



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Módulo 5

Criando grupos de anúncio e anúncios



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'02"	2
Como criar grupos de anúncios e anúncios? - 01'25"	3

Introdução - 00'02"

No pdf anterior, eu te mostrei como vamos definir para quem os anúncios serão feitos. Nós escolhemos o tipo de vídeo In-Feed porque ele é o anúncio propício para três situações:

- Quando você quiser visualizações mais qualificadas
- Quando você for divulgar vídeos maiores
- Quando você quiser mais engajamento com o seu vídeo e com o seu canal.

Outra campanha de distribuição de conteúdo é o In-Stream, que deve ser usado:

- Quando você estiver buscando por volume de visualizações
- Quando você quiser visualizações mais baratas
- Quando você quiser fazer um volume de público maior

Então, vamos ao passo a passo para que você entenda como funciona essas configurações na prática.

Como criar grupos de anúncios e anúncios? - 01'25"

Acompanhe:

PASSO A PASSO

- 01** Dentro do gerenciador do Google Ads, acesse a seção “**campanhas**”, através do menu lateral esquerdo. Depois de criar a sua campanha, vá até a seção “**estratégia de lances**” e selecione a opção “**CPV máximo**”:

The screenshot shows the Google Ads campaign setup interface. In the top navigation bar, the path is [YOUTUBE] [IN-FEED] Distribuição das lives. The main section is titled "Estratégia de lances" (Bidding Strategy). It shows "CPV máximo" (Max CPV) is selected. A tooltip explains: "Com o CPV (custo por visualização) máximo, você define o valor mais alto que quer pagar a cada visualização do seu anúncio." Below this, it says "As seguintes estratégias de lances desta campanha não estão disponíveis: CPM visível, CPA desejado, Maximizar conversões". The "Orçamento e datas" (Budget and Dates) section shows a daily budget of R\$ 20,00. The "Redes" (Networks) section has "Resultados da pesquisa do YouTube" (Search results) checked. On the right side, there is a video player showing a man with a beard and a t-shirt that says "subido".

- 02** Na seção “redes”, não selecione a opção “**parceiros de vídeo na rede de display**”:

The screenshot shows the Google Ads network settings interface. The "Redes" (Networks) section has "Resultados da pesquisa do YouTube" (Search results) and "Videos do YouTube" (YouTube videos) checked. There is a checkbox for "Parceiros de vídeo na Rede de Display" (Video partners in the Display Network) which is unchecked. The "Locais" (Locations) section shows "Brasil" selected. The "Idiomas" (Languages) section shows "Selecionar idiomas" (Select languages). On the right side, there is a video player showing the same man with a beard and a "subido" t-shirt.

03 Depois de fazer todas as configurações típicas de uma campanha, role o mouse para baixo na página e vá até a seção “crie seu grupo de anúncios”. Para esta etapa, o ideal é que você já tenha seus públicos listados e separados entre públicos quentes e frios. Comece as configurações colocando o nome do grupo de anúncios:

The screenshot shows the 'Create Ad Group' confirmation page. At the top, it says 'Crie seu grupo de anúncios' and 'Pular criação do anúncio e do grupo de anúncios (avançado)'. Below that, the 'Nome do grupo de anúncios' field contains '00 - Canais'. Under 'Pessoas', there are dropdown menus for 'Inform. demográficas' (Qualquer idade, Qualquer sexo, Qualquer status parental, Qualquer renda familiar) and 'Segmentos de público-alvo' (Qualquer segmento de público-alvo). In the 'Conteúdo' section, there are dropdowns for 'Palavras-chave' (Qualquer palavra-chave), 'Tópicos' (Qualquer tópico), and 'Canais' (Qualquer canal). On the right side of the page, there is a small video thumbnail of a man with a beard, wearing a black t-shirt with 'subido' on it, sitting at a desk and speaking.

Dica importante:

Eu te recomendo o seguinte: sempre que você for criar as suas campanhas de YouTube, independentemente se é conversão ou visualização de vídeo, comece pelo público de canais. Essa é uma segmentação mais restrita, mas colocar como prioridade na sua lista de hierarquias, faz com que você não tenha que excluir tantos canais depois.

