



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

Módulo 5

Criando grupos de anúncio e anúncios



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO

Introdução - 00'02"	2
Como criar grupos de anúncios e anúncios? - 01'25"	3

Introdução - 00'02"

No pdf anterior, eu te mostrei como vamos definir para quem os anúncios serão feitos. Nós escolhemos o tipo de vídeo In-Feed porque ele é o anúncio propício para três situações:

- Quando você quiser visualizações mais qualificadas
- Quando você for divulgar vídeos maiores
- Quando você quiser mais engajamento com o seu vídeo e com o seu canal.

Outra campanha de distribuição de conteúdo é o In-Stream, que deve ser usado:

- Quando você estiver buscando por volume de visualizações
- Quando você quiser visualizações mais baratas
- Quando você quiser fazer um volume de público maior

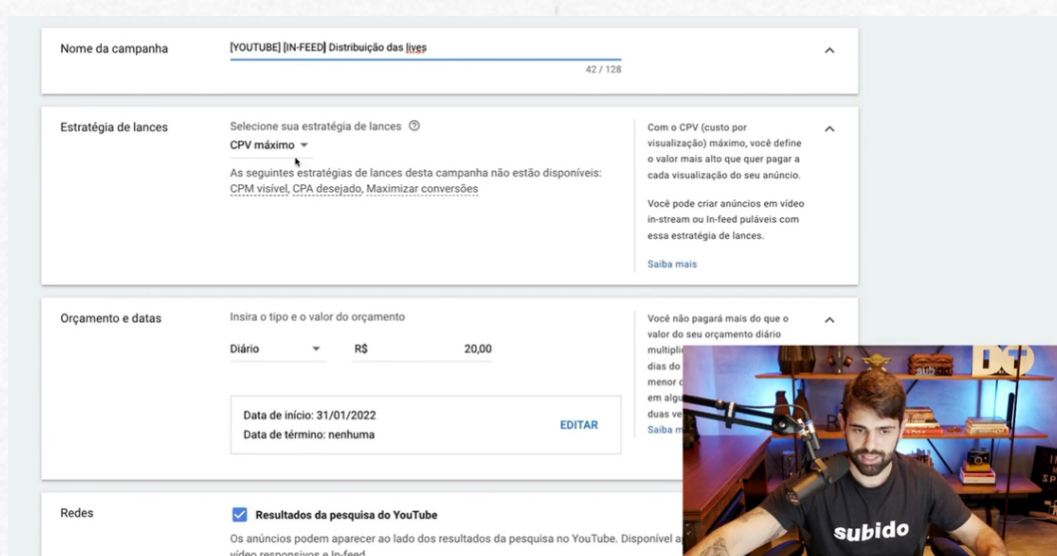
Então, vamos ao passo a passo para que você entenda como funciona essas configurações na prática.

Como criar grupos de anúncios e anúncios? - 01'25''

Acompanhe:

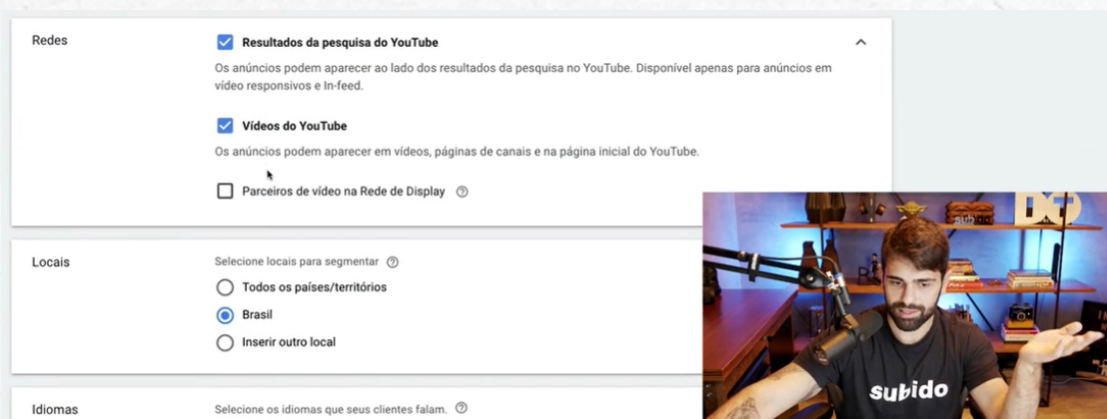
PASSO A PASSO

01 Dentro do gerenciador do Google Ads, acesse a seção **“campanhas”**, através do menu lateral esquerdo. Depois de criar a sua campanha, vá até a seção **“estratégia de lances”** e selecione a opção **“CPV máximo”**:



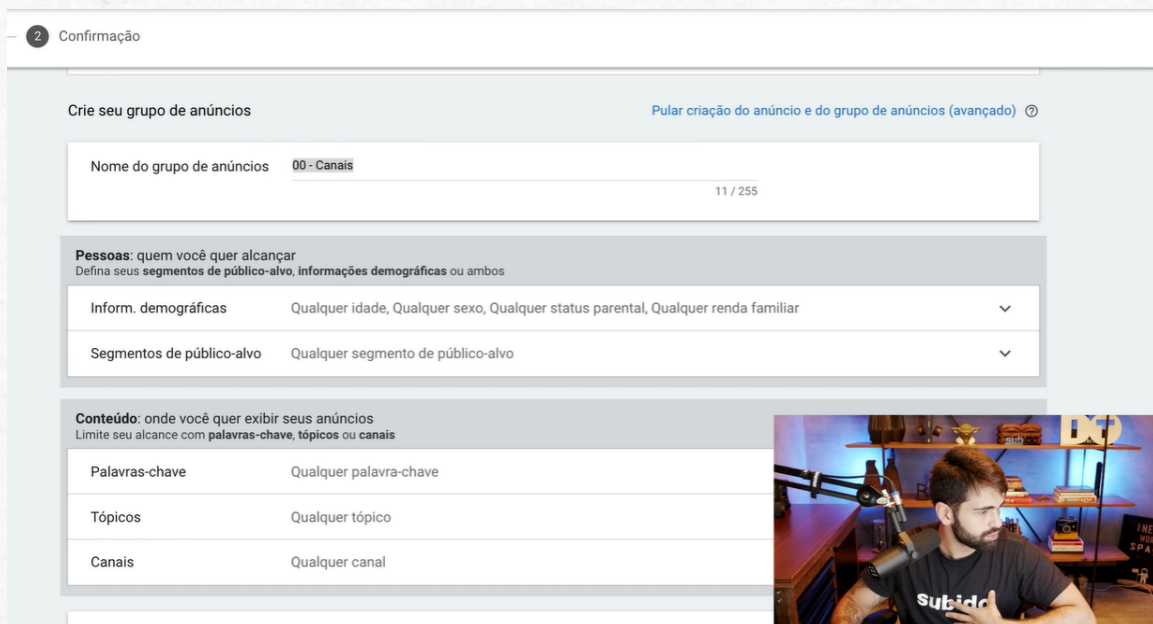
The screenshot shows the Google Ads campaign setup interface. The 'Nome da campanha' (Campaign Name) field is filled with '[YOUTUBE] [IN-FEED] Distribuição das [livros]'. The 'Estratégia de lances' (Bidding Strategy) section is highlighted, showing 'CPV máximo' (Maximum Cost Per View) selected. Below this, it states: 'As seguintes estratégias de lances desta campanha não estão disponíveis: CPM visível, CPA desejado, Maximizar conversões'. To the right, a tooltip explains that with CPV, you define the maximum amount you're willing to pay for each view. The 'Orçamento e datas' (Budget and Dates) section shows a daily budget of R\$ 20,00 and a start date of 31/01/2022. The 'Redes' (Networks) section shows 'Resultados da pesquisa do YouTube' (YouTube Search Results) selected.

02 Na seção “redes”, não selecione a opção **“parceiros de vídeo na rede de display”**:



The screenshot shows the 'Redes' (Networks) section of the Google Ads campaign setup interface. The 'Resultados da pesquisa do YouTube' (YouTube Search Results) and 'Vídeos do YouTube' (YouTube Videos) options are selected with checkboxes. The 'Parceiros de vídeo na Rede de Display' (Video Partners on the Display Network) option is unchecked. Below this, the 'Locais' (Locations) section shows 'Brasil' (Brazil) selected as the target location. The 'Idiomas' (Languages) section is also visible at the bottom.

