



CURSO SUBIDO DE TRÁFEGO

Como criar campanha de YouTube do zero

Google Ads Editor



@sobralpedro_



pedrosobral.com.br

Como criar campanhas de YouTube do zero

Google Ads Editor

▶ 1 - Introdução (0'01'')

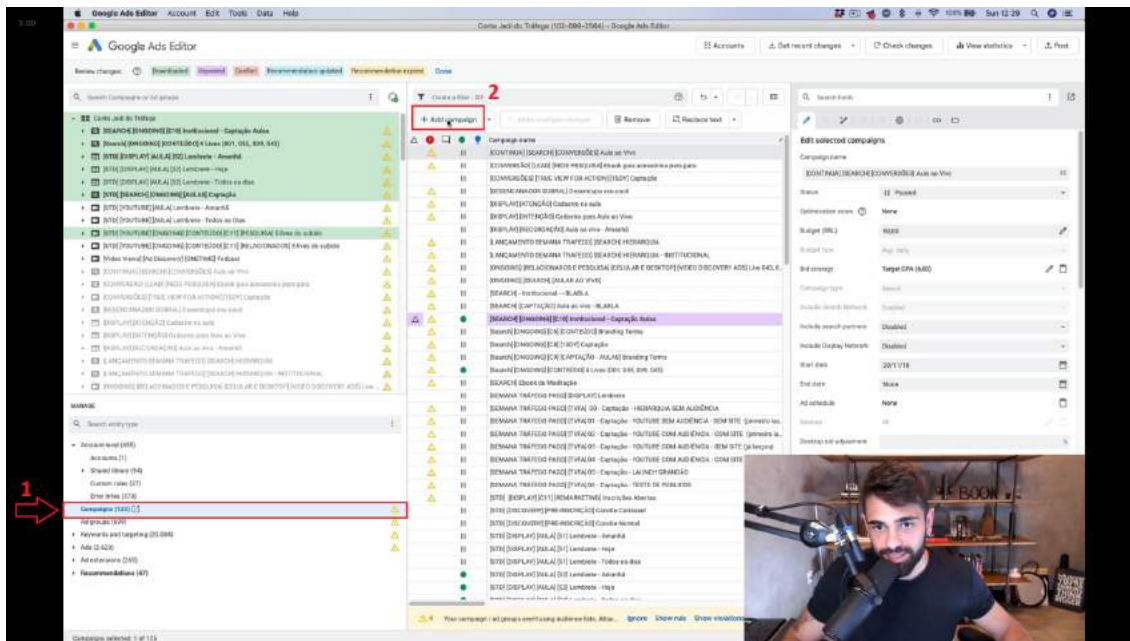
Nessa aula nós vamos partir para a parte prática da criação de campanhas no YouTube no Google Ads Editor.

Antes de começar a aula, eu preciso me certificar de avisar para você que é necessário que você tenha visto as aulas do módulo do Google Ads antes de começar a assistir esse módulo, porque eu vou presumir que você saiba tudo o que foi passado lá. Além disso, você já deve ter visto as aulas anteriores a essa do módulo do Google Ads Editor.

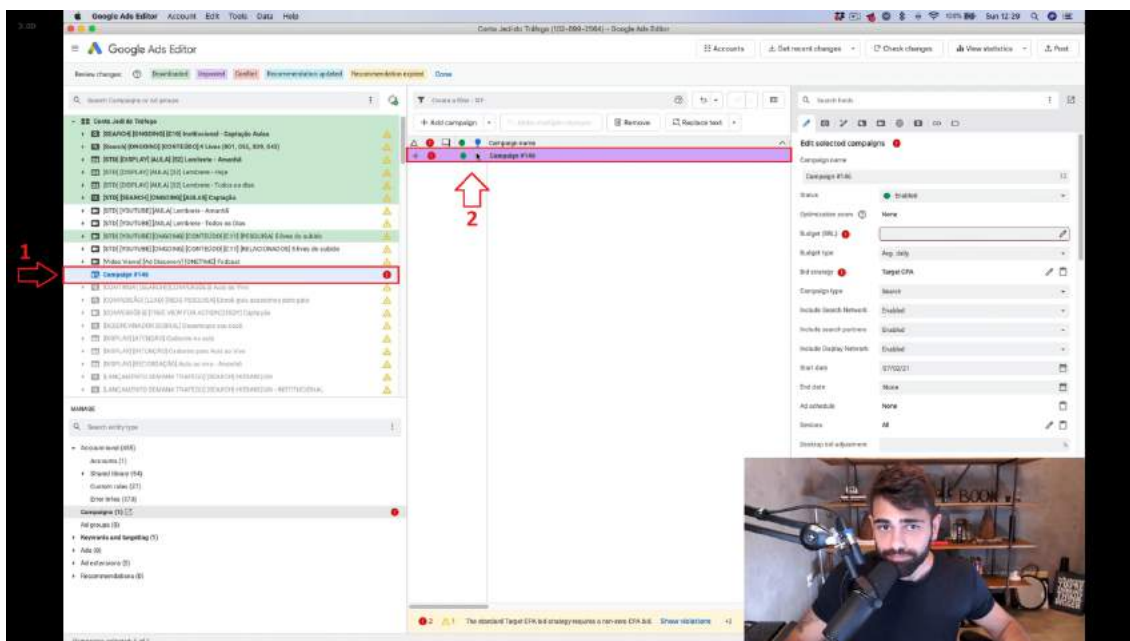
Dado o recado, vamos direto para a criação da campanha.

▶ 2 - Criação da Campanha no YouTube (00'40'')

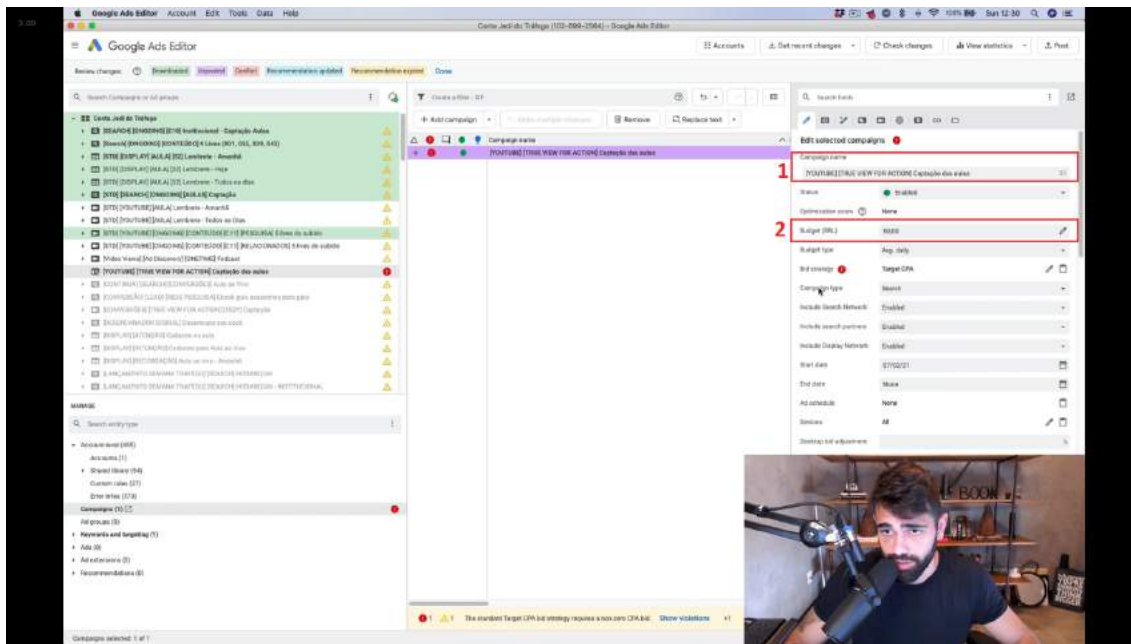
O primeiro passo para começar a criar a sua campanha no Google Ads Editor é **selecionar as suas campanhas no menu de ramificações (1)** e em **seguida clicar no botão +Add campaign (2)**



Agora eu quero visualizar apenas a campanha que eu acabei de criar para facilitar o meu processo de configurá-la. Então eu **vou achar ela no menu de seleção e clicar nela para selecioná-la (1)**. feito isso, agora que eu **estou vendo apenas a minha nova campanha (2)** e já posso começar os primeiros passos da configuração dela.

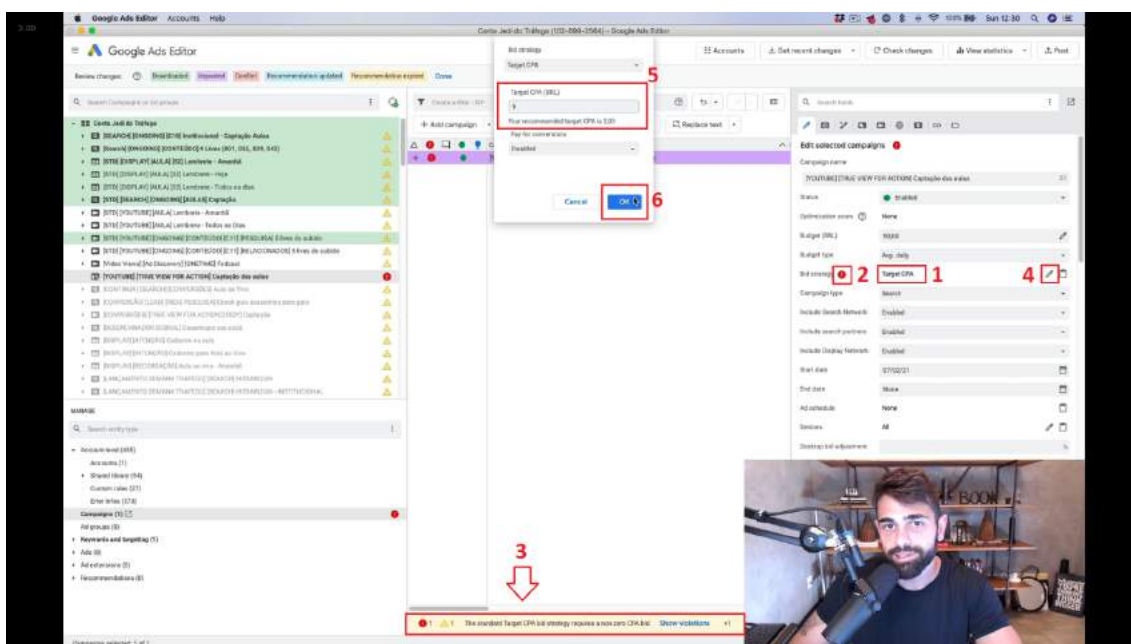


A primeira coisa que eu vou fazer é **dar um nome para essa campanha (1)**. Depois de dar o nome eu vou **definir um orçamento para a campanha, aqui eu vou definir como R\$ 50,00 (2)**.



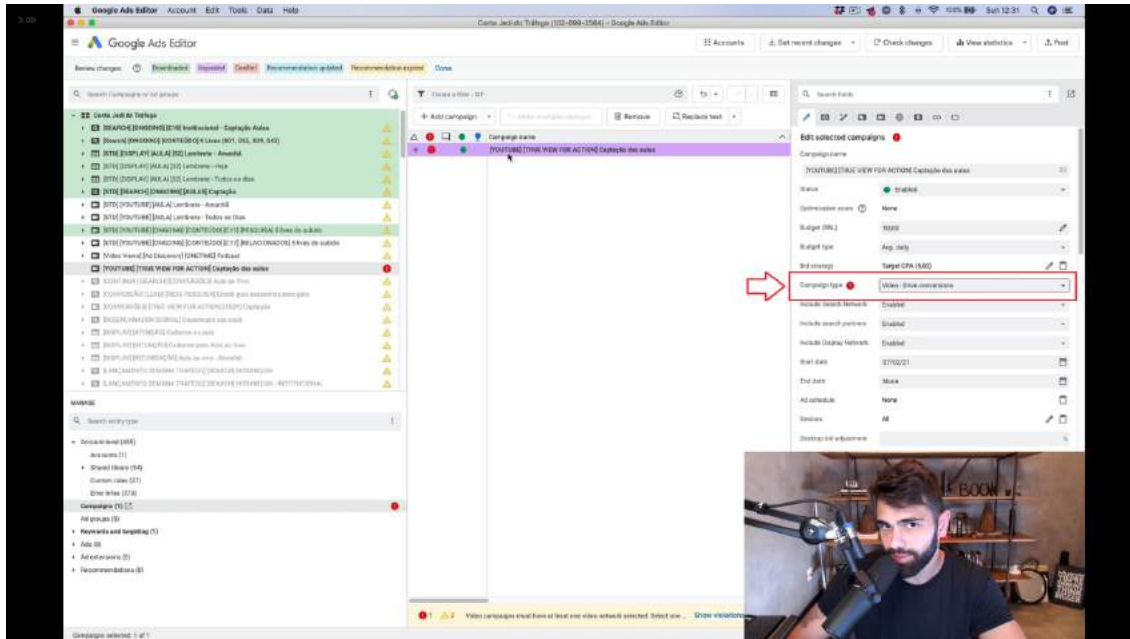
Agora eu vou escolher a minha estratégia de lance. Aqui **a minha estratégia de lance vai ser Target CPA (1)**. Se você reparar, ele está com um **aviso de erro ao lado (2)**. O que isso quer dizer? **Na parte inferior do Google Ads Editor vai ter a explicação sobre o que está ocasionando esse erro (3)**.

Aqui o erro está sendo causado porque como se trata de uma estratégia de Target CPA, eu preciso definir um lance diferente de zero. Para fazer isso eu vou **clicar no botão editar (4)** e na janela que vai abrir, **vou colocar aqui um lance de R\$ 5,00 (5)** e confirmar clicando em **OK (6)**



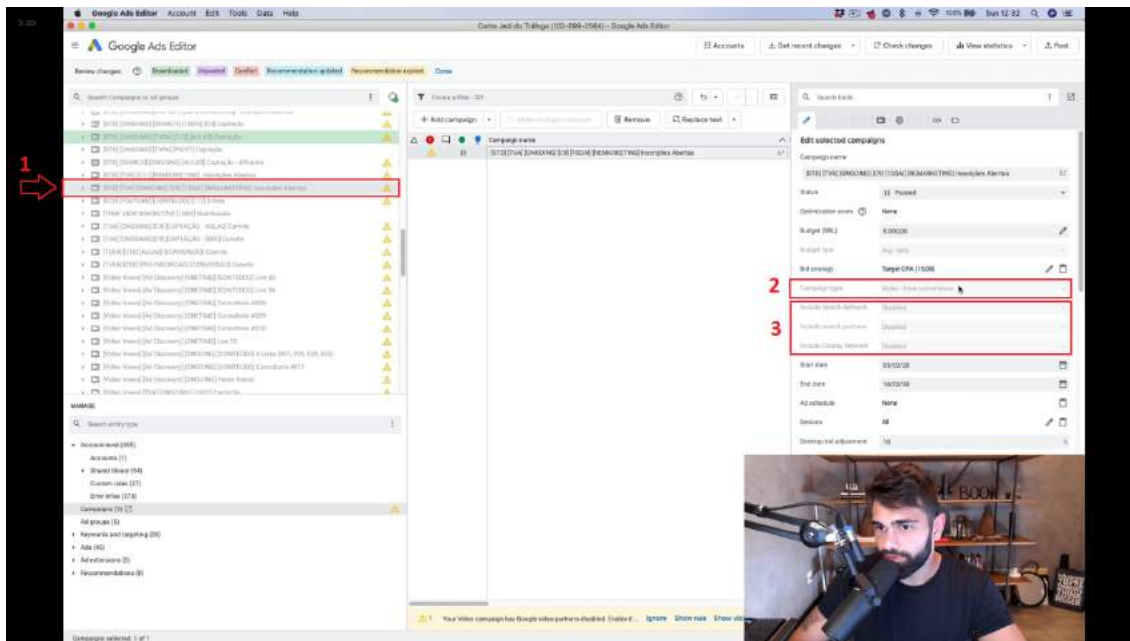


Agora eu preciso selecionar qual é o tipo da minha campanha. Essa é uma campanha de **Vídeo - Drive conversions**. A campanha Vídeo - Drive conversions é a campanha do True View for Action aqui.



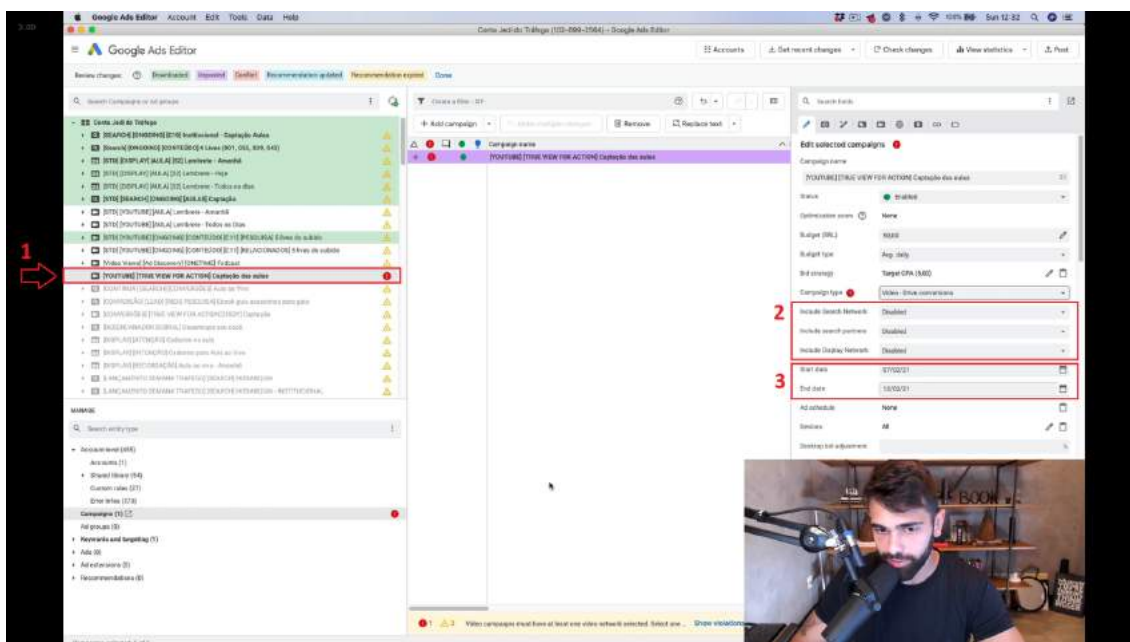
“Pedro, e se eu estivesse criando a minha campanha do zero e eu não soubesse qual que é o tipo que eu devo escolher, o que eu faço?” – Aí você procuraria entre as suas campanhas uma outra campanha com esse mesmo objetivo. No meu caso eu vou procurar uma campanha de True View for Action que eu já criei no passado.

