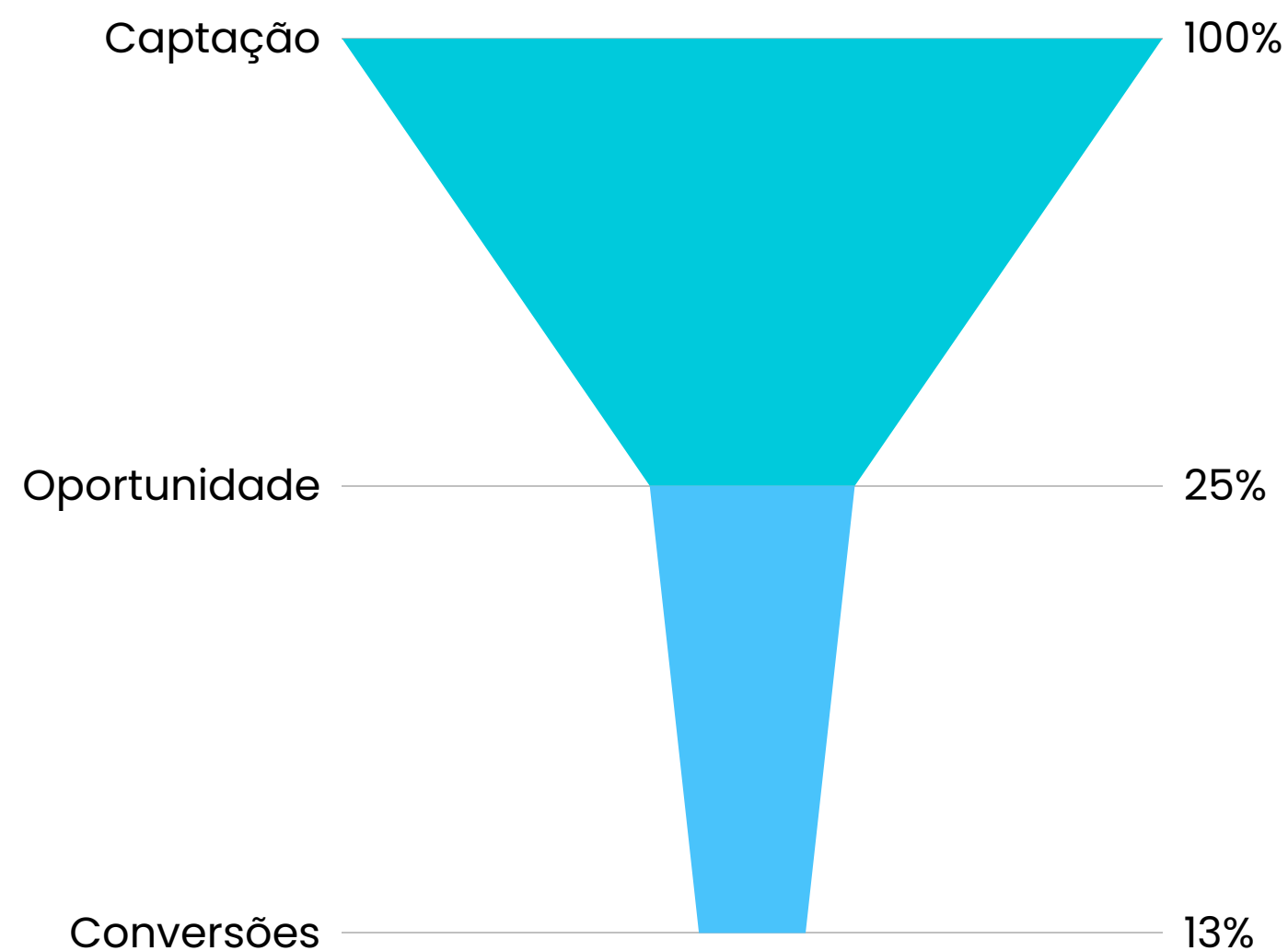
INTERAÇÕES

Contatos entre empresas e clientes

99% dos celulares

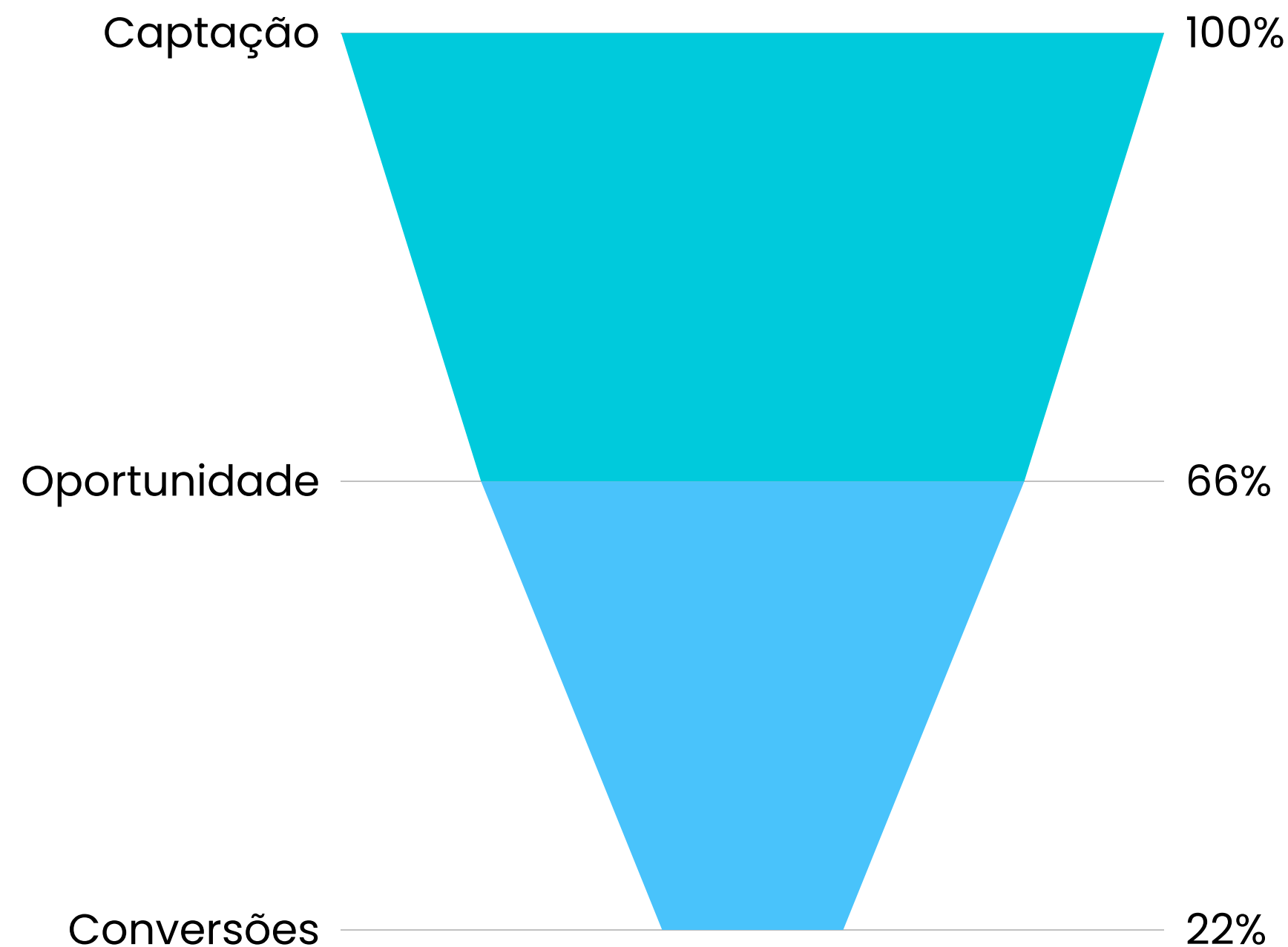
Aplicativos WhatsApp no Brasil

Funil tradicional



Antes

Funil com automação



Depois

Fonte: Dados de clientes

Comparação

Capacidade de Mensagens por hora

Vendedor humano

Chatbot

20

2500

Vendas/dia

8

2142

Volume/dia

160

42

Horas trabalhadas

8 horas

24 horas

Custo/mês

R\$ 2.000 + comissões

R\$ 1.200 (incluso honorário)

