

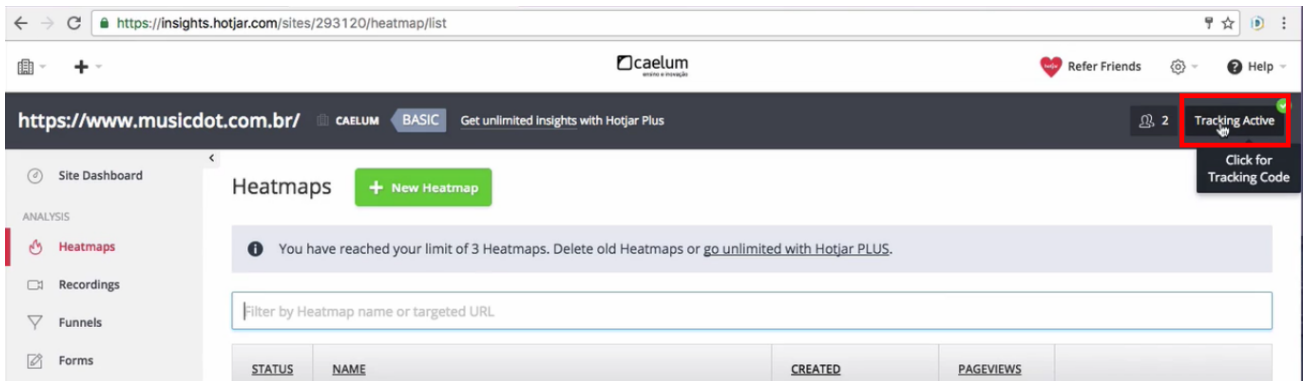
03

3- Como criar o heatmap

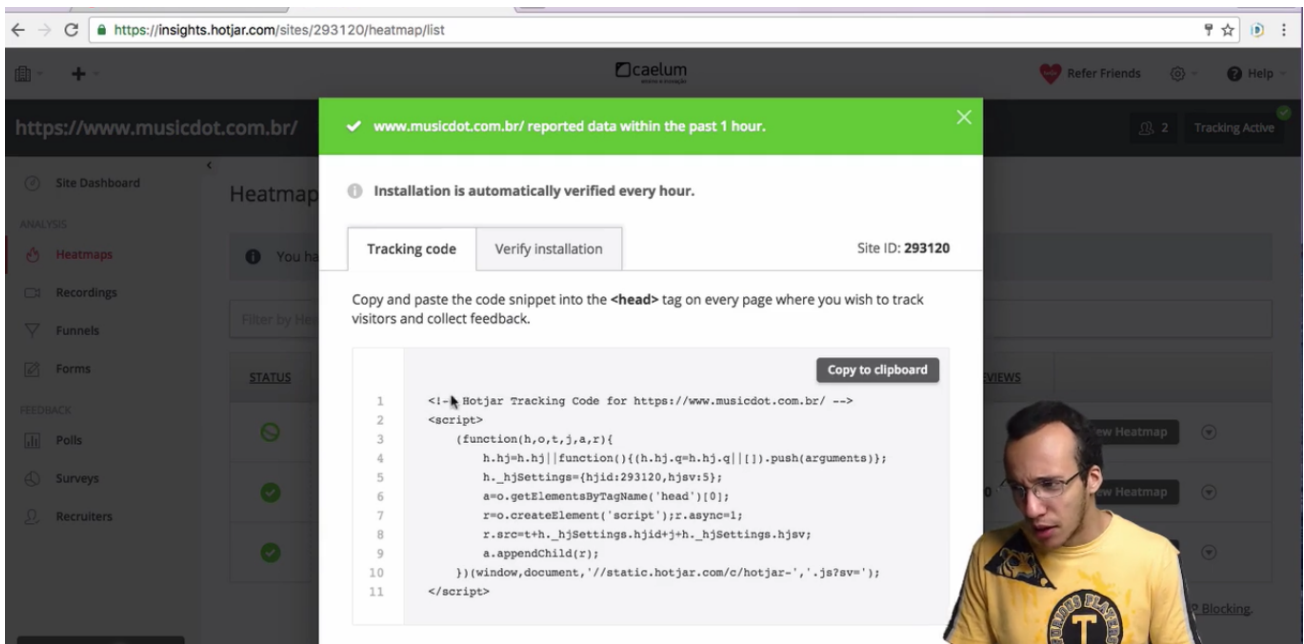
Transcrição

Como criaremos o mapa de calor utilizando o Hotjar? Como instalaremos o Hotjar no nosso site? Se você já trabalha com Front-end ou Back-end, vai achar a tarefa bem simples. Mesmo se não lidar com código, também achará simples.

