

CRIANDO O NOME DA SUA MARCA

8

"COMO VAI SE CHAMAR MINHA LOJA?"

Essa é uma dúvida muito frequente para aqueles que querem iniciar seu próprio negócio.

I.

NÃO ESCOLHA POR IMPULSO

Essa escolha é muito importante, pois será muito complicado realizar a troca desse nome depois. Então não tome essa decisão por impulso, pense em algo que não seja genérico, sem personalidade, que não combine com você. Não queira começar logo sua loja e por isso escolher qualquer nome. Porque depois você vai começar a ficar incomodado e não vai conseguir mudar, já que todo mundo te conhecerá através dele. Então pense um pouquinho mais!

II.

"NÃO PENSAR AO PONTO DE NÃO FAZER"

Existem pessoas que de tanto pensar não executam nada! O ideal é você sentar e ver todas as dicas, colocar no papel e chegar a uma conclusão de um nome legal e que combine com você.

III.

FATORES QUE DEVEM SER LEVADO EM CONSIDERAÇÃO

A persona da sua empresa: O nome precisa ter ligação com sua persona. Por exemplo: se for um público jovem, o nome precisa ser mais descontraído, se for um público mais idoso, o nome precisa ter outra pegada;

CRIANDO O NOME DA SUA MARCA

- O produto que irá trabalhar: isso te ajudará a chegar em uma boa conclusão, do nome da sua empresa;
- Diferenciais do seu negócio: através de um diferencial, pode despertar um bom nome que você se identifique.

IV. "BRAINSTORM"

Brainstorm é uma tempestade de ideias. Você irá se reunir com mais pessoas, do seu vínculo e que tem ligação com sua persona, e irão começar a discutir ideias.

- Como será feito: pegue um papel, uma caneta, e anote TUDO. Tudo que vocês acham interessante, que combina com você e com sua possível marca. Escreva tudo, até o que você não achar tão importante, e a partir disso use a criatividade para iniciar a escolha desse nome.

V. FUJA DO ÓBVIO

Na hora de decidir o nome, saia da ideia básica de pegar apenas uma característica da pessoa. Use sua criatividade, escolha um nome simples, fácil de pronunciar, pequeno, criativo e que fuja do senso comum.

CRIANDO O NOME DA SUA MARCA

VI. EXCLUSIVIDADE DO NOME

Hoje em dia, é muito difícil ter um nome único. Por isso é necessário fazer um registro de marca, que é quando você paga pelo o direito de usar aquele nome e ele ser exclusivamente seu. Então, antes de escolher o nome da sua loja verifique se esse nome está disponível no INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial e no Domínio, que é o URL. Vocês conseguem ver isso no site: Registro br.



MEU CONSELHO

Escolha um nome de fácil pronuncia, que seja autêntico e verifique nas redes sociais se existe muitos nomes como o seu. Não tenha pressa e use sua criatividade, e assim você chegará na melhor escolha para sua marca.