04 Clique em “**informações demográficas**” e selecione para quem você quer aparecer. Se você quiser de muita escala na sua campanha, deixe todas as opções selecionadas. Caso contrário, faça a segmentação de acordo com o seu objetivo. Sobre a segmentação de renda, pode funcionar de acordo com o nicho de mercado e produto, ,mas lembre-se que o fato de a pessoa ter dinheiro, não quer dizer que ela vai ver valor no seu produto:

2 Confirmação

Inform. demográficas

Selecione sua segmentação demográfica 

Sexo	Idade	Status parental	Renda familiar
<input checked="" type="checkbox"/> Feminino	<input checked="" type="checkbox"/> 18 a 24	<input checked="" type="checkbox"/> Sem filhos	<input checked="" type="checkbox"/> 10% com maior renda
<input checked="" type="checkbox"/> Masculino	<input checked="" type="checkbox"/> 25 a 34	<input checked="" type="checkbox"/> Com filhos	<input checked="" type="checkbox"/> 11 - 20%
<input checked="" type="checkbox"/> Desconhecido 	<input checked="" type="checkbox"/> 35 a 44	<input checked="" type="checkbox"/> Desconhecido 	<input checked="" type="checkbox"/> 21 - 30%
	<input checked="" type="checkbox"/> 45 a 54		<input checked="" type="checkbox"/> 31 - 40%
	<input checked="" type="checkbox"/> 55 a 64		<input checked="" type="checkbox"/> 41 - 50%
	<input checked="" type="checkbox"/> +65		<input checked="" type="checkbox"/> 50% com menor renda
	<input checked="" type="checkbox"/> Desconhecida 		

 Observação: a segmentação por renda familiar está disponível apenas em alguns países. [Saiba mais](#)

Segmentos de público-alvo  Qualquer segmento de público-alvo



05 Clique na seção “**segmentos de público-alvo**” para selecionar para quem você quer anunciar. Você pode selecionar públicos personalizados, por exemplo. Para isso, seleciona a coluna “**pesquisa**” e digite o nome do público que você deseja inserir:

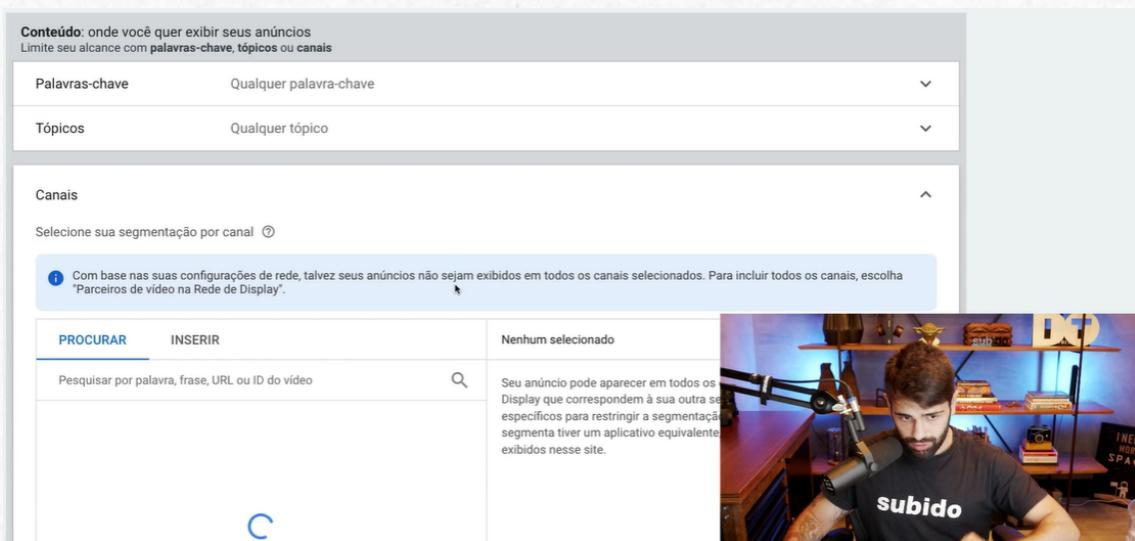
Segmentos de público-alvo

Selecione os segmentos de público-alvo para definir quem verá seus anúncios. Você pode criar novos segmentos com o Gerenciador de públicos-alvo. 

