

03

### 3- Como criar o heatmap

#### Transcrição

Como criaremos o mapa de calor utilizando o Hotjar? Como instalaremos o Hotjar no nosso site? Se você já trabalha com Front-end ou Back-end, vai achar a tarefa bem simples. Mesmo se não lidar com código, também achará simples.

Começaremos clicando em "Heatmaps" e depois no botão "Tracking Active", localizado na parte superior à direita.

The screenshot shows the Hotjar Insights dashboard for the website <https://www.musicdot.com.br/>. The 'Heatmaps' section is active. A message indicates a limit of 3 heatmaps has been reached. The 'Tracking Active' button is highlighted with a red box.

Em uma nova janela, vamos visualizar o código de rastreamento que devemos incluir.

The screenshot shows the 'Tracking code' section for the website [www.musicdot.com.br/](https://www.musicdot.com.br/). It displays the Hotjar tracking code snippet:

```

1  <!-- Hotjar Tracking Code for https://www.musicdot.com.br/ -->
2  <script>
3      (function(h,o,t,j,a,r){
4          h.hj=h.j|function(){(h.jj.q=h.jj.q||[]).push(arguments)};
5          h._hjSettings={hjid:293120,hjsv:5};
6          a=o.getElementsByTagName('head')[0];
7          r=o.createElement('script');r.async=1;
8          r.src=t+h._hjSettings.hjid+j+h._hjSettings.hjsv;
9          a.appendChild(r);
10     })(window,document,'//static.hotjar.com/c/hotjar-','.js?sv=');
11   </script>

```

A red box highlights the 'Copy to clipboard' button.

Após copiá-lo, devemos colar o código no `<head>` da nossa página. Veremos onde colocamos o trecho referente no código da página do MusicDot:

```

1 <!DOCTYPE html><html>
2 lang="pt-BR"><head><meta
3 charset="UTF-8"><meta
4 name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1,minimum-scale=1.0"><title>MusicDot | Cursos online de Teclado, Guitarra, Piano, Violão e Canto</title><meta
5 name="description" content="Aprenda a tocar teclado, piano, guitarra, violão e canto de maneira inovadora. Cursos online com muita prática, playbacks exclusivos, professores experientes e tira dúvidas."><meta
6 property="og:description" content="Aprenda a tocar teclado, piano, guitarra, violão e canto de maneira inovadora. Cursos online com muita prática, playbacks exclusivos, professores experientes e tira dúvidas."><meta
7 property="og:title" content="MusicDot | Cursos online de Teclado, Guitarra, Piano, Violão e Canto"><meta
8 property="og:site_name" content="MusicDot"><meta
9 property="og:url" content="https://www.musicdot.com.br/"><meta
10 property="og:image" content="https://www.musicdot.com.br/assets/api/share/musicdot-cursos-online-musica.png"><meta
11 property="fb:app_id" content="57427968595274"><meta
12 name="referrer" content="unsafe-url"><meta
13 name="theme-color" content="#fbcf36"><link
14 rel="stylesheet" href="/bundle_reset_base_font_block/button_block/conteudo_block/depoimentos_block/elasticMedia_block/footer.block/form-
erro_block/header.block/planos.block/titulos.block/vantagens.1476905742.css"><link
15 rel="icon" href="/assets/img/favicon/favicon_1476905742.ico"><link
16 rel="canonical" href="https://www.musicdot.com.br/"><script type="application/ld+json">{@context:"http://schema.org",@type:"BreadcrumbList",itemListElement:[{"@type":"ListItem",position:1,item:{@id": "https://www.musicdot.com.br/",name:"Home"}]}</script> <script src="/assets/js/header/hotjar.1476905742.js"></script>
17 </head>
18 <div class="home-fundo"><header>
19 <div class="header"><div class="container">
20 <a href="/" class="header-logo" alt="MusicDot"></a></div>
21 <div class="header-navegacao">
22 <a href="/contato" class="header-navegacao-link">Contato</a>
23 <a href="https://cursos.musicdot.com.br/dashboard" class="header-navegacao-link">Entrar</a>
24 </div>
25 </div>
26 </div>
27 </div>
28 </div>
```

Dentro do código-fonte do MusicDot, encontraremos a tag `<head>`, nesta adicionamos o trecho do `hotjar`. Geralmente, no JavaScript, é uma boa prática adicionar no fim. Mas o Hotjar nos recomenda adicionar na parte superior. Após a inclusão, veremos como criar o mapa de calor.

