

Olhando para esses dois cafés.
Qual parece melhor e mais caro?



"A **percepção** é a habilidade para captar, processar e entender a informação que nossos sentidos recebem. É o processo cognitivo que permite interpretar o ambiente com os estímulos que recebemos através dos órgãos sensoriais."

CogniFit

Qual é a percepção que você está
passando para sua *audiência*?

Quando você *reclama de um cliente*,
qual mensagem está passando?

Quando você *fala mal de uma concorrente*,
qual percepção está gerando?

Exemplo prático: quando você entra no Uber e o carro está impecável. Com cheiro bom, limpo, e até mesmo o motorista está com uma roupa mais social. A viagem não parece ser muito mais **prazerosa**?

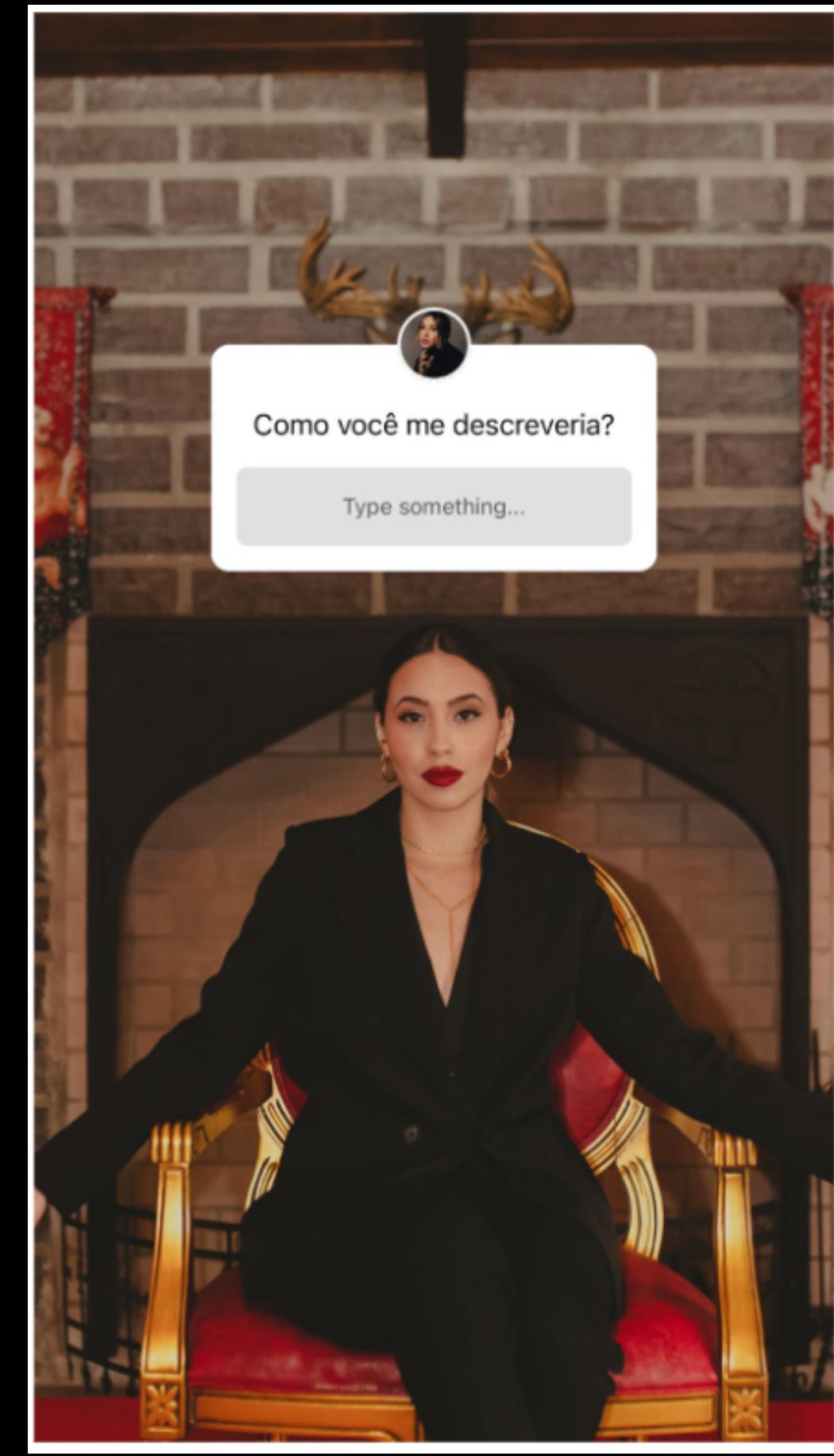
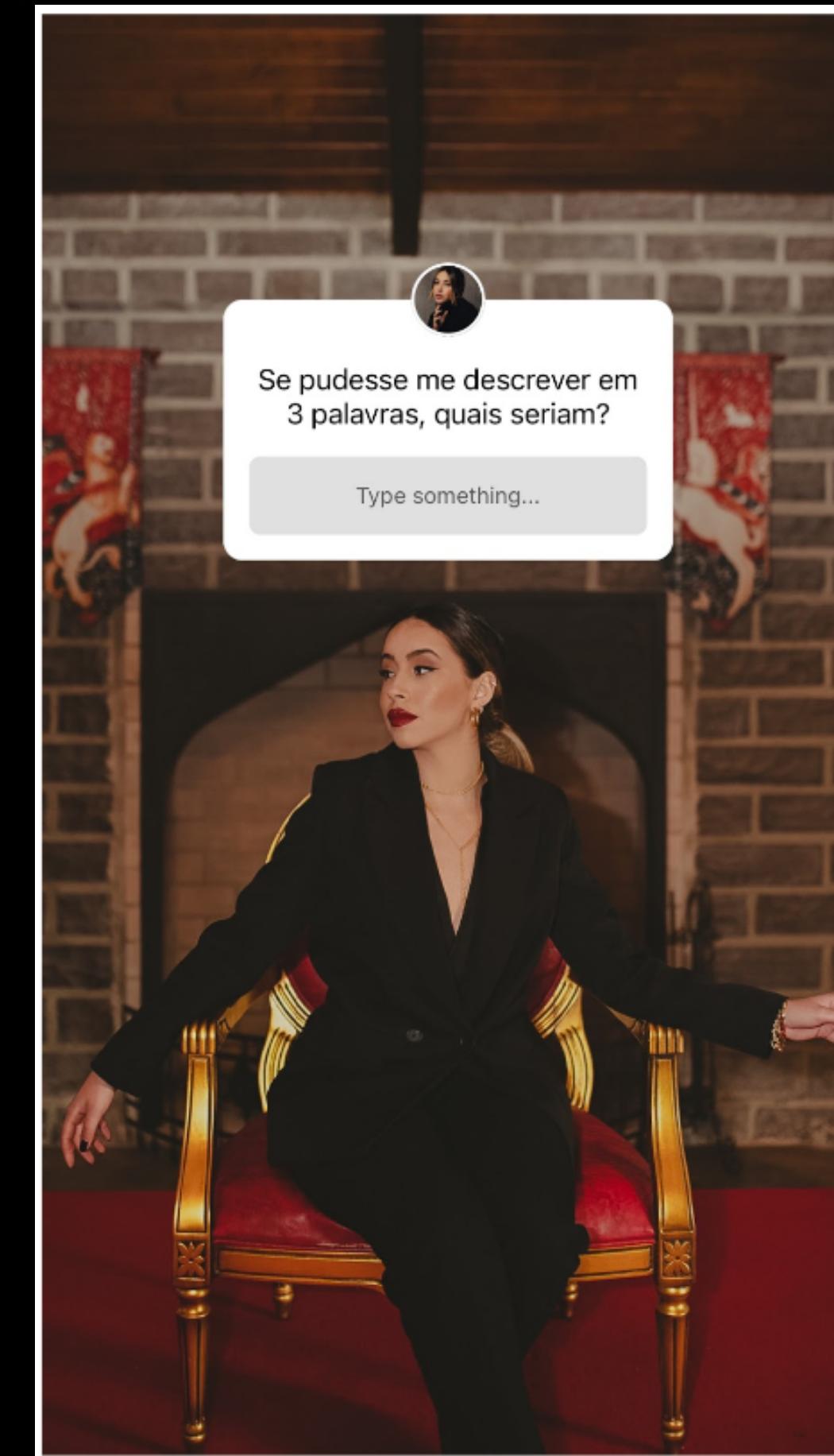
Mas quando você entra em um Uber ao qual o carro está um chiqueiro, com areia no carpete, banco sujo, cheiro ruim... **não importa a roupa do motorista ou o quanto ele dirija bem, a primeira percepção é a que vai ficar.**