03 Depois de fazer todas as configurações típicas de uma campanha, role o mouse para baixo na página e vá até a seção “crie seu grupo de anúncios”. Para esta etapa, o ideal é que você já tenha seus públicos listados e separados entre públicos quentes e frios. Comece as configurações colocando o nome do grupo de anúncios:



2 Confirmação

Crie seu grupo de anúncios [Pular criação do anúncio e do grupo de anúncios \(avanzado\)](#)

Nome do grupo de anúncios 11 / 255

Pessoas: quem você quer alcançar
Defina seus segmentos de público-alvo, informações demográficas ou ambos

Inform. demográficas	Qualquer idade, Qualquer sexo, Qualquer status parental, Qualquer renda familiar	▼
Segmentos de público-alvo	Qualquer segmento de público-alvo	▼

Conteúdo: onde você quer exibir seus anúncios
Limite seu alcance com palavras-chave, tópicos ou canais

Palavras-chave	Qualquer palavra-chave
Tópicos	Qualquer tópico
Canais	Qualquer canal

Dica importante:

Eu te recomendo o seguinte: sempre que você for criar as suas campanhas de YouTube, independentemente se é conversão ou visualização de vídeo, comece pelo público de canais. Essa é uma segmentação mais restrita, mas colocar como prioridade na sua lista de hierarquias, faz com que você não tenha que excluir tantos canais depois.

04 Clique em **“informações demográficas”** e selecione para quem você quer aparecer. Se você quiser de muita escala na sua campanha, deixe todas as opções selecionadas. Caso contrário, faça a segmentação de acordo com o seu objetivo. Sobre a segmentação de renda, pode funcionar de acordo com o nicho de mercado e produto, mas lembre-se que o fato de a pessoa ter dinheiro, não quer dizer que ela vai ver valor no seu produto:

2 Confirmação

Inform. demográficas

Selecione sua segmentação demográfica ⓘ

Sexo	Idade	Status parental	Renda familiar
<input checked="" type="checkbox"/> Feminino	<input checked="" type="checkbox"/> 18 a 24	<input checked="" type="checkbox"/> Sem filhos	<input checked="" type="checkbox"/> 10% com maior renda
<input checked="" type="checkbox"/> Masculino	<input checked="" type="checkbox"/> 25 a 34	<input checked="" type="checkbox"/> Com filhos	<input checked="" type="checkbox"/> 11 - 20%
<input checked="" type="checkbox"/> Desconhecido ⓘ	<input checked="" type="checkbox"/> 35 a 44	<input checked="" type="checkbox"/> Desconhecido ⓘ	<input checked="" type="checkbox"/> 21 - 30%
	<input checked="" type="checkbox"/> 45 a 54		<input checked="" type="checkbox"/> 31 - 40%
	<input checked="" type="checkbox"/> 55 a 64		<input checked="" type="checkbox"/> 41 - 50%
	<input checked="" type="checkbox"/> +65		<input checked="" type="checkbox"/> 50% com menor renda
	<input checked="" type="checkbox"/> Desconhecida ⓘ		

⚠ Observação: a segmentação por renda familiar está disponível apenas em alguns países. Saiba mais

Segmentos de público-alvo Qualquer segmento de público-alvo

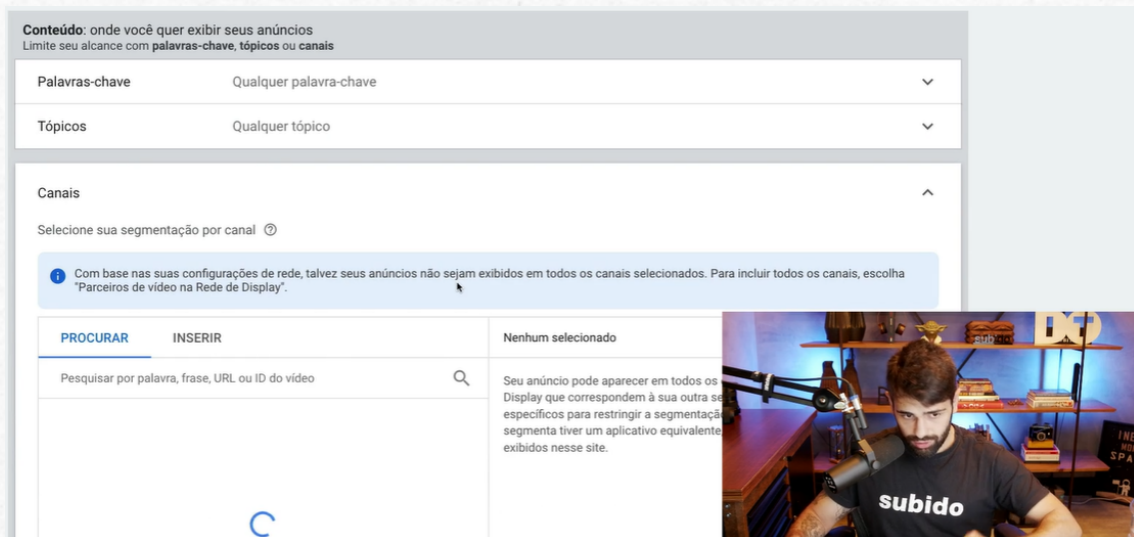
05 Clique na seção **“segmentos de público-alvo”** para selecionar para quem você quer anunciar. Você pode selecionar públicos personalizados, por exemplo. Para isso, selecione a coluna **“pesquisa”** e digite o nome do público que você deseja inserir:

Segmentos de público-alvo

Selecione os segmentos de público-alvo para definir quem verá seus anúncios. Você pode criar novos segmentos com o Gerenciador de públicos-alvo. ⓘ

PESQUISA	PROCURAR	1 item selecionado	LIMPAR TUDO
🔍 [sp]		Segmentos personalizados	
<div> <div>Seus segmentos de público-alvo personalizados (13)</div> <div> <input checked="" type="checkbox"/> Segmentos personalizados [SP] Top Apps <input type="checkbox"/> Segmentos personalizados [SP] Apps variados <input type="checkbox"/> Segmentos personalizados [SP] Interesses - Amplo <input type="checkbox"/> Segmentos personalizados [SP] Termos de pesquisa <input type="checkbox"/> Segmentos personalizados [SP] Sites de Ecommerce </div> </div>		[SP] Top Apps	
<div> <div>SEGMENTO PERSONALIZADO</div> <div>Não encontrou o que queria? Crie um público-alvo personalizado.</div> </div>			
<div> <div>Expansão de público-alvo</div> <div> <input type="checkbox"/> Alcance mais pessoas semelhantes aos seus públicos-alvo selecionados. Saiba mais </div> </div>			

06 Em **“canais”**, você pode colocar onde você quer aparecer, caso queira combinar público + canais. O problema dessa escolha é a possibilidade de ser uma segmentação muito restrita. O processo para inserir os canais é o mesmo:



Conteúdo: onde você quer exibir seus anúncios
Limite seu alcance com **palavras-chave**, **tópicos** ou **canais**

Palavras-chave	Qualquer palavra-chave	▼
Tópicos	Qualquer tópico	▼

Canais ▲

Selecione sua segmentação por canal ⓘ

i Com base nas suas configurações de rede, talvez seus anúncios não sejam exibidos em todos os canais selecionados. Para incluir todos os canais, escolha "Parceiros de vídeo na Rede de Display".

PROCURAR	INSERIR	Nenhum selecionado
Pesquisar por palavra, frase, URL ou ID do vídeo 🔍		Seu anúncio pode aparecer em todos os parceiros de vídeo da Rede de Display que correspondem à sua outra segmentação, ou em canais específicos para restringir a segmentação. Seu anúncio também pode aparecer em parceiros de vídeo que tenham um aplicativo equivalente exibido nesse site.
<div></div>		

Dica importante:

Faça testes com combinações entre palavras-chave e canais para que seus resultados sejam melhores. Dessa forma, o seu anúncio vai aparecer em canais específicos e para quem procurar por determinadas palavras-chave.

07 Caso você queira inserir os canais, clique em **“inserir”** e cole as URLs dos seus canais. Em seguida, clique em **“adicionar”**:

Com base nas suas configurações de rede, talvez seus anúncios não sejam exibidos em todos os canais selecionados. Para incluir todos os canais, escolha "Parceiros de vídeo na Rede de Display".