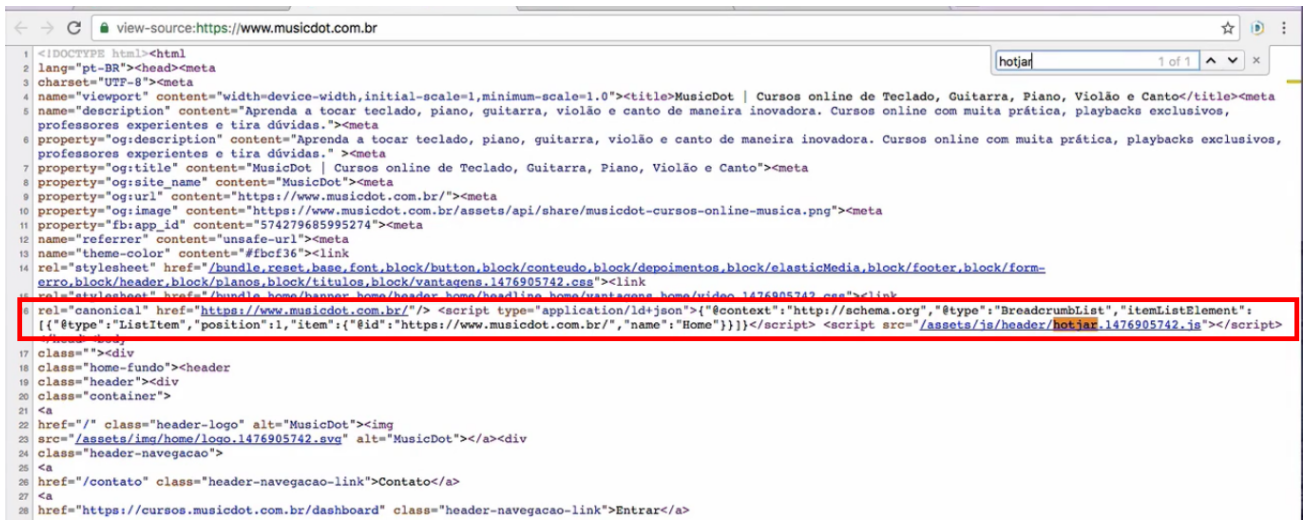
Começaremos clicando em "Heatmaps" e depois no botão "Tracking Active", localizado na parte superior à direita.



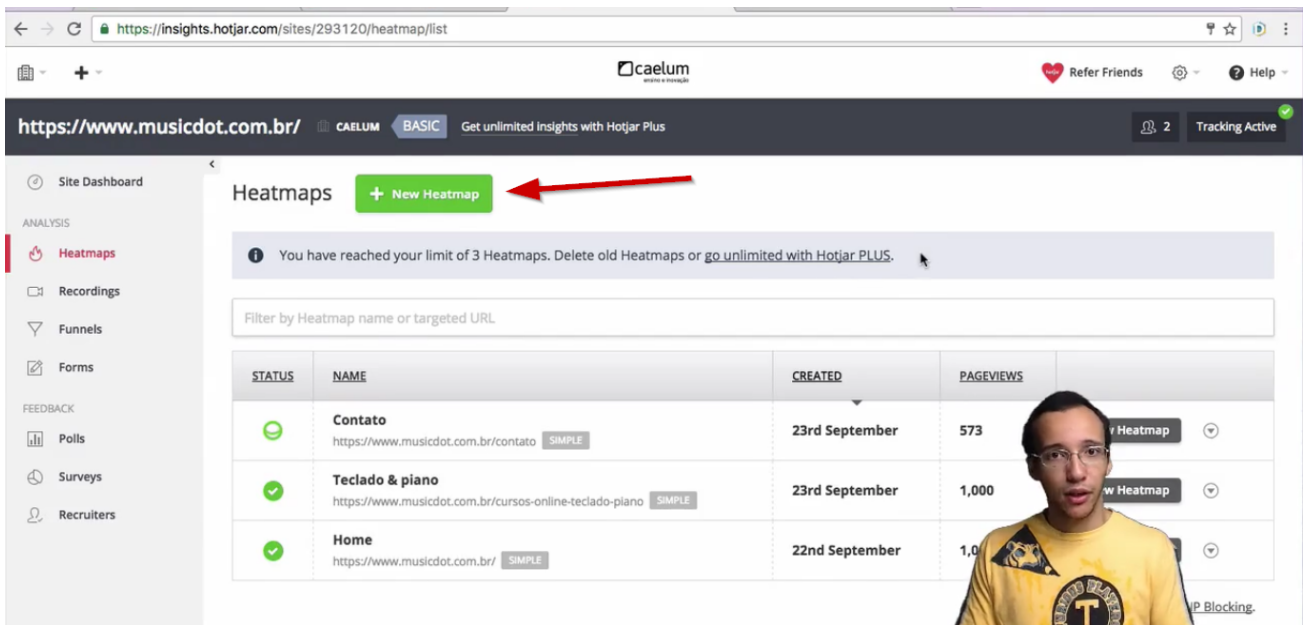
Em uma nova janela, vamos visualizar o código de rastreamento que devemos incluir.