Eu vou **entrar nessa minha campanha antiga (1)** e verificar quais as configurações que eu usei nela. Aqui eu **posso ver que eu usei o Vídeo - Drive Conversions como tipo de campanha (2)** e também **posso verificar que eu deixei desabilitado as configurações de Include Search Network, Include search partners e Include Display Network (3)**



Então agora eu vou **voltar para a campanha que eu estou criando (1)** e configurar da mesma forma, **desabilitando essas configurações igual eu fiz na minha campanha antiga (2).**

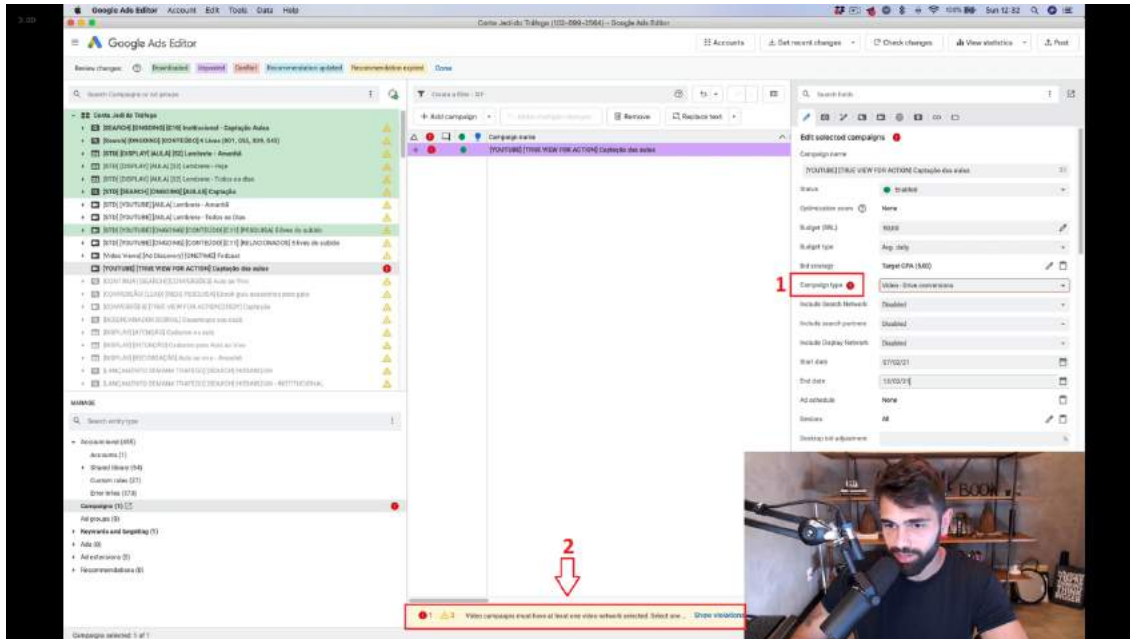
Também vou **definir uma data de início e uma data de término para a minha campanha (3)**



Você pode reparar ainda que a **minha campanha está com outro erro (1)**. Outra vez, **you pode descobrir o que está ocasionando o erro na parte inferior do Google Ads Editor (2).**

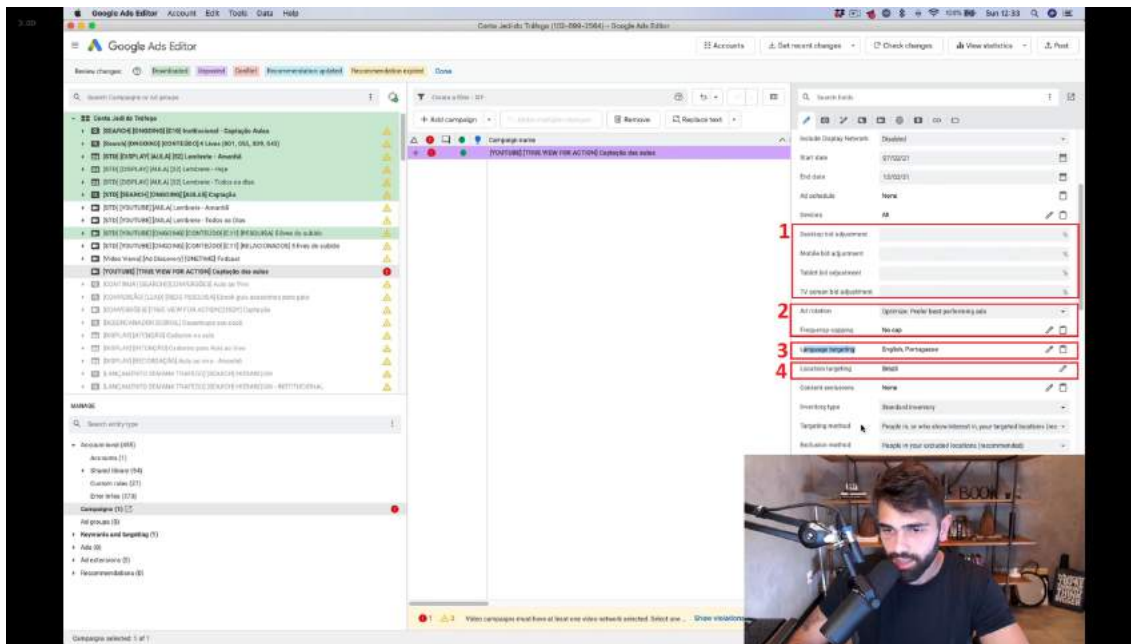


Aqui diz que o erro no meu tipo de campanha está sendo ocasionado porque as campanhas de vídeo precisam ter pelo menos uma rede de vídeos selecionada e isso eu vou solucionar mais adiante nas minhas configurações.



Agora nas **configurações de lance** em cada uma das plataformas eu não preciso fazer (1). Na configuração de **rotação dos anúncios** eu mantenho a opção de dar preferência aos anúncios que performam melhor e na frequência eu não deixo No Cap (2).

Para configurar quais idiomas eu quero anunciar, eu vou **adicionar o Inglês e o Português** (3). Continuando, na configuração de onde estão as pessoas para quem eu **vou anunciar eu vou selecionar Brasil** (4)



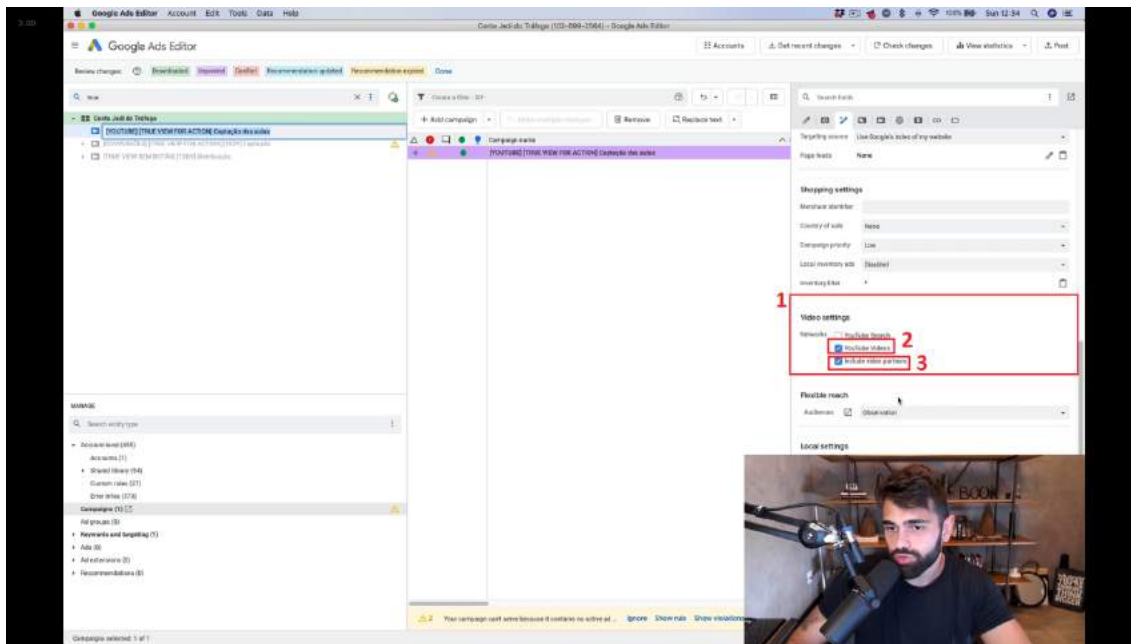
A próxima configuração necessária nessa campanha são as **Vídeo Settings (configurações de vídeo) (1)**. Essa configuração serve para eu escolher onde eu quero anunciar os meus vídeos. Eu quero anunciar no YouTube e para anunciar eu tenho duas opções:

- YouTube Search
- YouTube Vídeos

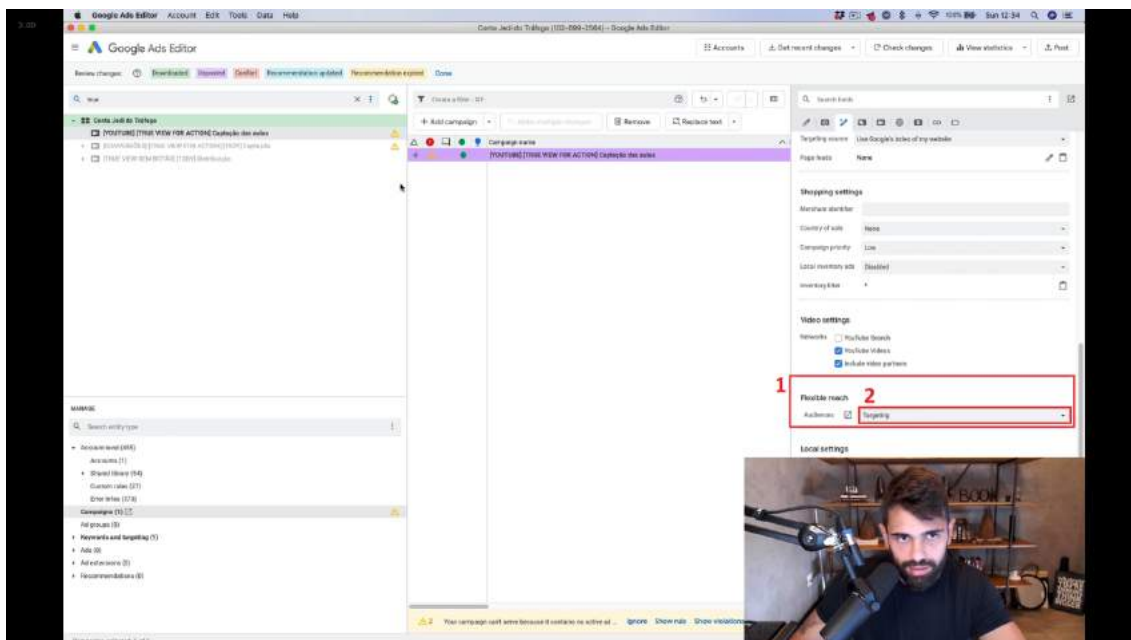
Como a minha campanha é uma campanha de True View for Action, os vídeos desse tipo de campanha aparecem apenas antes dos vídeos. Então, por mais que eu selecione aqui o YouTube Search, os anúncios de vídeo dessa campanha não vão aparecer os resultados da pesquisa do YouTube. Dito isso, eu vou **selecionar aqui apenas o YouTube Vídeos (2)**.

Existe também a possibilidade de eu anunciar através dos parceiros de vídeo. Essa opção funciona assim:

Se você incluir os parceiros de vídeo, você terá mais escala e custo mais caro e se você não incluir os parceiros de vídeo, você tem menos escala e custo mais barato. **Então ponderando isso, eu resolvi incluir os parceiros de vídeo nessa minha campanha (3)**.



Abaixo eu tenho o **Flexible Reach (1)**. Essa opção serve basicamente pra eu decidir se, quando eu incluo as minhas audiências, eu quero estar anunciando para elas – escolho a opção targeting – ou se eu quero que o Google apenas me dê dados sobre essas audiências – escolho a opção observantion. Como eu quero anunciar para as minhas audiências, aqui eu **vou escolher a opção Targeting (2)**

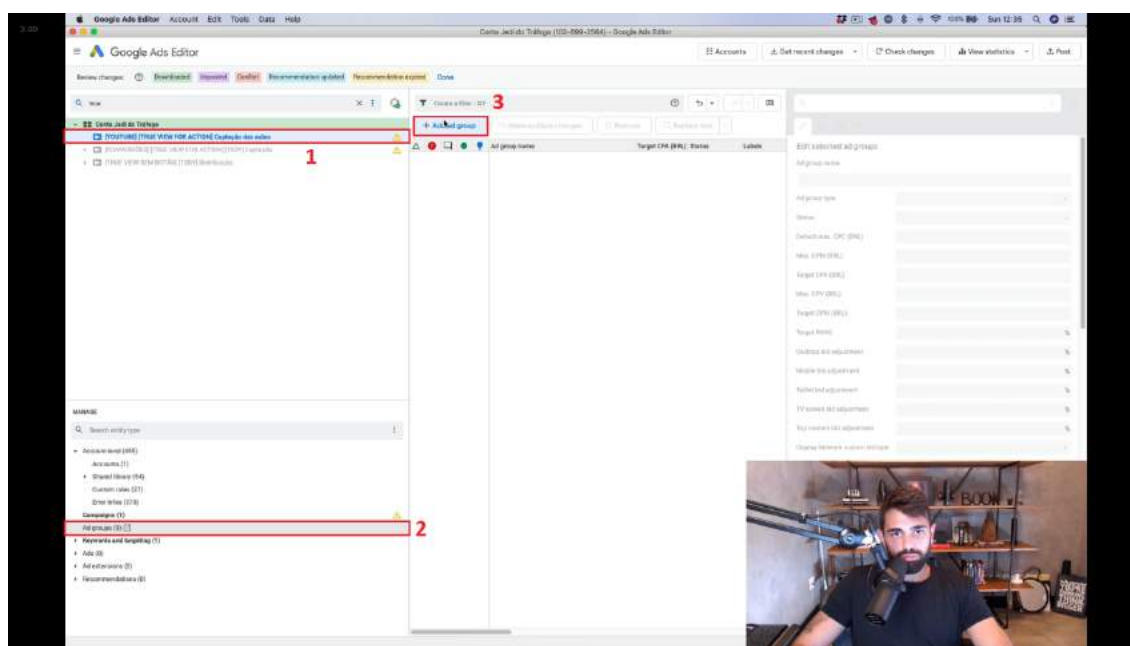


E essa vai ser a última configuração que eu vou fazer nessa campanha. Cumprido todos esses passos, realizada todas essas configurações, a minha Campanha vai estar configurada. Agora eu preciso configurar os grupos de anúncios da minha campanha.

▶ 3 – Configuração dos Grupos de Anúncios (06'30")

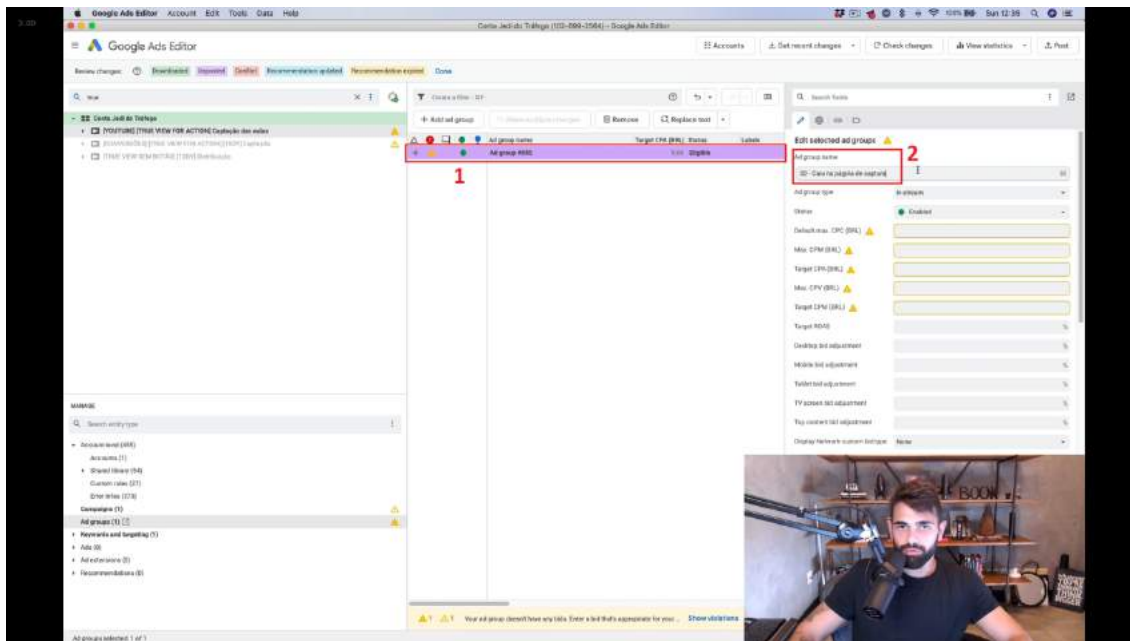
A primeira coisa que eu preciso fazer para começar a criar e configurar os meus grupos de anúncios é visualizá-los, ou seja, eu preciso entrar na ramificação dos grupos de anúncios.

Para fazer isso, eu vou primeiro **selecionar a minha campanha (1)**, com ela selecionada eu vou até o menu de ramificações e **seleciona os Grupos de Anúncios (2)**. Uma vez feito isso, agora eu já posso **criar o meu primeiro grupo de anúncio clicando no botão +Add ad group (3)**



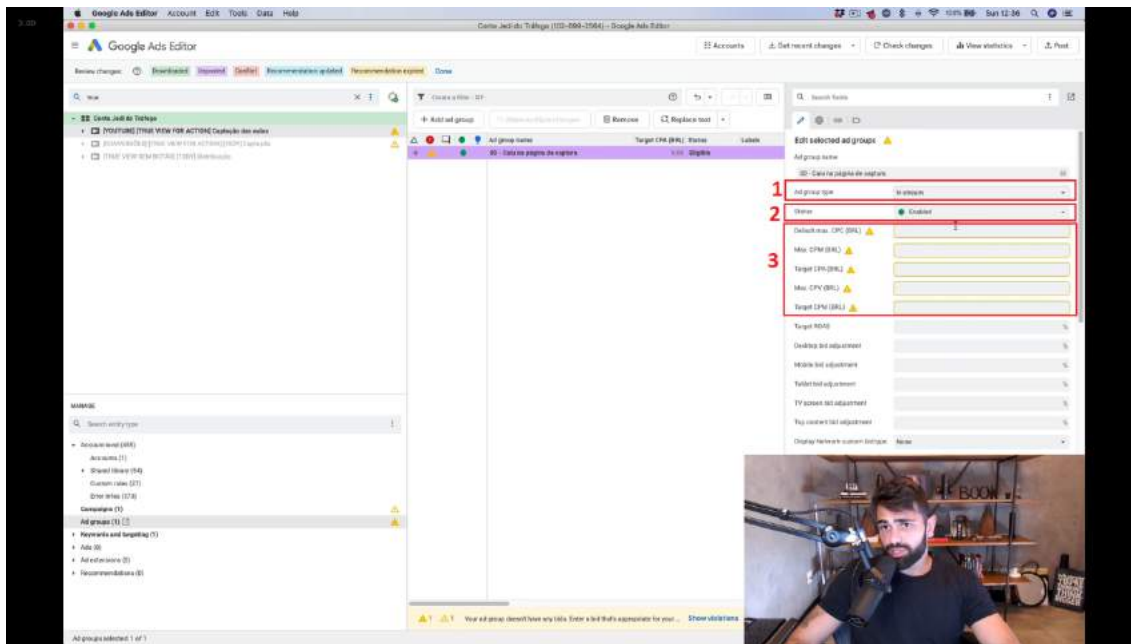
Uma vez criado o **primeiro grupo de anúncios (1)**, eu já posso começar a fazer as configurações dele. A primeira configuração é dar um nome para ele de acordo com a minha estrutura de públicos.