PROCURAR	INSERIR	Nenhum selecionado
<p>Inserir vários canais</p> <p>http://youtube.com/channel/UCr6nZTc2tkOyhkV1wEnjgQ http://youtube.com/channel/UC1cTvyJmkf84Q9i0dIDGsgw http://youtube.com/channel/UCmele5xYmQEXMR3ePTCKdmQ http://youtube.com/channel/UC2qBx8dp2gcKj1DoAZjpULg http://youtube.com/channel/UCT7a5ZiRo8gFKQEXXhgtBZw http://youtube.com/channel/UCdMIWnTMTgq0aPv2eZYebbw http://youtube.com/channel/UC6pkw1C4na1cmU9aDuJ80xUw http://youtube.com/channel/UC9MLx2cgfYBEfSb9WHrHQ http://youtube.com/channel/UCHsgj-aQ0RDZDF05H8cw7pg http://youtube.com/channel/UCG2izTFFYLEuUopU_tIP2lw http://youtube.com/channel/UCdrS6acAbz23X2neLw2_eg http://youtube.com/channel/UC3uYvpJ3J6oNoNYRXfZXjEw http://youtube.com/channel/UCy67rDLzH_BEJkuYUbl0jSwj</p> <p>ADICIONAR 85 CANAIS</p>	<p>Seu anúncio pode aparecer em todos os canais do YouTube ou da Rede de Display que correspondem à sua outra segmentação. Adicione canais específicos para restringir a segmentação. Se um site específico que você segmenta tiver um aplicativo equivalente, seus anúncios também poderão ser exibidos nesse site.</p>	


Observação: a política do Google não permite a segmentação de canais que promovem ódio, intolerância, discriminação ou violência contra grupos ou indivíduos. Todas as campanhas estão sujeitas às políticas de publicidade do Google Ads. Saiba mais

Lances Lance de CPV máximo

R\$ 0,00

Obrigatório

▼ Ajuste de lance para conteúdo principal ⓘ



08 Coloque o valor do lance na seção **“lances”** e esse investimento pode variar entre os nichos de mercado. Ainda assim, eu recomendo que você comece com trinta centavos. Esse é um lance alto, mas vai garantir que a sua campanha comece a gastar dinheiro. Depois de alguns dias, faça a otimização para diminuir esse valor:

Lances Lance de CPV máximo

R\$ 0,00

Obrigatório

▼ Ajuste de lance para conteúdo principal ⓘ

O lance máximo de CPV (custo por visualização) é o valor mais alto que você quer pagar para que alguém veja seu anúncio em vídeo. Saiba mais


Crie um anúncio em vídeo Pular criação do anúncio (avançado) ⓘ

Seu vídeo do YouTube

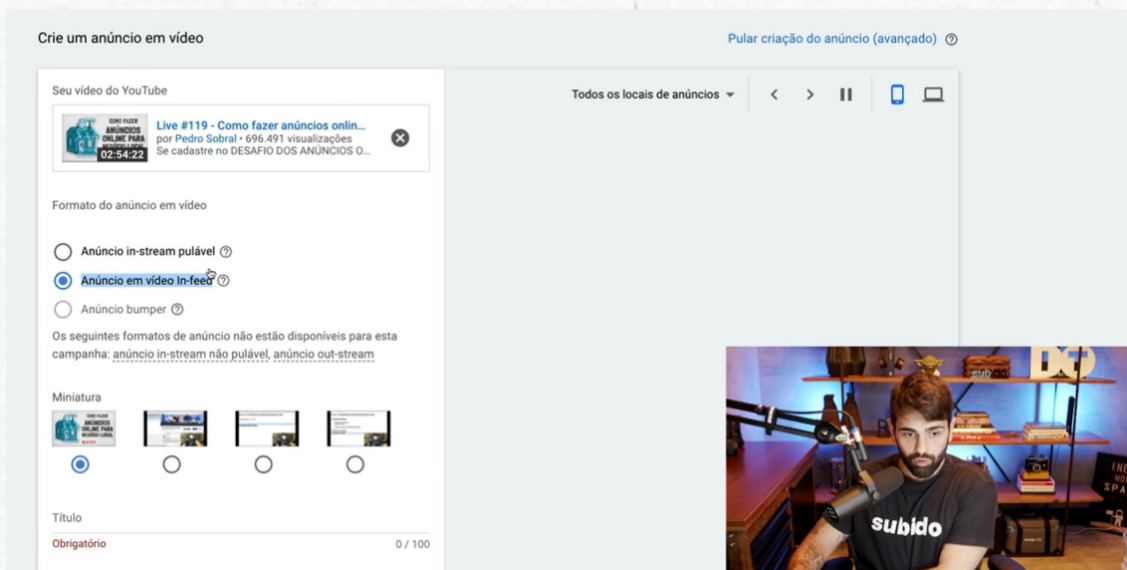
Q Procure um vídeo ou cole o URL do YouTube