Capacidade de atendimento

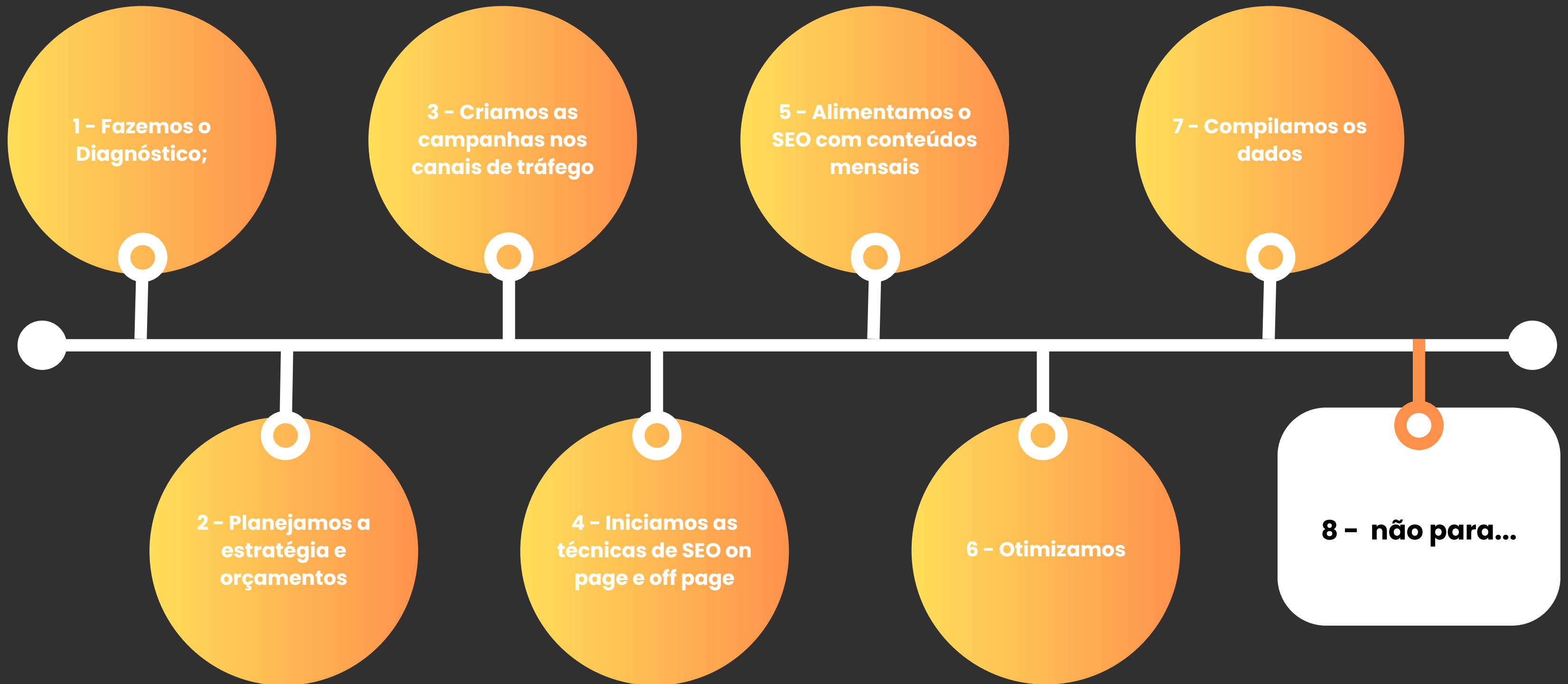
1 atendente

50 atendentes



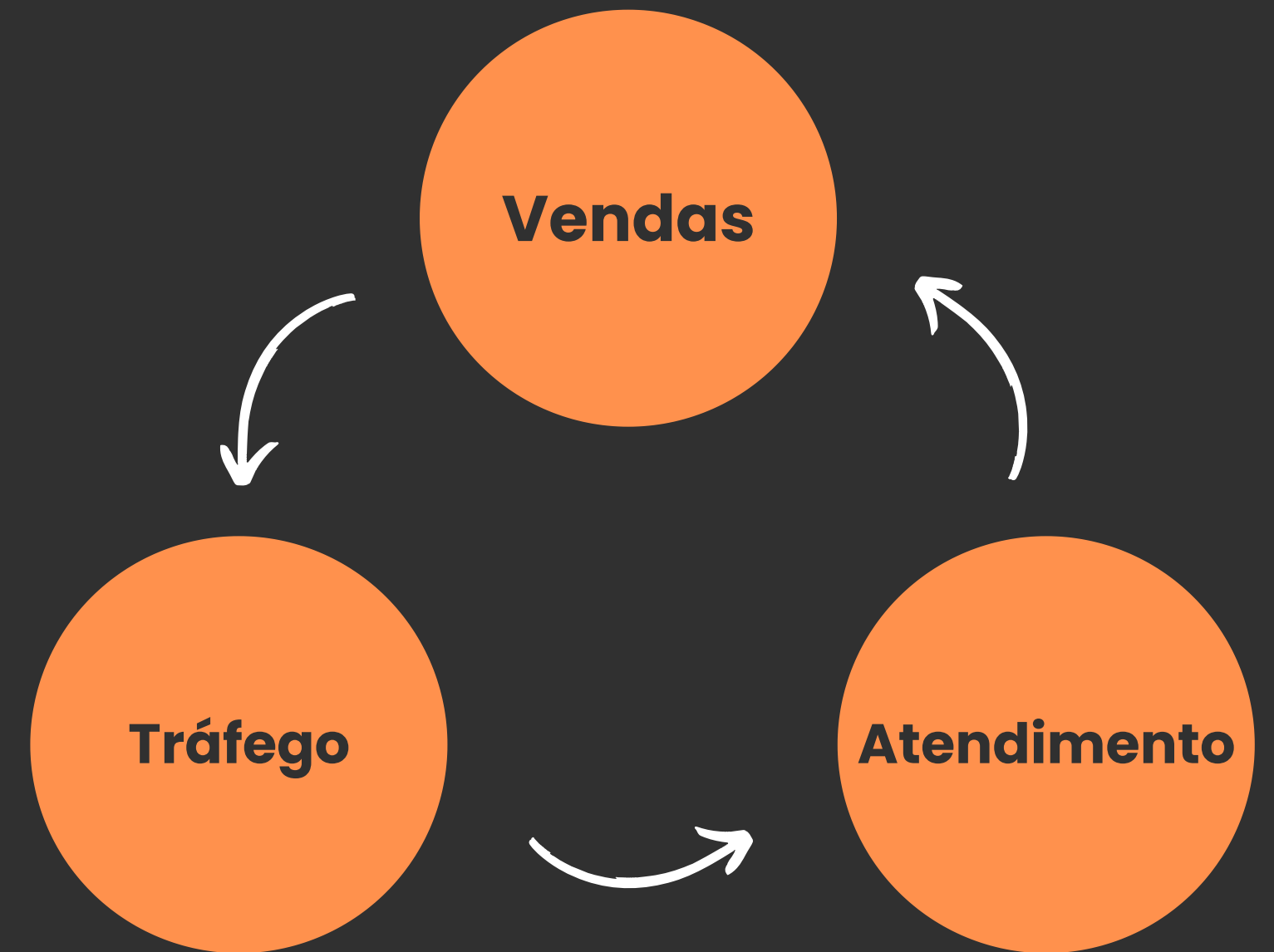
Estratégia de Growth e Plano de ação;