Como se trata de uma campanha de lead, o meu primeiro grupo de anúncio é para anunciar para quem caiu na minha página de captura, portanto **o nome do meu primeiro grupo de anúncios será OO – Caiu na página de captura (2)**



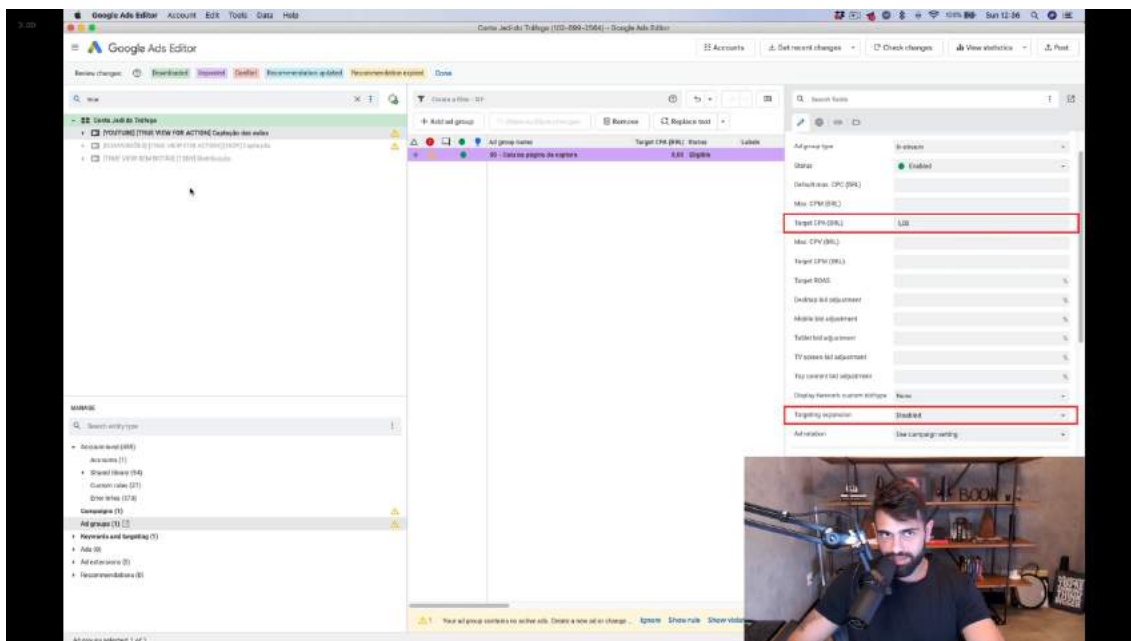
Na próxima configuração ele vai me perguntar qual é o **tipo de anúncio que eu desejo fazer e eu vou escolher aqui o In-Stream (1)**. Lembrando que o In-Stream é o tipo de anúncio para campanhas de True View for Action e são aqueles anúncios que aparecem antes dos vídeos do YouTube. Logo abaixo tem o **Status que vai ser Enabled (2)**

E seguindo eu vou ter os **Tipos de lance (3)**. Você pode reparar que eles estão com um alerta sinalizado pela plaquinha amarela. Isso acontece porque até o momento eu não coloquei valor nenhum em nenhum tipo de lance e para que o meu grupo de anúncios esteja apto a rodar, eu preciso definir pelo menos um lance.



Então eu vou escolher usar a **estratégia de lance de Target CPA e adicionar nela um valor para o meu lance de R\$ 5,00 (1)**. Ao fazer isso, todos os anúncios de “erro” que estavam aparecendo vão sumir.

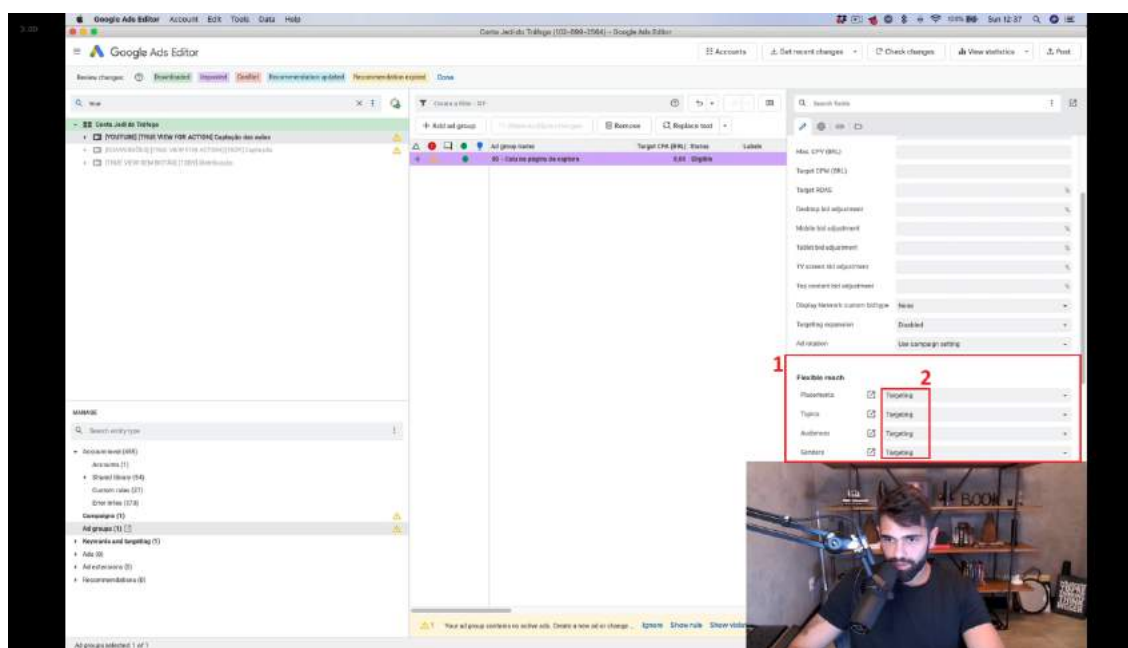
E mais abaixo eu tenho a opção de **Targeting Expansion que eu vou deixar Disabled (desabilitado) (2)**





Continuando, aqui nas configurações do grupo de anúncios eu também vou ter **a configuração do Flexible Reach (1)**. Como eu já mencionei, eu tenho a opção de anunciar para as minhas audiências (Targeting) ou apenas colher dados dessa audiência (Observation).

A diferença aqui é que eu vou ter uma lista de segmentações – Locais, tópicos, audiências, gênero, idade, etc – para configurá-las de forma individual. Mas eu **vou selecionar Targeting para todas (2)**



Ai as demais configurações além dessas eu não vou mexer em nada. Feito tudo isso, a configuração do meu grupo de anúncios está pronta. O próximo passo é configurar as segmentações.

► 4 – Configuração das segmentações (08'45")

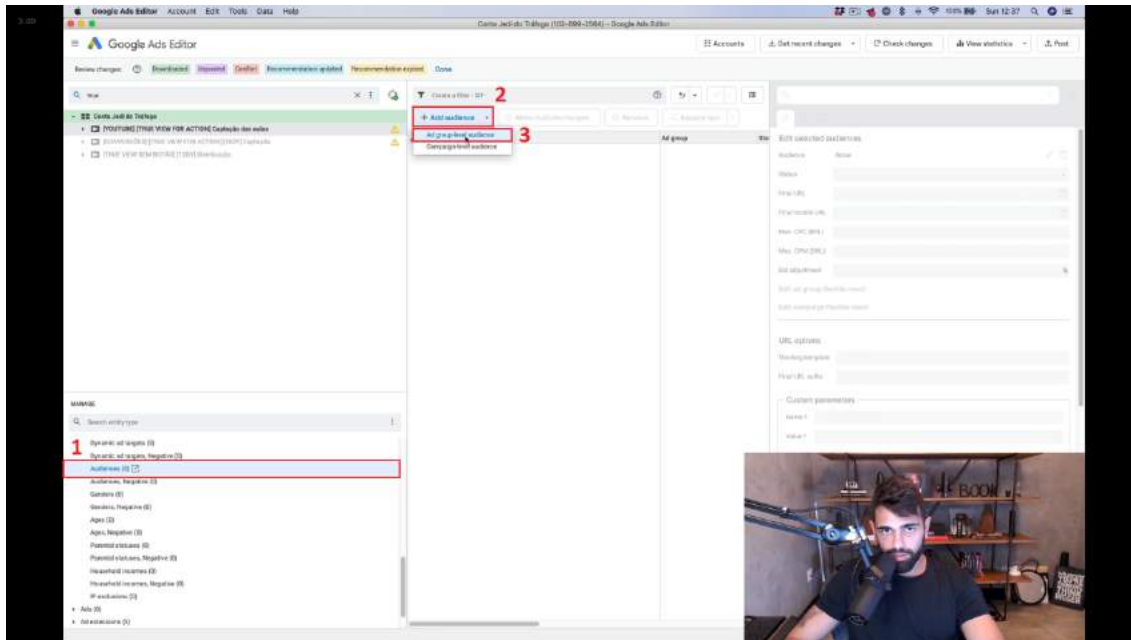
Para iniciar a configuração das minhas audiências, eu primeiro preciso entrar na ramificação Audiences através do menu de ramificações (1). Assim que eu fizer isso, eu vou **clicar no botão +Add Audience (2)** para criar a minha primeira audiência. Assim que eu clicar no botão, eu vou ter duas opções de como eu posso criar essa audiência:

- Ad group-level audience (audiência no nível de grupo de anúncio)



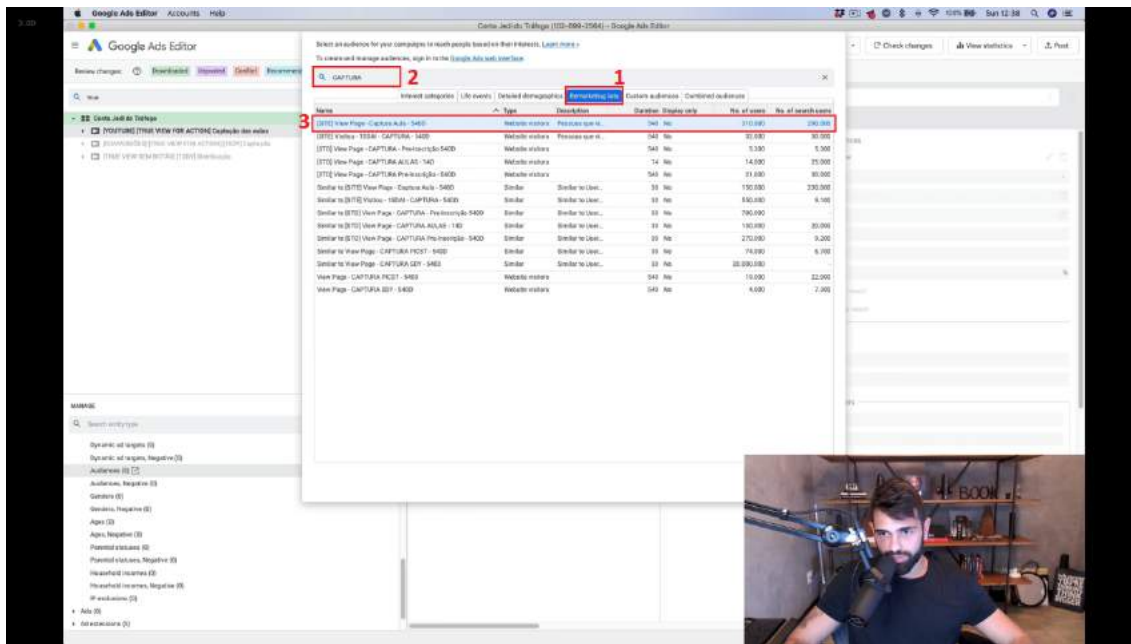
- Campaign group level audience (audiência no nível de campanha)

Eu vou **escolher a opção Ad group-level audience (2)**.



Agora eu vou ter a minha lista de audiências onde eu vou selecionar qual eu desejo usar. Esse é o meu grupo de anúncios OO – Caiu na página de captura, portanto eu vou usar aqui a audiência de quem caiu na minha página de captura.

Então eu vou **selecionar a aba da Lista de Remarketing (1)** que é onde estão os meus públicos de remarketing. Depois eu vou **pesquisar o nome do público que eu desejo usar (2)** e por fim eu vou **selecionar o público que eu desejo utilizar (3)**. Realizado esses três passos, basta apertar OK para confirmar.



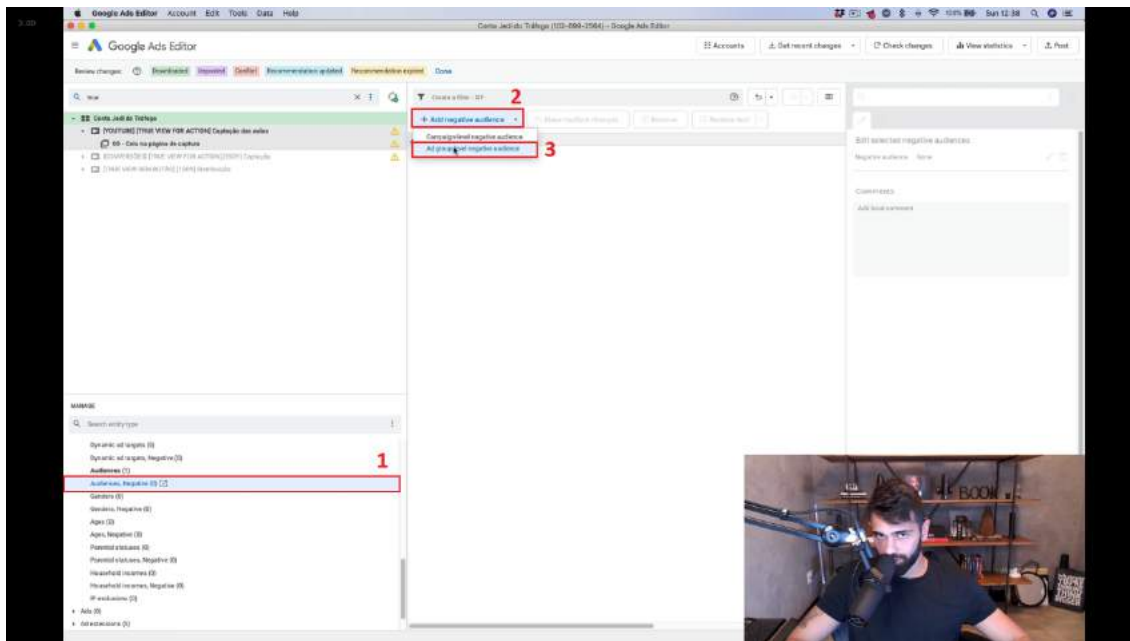
Agora eu tenho a minha audiência incluída dentro do meu grupo de anúncios. Agora, por se tratar de uma campanha de conversão, eu preciso excluir desse grupo de anúncios quem cadastrou para a minha aula ao vivo.