Após copiá-lo, devemos colar o código no <head> da nossa página. Veremos onde colocamos o trecho referente no código da página do MusicDot:



Dentro do código-fonte do MusicDot, encontraremos a tag `<head>` , nesta adicionamos o trecho do `hotjar` . Geralmente, no JavaScript, é uma boa prática adicionar no fim. Mas o Hotjar nos recomenda adicionar na parte superior. Após a inclusão, veremos como criar o mapa de calor.



Na seção "Heatmaps", clicaremos no botão verde "New Heatmap", bastante chamativo.

https://insights.hotjar.com/sites/293120/heatmap/create/

caelum

https://www.musicdot.com.br/ CAELUM BASIC Get unlimited Insights with Hotjar Plus

Site Dashboard

ANALYSIS

- Heatmaps
- Recordings
- Funnels
- Forms

FEEDBACK

- Polls
- Surveys
- Recruiters

Heatmaps > New Heatmap

The Heatmap should record:

- BASIC** 1,000 Pageviews
- PLUS** 2,000 Pageviews
- BUSINESS** 10,000 Pageviews

NAME

e.g. Homepage

PAGE URL

Which page(s) should this heatmap collect data for? [Learn more about the different match options.](#)

Simple URL match e.g. http://www.example.com/

TIP: Copy and Paste the URL of the page you want to target.

Em seguida, selecionaremos a conta **Basic**. Com ela, o Hotjar usará 1000 visualizações para gerar o mapa de calor. No nosso caso, criaremos o mapa de calor da página de "Contato". Escolheremos um nome para o mapa, além de adicionarmos a URL exata do link. Teremos ainda a possibilidade de acessarmos as opções avançadas, nas quais podemos definir os elementos que não devem ser incluídos na análise, por exemplo, o rodapé. Entretanto, nosso desejo é que o mapa inclua todos. No fim, clicaremos no botão "Create Heatmap", no canto inferior.

https://insights.hotjar.com/sites/293120/heatmap/create/

caelum

https://www.musicdot.com.br/ CAELUM BASIC Get unlimited Insights with Hotjar Plus

Site Dashboard

ANALYSIS

- Heatmaps
- Recordings
- Funnels
- Forms

FEEDBACK

- Polls
- Surveys
- Recruiters

Heatmaps > New Heatmap

The Heatmap should record:

- BASIC** 1,000 Pageviews
- PLUS** 2,000 Pageviews
- BUSINESS** 10,000 Pageviews

NAME

Contato

PAGE URL

Which page(s) should this heatmap collect data for? [Learn more about the different match options.](#)

Exact URL match https://www.musicdot.com.br/contato

TIP: Copy and Paste the URL of the page you want to target.

