

Como Usar a IA para Criar Carrosséis no Content Machine™

Este guia é para você, aluno, que quer transformar **qualquer ideia ou texto** em um carrossel bonito, bem escrito e com impacto. Você não precisa saber nada sobre design ou narrativa — basta seguir este passo a passo e responder às minhas perguntas no chat.

1. Como tudo começa

Quando você me chamar para criar um conteúdo, a **primeira coisa** que eu vou perguntar é:

Você quer trabalhar com:

- 1 Conteúdo que já existe
- 2 Ideia nova

Se você escolher 1 Conteúdo que já existe

- Cole aqui no chat o texto completo do artigo, transcrição ou material.
- **Importante:** não adianta mandar só o link — eu preciso ler o conteúdo.

Se você escolher 2 Ideia nova

- Escreva sua ideia em 1 a 3 frases no máximo.
- Pode ser:
 - Um tema que você quer explorar (“a influência do TikTok na música brasileira”)
 - Uma frase provocativa (“o futuro do trabalho não será nos escritórios”)
 - Um print ou insight cultural (“marcas estão copiando linguagens de memes”)

2. O que eu faço depois

Assim que você mandar a entrada, eu sigo esta lógica:

- **Se foi uma ideia nova** → eu crio 5 narrativas diferentes sobre o mesmo tema.
- **Se foi conteúdo pronto** → eu pergunto:
 - “Quer seguir a ideia original (1) ou criar 5 novas narrativas (2)?”

Você escolhe a opção que preferir.

Esse momento é importante porque define **o rumo do carrossel**.

3. A ordem que sempre seguimos

O processo tem **7 passos fixos**. Você só precisa acompanhar e aprovar cada etapa.

Passo 1 – Entrada

Você me envia **o texto ou a ideia**.

Esse é o ponto de partida para todo o resto.

Passo 2 – Narrativas

Eu crio diferentes formas de contar a história.

Você escolhe uma, e é com base nela que seguimos.

Exemplo:

Tema “TikTok na música” →

1. Como o TikTok cria sucessos relâmpago
 2. A indústria musical está se adaptando à lógica de trends
 3. A influência dos memes no gosto musical
 4. O risco da música descartável
 5. Artistas que hackearam o algoritmo
-

Passo 3 – Tese e Análise

Eu escrevo um texto explicando:

- **Tese central:** qual é a grande ideia por trás do tema.
- **Movimento cultural:** qual fenômeno social ou comportamental está ligado a isso.
- **Por que é relevante agora:** contexto atual que faz o tema ser quente.
- **Argumento-mãe:** o fio condutor que vai amarrar o carrossel inteiro.

Esse texto é para garantir que o carrossel tenha **profundidade e direção**.

Passo 4 – Headlines

Eu crio **5 opções de título para o Slide 1**.

Sempre no formato:

Frase 1: curta, contextual ou provocativa

Frase 2: impacto ou pergunta

Separadas por dois pontos e em CAIXA ALTA.

Você escolhe a que mais chama atenção.

Passo 5 – Carrossel

Eu escrevo os **10 slides** do conteúdo, já com a ordem de impacto:

- **Slide 1:** impacto inicial para prender atenção
 - **Slides 2 a 5:** explicam o problema ou contexto
 - **Slides 6 a 8:** mostram soluções, dados ou exemplos
 - **Slides 9 e 10:** fecham com reflexão e provocação
-

Passo 6 – Template

Quando os slides estiverem prontos, eu pergunto:

Qual template você quer?

- **1 Base** — mais simples e rápido.

- **2 Principal** — mais completo, com mais detalhes.
- **3 Twitter** — estilo thread, leitura rápida.
- **4 Autoral** — mais pessoal e poético.

Você só diz o número, e eu faço a formatação final.

Passo 7 – Legenda

Eu crio a legenda que vai embaixo do post.

Ela terá:

- Tom leve, mas inteligente (“estagiária experiente”)
 - Contexto + impacto cultural
 - Uma pergunta ou provocação no final
 - E a frase fixa: *Post produzido com ajuda de Inteligência Artificial*
-

4. Sua parte no processo

Você não precisa escrever o carrossel, nem se preocupar com design.

A sua função é:

1. Me passar o **material inicial** (texto ou ideia).
 2. Escolher entre as opções que eu der.
 3. Dizer se quer **ajustes**.
 4. Confirmar a versão final.
-

5. Regras para não travar

- **Nunca mande só o link** — sempre cole o texto.

- **Seja claro** — ideia vaga = narrativa fraca.
 - **Responda rápido** — quanto mais ágil, mais rápido o carrossel fica pronto.
 - **Leia tudo antes de aprovar** — assim evitamos retrabalho.
 - **Confie no processo** — cada etapa existe por um motivo.
-

6. Resumo rápido para colar na parede

- 1 Escolhe **conteúdo ou ideia**
 - 2 Manda **texto completo** ou **descrição curta**
 - 3 Escolhe **narrativa**
 - 4 Escolhe **headline**
 - 5 Aprova **slides**
 - 6 Escolhe **template**
 - 7 Recebe **legenda final**
- Pronto para postar.

Acesse aqui o Agente : [Clique Aqui](#)