Como transformamos sua comunicação com os clientes

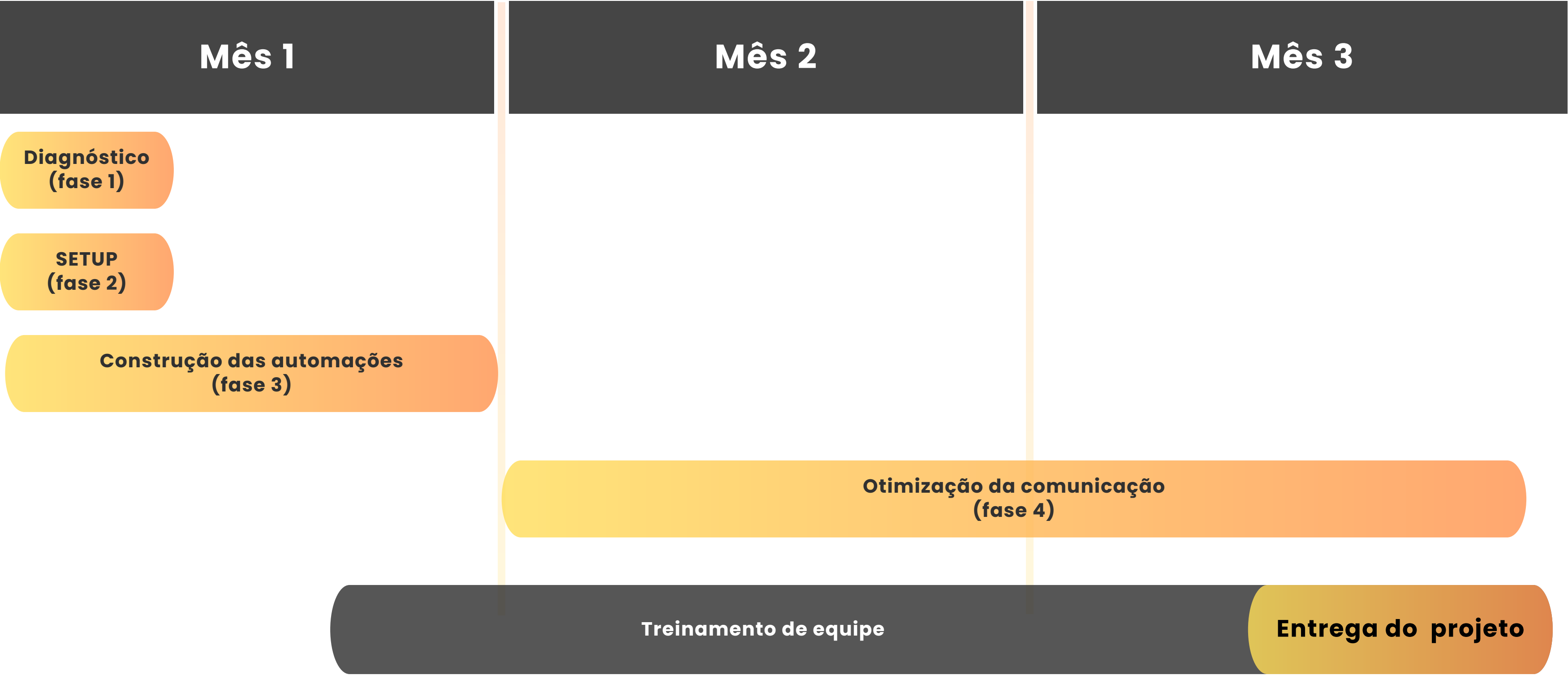




**Foco no aumento das vendas e
no crescimento do negócio!**



Focaremos no que importa!