Advanced options

Create Heatmap

Follow us on twitter

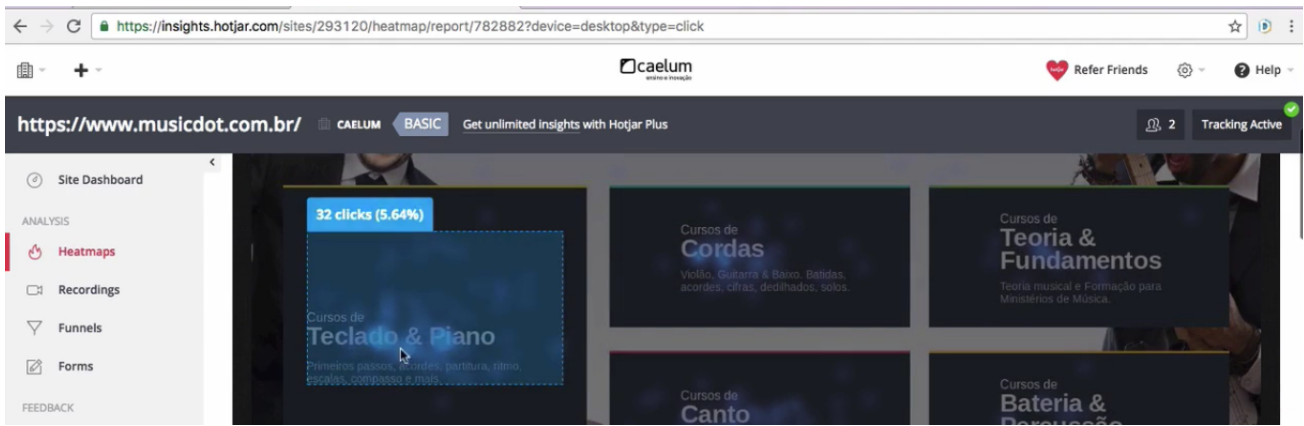
Um pop-up será exibido, nos informando que o mapa foi criado. Assim, nós já conseguiremos ver o mapa "Contato" listado na seção "Heatmaps".

STATUS	NAME	CREATED	PAGEVIEWS
✓	Contato https://www.musicdot.com.br/contato EXACT	2 seconds ago	None
✓	Teclado & piano https://www.musicdot.com.br/cursos-online-teclado-piano SIMPLE	23rd September	1,000
✓	Home https://www.musicdot.com.br/ SIMPLE	22nd September	1,000

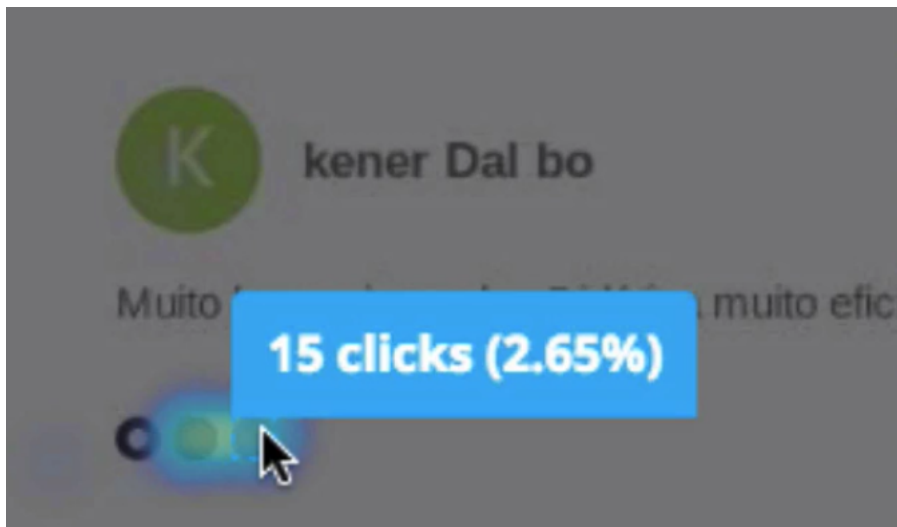
Quando o número de PageViews chegar a 1000, ele irá parar a análise por ter atingido o limite da conta. Note como foi simples criar um heatmap. Outra ferramenta interessante que o Hotjar oferece é a análise do mapa de calor pelos cliques do usuário.

Vemos que o mapa nos indica uma grande incidência no botão de "login". Se ele é clicado com tanta frequência, para melhorar a experiência do usuário, seria interessante aumentar o tamanho do botão. Poderíamos pensar também que devemos dar destaque para o botão "Matricule-se". Mas será que vale a pena dar tanta atenção para esse botão *call to action*?