PESQUISA	PROCURAR	LIMPAR TUDO
<input type="text"/> [sp]		
<input checked="" type="checkbox"/> Seus segmentos de público-alvo personalizados (13) 		
<input checked="" type="checkbox"/> Segmentos personalizados [SP] Top Apps 		
<input type="checkbox"/> Segmentos personalizados [SP] Apps variados		
<input type="checkbox"/> Segmentos personalizados [SP] Interesses - Amplo		
<input type="checkbox"/> Segmentos personalizados [SP] Termos de pesquisa		
<input type="checkbox"/> Segmentos personalizados [SP] Sites de Ecommerce		
<input type="checkbox"/> SEGMENTO PERSONALIZADO Não encontrou o que queria? Crie um público-alvo personalizado.		
Expansão de público-alvo		
<input type="checkbox"/> Alcance mais pessoas semelhantes aos seus públicos-alvo selecionados. Saiba mais		



06 Em “**canais**”, você pode colocar onde você quer aparecer, caso queira combinar público + canais. O problema dessa escolha é a possibilidade de ser uma segmentação muito restrita. O processo para inserir os canais é o mesmo:



The screenshot shows the 'Content' section of the YouTube Ad Manager. At the top, it says 'Conteúdo: onde você quer exibir seus anúncios' and 'Limeite seu alcance com palavras-chave, tópicos ou canais'. Below this, there are dropdown menus for 'Palavras-chave' (set to 'Qualquer palavra-chave') and 'Tópicos' (set to 'Qualquer tópico'). A section titled 'Canais' follows, with a note: 'Selecionne sua segmentação por canal'. A tooltip explains: 'Com base nas suas configurações de rede, talvez seus anúncios não sejam exibidos em todos os canais selecionados. Para incluir todos os canais, escolha "Parceiros de vídeo na Rede de Display".' Below this is a search bar with 'PROCURAR' and 'INserir' buttons. The search bar contains the placeholder 'Pesquisar por palavra, frase, URL ou ID do vídeo'. To the right, a message says 'Nenhum selecionado' and provides instructions: 'Seu anúncio pode aparecer em todos os canais da rede de Display que correspondem à sua outra segmentação. Escolha canais específicos para restringir a segmentação. Lembre-se de que cada canal deve ter um aplicativo equivalente ao YouTube para que seu anúncio seja exibido nesse site.' On the far right, there is a small image of a man with a beard speaking into a microphone.

Dica importante:

Faça testes com combinações entre palavras-chave e canais para que seus resultados sejam melhores. Dessa forma, o seu anúncio vai aparecer em canais específicos e para quem procura por determinadas palavras-chave.

07 Caso você queira inserir os canais, clique em “**inserir**” e cole as URLs dos seus canais. Em seguida, clique em “**adicionar**”:

1 Com base nas suas configurações de rede, talvez seus anúncios não sejam exibidos em todos os canais selecionados. Para incluir todos os canais, escolha "Parceiros de vídeo na Rede de Display".

PROCURAR	INSERIR	Nenhum selecionado
Inserir vários canais		<p>Seu anúncio pode aparecer em todos os canais do YouTube ou da Rede de Display que correspondem à sua outra segmentação. Adicione canais específicos para restringir a segmentação. Se um site específico que você segmenta tiver um aplicativo equivalente, seus anúncios também poderão ser exibidos nesse site.</p>
http://youtube.com/channel/UCrbnZTc2tk0yhkV1wEnjgQ http://youtube.com/channel/UCtctTyJmlf64091ODIDGSwq http://youtube.com/channel/UCnrgEsYmGEKMR3ePTOkdmQ http://youtube.com/channel/UC2qBx8dp2gcK1DnA2jLjLg http://youtube.com/channel/UCT7a5ZlR0eFkQEXXhqtBZw http://youtube.com/channel/UCdMWhnTHPgg0sPVzeZYEBbw http://youtube.com/channel/UC6cpkW1C4hsUmi9uAbJ8OxUw http://youtube.com/channel/UC2qBx8dp2gcK1DnA2jLjLg http://youtube.com/channel/UC1Isp-aQRDZD105H8cw7pg http://youtube.com/channel/UCG2zTFYLeJopU_tifP2w http://youtube.com/channel/UCdSd6acAbz23X2neLw2_eg http://youtube.com/channel/UC3uyvpJ3J6oNonYRXfZXjEw http://youtube.com/channel/UCy67rDLzH_BEJkuYuJbL0jSw		
ADICIONAR 85 CANAIS		