Fase 1

Diagnóstico

Duração: 7 dias

O que será feito?

- Planejamento do funil
- Cliente oculto
- Definição de persona



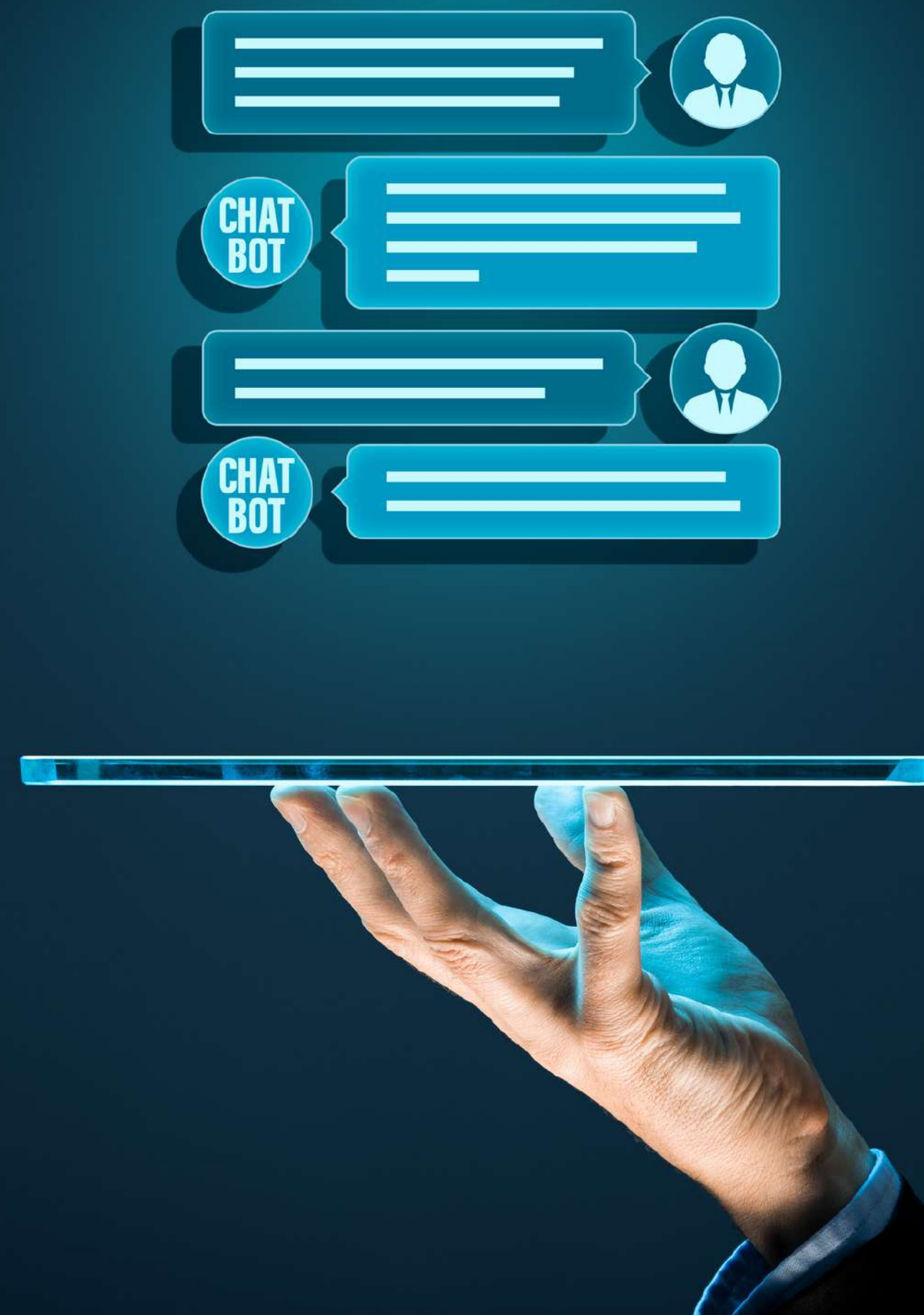
Fase 2

SETUP

Duração: 7 dias

O que será feito?

- Implementação do chatbot MVP
- Criação dos modelos de acompanhamento
- Integrações



Fase 3

Construção das automações

Duração: 30 dias

O que será feito?

