

Conteúdos lançamento Open Your Head

POST 1

CARROSSEL

TELA 1

Imagem Anúncio Ogilvy Rolls-Royce

Título:

“A 60 milhas por hora, o ruído mais alto que você vai escutar no novo Rolls-Royce vem do relógio elétrico.”

TELA 2

Texto: O anúncio mais famoso do copywriter mais famoso da história, é um título criativo e para escrever esse tipo de título, você não precisa conhecer fórmulas e gatilhos mentais. Você precisa apenas dominar as técnicas certas.

TELA 3

Texto:

Dia 29 de agosto, faça sua inscrição no Open Your Head.

O único treinamento em títulos realmente criativos do mercado digital.

Legenda:

Para chegar ao título acima, Ogilvy fez uma pesquisa profunda e de forma atenta, encontrando a ideia no próprio manual do produto. Exatamente como ensinamos a fazer na aula de pesquisa avançada e na técnica final para escrita de títulos do Open Your Head.

Além disso, a frase se trata de uma associação de ideias. E no OYH, ensinamos não apenas a criar associações de ideias, como também a encontrar essas associações no dia a dia.

Ainda que de forma intuitiva, pessoas fazem associações de ideias o tempo todo. E você pode encontrar o que precisa em uma gíria, ditado, comentário ou em qualquer conversa do dia a dia.

Um copywriter profissional deve saber como, utilizando as técnicas corretas de escrita de títulos, transformar tudo isso em combustível de venda para os seus anúncios.

Dia 30 de agosto, ensinaremos tudo que sabemos sobre o assunto no Open Your Head.

E você já pode fazer sua pré-inscrição agora mesmo para não correr o risco de ficar de fora e para receber todas as informações de forma antecipada.

POST 2

Título:

Você está a 1 título dos 7 dígitos.

(Open Your Head - Copy Que Pariu)

Legenda:

Todo copywriter que domina a escrita de títulos criativos está a um título de distância de fazer um cliente vender milhões.

E mesmo que você não receba um percentual das vendas desse cliente, você também acabará ficando rico quando isso acontecer.

Afinal, todo mundo quer contratar um copywriter capaz de escrever textos que geram 7 dígitos de faturamento.

E é aí que seu jogo vira e que você começa a cobrar por um único trabalho o que outros profissionais levam meses para receber.

Mas se no passado vários copywriters conseguiram isso com fórmulas, hoje está cada dia mais raro e, em um futuro breve, isso não irá mais acontecer.

Afinal, as fórmulas funcionam cada vez menos e o digital está amadurecendo e repetindo o que já acontece no OFF.

As marcas e os copywriters precisam utilizar criatividade de ponta para conquistar a atenção do público e os melhores resultados.

E agora você pode fazer parte desse time de elite capaz de escrever títulos criativos que além de alcançarem os maiores resultados, ainda chamam a atenção do mercado para o seu trabalho.

POST 3

Título:

Títulos: a técnica do nocaute.

(Open Your Head - Copy Que Pariu)

Legenda:

Assim como o Soco Fantasma do Mohamed Ali era capaz de nocautear os adversários logo que a luta iniciava, os títulos criativos são uma poderosa arma para conquistar o público e garantir vendas de forma rápida e instantânea.

Grandes publicitários dominam essas técnicas há anos. E agora, com o Open Your Head, você tem a chance de se tornar um mestre na criação de títulos que pegam todos de surpresa, capturam a atenção, criam desejo e transformam leitores em clientes.

Prepare-se para uma jornada emocionante de aprendizado, de criatividade e, principalmente, de resultados. Este é o seu momento de subir no ringue do copywriting e se tornar um campeão.

E aí, vai clicar no link da Bio e garantir sua vaga ou vai amarelar?