STATUS	NAME	CREATED	PAGEVIEWS
<span style="color: green;">●</span>	Contato https://www.musicdot.com.br/contato SIMPLE	23rd September	573
<span style="color: green;">●</span>	Teclado & piano https://www.musicdot.com.br/cursos-online-teclado-piano SIMPLE	23rd September	1,000
<span style="color: green;">●</span>	Home https://www.musicdot.com.br/ SIMPLE	22nd September	1,000

Na seção "Heatmaps", clicaremos no botão verde "New Heatmap", bastante chamativo.

The Heatmap should record:

- BASIC** 1,000 Pageviews
- PLUS** 2,000 Pageviews
- BUSINESS** 10,000 Pageviews

**NAME**

e.g. Homepage

**PAGE URL**  
Which page(s) should this heatmap collect data for? [Learn more about the different match options.](#)

Simple URL match e.g. http://www.example.com/

TIP: Copy and Paste the URL of the page you want to target.

Em seguida, selecionaremos a conta **Basic**. Com ela, o Hotjar usará 1000 visualizações para gerar o mapa de calor. No nosso caso, criaremos o mapa de calor da página de "Contato". Escolheremos um nome para o mapa, além de adicionarmos a URL exata do link. Teremos ainda a possibilidade de acessarmos as opções avançadas, nas quais podemos definir os elementos que não devem ser incluídos na análise, por exemplo, o rodapé. Entretanto, nosso desejo é que o mapa inclua todos. No fim, clicaremos no botão "Create Heatmap", no canto inferior.

The Heatmap should record:

- BASIC** 1,000 Pageviews
- PLUS** 2,000 Pageviews
- BUSINESS** 10,000 Pageviews

**NAME**

Contato

**PAGE URL**  
Which page(s) should this heatmap collect data for? [Learn more about the different match options.](#)

Exact URL match https://www.musicdot.com.br/contato

TIP: Copy and Paste the URL of the page you want to target.

Advanced options

Create Heatmap

Um pop-up será exibido, nos informando que o mapa foi criado. Assim, nós já conseguiremos ver o mapa "Contato" listado na seção "Heatmaps".

The screenshot shows the Hotjar Insights dashboard for the website <https://www.musicdot.com.br/>. The left sidebar has sections for Site Dashboard, ANALYSIS (Heatmaps, Recordings, Funnels, Forms), FEEDBACK (Polls, Surveys, Recruiters). The main area is titled 'Heatmaps' with a '+ New Heatmap' button. A message says 'You have reached your limit of 3 Heatmaps. Delete old Heatmaps or go unlimited with Hotjar PLUS.' Below is a search bar 'Filter by Heatmap name or targeted URL'. A table lists three heatmaps:

STATUS	NAME	CREATED	PAGEVIEWS
<span style="color: green;">●</span>	Contato <a href="https://www.musicdot.com.br/contato">https://www.musicdot.com.br/contato</a> EXACT	2 seconds ago	None
<span style="color: green;">●</span>	Teclado & piano <a href="https://www.musicdot.com.br/cursos-online-teclado-piano">https://www.musicdot.com.br/cursos-online-teclado-piano</a> SIMPLE	23rd September	1,000
<span style="color: green;">●</span>	Home <a href="https://www.musicdot.com.br/">https://www.musicdot.com.br/</a> SIMPLE	22nd September	1,000

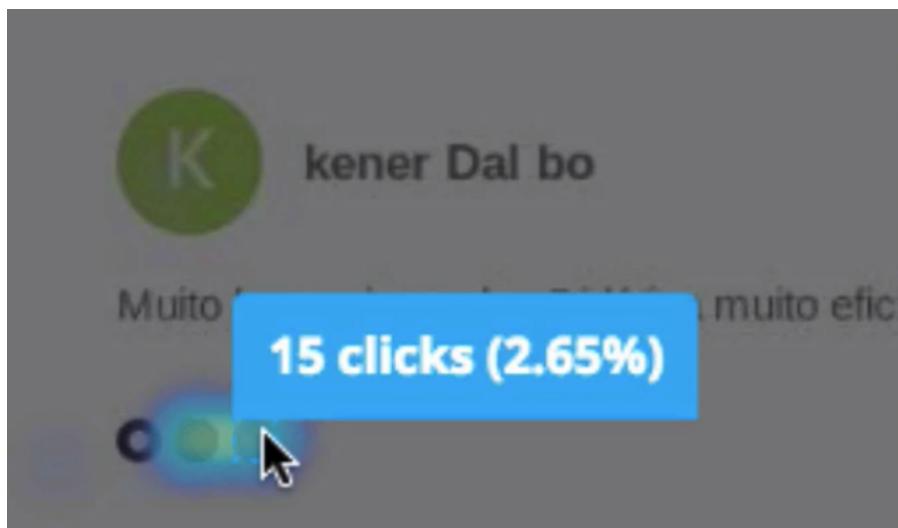
Quando o número de PageViews chegar a 1000, ele irá parar a análise por ter atingido o limite da conta. Note como foi simples criar um heatmap. Outra ferramenta interessante que o Hotjar oferece é a análise do mapa de calor pelos cliques do usuário.