Então no menu de ramificações eu vou **selecionar Audiences, Negative (1)** e uma vez dentro dessa ramificação, eu vou **clicar no botão +Add negative audience (2)**

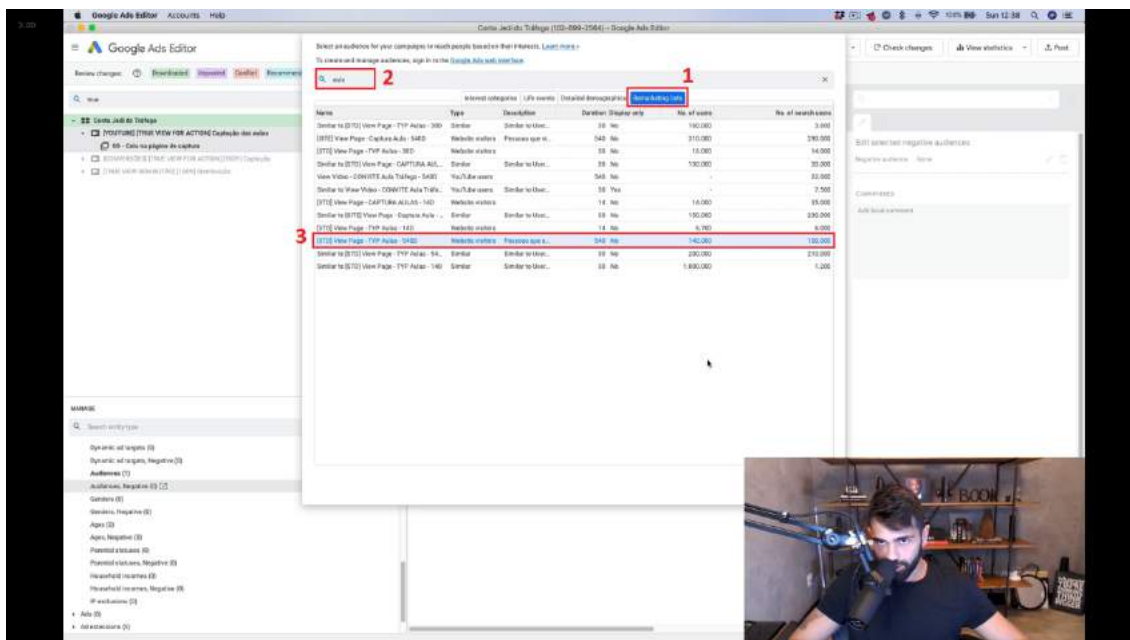
Exatamente como acontece na adição de uma nova audiência, eu vou ter aqui duas opções:

- Campaign group level negative audience (audiência negativa no nível de campanha)
- Ad group-level negative audience (audiência negativa no nível de grupo de anúncio)

Eu vou selecionar a opção Ad group-level negative audience (3)

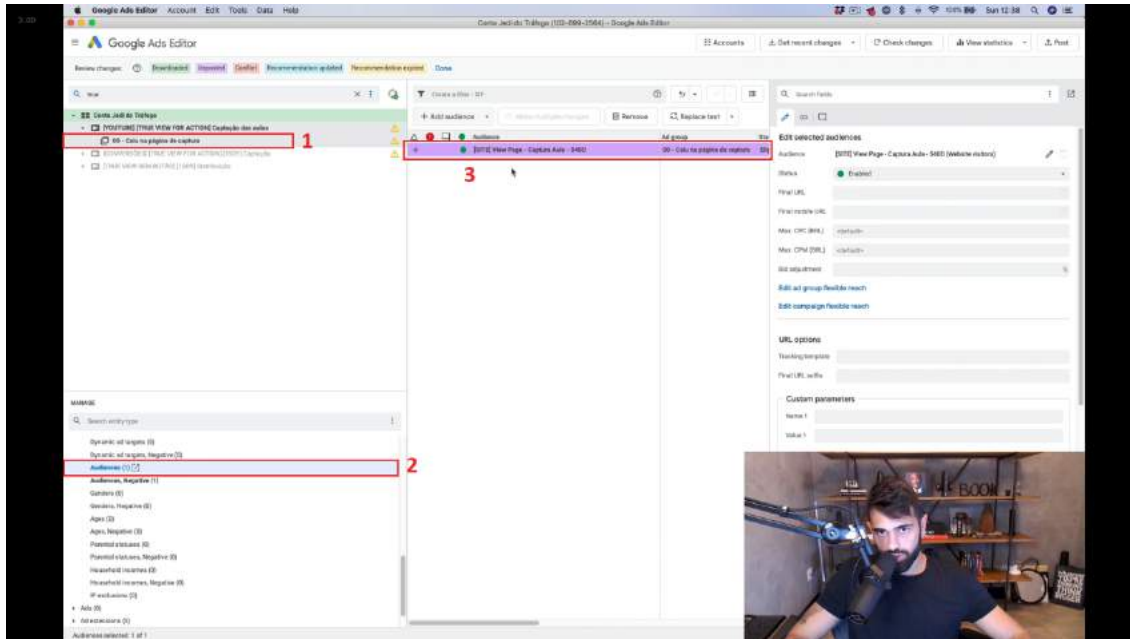


Agora eu preciso selecionar para ser excluída desse grupo de anúncios a audiência das pessoas que já se cadastraram na minha aula ao vivo. Então eu vou **selecionar a aba das minhas listas de remarketing (1)**, uma vez que eu esteja visualizando a lista de públicos de remarketing, eu vou **pesquisar o público (2)** que eu desejo fazer a exclusão e vou **selecioná-lo (3)**. Com isso feito, eu confirmo apertando o botão OK.

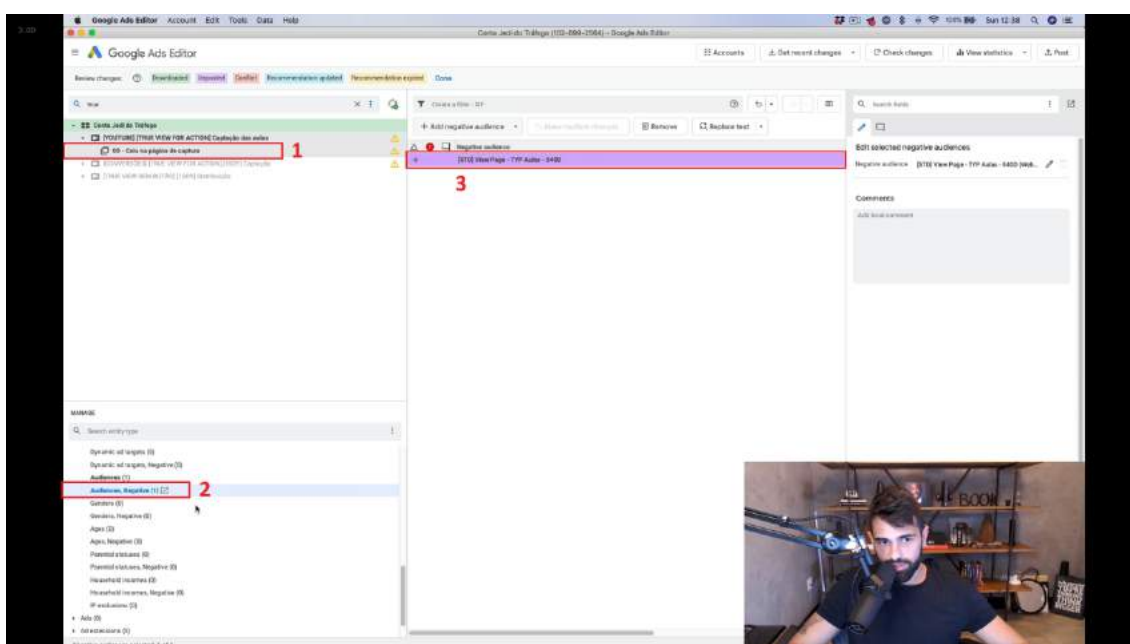




Depois de todos esses passos eu vou ter **dentro do meu Grupo de Anúncio (1)** uma **audiência (2)**, que é uma audiência positiva, isto é, eu **vou anunciar para essa audiência que é formada pelas pessoas que caíram na minha página de captura (3)**



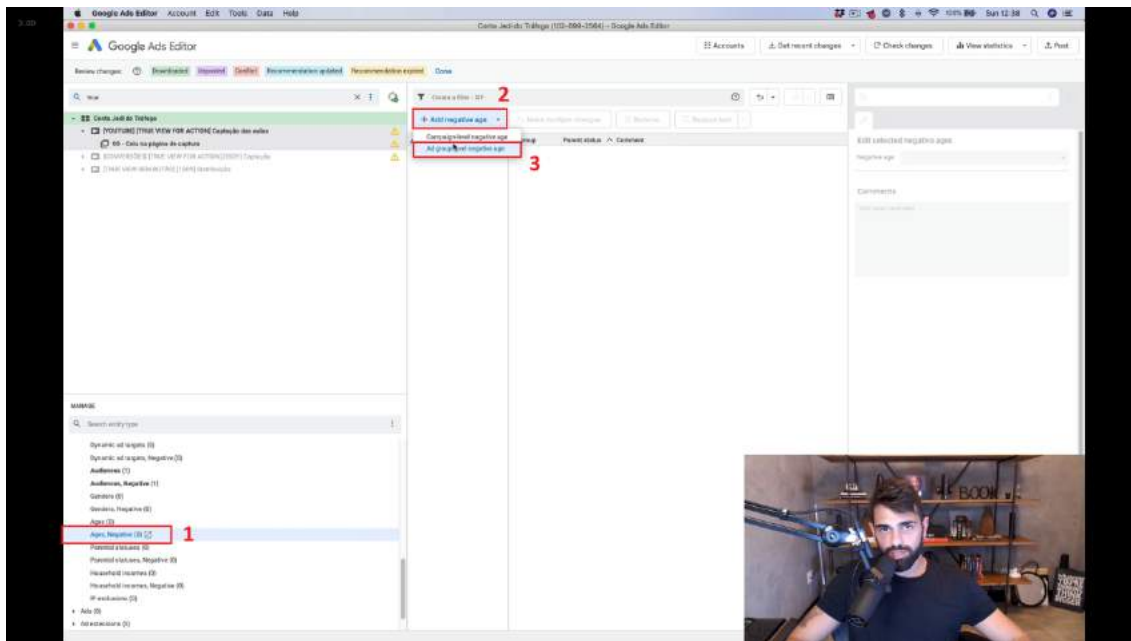
E, ainda, **dentro desse mesmo Grupo de Anúncios (1)**, eu tenho **uma audiência negativa (2)**, que nada mais é a audiência para quem eu não vou anunciar, que nesse caso é a **audiência formada pelas pessoas que já cadastraram na minha aula ao vivo (3)**, que em outras palavras, já realizou a conversão que eu estou buscando com essa minha campanha.





Continuando, eu também quero negativar algumas idades. Então eu vou **clicar na ramificação Ages, negative (1)** e uma vez dentro dessa ramificação eu vou **clicar no botão +Add negative age (2)**.

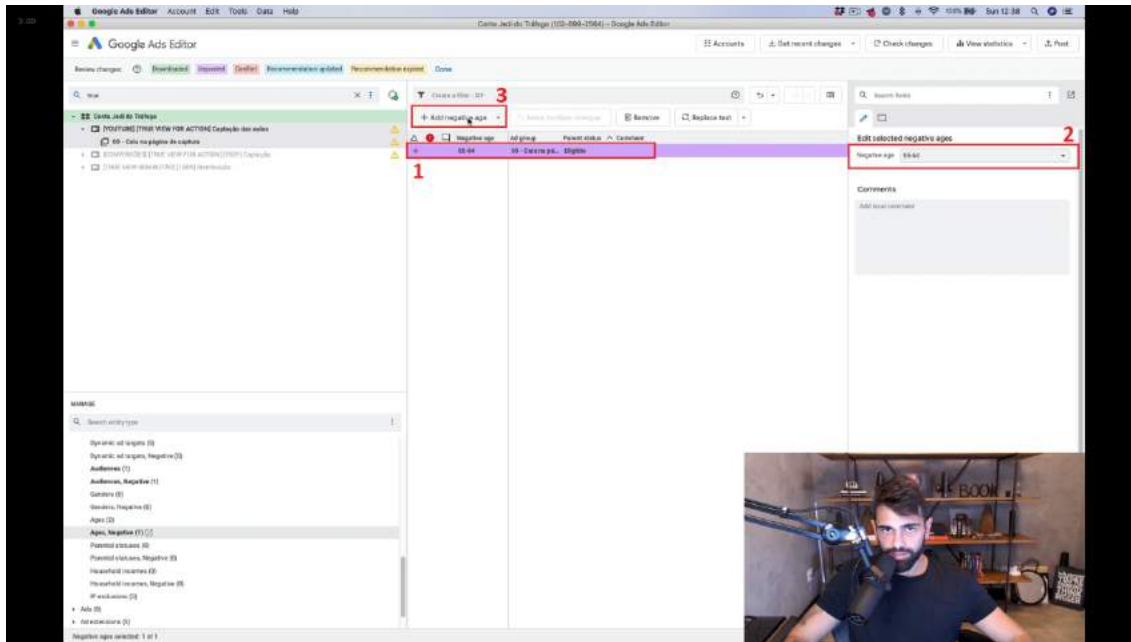
Quando eu fizer isso, novamente eu vou ter aquelas duas opções, e eu vou **escolher ad group-level negative age (3)**



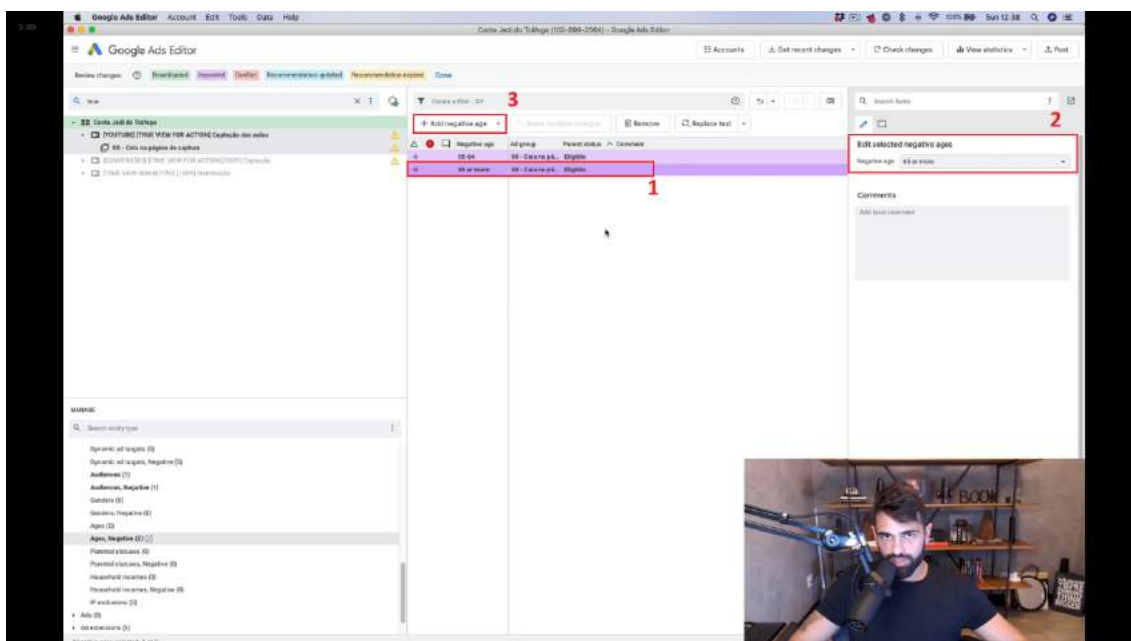
E quais idades eu quero negativar aqui? Eu quero negativar para pessoas com mais de 55 anos. Isso significa que eu não quero que o meu anúncio apareça para pessoas com mais de 55 anos.

Então eu já **adicionei uma regra para negativar idades (1)**, então eu preciso configurá-la para que fique de acordo com o que eu pretendo. **Então eu vou selecionar a faixa de idade que eu quero negativar como 55 - 64 (2)**.

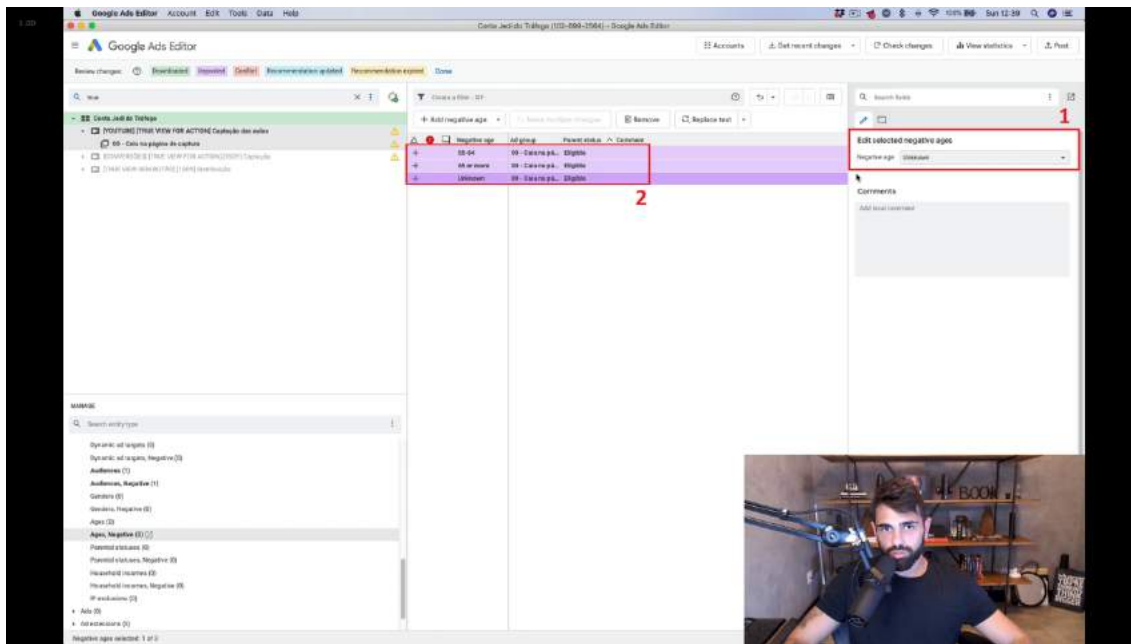
Agora eu **preciso adicionar uma nova idade negativa clicando no botão para adicionar (3)**, para que eu coloque a idade de 65 anos ou mais.



Após adicionar essa nova regra de idade negativa (2), eu vou **configurá-la para ser 65 anos ou mais (2)**. E por fim eu vou clicar mais uma vez no botão para **adicionar uma terceira idade negativa (3)** que é para adicionar aquelas pessoas cuja idade está como desconhecida



Depois de adicionar essa minha terceira faixa de idade negativa, eu vou **configurá-la e escolher unknown (desconhecido) (1)**. Agora eu **tenho essas três “regras” de idade negativas criadas (2)**, de modo que os meus anúncios não vão aparecer para quem tem mais de 54 anos e quem tem idade desconhecida,



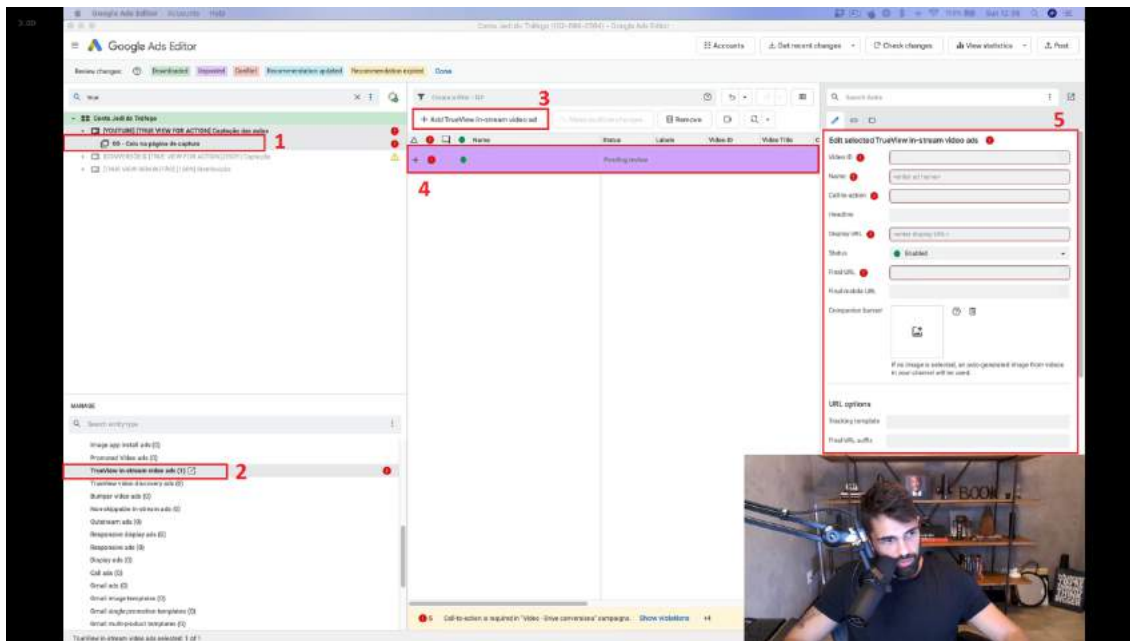
O que falta para finalizar é eu configurar os anúncios dentro desse meu grupo de anúncios.