- Ramificação dos chatbots
- Teste A/B
- Otimização dos modelos
- Construção do funil



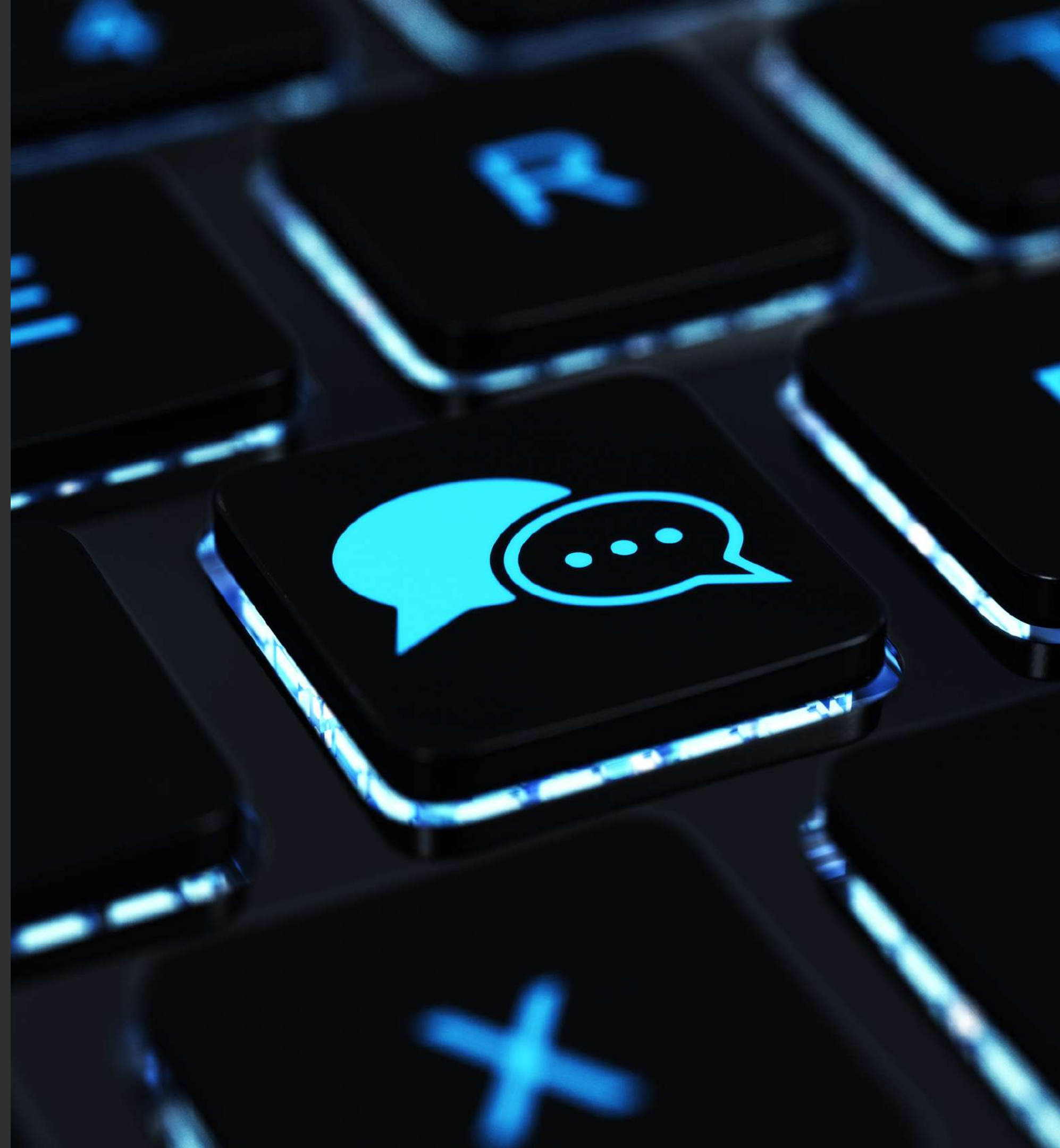
Fase 4

Otimização da
comunicação

Duração: 60 dias

O que será feito?