The screenshot shows the Hotjar Insights interface for the same website. The left sidebar is identical. The main area shows the homepage of [musicdot](https://www.musicdot.com.br/) with a heatmap overlay. A red arrow points to a tooltip for the 'CONTATO' button, which displays '114 clicks (20.11%)'. The heatmap shows high click density on the 'CONTATO' button and the 'Matricule-se JÁ' call-to-action button.

Vemos que o mapa nos indica uma grande incidência no botão de "login". Se ele é clicado com tanta frequência, para melhorar a experiência do usuário, seria interessante aumentar o tamanho do botão. Poderíamos pensar também que devemos dar destaque para o botão "Matricule-se". Mas será que vale a pena dar tanta atenção para esse botão *call to action*?

Observe que os usuários clicam bastante nos links das categorias dos cursos.

Vemos que os *radio buttons* também foram clicados, por isso, poderíamos aumentar o seu tamanho.

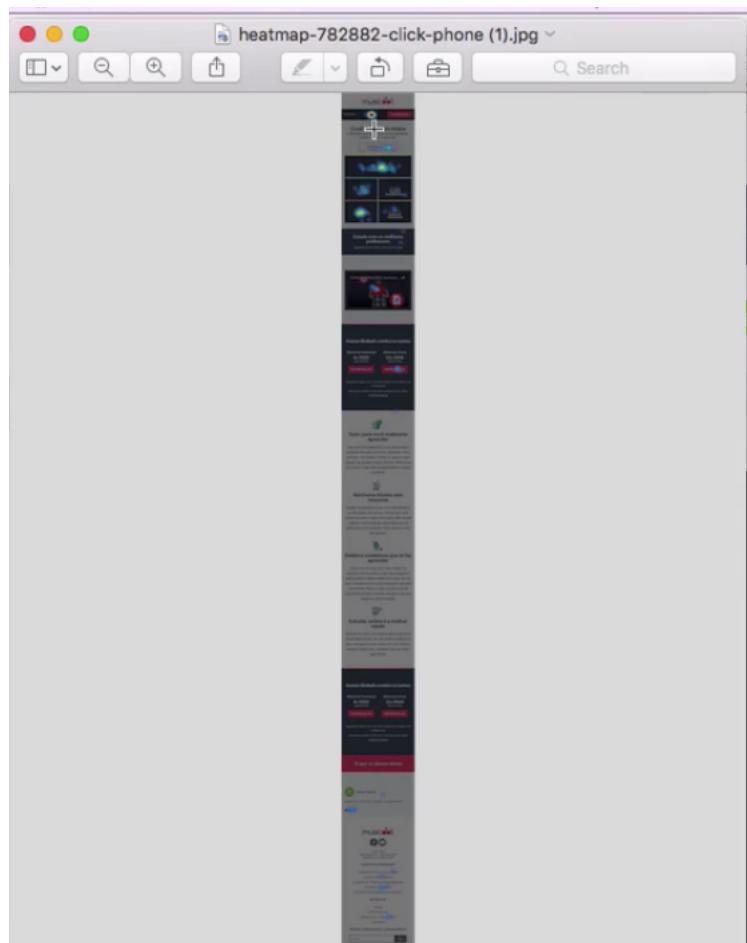


Percebemos também que a parte do telefone tem sido muito clicada, mas não temos um link nele associado que abra o aplicativo para ligações. O que poderia ser útil para quem está acessando o site de um celular. O Hotjar nos permite também criar um mapa de calor que analisa os **movimentos** do usuário na página.

O mapa nos confirma como os botões do canto superior direito são bastante utilizados. Existe a vantagem também de selecionar o tipo de dispositivo que queremos analisar: computador, tablet ou celular.

The screenshot shows the Hotjar interface for analyzing user interactions on the musicdot website. The main area displays a heatmap overlay on a mobile phone screenshot of the musicdot homepage. The heatmap uses a color gradient from blue (COLD) to red (HOT) to indicate where users are clicking. The top navigation bar includes the URL, session count (2), and tracking status. The left sidebar provides navigation and access to other analysis tools.

Caso seja preciso enviar os dados para alguém, temos a opção de fazer o download de um arquivo de imagem com todas as análises.



Vimos como é simples trabalhar com o Hotjar para verificar as ações realizadas pelo usuário em uma página.