► 5 - Criando e configurando os anúncios (10'30")

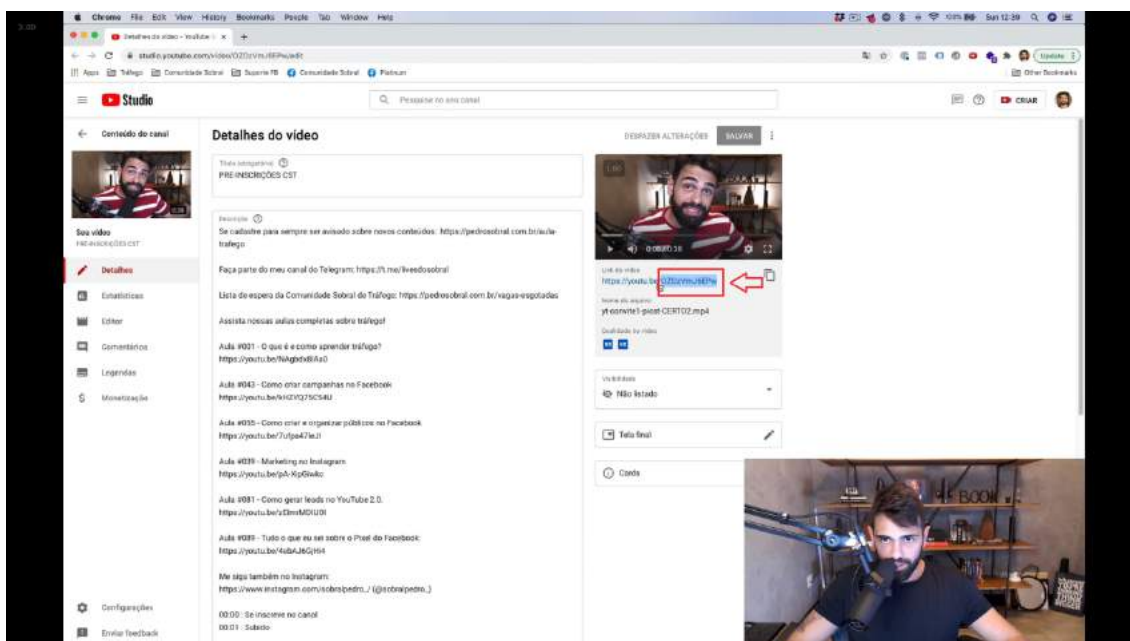
Para criar e configurar os anúncios dentro do grupo de anúncios da minha campanha, eu vou **selecionar o meu grupo de anúncios no menu de seleção (1)** e vou procurar no menu de ramificações a opção de anúncio compatível com o objetivo da minha campanha.

Eu estou fazendo uma campanha de conversão, ou seja, uma campanha de True View for Action, logo, o **tipo de anúncio que eu preciso selecionar é o TrueView in-stream ads (2)**

Uma vez que eu selecionei o True View in-stream ads, eu **vou clicar no botão +Add True View in-stream ads (3)** para adicionar o meu primeiro anúncio. Agora que eu já **adicionei o meu primeiro anúncio (4)** eu vou precisar **fazer as configurações dele (5)**



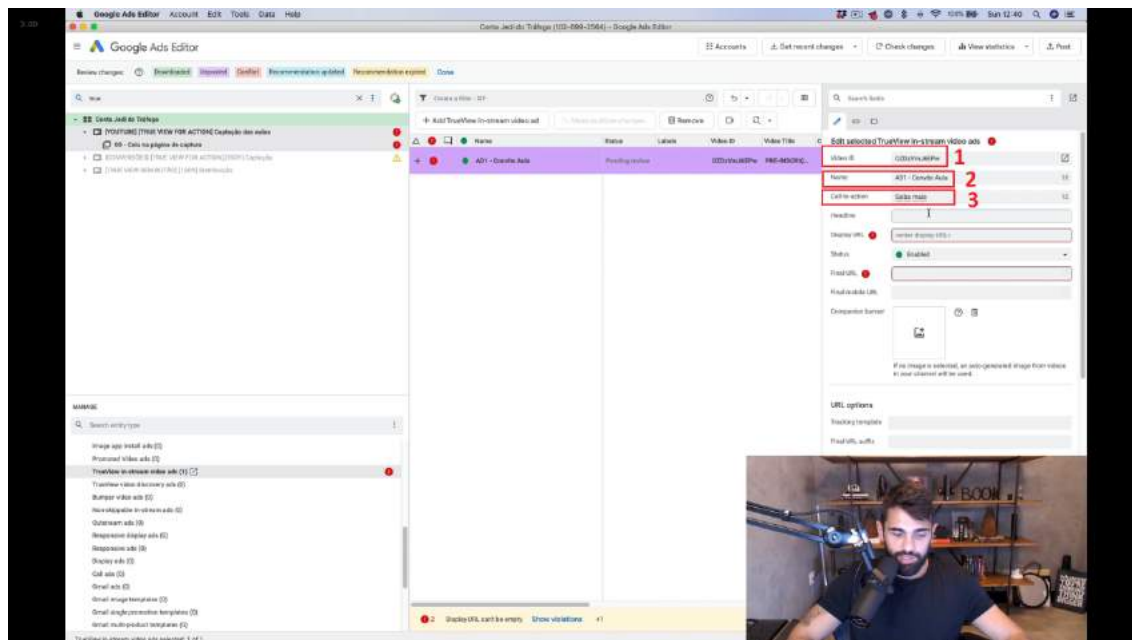
A primeira configuração que eu preciso fazer aqui é adicionar a ID do meu vídeo – o vídeo do meu anúncio – então eu **vou até a minha conta do YouTube e copiar o ID que fica no final da URL do meu vídeo**



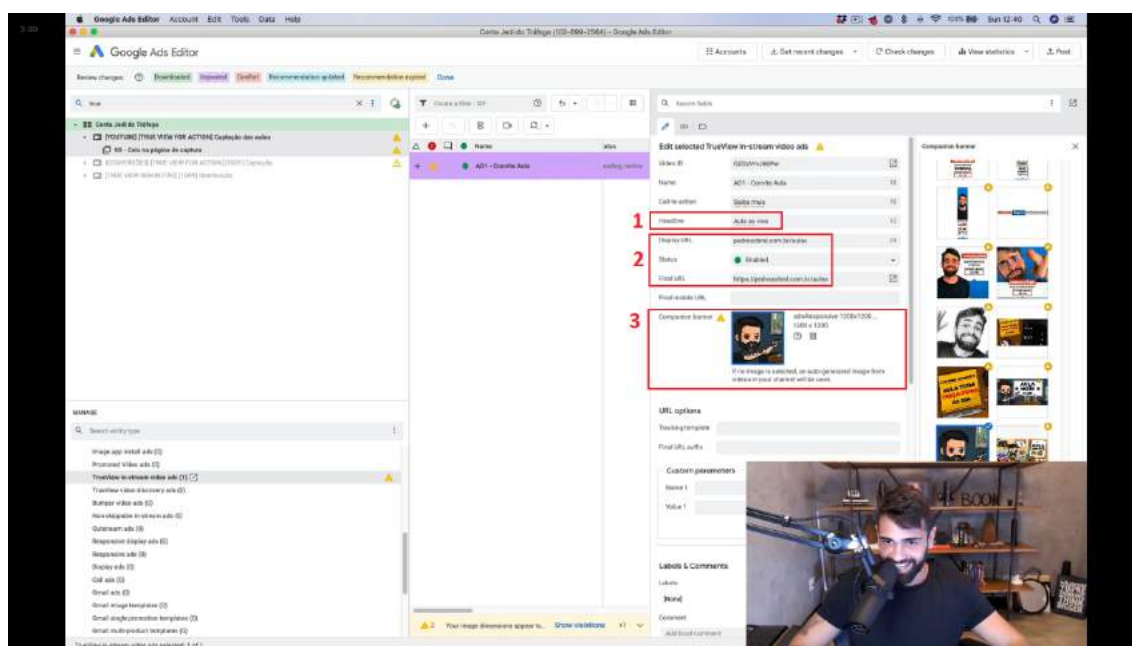
Com o ID copiado, eu vou simplesmente **colar ele aqui na configuração do meu anúncio (1).**

Feito isso eu vou dar um **nome para o meu anúncio, que nesse caso eu vou chamar de AD 1 – Convite aula (2).**

Vou fazer uma **chamada para ação que vai ser Saiba mais (3)** – Uma observação aqui, na hora de colocar a sua chamada para ação nunca coloque tudo em letra maiúscula, como por exemplo SAIBA MAIS, porque o Google não permite.

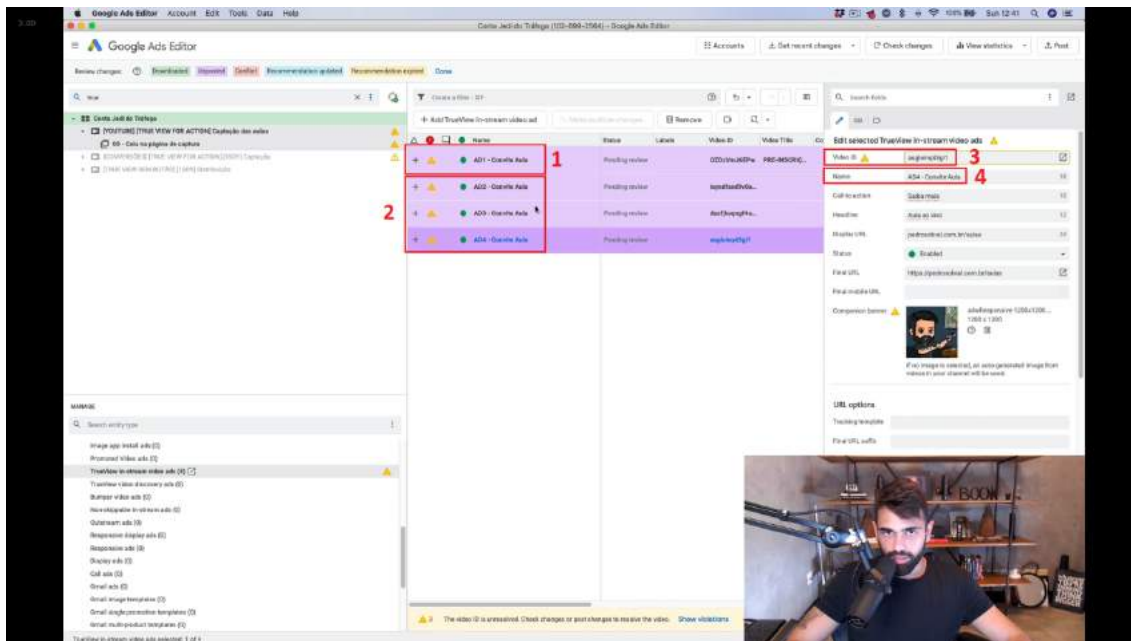


Continuando, eu vou **adicionar uma Headline que vai ser aula ao vivo (1)**. Depois eu vou **colocar a minha Display URL e a minha Final URL (2)**. E por fim eu vou **adicionar aqui um bannerzinho pro meu anúncio (3)**





E está pronto o meu anúncio, totalmente configurado. Agora se eu quisesse adicionar mais três anúncios neste grupo de anúncios o que eu faria? **Eu copiaria esse anúncio que eu acabei de criar (1) e colaria a cópia aqui mesmo quantas vezes eu precisasse (2).** Aí eu **trocaria o Vídeo ID de cada um deles (3) e mudaria o nome dele para identificar que ele é o Ad2, Ad3 ou Ad4. (4)**

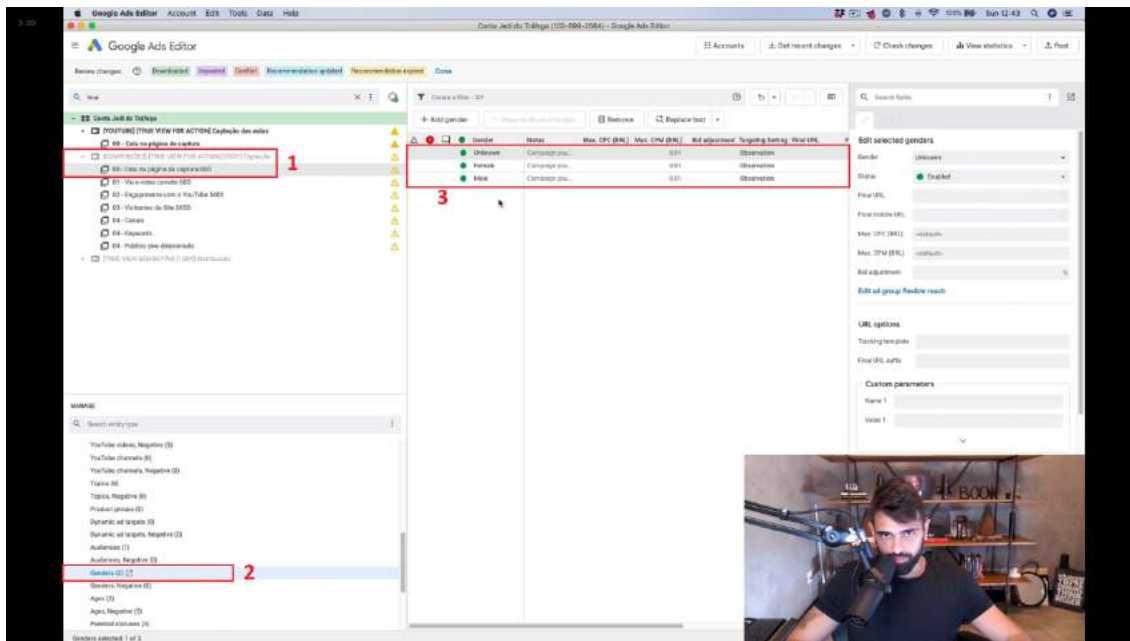


Feito isso, o meu conjunto de anúncio totalmente configurado e com os anúncios criados dentro dele. Agora o que acontece é que você pode estar aí pensando:

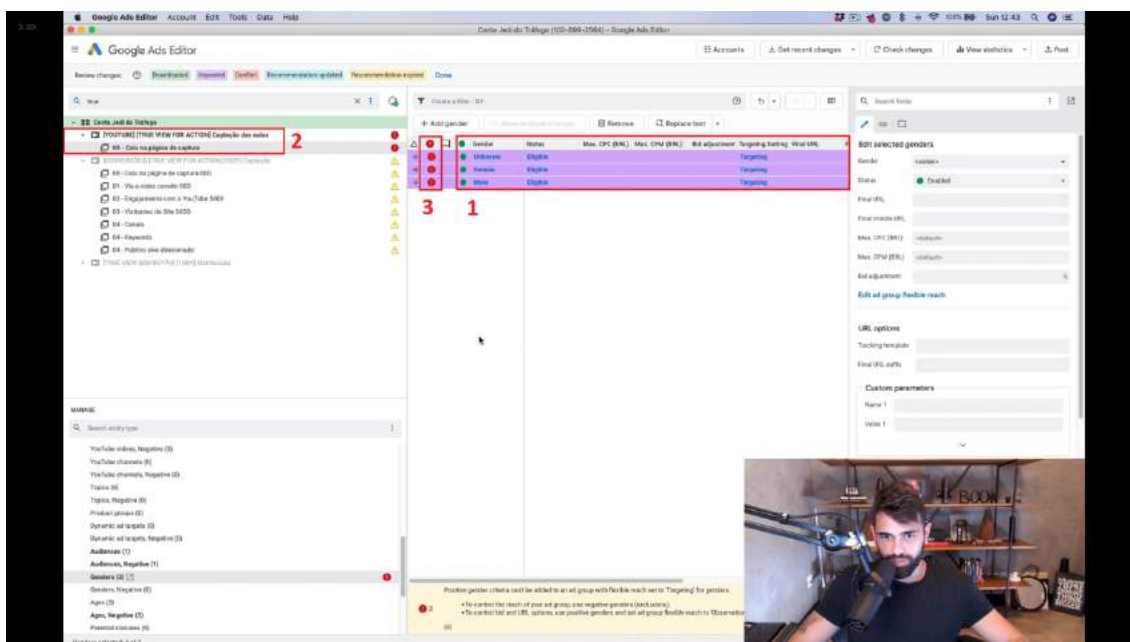
“Pedro é a primeira vez que eu estou subindo anúncios pelo Google Ads Editor, eu estou preocupado se eu criei certo esse grupo de anúncios”

Então a gente vai comparar esse grupo de anúncios que eu criei, com outro grupo de anúncios que já está pronto em outra campanha. Então eu vou ver tudo que tem dentro da minha campanha antiga e comparar com o que eu tenho na minha campanha nova.

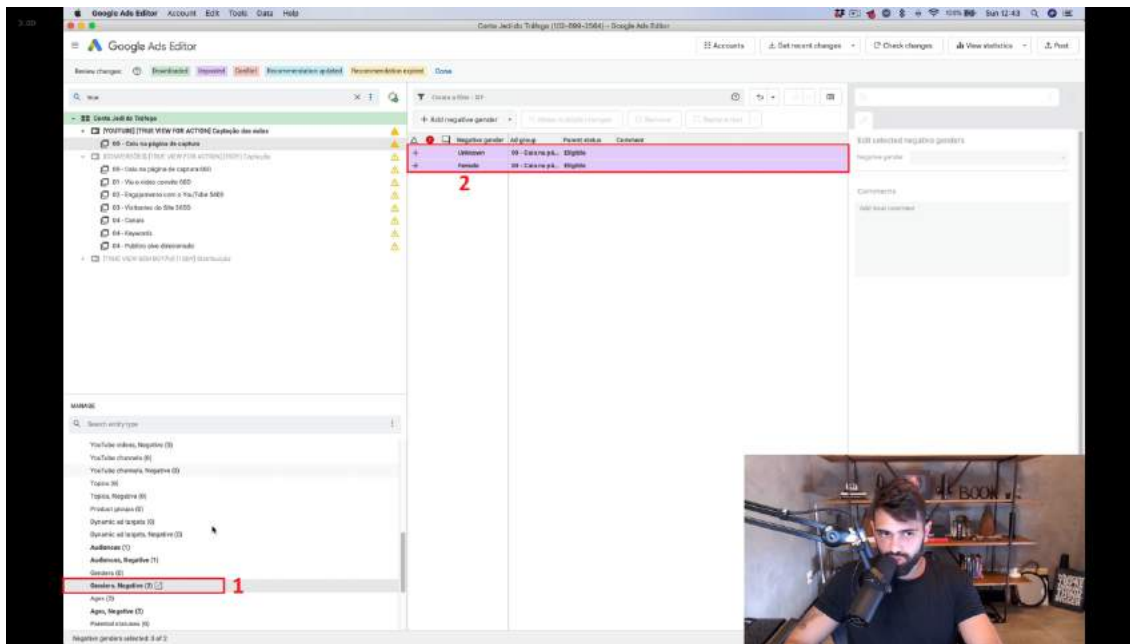
Comparando aqui, eu **posso ver que na minha campanha antiga (1) eu tenho dentro da ramificação Gêneros (2), três configurações de gêneros adicionadas (3)**



Se eu adicionar os esses três gêneros (1) dentro da minha nova campanha (2) vai dar erro (3), pois o Google não permite mais adicionar gêneros nas novas campanhas.