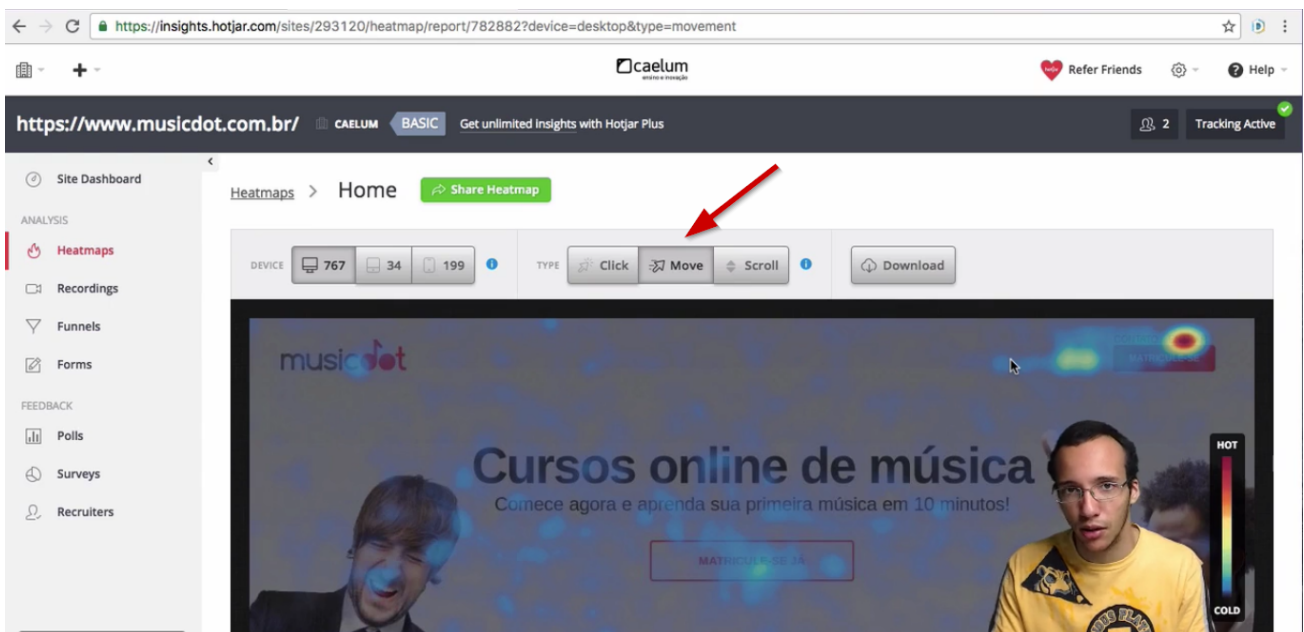
Observe que os usuários clicam bastante nos links das categorias dos cursos.



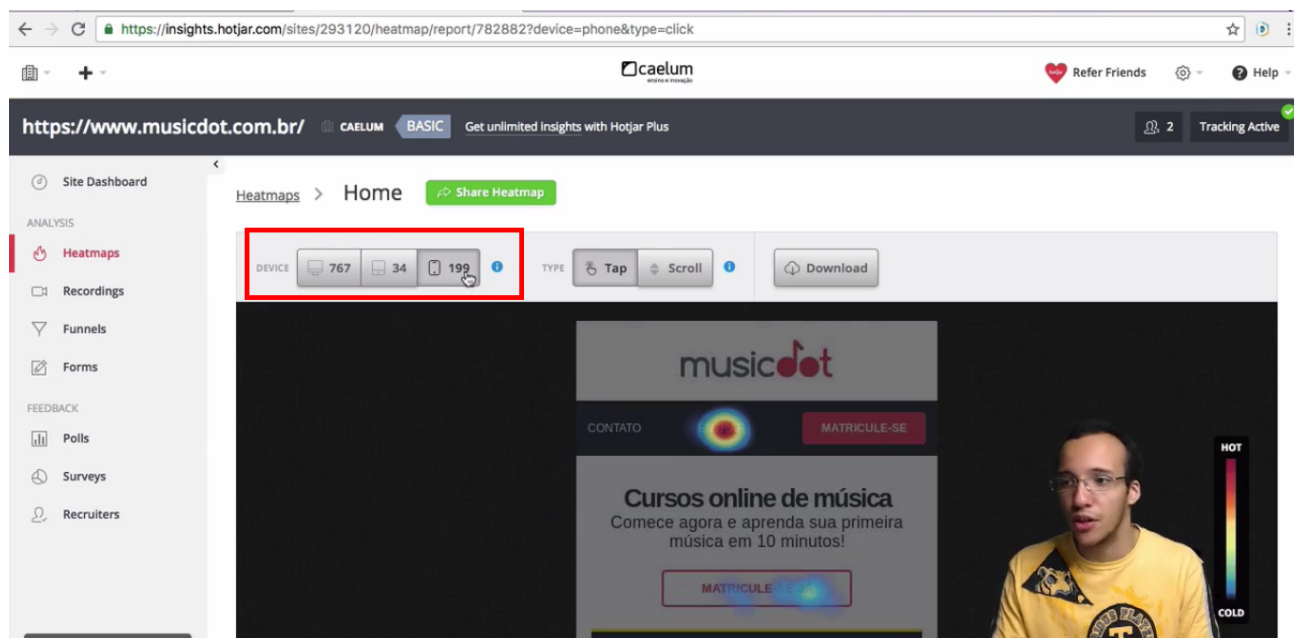
Vemos que os *radio buttons* também foram clicados, por isso, poderíamos aumentar o seu tamanho.