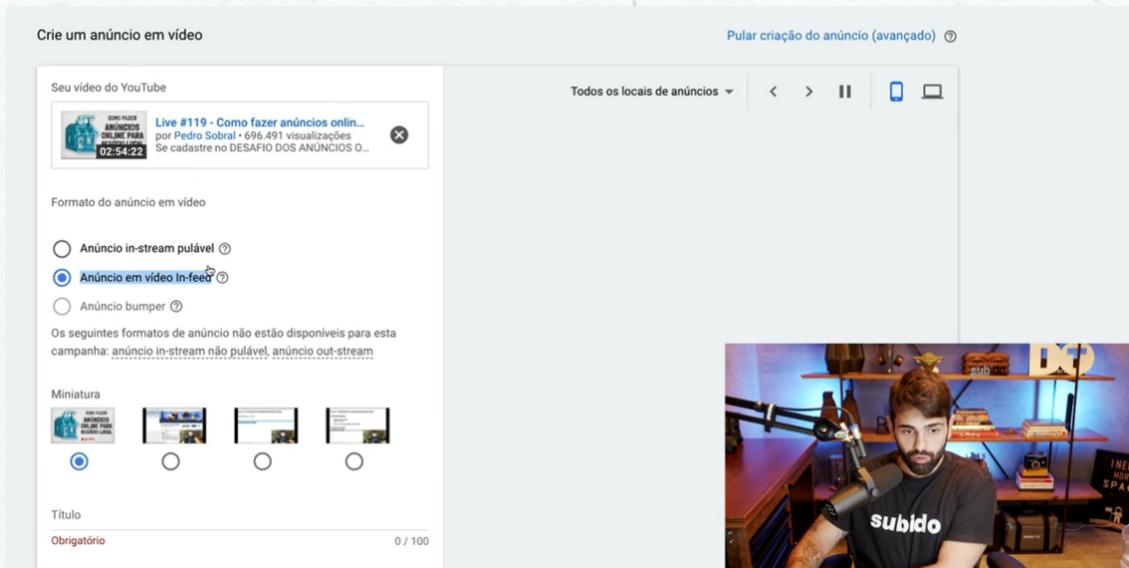
Observação: a política do Google não permite a segmentação de canais que promovem ódio, intolerância, discriminação ou violência contra grupos ou indivíduos. Todas as campanhas estão sujeitas às políticas de publicidade do Google Ads. [Saiba mais](#)



08 Coloque o valor do lance na seção “**lances**” e esse investimento pode variar entre os nichos de mercado. Ainda assim, eu recomendo que você comece com trinta centavos. Esse é um lance alto, mas vai garantir que a sua campanha comece a gastar dinheiro. Depois de alguns dias, faça a otimização para diminuir esse valor:

Lances	Lance de CPV máximo	O lance máximo de CPV (custo por visualização) é o valor mais alto que você quer pagar para que alguém veja seu anúncio em vídeo. Saiba mais
R\$	0,00	
Obrigatório		
Ajuste de lance para conteúdo principal		
Crie um anúncio em vídeo		Pular criação do anúncio (avançado)
<p>Seu vídeo do YouTube</p> <input type="text"/> <p>Procure um vídeo ou cole o URL do YouTube</p> <p>Obrigatório</p>		
<p>Acesse o YouTube para fazer o upload do seu vídeo</p> 		

09 Agora, na seção “**crie um anúncio em vídeo**”, coloque a URL no campo em branco. Em seguida, defina se o seu anúncio será “In-Feed” ou “In-Stream”. Lembre-se que a partir dessa definição, todo o grupo de anúncios será do mesmo tipo, ou seja, não é possível ter um grupo de anúncios In-Feed e anúncios In-Stream:



The screenshot shows the 'Create a video ad' interface. On the left, there's a preview window for a video titled 'Live #119 - Como fazer anúncios online para seu negócio' by Pedro Sóbral. Below it, under 'Formato do anúncio em vídeo', the 'Anúncio em vídeo in-feed' option is selected. A note below states that 'Anúncio in-stream pulável' is not available for this campaign. To the right, there's a preview video of a man with a beard and a 'subido' t-shirt speaking into a microphone.

10 Se você escolher “In-Stream pulável”, coloque a URL final, ou seja, para onde o usuário será encaminhado caso assista todo o anúncio. Você pode colocar como destino o próprio vídeo do anúncio, por exemplo e essa URL deve ser colocada no campo “**URL final**”:

Crie um anúncio em vídeo

Pular criação do anúncio (avançado) ⏺

Seu vídeo do YouTube

Live #119 - Como fazer anúncios online... por Pedro Sobral • 696.491 visualizações Se cadastre no DESAFIO DOS ANÚNCIOS O... 02:54:22

Formato do anúncio em vídeo

Anúncio in-stream pulável ⏺

Anúncio em vídeo In-feed ⏺

Anúncio bumper ⏺

Os seguintes formatos de anúncio não estão disponíveis para esta campanha: anúncio in-stream não pulável, anúncio out-stream

URL final
http://
Obrigatório

URL de visualização
Obrigatório 0 / 255
 Call-to-action

Opções de URL do anúncio (avançado)

Banner complementar (somente computadores) ⏺
 Gerar automaticamente usando vídeos do seu canal (recomendado)

Exemplo do seu anúncio in-stream pulável no YouTube

VISUALIZAR O ANÚNCIO NO YOUTUBE

Se você quiser visualizar seu anúncio no YouTube, compartilhe-o com um aparelho.