“Mas e se eu quiser anunciar apenas para homens Pedro, o que eu faço?” – Para anunciar só para Homens, por exemplo, você vai ter que vir até a **ramificação Gênero negativo (1)** e dentro dessa ramificação você vai **colocar que quer negatar Unknown (desconhecido) e também Females (feminino) (2)**



Então aqui no gênero negativo eu estou dizendo o que eu não vou ter, então quando eu não tenho desconhecido e feminino, sobra o que? Sobra o que eu tenho que é o masculino.

E foi por esse motivo que, como eu queria anunciar para pessoas de até 54 anos, eu precisei adicionar as 3 faixas de idade negativa no meu grupo de anúncios ao invés de adicionar as idades positivas – que são as para quem eu pretendo anunciar.

Então beleza, terminei de comparar a minha nova campanha com a minha campanha antiga e agora sim, meu grupo de anúncios está oficialmente pronto. Agora eu preciso criar os próximos.

► 6 - Replicando o primeiro Grupo de anúncio para criar os demais (15'50")

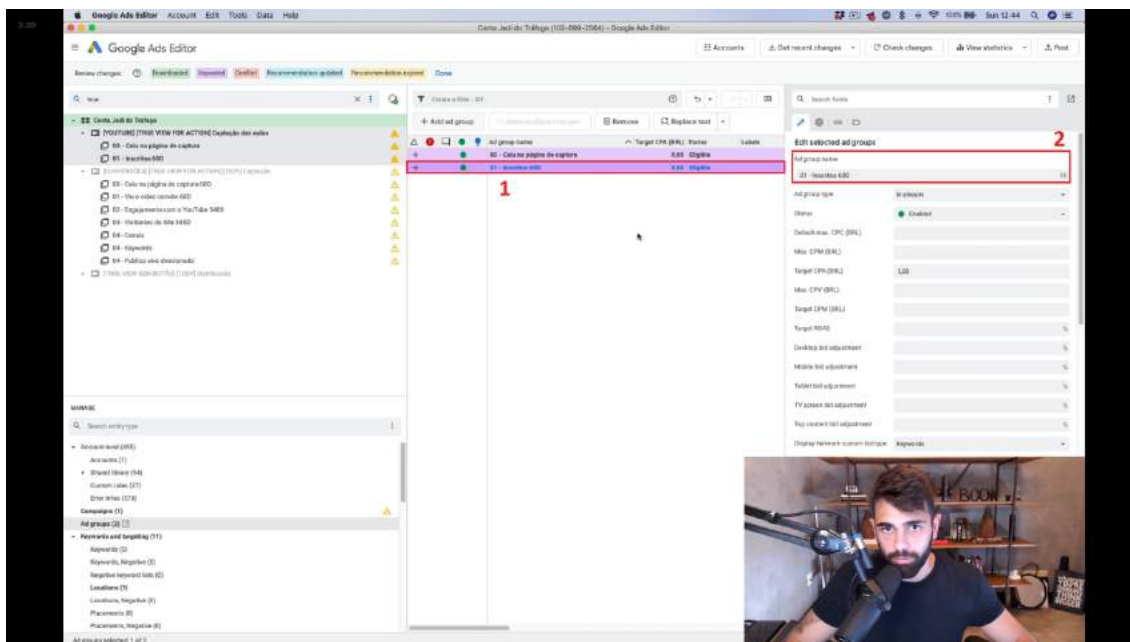
Então agora eu vou voltar para os grupos de anúncio da minha campanha (1) para começar a criar os meus outros grupos de anúncios.

Eu vou fazer isso através da replicação desse primeiro grupo que eu criei e esse processo é muito rápido.

- Primeiro passo - copiar e colar o primeiro anúncio (1)



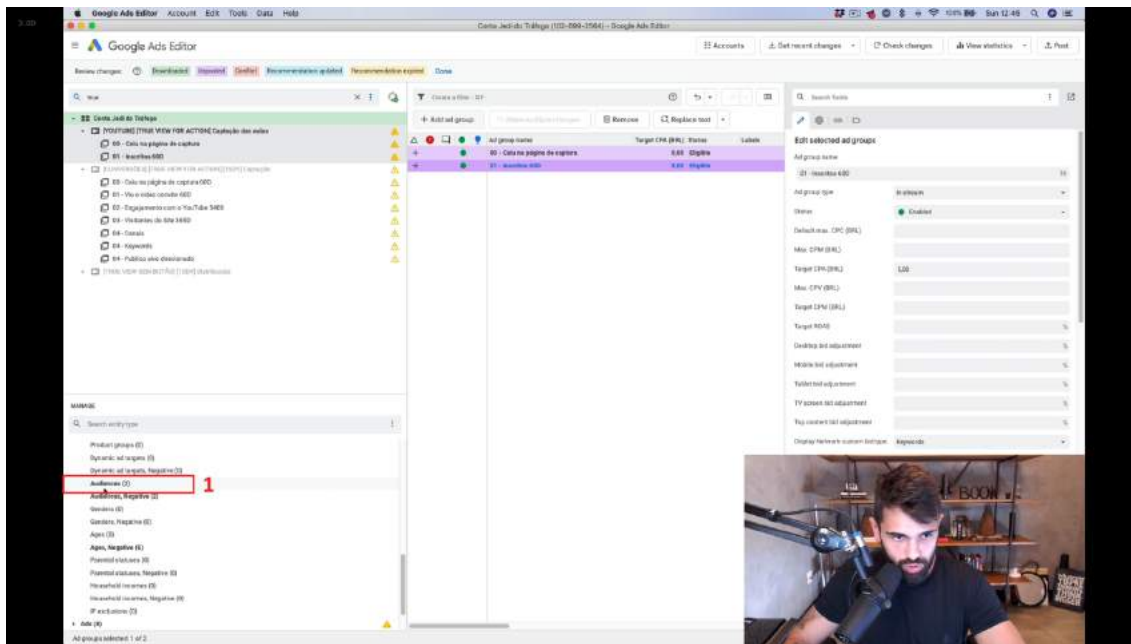
- Segundo passo – mudar o nome do grupo de anúncio (2) – Seguindo a minha hierarquia de públicos, eu vou renomear esse grupo de anúncios como O1 – Inscritos 60D



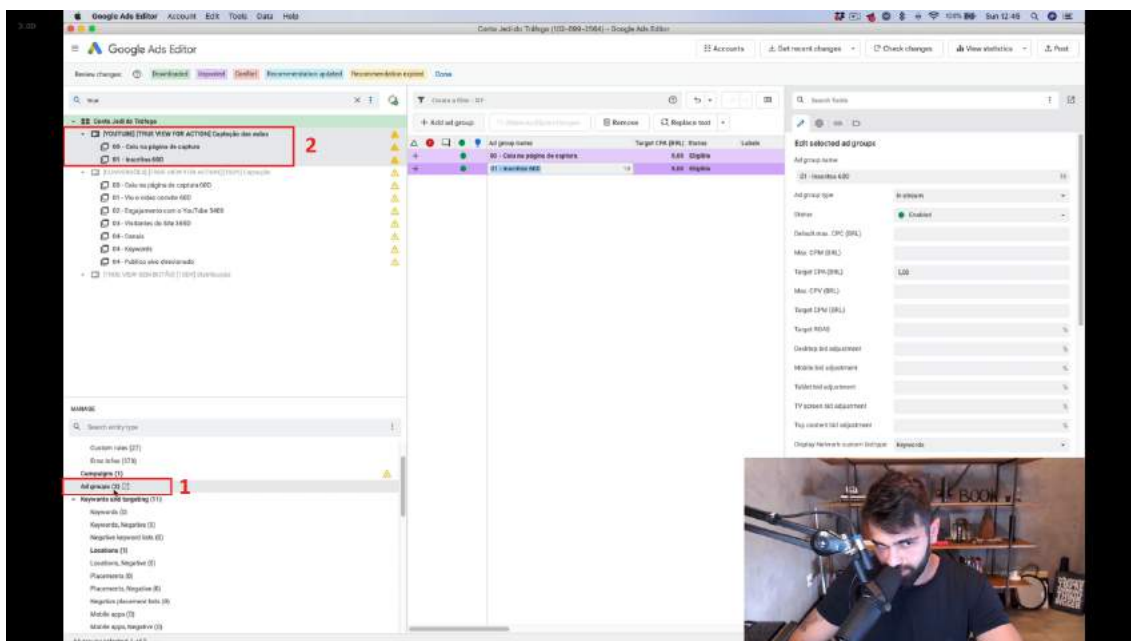
Agora aqui mora o problema. Eu acabei de criar o meu segundo grupo de anúncios, já coloquei o nome certinho e o próximo passo é configurar as audiências deste meu novo grupo de anúncios.

Mas o que as pessoas fazem aqui, é ir direto para o menu de ramificações e clicar na opção de audiências. **E isso está errado.**

Porque **se eu for direto para as audiências depois de criar o meu segundo grupo, você pode reparar aqui que eu tenho duas audiências já (1)**



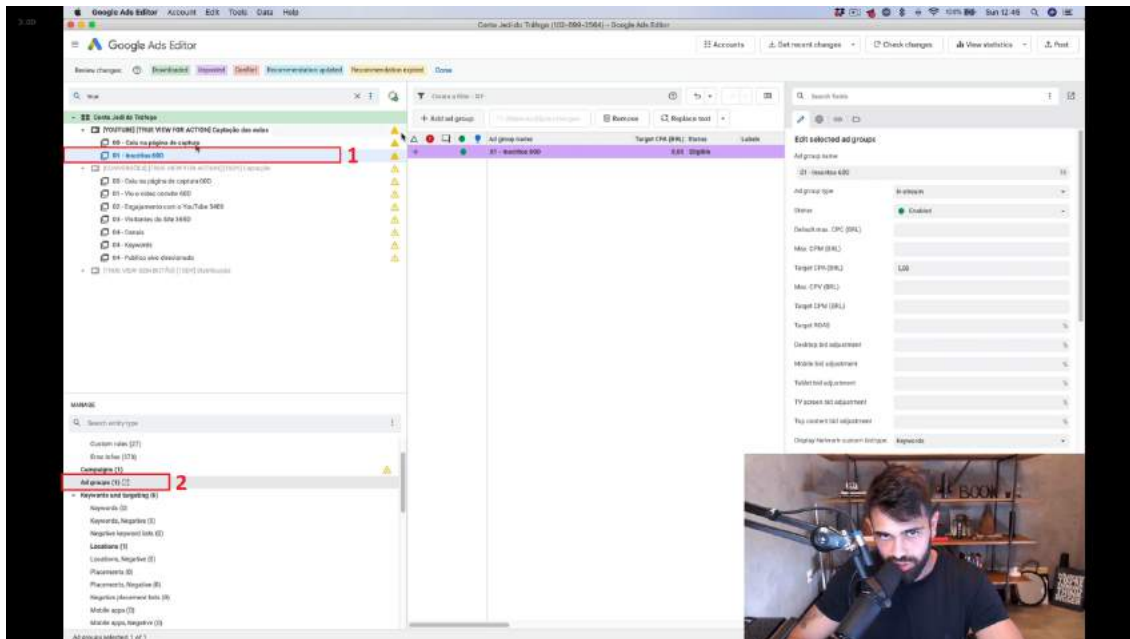
E se eu fizer alguma edição aqui dentro, eu não vou estar apenas fazendo edições no meu segundo grupo de anúncios, mas vou estar editando o primeiro. Isso acontece porque eu estou com os **dois grupos de anúncios selecionados no menu de ramificações (1)** e isso acontece **porque eu estou com a minha campanha inteira selecionada no menu de seleção (2)**



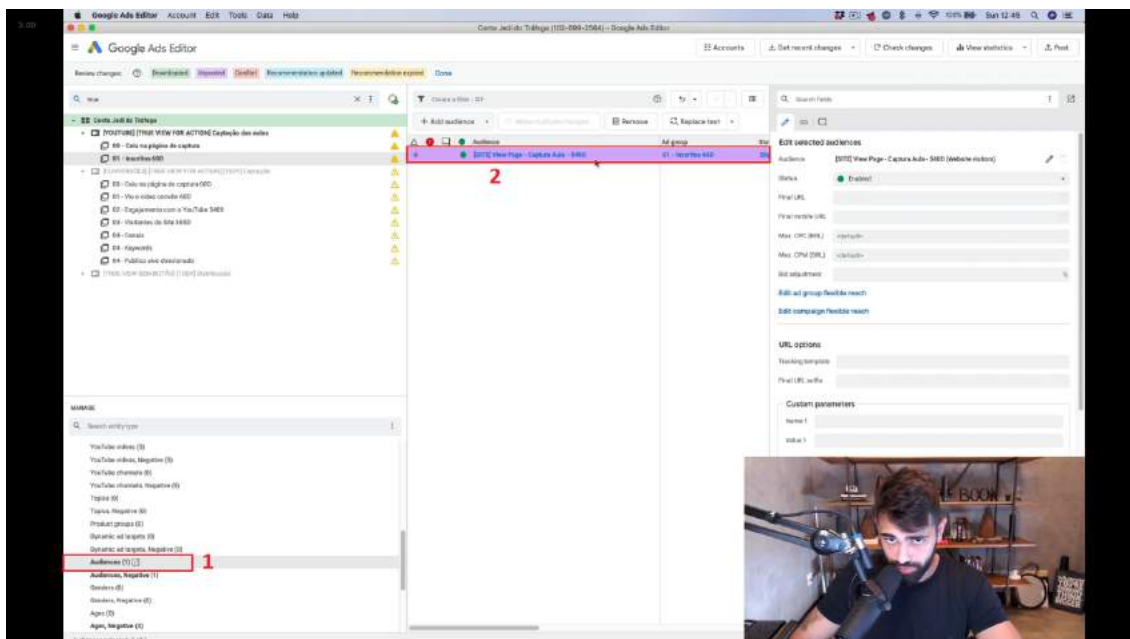
Então **se eu quero editar apenas o meu segundo grupo de anúncios que é o 01 – Inscritos – 60D, eu preciso selecionar apenas ele no menu de seleção (1).** Depois que eu selecionar



apenas ele, **no menu de ramificações, na opção Ad Groups, eu vou ter apenas um Grupo de Anúncios (2)**

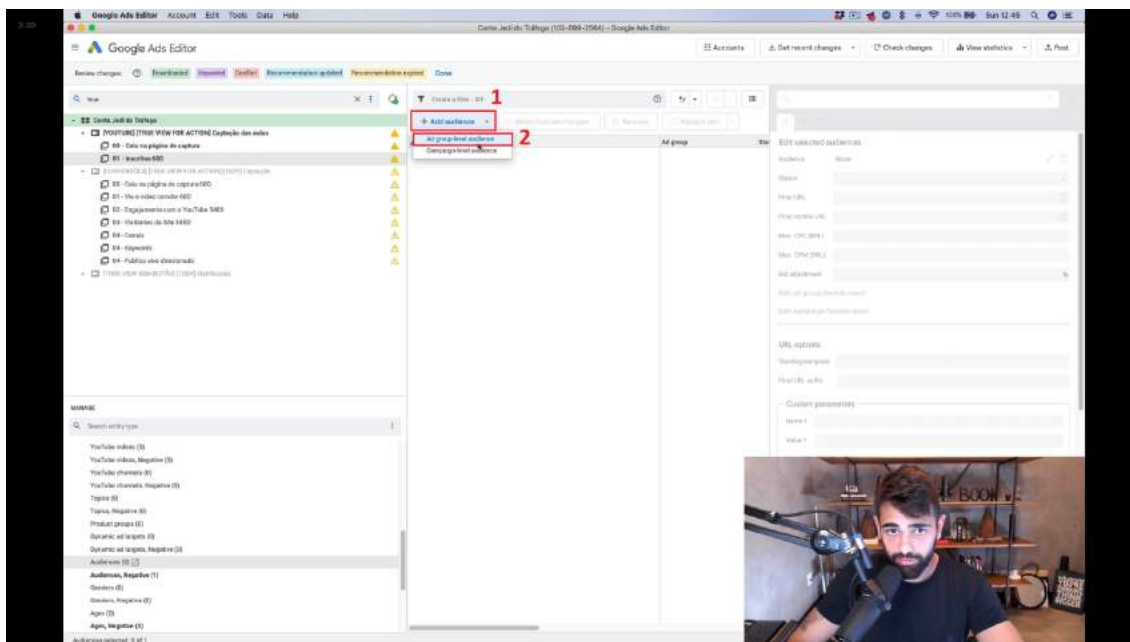


Depois de fazer isso, aí sim eu vou estar editando apenas um grupo de anúncios e eu posso ir até as audiências (1). Dentro das audiências eu vou deletar essa audiência de quem caiu na página de captura (2)

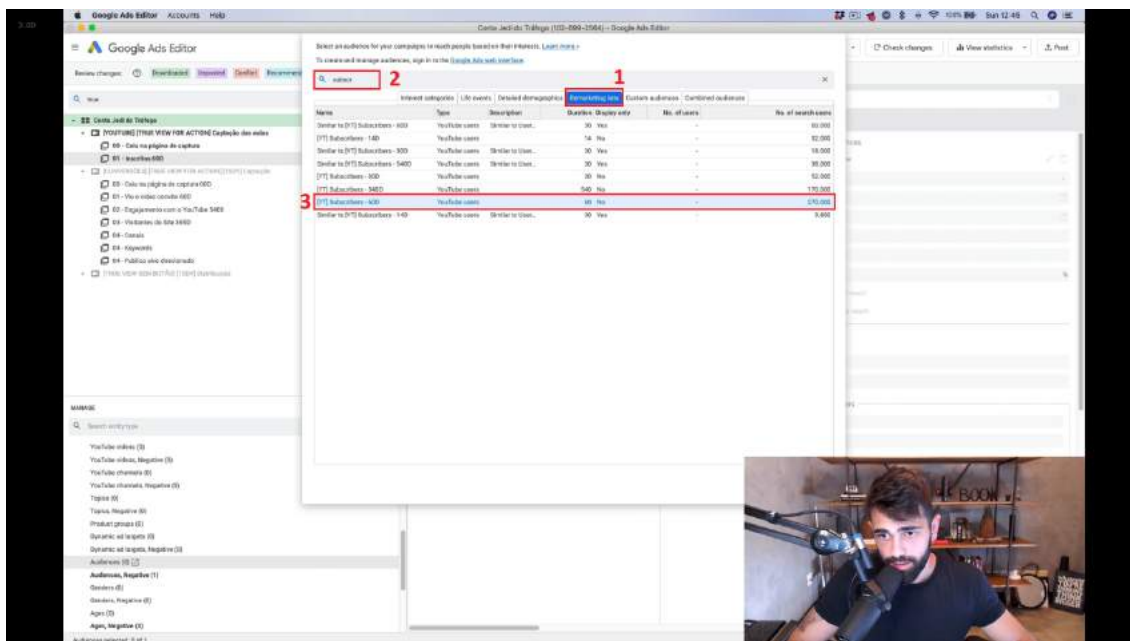




Depois de deletar essa audiência, eu vou **clicar no botão +Add Audience (1)** e **selecionar a opção Ad Group-level audience (2)**

