

Princípios tipográficos

- Também chamado de estética textual
- Está relacionado com a forma que você apresenta o seu conteúdo, levando em consideração questões como: legibilidade da escrita, hierarquia de informações, harmonia, espaçamento e outros.

Você vai ler primeiro isso

Depois isso

E por último isso.

- Hierarquia tipográfica indica diferentes graus de importância.
- Emprego de diferentes tamanhos e estilos de fontes.

- O contraste pode ser criado de diversas formas
- Cor escura de fundo + cor clara de tipografia, ou vice-versa

**SEM
CONTRASTE**

**COM
CONTRASTE**



SEM
CONTRASTE

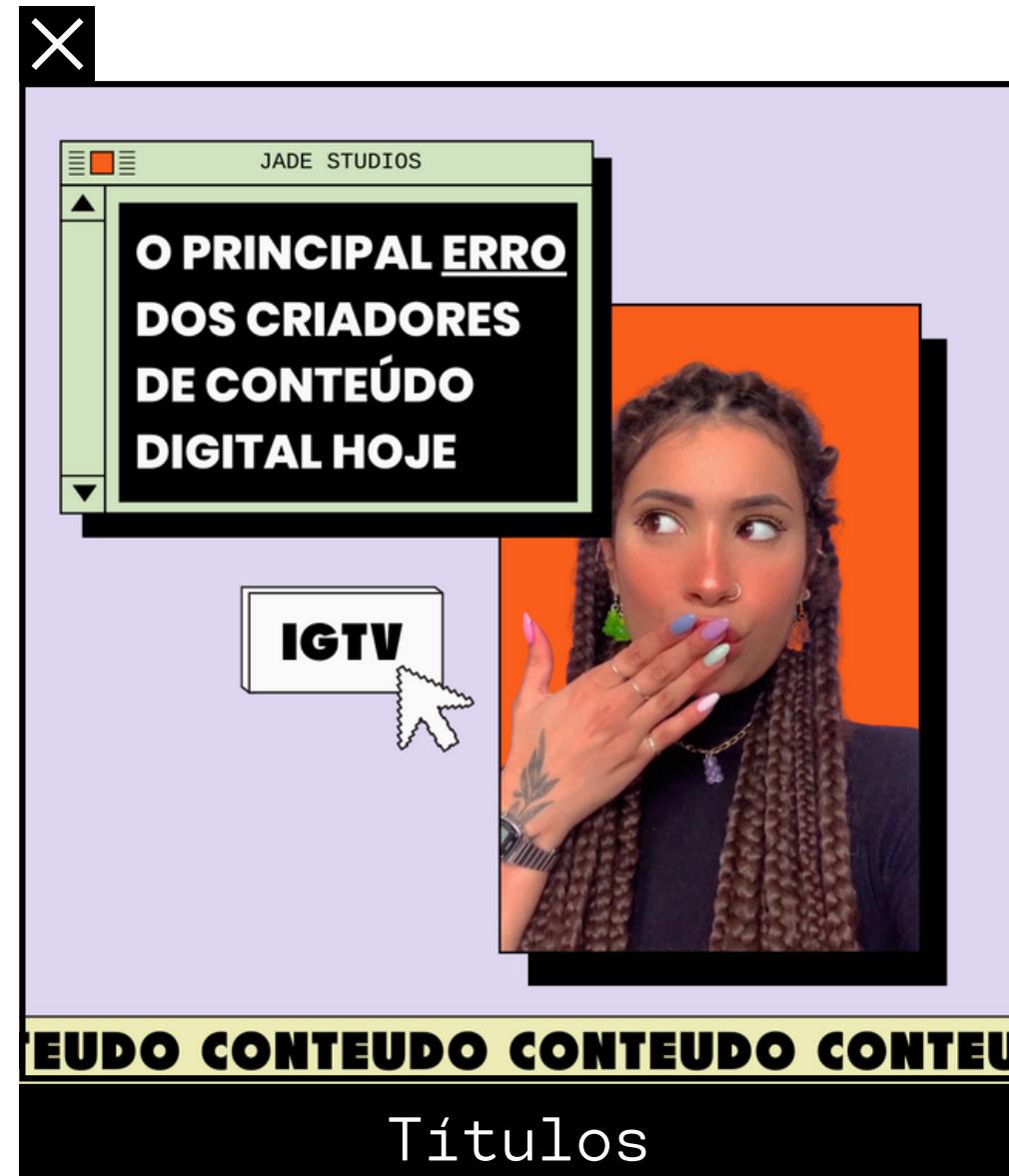
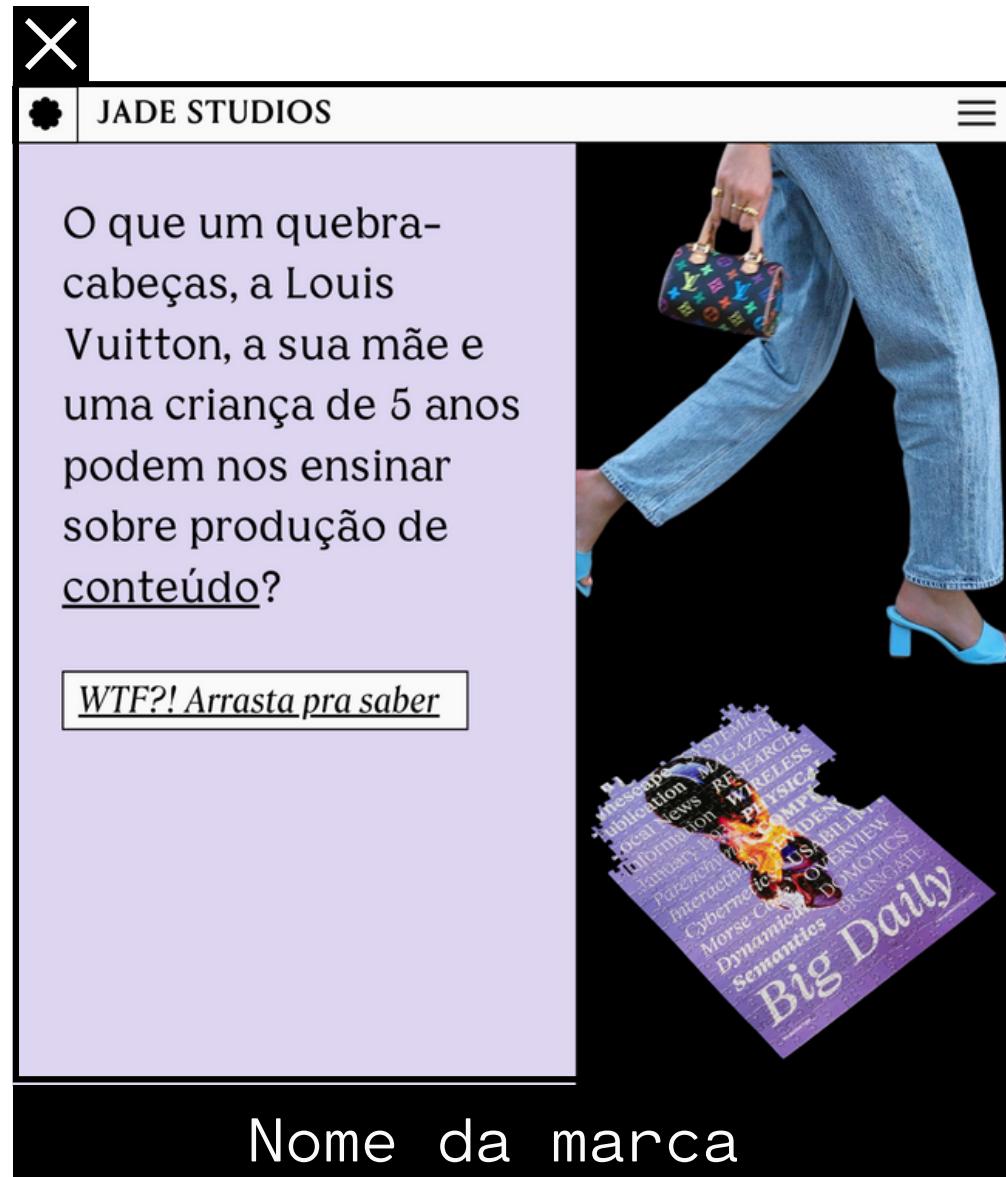