Como você está sendo vista
pela sua audiência hoje?

Irei disponibilizar 2 modelos de pesquisa de
reputação para você aplicar o quanto antes!

PESQUISA DE REPUTAÇÃO

– com caixinha de perguntas



PESQUISA DE REPUTAÇÃO

– com caixinha de perguntas

Observações para quando for aplicar:

- Esperar os stories estarem zerados
- Não postar mais nada o restante do dia
- Tirar print das respostas
- Avaliar as respostas

PESQUISA DE REPUTAÇÃO

– com formulário

[MODELO] pesquisa de reputação

Olá! Essa pesquisa servirá para contribuir com a minha pesquisa de reputação.

Se eu envie o link para você, é porque sua opinião e visão são extremamente importantes para mim.
Não vai demorar mais de 5 minutos, mas irá me ajudar profundamente.

Todas as respostas estarão em sigilo e não serão divulgadas!
Obrigada pela sua contribuição. Com carinho,
Maia.

sntsmaia@gmail.com [Alternar conta](#) 

***Obrigatório**

E-mail *

Seu e-mail

Como você me descreveria? *

Sua resposta

PESQUISA DE REPUTAÇÃO

– com formulário

Observações para quando for aplicar:

- Envie para no mínimo 10 pessoas do seu ciclo social
- Mande para pelo menos 15 clientes que você já teve
- Disponibilize ela 1 dia nos stories do seu instagram
- Analise as respostas que obtiver