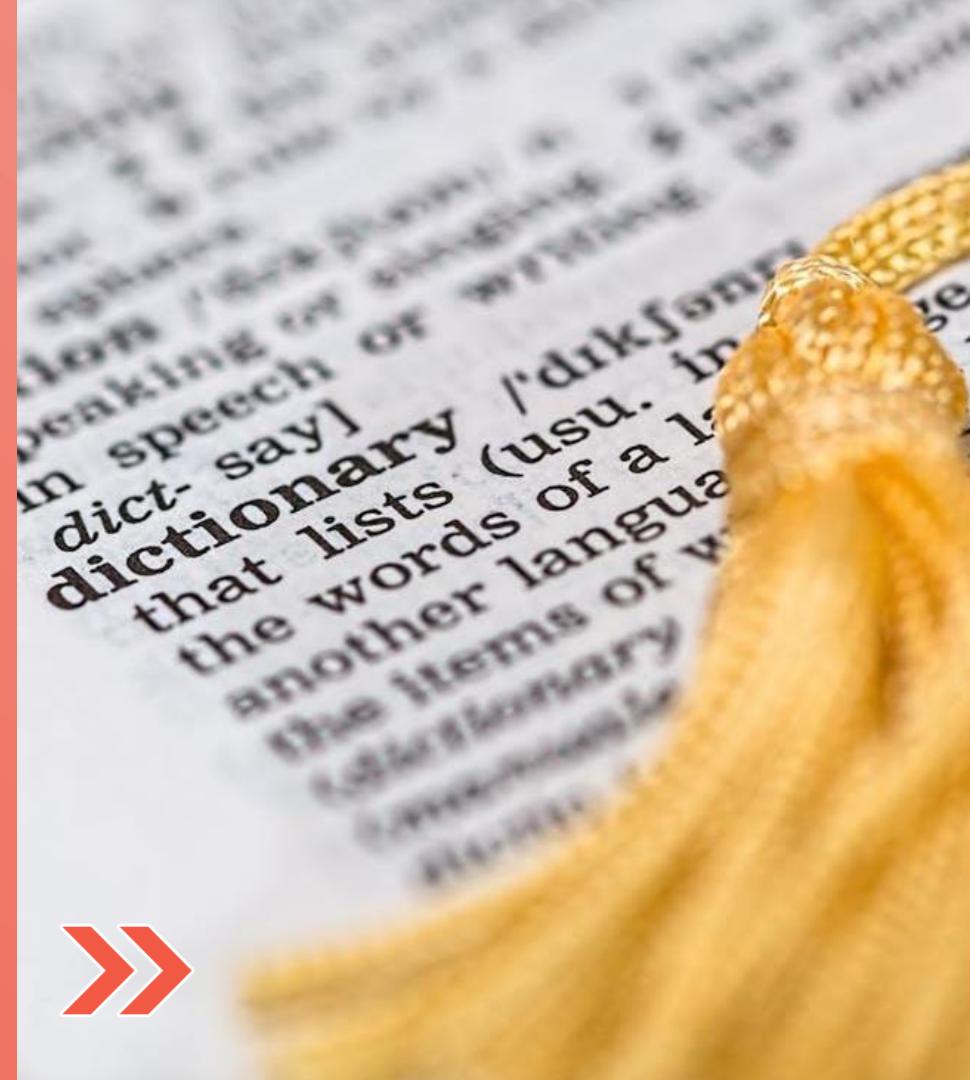


Marketing Digital



GLOSSÁRIO



Google Analytics para mídia

- **Mensure resultados**
- **Acompanhe os resultados**
- **Visualize as conversões**



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.



Mensure os resultados



Mensure os resultados

Glossário

• **Campaign term (Termo de campanha)**

Ferramenta que permite adicionar parâmetros personalizados a URLs para rastrear e analisar o desempenho de campanhas de marketing digital.

• **URL Builder (Construtor de URL)**

Um dos parâmetros UTM (Urchin Tracking Module) adicionados a uma URL com o URL Builder. O parâmetro "Campaign term" é usado para especificar os termos de pesquisa relacionados à campanha de marketing.



Acompanhe os resultados



Acompanhe os resultados

Glossário



Google CPC

É uma forma de publicidade paga do Google Ads em que os anunciantes pagam uma taxa cada vez que um usuário clica em seu anúncio.



Origem de mídia

Um dos parâmetros UTM adicionados a uma URL com o URL Builder. A "Origem de mídia" especifica de onde o tráfego está vindo, como um mecanismo de pesquisa, um site de referência ou uma campanha de e-mail.



Analise as conversões



Analise as conversões

Glossário

Conversões assistidas

Refere-se às interações do usuário que contribuem para uma conversão, mesmo que não sejam a última interação antes da conversão. Por exemplo, se um usuário visitar seu site por meio de uma campanha de anúncios, sair e, posteriormente, retornar por meio de uma pesquisa orgânica e converter, a campanha de anúncios receberá uma conversão assistida. Isso ajuda a entender o papel de diferentes canais e interações no processo de conversão.

Last click (Último clique)

O modelo de atribuição "Last click" atribui toda a conversão ou crédito de vendas à última interação do usuário antes da conversão. Ou seja, se um usuário clicar em um anúncio, sair do site e retornar mais tarde por outra fonte antes de converter, apenas a última interação será considerada para atribuição.



Bons estudos!