- Revisão da automação
- Manutenção





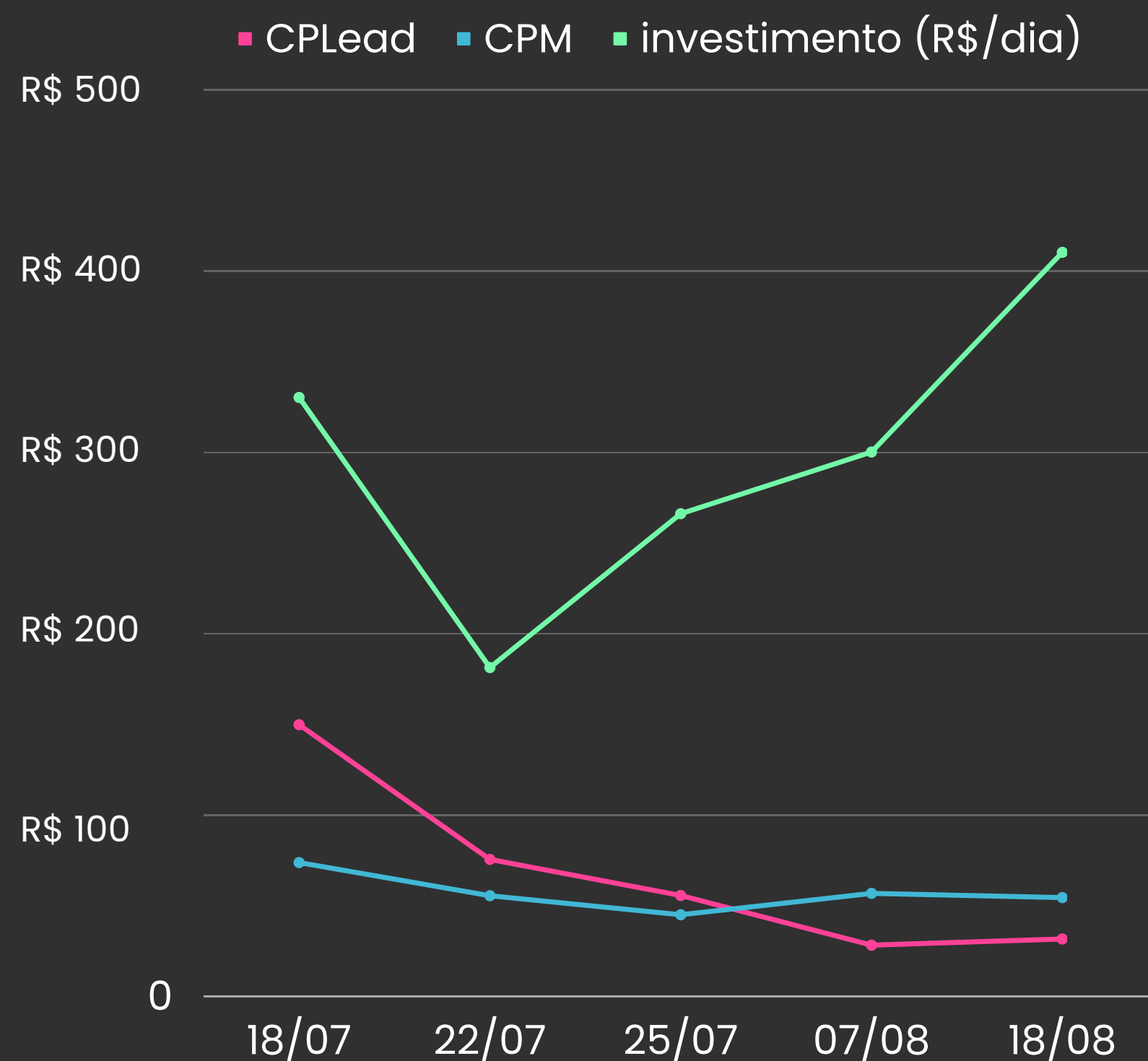
Fase 5

Entrega do projeto

Duração: 60 dias

O que será feito?

- Entrega do projeto
- Manutenção do contrato



Redução do
**Custo do
Lead**
em 30 dias.

*se tiver

Equipe



Pedro Emanuel
Head de Growth



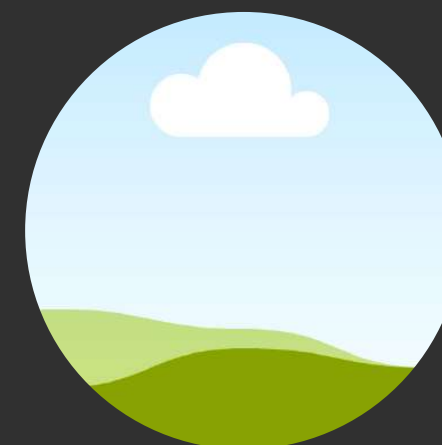
Thiago
Head de Tráfego



Danilo
Head de SEO



Marcos Vinicius
Gestor de Projetos



Gilberto
Programador



Felipe
UX/UI designer



**Investimento,
metas e
entregáveis.**

Investimento:

- Mobilização inicial para setup e implementação: **R\$ 10.000**
- Honorários de manutenção mensal: **R\$ 500** pago no vencimento do mês.

Investimento total do projeto: R\$ 16.000

referente 3 meses de projeto.

