



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



GLOSSÁRIO



Google Analytics para mídia

- **Mensure resultados**
- **Acompanhe os resultados**
- **Visualize as conversões**



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.



Mensure os resultados



Mensure os resultados

Glossário

● **Campaign term (Termo de campanha)**

Ferramenta que permite adicionar parâmetros personalizados a URLs para rastrear e analisar o desempenho de campanhas de marketing digital.

● **URL Builder (Construtor de URL)**

Um dos parâmetros UTM (Urchin Tracking Module) adicionados a uma URL com o URL Builder. O parâmetro "Campaign term" é usado para especificar os termos de pesquisa relacionados à campanha de marketing.



Acompanhe os resultados



Acompanhe os resultados

Glossário

● Google CPC

É uma forma de publicidade paga do Google Ads em que os anunciantes pagam uma taxa cada vez que um usuário clica em seu anúncio.

● Origem de mídia

Um dos parâmetros UTM adicionados a uma URL com o URL Builder. A "Origem de mídia" especifica de onde o tráfego está vindo, como um mecanismo de pesquisa, um site de referência ou uma campanha de e-mail.



Analise as conversões



Analise as conversões

Glossário

● Conversões assistidas

Refere-se às interações do usuário que contribuem para uma conversão, mesmo que não sejam a última interação antes da conversão. Por exemplo, se um usuário visitar seu site por meio de uma campanha de anúncios, sair e, posteriormente, retornar por meio de uma pesquisa orgânica e converter, a campanha de anúncios receberá uma conversão assistida. Isso ajuda a entender o papel de diferentes canais e interações no processo de conversão.

● Last click (Último clique)

O modelo de atribuição "Last click" atribui toda a conversão ou crédito de vendas à última interação do usuário antes da conversão. Ou seja, se um usuário clicar em um anúncio, sair do site e retornar mais tarde por outra fonte antes de converter, apenas a última interação será considerada para atribuição.



Bons estudos!