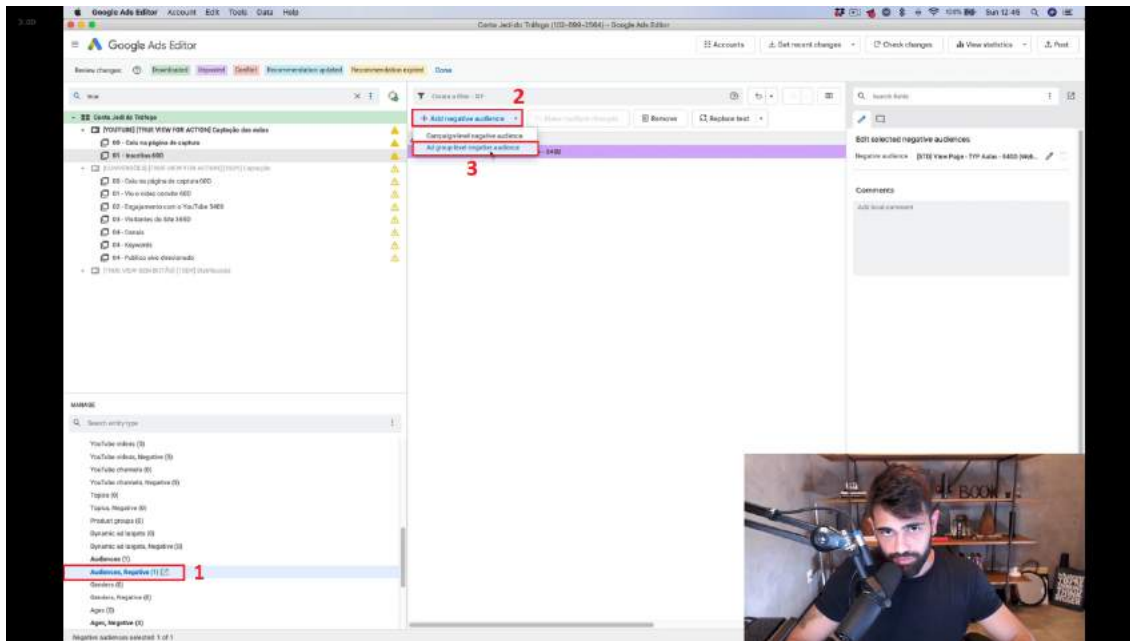


Agora eu vou **selecionar a aba Remarketing Lists (1)**, uma vez que eu esteja vendo a minha lista de públicos de remarketing eu vou **pesquisar a audiência que eu quero adicionar nesse grupo de anúncios (2)** e vou **selecioná-la (2)**. Por fim, eu aperto no botão OK para concluir.

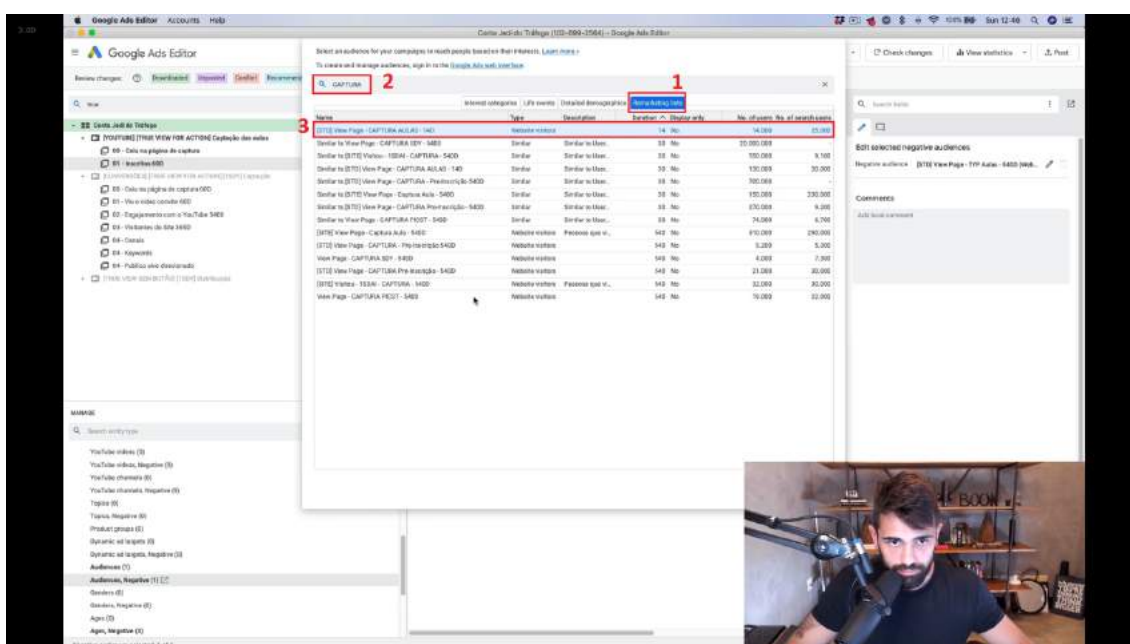




Agora eu **preciso ir até as audiências negativas (1)** para fazer a exclusão do público anterior. Então uma vez dentro das audiências negativas eu vou **clicar no botão +Add negative audience (2)** e sempre se atentando para selecionar a opção **Ad group-level negative audience (3)**

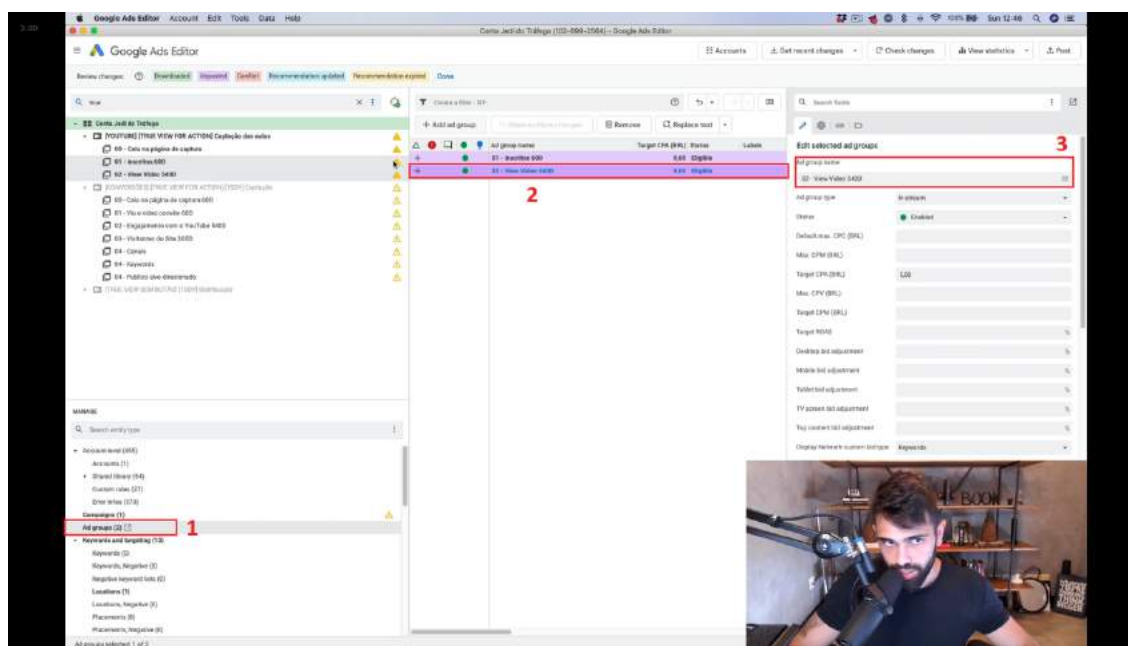


Como o meu primeiro grupo de anúncios estava anunciando para as pessoas que caíram na página de captura, nesse novo grupo eu preciso fazer a exclusão dessa audiência. Então eu vou **clicar na aba Remarketing Lists (1)** e vou **pesquisar o nome do público que eu quero excluir (2)**. Uma vez que eu encontrei ele na lista, **eu seleciono (3)** e confirmo apertando no botão OK.



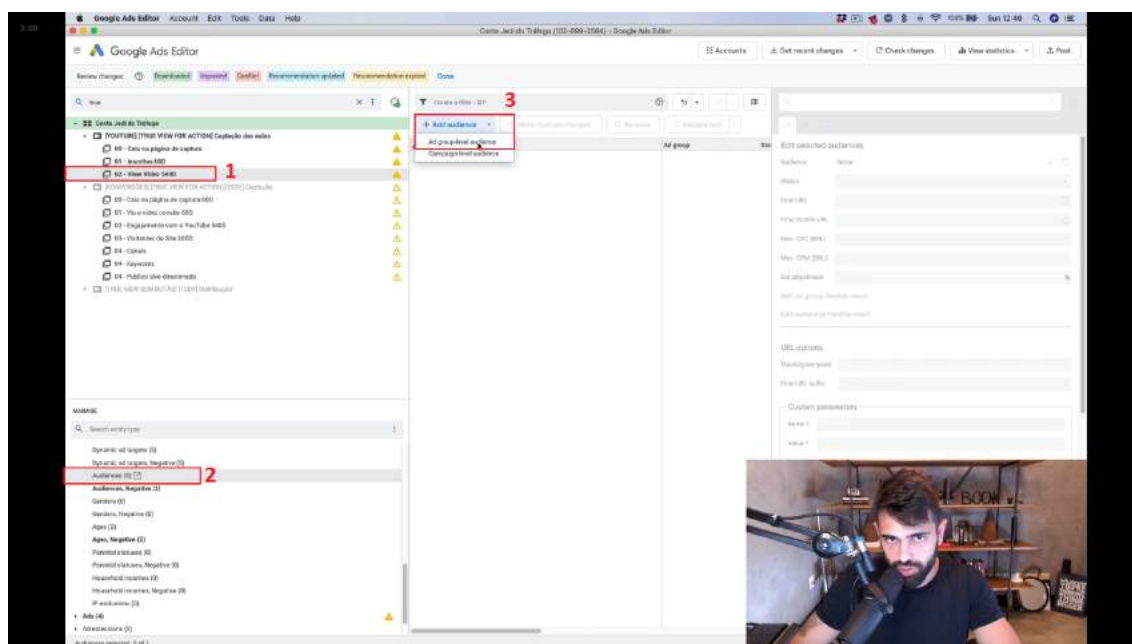


Feito isso, está pronto o meu segundo grupo de anúncios. Agora para eu fazer o meu terceiro grupo de anúncios, eu vou **voltar para a ramificação Ad Groups (1)**, selecionar o grupo de anúncios que eu acabei de criar e duplicar ele copiando-o e **colando a cópia (2)**. Assim que eu colar a cópia eu já **mudo o nome dela para o próximo grupo de anúncios da minha hierarquia que vai ser o 02 - View Vídeo 540D (3)**

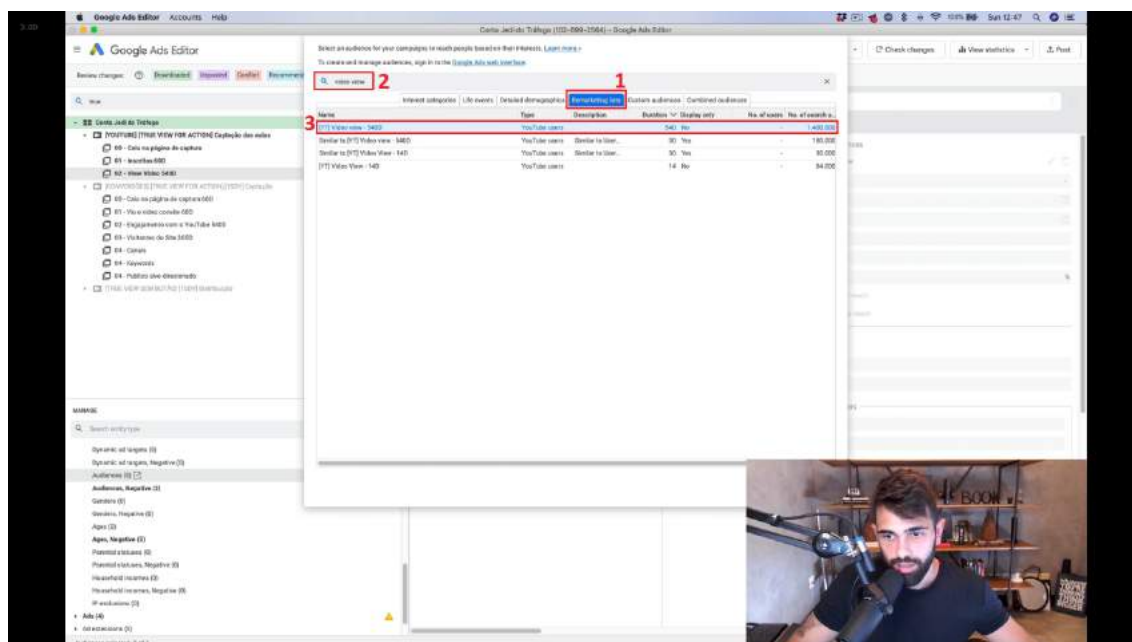


Para editar apenas o grupo de anúncios que eu acabei de criar eu vou **selecionar apenas ele no menu de seleção (1)**. Com apenas ele selecionado eu **vou até a ramificação Audiences (2)**.

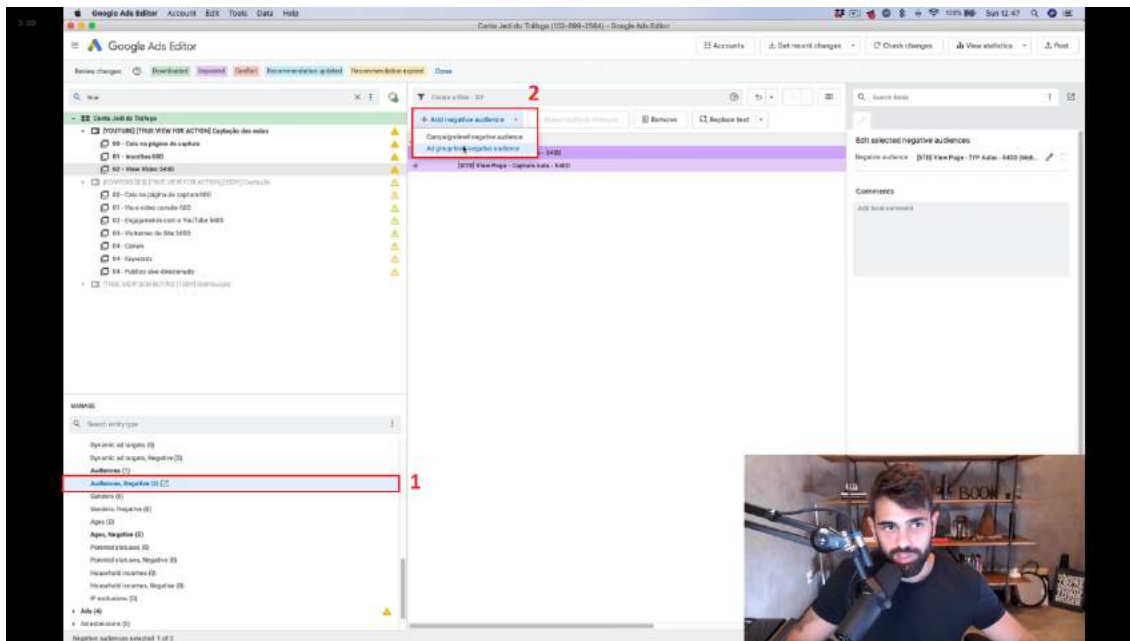
Aqui em Audiences eu vou **excluir a audiência que está incluída aqui e adicionar uma nova (3)**



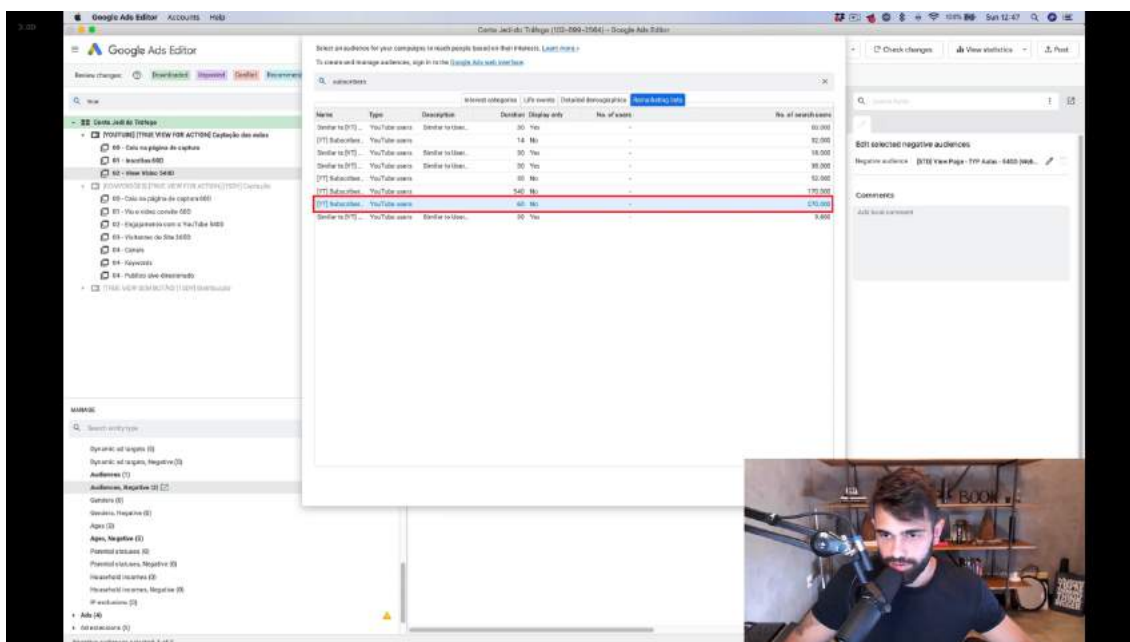
Como esse é o grupo de anúncios O2 – View Video 540D, nele vou anunciar para as pessoas que assistiram meus vídeos nos últimos 540 dias. Então, eu vou **clicar na aba Remarketing Lists (1)** e vou **pesquisar o nome do público para quem eu quero anunciar (2)**. Entre os resultados da pesquisa na lista, **eu vou identificar e selecionar a audiência (3)** e confirmo apertando no botão OK.