Obrigatório

Acesse o YouTube para fazer o upload do seu vídeo



09 Agora, na seção **“crie um anúncio em vídeo”**, coloque a URL no campo em branco. Em seguida, defina se o seu anúncio será “In-Feed” ou “In-Stream”. Lembre-se que a partir dessa definição, todo o grupo de anúncios será do mesmo tipo, ou seja, não é possível ter um grupo de anúncios In-Feed e anúncios In-Stream:



10 Se você escolher “In-Stream pulável”, coloque a URL final, ou seja, para onde o usuário será encaminhado caso assista todo o anúncio. Você pode colocar como destino o próprio vídeo do anúncio, por exemplo e essa URL deve ser colocada no campo **“URL final”**:

Crie um anúncio em vídeo Pular criação do anúncio (avançado) ?

Seu vídeo do YouTube

Live #119 - Como fazer anúncios online... por Pedro Sobral - 696.491 visualizações
Se cadastre no DESAFIO DOS ANÚNCIOS O...

Formato do anúncio em vídeo

☒ Anúncio in-stream pulável ?
☐ Anúncio em vídeo In-feed ?
☐ Anúncio bumper ?

Os seguintes formatos de anúncio não estão disponíveis para esta campanha: anúncio in-stream não pulável, anúncio out-stream

URL final

http://

Obrigatório

URL de visualização

Obrigatório 0 / 255

☐ Call-to-action

Opções de URL do anúncio (avançado)

Banner complementar (somente computadores) ?

☒ Gerar automaticamente usando vídeos do seu canal (recomendado)

Exemplo do seu anúncio in-stream pulável no YouTube

[VISUALIZAR O ANÚNCIO NO YOUTUBE](#)

Se você quiser visualizar seu anúncio no YouTube, compartilhe-o com um aparelho.

11 Você pode selecionar a opção **“call to action”**, mas eu, particularmente, não recomendo, já que nesse tipo de anúncio, o que eu quero é que a pessoa veja o vídeo todo. Quando o seu anúncio for In-Feed, selecione a opção **“anúncio em vídeo In-Feed”**:

Todos os locais de anúncios > < > || < > > >

Exemplo do seu anúncio em vídeo In-feed na pesquisa do YouTube

Seu vídeo do YouTube

Live #119 - Como fazer anúncios online... por Pedro Sobral - 696.491 visualizações
Se cadastre no DESAFIO DOS ANÚNCIOS O...

Formato do anúncio em vídeo

☐ Anúncio in-stream pulável ?
☒ Anúncio em vídeo In-feed ?
☐ Anúncio bumper ?

Os seguintes formatos de anúncio não estão disponíveis para esta campanha: anúncio in-stream não pulável, anúncio out-stream

Miniatura

☒
☐
☐

Título

Obrigatório 0 / 100

Descrição 1

Obrigatório 0 / 35

Descrição 2

Obrigatório 0 / 35

Nome do anúncio

Anúncio #1

12 Não se esqueça de preencher os campos **“título”**, **“descrição 1”** e **“descrição 2”** e **“nome do anúncio”**. Em seguida, clique em **“criar campanha”**:

Formato do anúncio em vídeo

☐ Anúncio in-stream pulável ⓘ

☒ Anúncio em vídeo In-feed ⓘ

☐ Anúncio bumper ⓘ

Os seguintes formatos de anúncio não estão disponíveis para esta campanha: anúncio in-stream não pulável, anúncio out-stream

Miniatura

Título

Obrigatório 0 / 100

Descrição 1

Obrigatório 0 / 35

Descrição 2

Obrigatório 0 / 35

Nome do anúncio

Anúncio #1 11 / 255

CRIAR CAMPANHA CANCELAR

Pronto! Você acabou de criar o seu grupo de anúncio e anúncio.

Com o tempo você vai entendendo melhor sobre o funcionamento da sua conta, o que vai alimentar sua segurança na hora das configurações.

No próximo pdf eu vou te mostrar como replicar o anúncio que acabamos de criar.

Fechou? Tamo junto!