COM
CONTRASTE

CAPS LOCK somente para títulos ou detalhes estratégicos.

→ O caps lock precisa ser utilizado com cautela, pode causar um certo desinteresse e repelir leitores.

→ VOCÊ NAO QUER QUE A GALERA SINTA QUE VOCÊ ESTÁ GRITANDO



- Um bom espaçamento traz harmonia visual para os seus textos e evita a sensação de cansaço visual.
- Lembre-se de criar espaçamentos entre as letras e linhas (blocos de texto).

Se você não utilizar um espaçamento adequado, vai causar uma certa impressão turbulenta e desorganizada.

Muito espaçamento também não é adequado, a vida é feita de equilíbrio, né manas?

Algumas fontes são lindas, mas não são legíveis o suficiente para conteúdos.

- A legibilidade determina a facilidade da leitura e o interesse do público em consumir um conteúdo
- Dentre todos os princípios, esse é o mais importante!!!!

- Você pode criar realces com diferentes tipos de efeitos
- Esse princípio destaca algumas partes relevantes do seu **texto**
- A ideia é deixar o seu **texto** menos **cansativo** e mais **atraívo**

Crie realce com **negrito**.
Crie realce com *itálico*.
Crie realce com sublinhado.
Crie realce com **outra cor**.
Crie realce com **elementos**.