Agora para fazer a Exclusão, eu **vou até as audiências negativas (1)** e lá eu vou **apertar no botão +Add negative audience e selecionar a opção ad group-level negative audience (2)**.



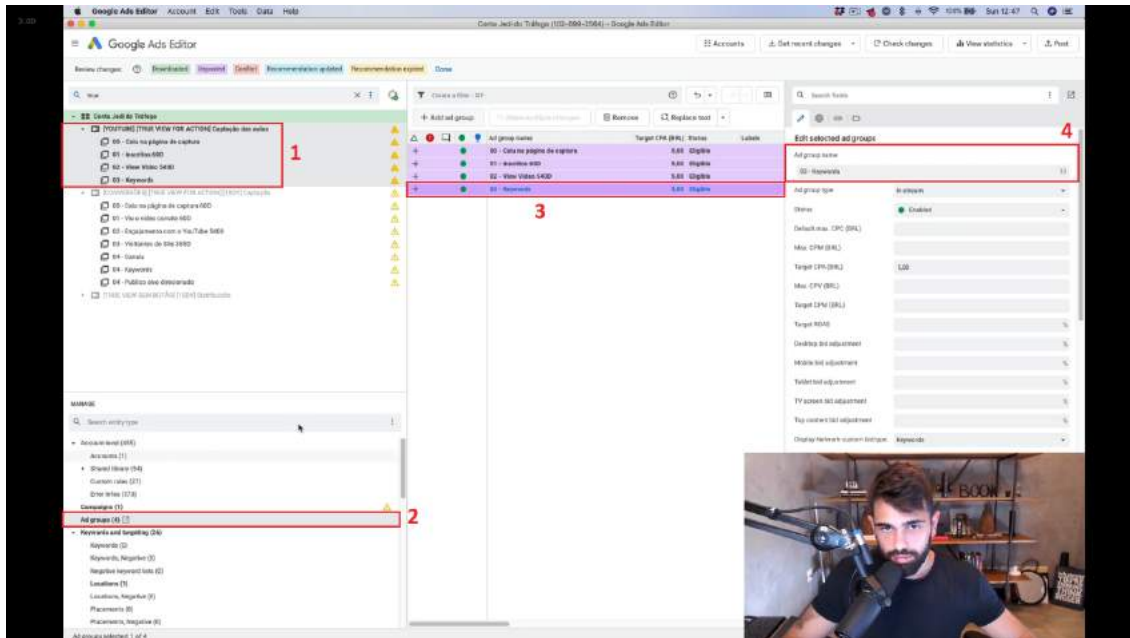
Na tela de seleção de audiências, eu vou **procurar a audiência que eu quero excluir e selecioná-la**. Uma vez feito isso, basta apertar em OK



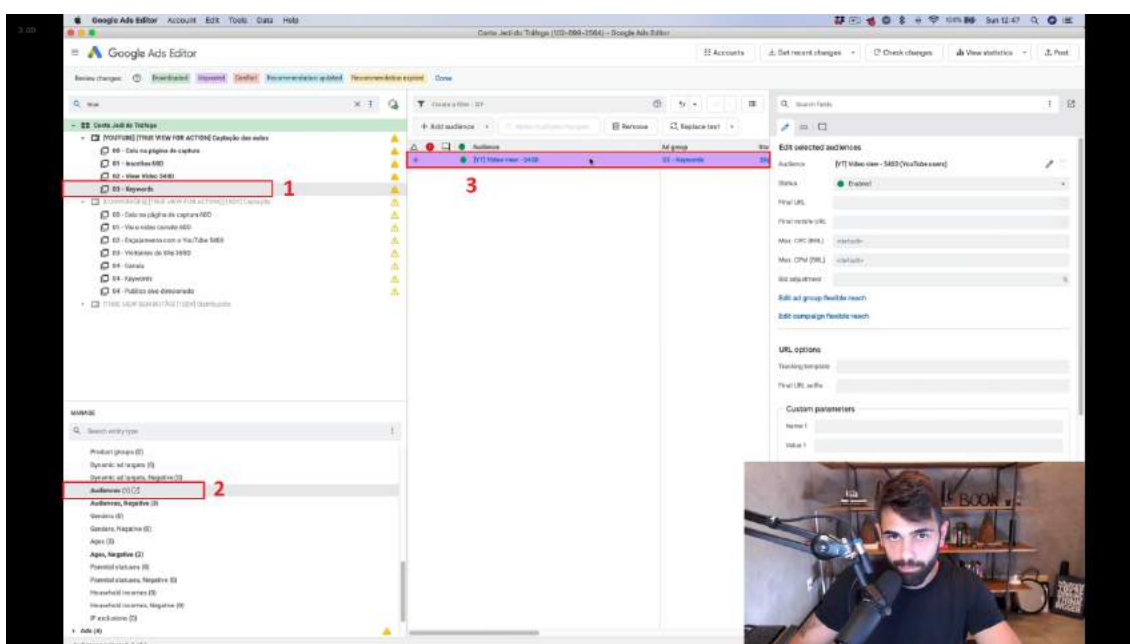
Pronto, o meu terceiro grupo de anúncios está pronto. Agora eu vou **voltar para a minha campanha selecionando toda ela no menu de seleção (1)** e em seguida **clikando na opção Ad Groups no menu de ramificações (2)**.



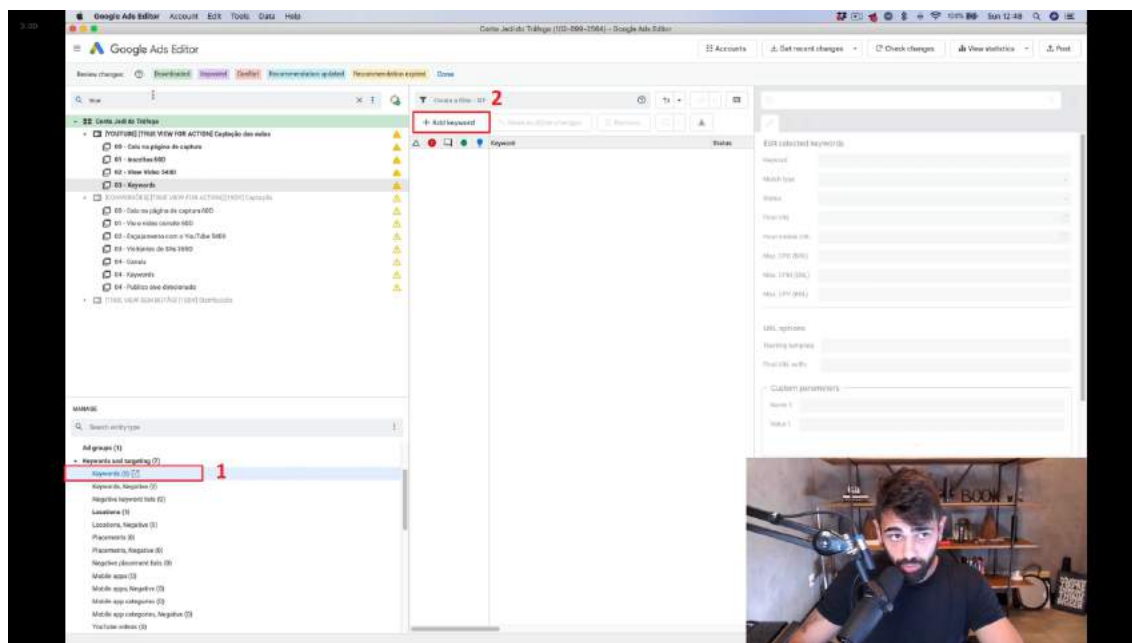
Agora eu vou **duplicar o grupo de anúncios** que eu acabei de criar para **começar a criar o meu quarto grupo de anúncios** que vai ser um público frio (3). Após a duplicação eu vou **dar nome** para esse meu novo grupo de anúncios e vamos dizer que se trata de um público de **palavras-chaves** (4)



Com o grupo de anúncios O3 - Keywords criado, eu vou selecionar apenas ele no menu de **seleção** (1) e vou até o menu de ramificações para **selecionar as audiências** (2). Aqui em audiências eu vou **remover a audiência** que está incluída aqui (3)



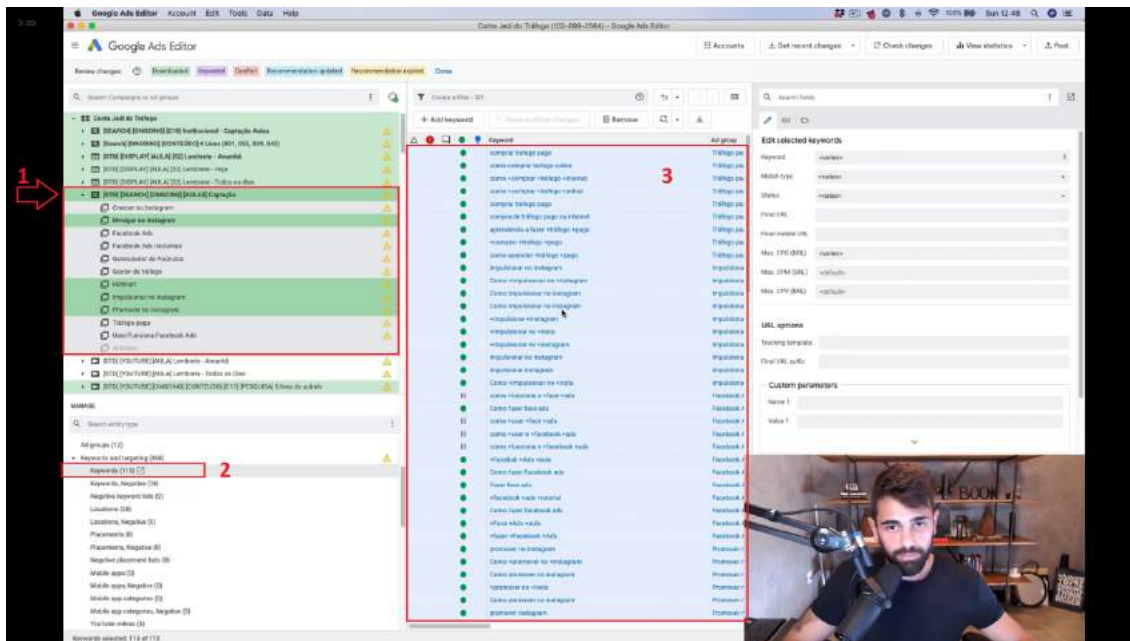
Uma vez removida a audiência, eu vou novamente no menu de ramificações e vou até a opção Keywords (1). Uma vez dentro das palavras-chave, eu vou ter duas opções para adicioná-las no meu grupo de anúncio. A primeira opção é fazer isso adicionando uma por uma através do botão +Add keyword (2)



Ou eu posso copiar as palavras-chave de uma outra campanha. Vamos dizer que eu queria anunciar todas as palavras-chave que eu estou anunciando na minha campanha da rede de pesquisa.

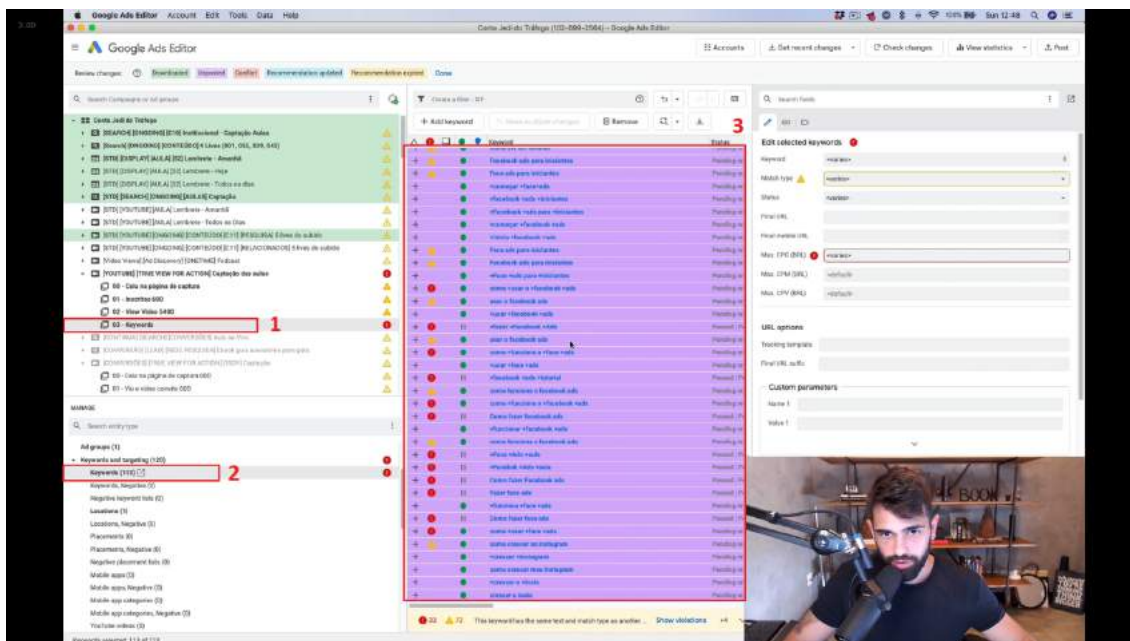
Então **através do menu de seleção eu vou localizar a minha campanha da rede de pesquisa e selecioná-la (1)**. Com ela selecionada eu **vou até o menu de ramificações e seleciono Keywords (2)**

Dentro de Keywords, eu vou ter todas as palavras-chave dessa campanha. Aqui eu **vou usar o comando ctrl + A para selecionar todas essas palavras-chave e uma vez selecionadas, eu vou usar o comando ctrl+c para copiá-las (3)**



Com as palavras-chave copiadas, **eu vou retornar através do menu de seleção para o grupo de anúncio O3 - Keywords da campanha que eu estou criando (1)**. Lembrando que agora eu seleciono apenas esse grupo de anúncios.

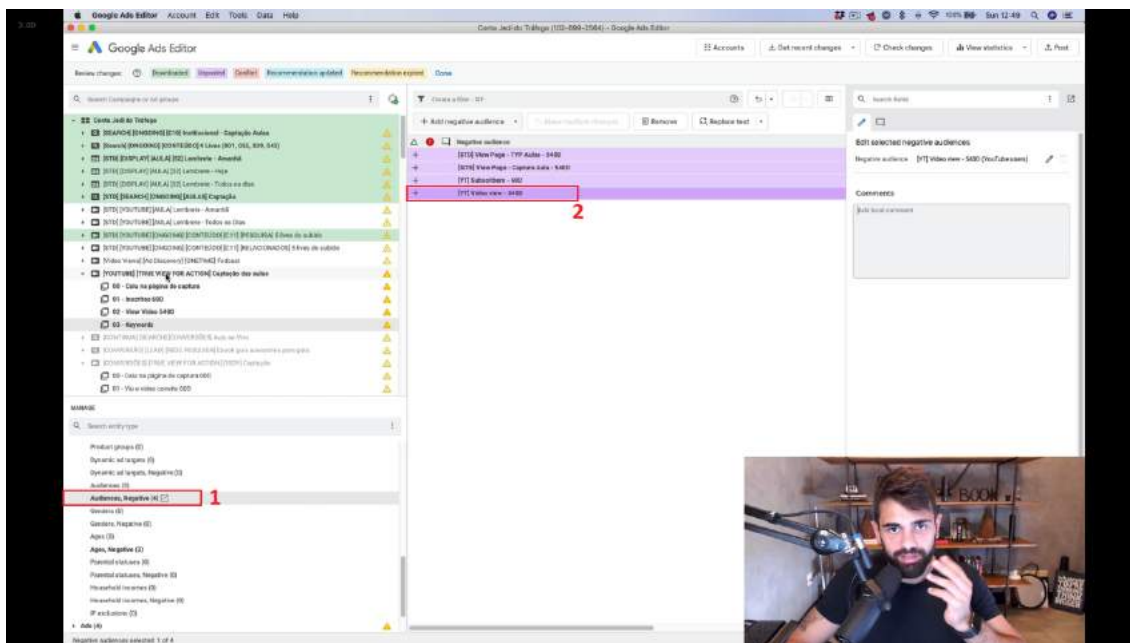
Agora, **sempre me certificando que estou na ramificação Keywords (2)** eu vou simplesmente **colar as palavras-chave que eu copieei usando o comando ctrl + v (3)**





Observe que algumas palavras-chave aqui estão com erro. Esse erro está acontecendo, pois algumas delas estão duplicadas, então você precisa apagar as que se repetem.

Coladas as palavras-chave e corrigido os erros, essa etapa está concluída. A próxima etapa é fazer a exclusão da audiência que pertence ao grupo de anúncios anterior. Para fazer isso eu **vou até a opção Audiences, negative através do menu de ramificações (1)** e aqui dentro eu vou clicar no **botão para adicionar a audiência negativa que eu falta estar sendo excluída nesse grupo de anúncios (2)**



E com isso a minha campanha está concluída e pronta para ser publicada. Lembrando que normalmente você não vai criar uma campanha do zero dentro do Google Ads Editor, você vai sempre replicar uma campanha que já está pronta, mas é bom você passar por esse processo todo.

Faça esse processo e suba a sua campanha pausada, porque você vai errar. Eu erro fazendo esse negócio aqui e eu já fiz isso 500 vezes. Então é certo que vai dar merda.

Mas faz, cria as campanhas do zero aqui no Google Ads Editor para você ter a experiência. Se você fizer isso, você não tem noção do quanto o seu nível de experiência vai aumentar dentro da ferramenta.

Essa aula sobe o seu nível em 1%. Você vai lá e aplica o que você aprendeu nessa aula e cria a sua campanha zero, sobe o seu nível em 30%. Você ganha muito mais experiência indo para a prática do que só vendo a aula.

Então veja a aula para ter uma noção e depois parta para o campo de batalha, crie a campanha do zero sem olhar a aula de novo, aí se você travar completamente, aí sim volta na aula. Esse é o plano, se você fizer isso vai dar bom.

Então até a próxima aula onde a gente vai criar a campanha de Display do zero. Te espero lá.

Sumário

 1 - Introdução (0'01")	1
 2 - Criação da Campanha no YouTube (00'40")	1
 3 - Configuração dos Grupos de Anúncios (06'30")	9
 4 - Configuração das segmentações (08'45")	12
 5 - Criando e configurando os anúncios (10'30")	19
 6 - Replicando o primeiro Grupo de anúncio para criar os demais (15'50")	24