Tempo mínimo de contrato: 90 dias

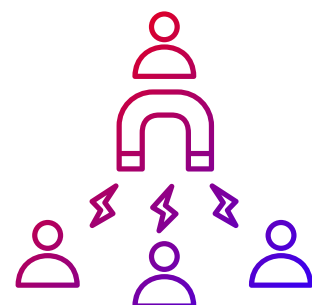
*valores das ferramentas não inclusos



Incluso



Análise e diagnóstico **dos processos de comunicação e conversão;**



Construção do funil de **conversões e automações;**



Assessoria em **growth marketing** e **treinamento de equipe;**



Implementação de um **plano de ação** emergencial de **curto prazo.**

Metas



Aumentar as taxas de conversões dos leads e **reduzir o custo de aquisição em 30%;**



Aumentar o **volume de clientes;**



Criar um funil de conversões otimizado para o tráfego pago e orgânico.

O que será **entregue?**

Público QUALI FICADO.

Público que converte!

- Maior volume de oportunidades captadas;
- Maior taxa de conversão;
- Comunicação clara com o público certo.





AINDA MAIS tráfego.

Investimento sólido de longo prazo

- Mais VENDAS;
- Tráfego qualificado em multicanais;
- Solidificação de Branding.

UMA NOVA cara.

Criaremos o posicionamento!

- Foco no market share
- Alta conversão de contatos
- Melhor experiência do usuário





Cre dibili dade.

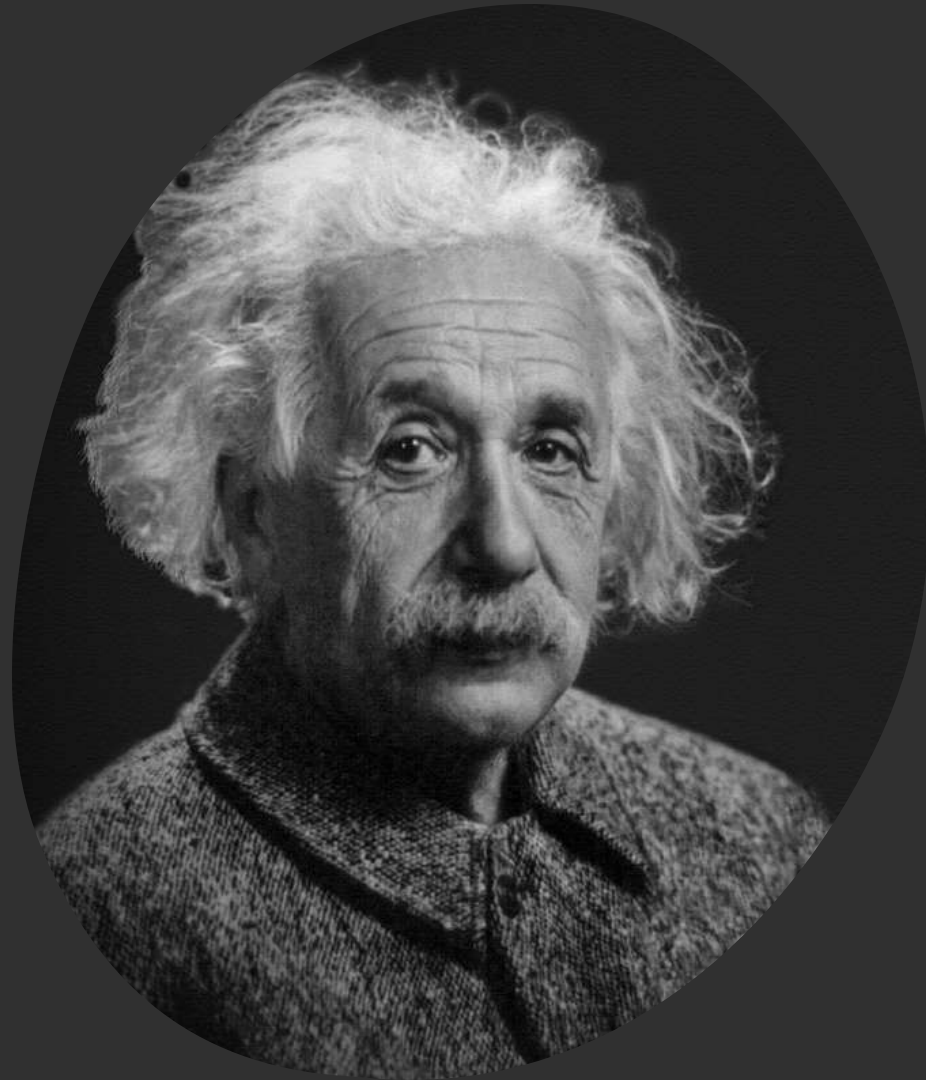
- Foco em conversões
- Poder de convencimento
- Confiabilidade

Power BI dashboard

Inteligencia de negócio na
palma da mão.

- Estratégia SEO;
- Análise de dados;
- Tendências e assuntos.





" O importante é não
parar de questionar."

ALBERT EINSTEIN

Obrigado

Promel