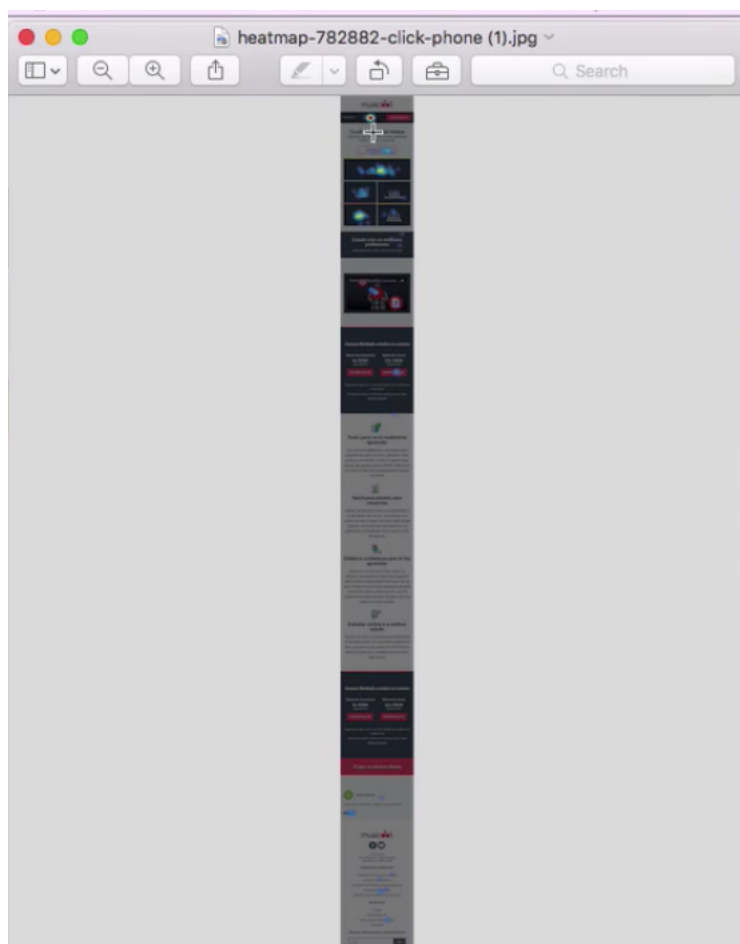
Percebemos também que a parte do telefone tem sido muito clicada, mas não temos um link nele associado que abra o aplicativo para ligações. O que poderia ser útil para quem está acessando o site de um celular. O Hotjar nos permite também criar um mapa de calor que analisa os **movimentos** do usuário na página.



O mapa nos confirma como os botões do canto superior direito são bastante utilizados. Existe a vantagem também de selecionar o tipo de dispositivo que queremos analisar: computador, tablet ou celular.



Caso seja preciso enviar os dados para alguém, temos a opção de fazer o download de um arquivo de imagem com todas as análises.



Vimos como é simples trabalhar com o Hotjar para verificar as ações realizadas pelo usuário em uma página.