



Tipos de fontes: conheça seus significados e saiba como usá-las!

Início / Marketing / Tipos de fontes: conheça seus...



Essenciais para a criação e consolidação de uma marca, os tipos de fontes são ferramentas do design gráfico voltadas para o estudo e aplicação de formatos, tamanhos e estilos das palavras.

Com diferentes significados, a tipografia é capaz de representar, de forma subjetiva, o posicionamento e os valores de uma empresa, além de provocar reações em seu público-alvo.

Para te ajudar a entender melhor quais são os tipos de fontes, assim como seus significados, montamos uma lista com os mais usados no mundo publicitário. Confira:



Fale conosco

[Home](#)[Sobre nós](#)[Serviços](#)[Portfólio](#)

(17) 99626
6976

[Blog](#)[Contato](#)

FONTE SERIFADA SERIF

Garamond

Century

Georgia

Caslon

mindy.com.br

Com traços prolongados nas extremidades das letras, a fonte serifada pode ser facilmente encontrada em jornais impressos e revistas, já que facilita leituras longas.

Clássica e popular, a serifa tem um caráter mais conservador e costuma representar tradição, respeito e sofisticação.

Além disso, fazer uso deste estilo tipográfico sugere grandeza, poder e autoridade.

Dentre as marcas mais famosas que fazem uso deste exemplo estão: Tiffany & Co e Zara.

Fonte não Serifada



Fale conosco

[Home](#)[Sobre nós](#)[Serviços](#)[Portfólio](#)

(17) 99626
6976



Neste modelo, as letras não apresentam prolongamento nas extremidades, como as serifadas.

Comum em textos curtos, a fonte não serifada preza a simplicidade e objetividade visual. Na psicologia das fontes, este estilo representa clareza, sensibilidade e honestidade.

Empresas como LinkedIn e The Guardian adotaram a fonte não serifada em seus logotipos.

Fontes Serifadas Egípcias



Fale conosco

[Home](#)[Sobre nós](#)[Serviços](#)[Portfólio](#)

(17) 99626
6976



Baseada nas fontes serifadas tradicionais, a egípcia introduz extremidades maiores e mais grossas nas letras, como mostra os logos das marcas da Sony e da Honda, por exemplo.

Imitando o estilo das máquinas de escrever, as fontes serifadas egípcias representam segurança, criatividade e confiança.

Fontes Caligráficas



Fale conosco

[Home](#)[Sobre nós](#)[Serviços](#)[Portfólio](#)

(17) 99626
6976



Divididas em formais e casuais, as fontes caligráficas se aproximam da caligrafia manuscrita.

Enquanto a caligrafia formal tem vários floreios e ornamentos, as casuais são mais simplistas e objetivas.

Partindo da ideia de elegância e liberdade, este estilo de fonte costuma transmitir criatividade e singularidade. Além disso, muitas empresas, como a Coca-Cola e o Instagram, fazem uso deste modelo para gerar impacto e destaque diante de tantas outras marcas.

Fontes Decorativas



Fale conosco

[Home](#)[Sobre nós](#)[Serviços](#)[Portfólio](#)

(17) 99626
6976



Usadas nos logotipos de marcas como Lego e Fanta, as fontes decorativas rompem com a tradição e vão em busca de formatos e estilos originais e irreverentes.

Pouco empregadas em textos longos, as fontes decorativas recebem a personalidade e os valores da empresa, dando sempre a sensação de criatividade e informalidade.

Qual devo usar na minha empresa?

O primeiro passo é entender qual é sua persona e quais são seus objetivos com a criação de sua marca. Isso porque os tipos, tamanhos e formatos das letras variam de público para público.

Imagine que sua persona é um homem de 60 anos. Não seria nada legal usar uma

↑ pografia pequena e com letras discursivas formais, por exemplo. Isso porque



Fale conosco