II Você pode selecionar a opção “**call to action**”, mas eu, particularmente, não recomendo, já que nesse tipo de anúncio, o que eu quero é que a pessoa veja o vídeo todo. Quando o seu anúncio for In-Feed, selecione a opção “**anúncio em vídeo In-Feed**”:

Seu vídeo do YouTube

Todos os locais de anúncios ⏺

Live #119 - Como fazer anúncios online... por Pedro Sobral • 696.491 visualizações Se cadastre no DESAFIO DOS ANÚNCIOS O... 02:54:22

Formato do anúncio em vídeo

Anúncio in-stream pulável ⏺

Anúncio em vídeo In-feed ⏺

Anúncio bumper ⏺

Os seguintes formatos de anúncio não estão disponíveis para esta campanha: anúncio in-stream não pulável, anúncio out-stream

Miniatura

Titulo
Obrigatório 0 / 100

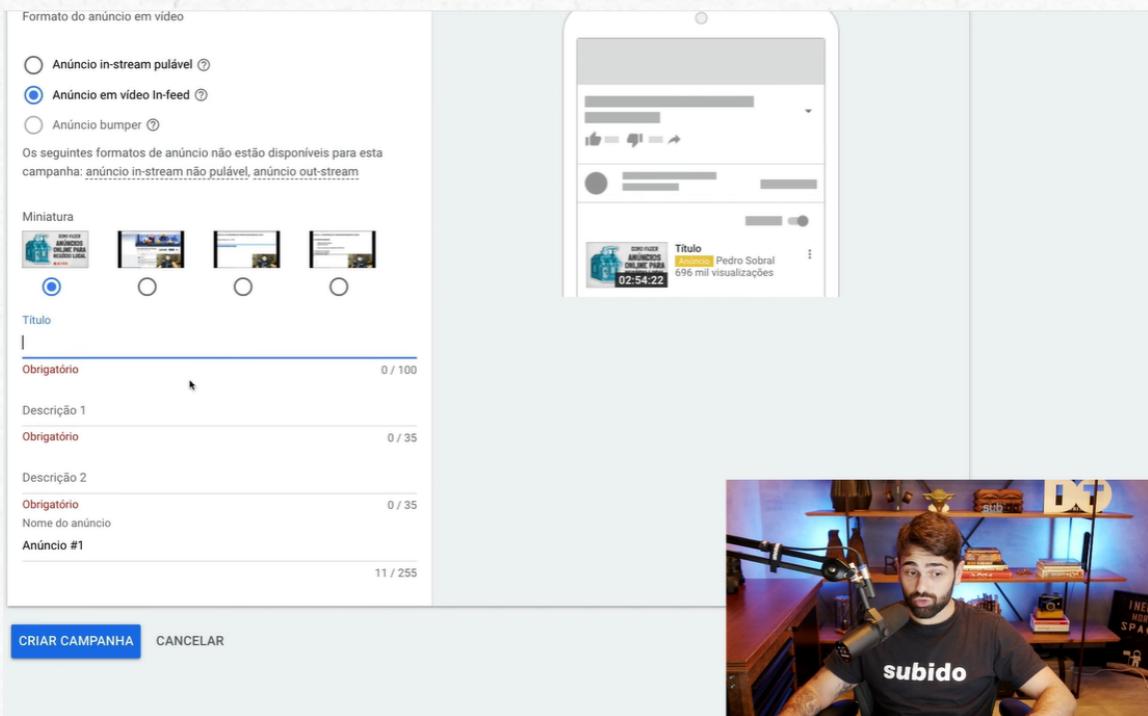
Descrição 1
Obrigatório 0 / 35

Descrição 2
Obrigatório 0 / 35

Anúncio #1
Nome do anúncio

Exemplo do seu anúncio em vídeo In-feed na pesquisa do YouTube

12 Não se esqueça de preencher os campos “**título**”, “**Descrição 1**” e “**Descrição 2**” e “**nome do anúncio**”. Em seguida, clique em “**criar campanha**”:



Pronto! Você acabou de criar o seu grupo de anúncio e anúncio.

Com o tempo você vai entendendo melhor sobre o funcionamento da sua conta, o que vai alimentar sua segurança na hora das configurações.

No próximo pdf eu vou te mostrar como replicar o anúncio que acabamos de criar.

Fechou? Tamo junto!