

# Princípios tipográficos

- Também chamado de estética textual
- Está relacionado com a forma que você apresenta o seu conteúdo, levando em consideração questões como: legibilidade da escrita, hierarquia de informações, harmonia, espaçamento e outros.

**Você vai ler primeiro isso**

Depois isso

E por último isso.

- Hierarquia tipográfica indica diferentes graus de importância.
- Emprego de diferentes tamanhos e estilos de fontes.

- O contraste pode ser criado de diversas formas
- Cor escura de fundo + cor clara de tipografia, ou vice-versa

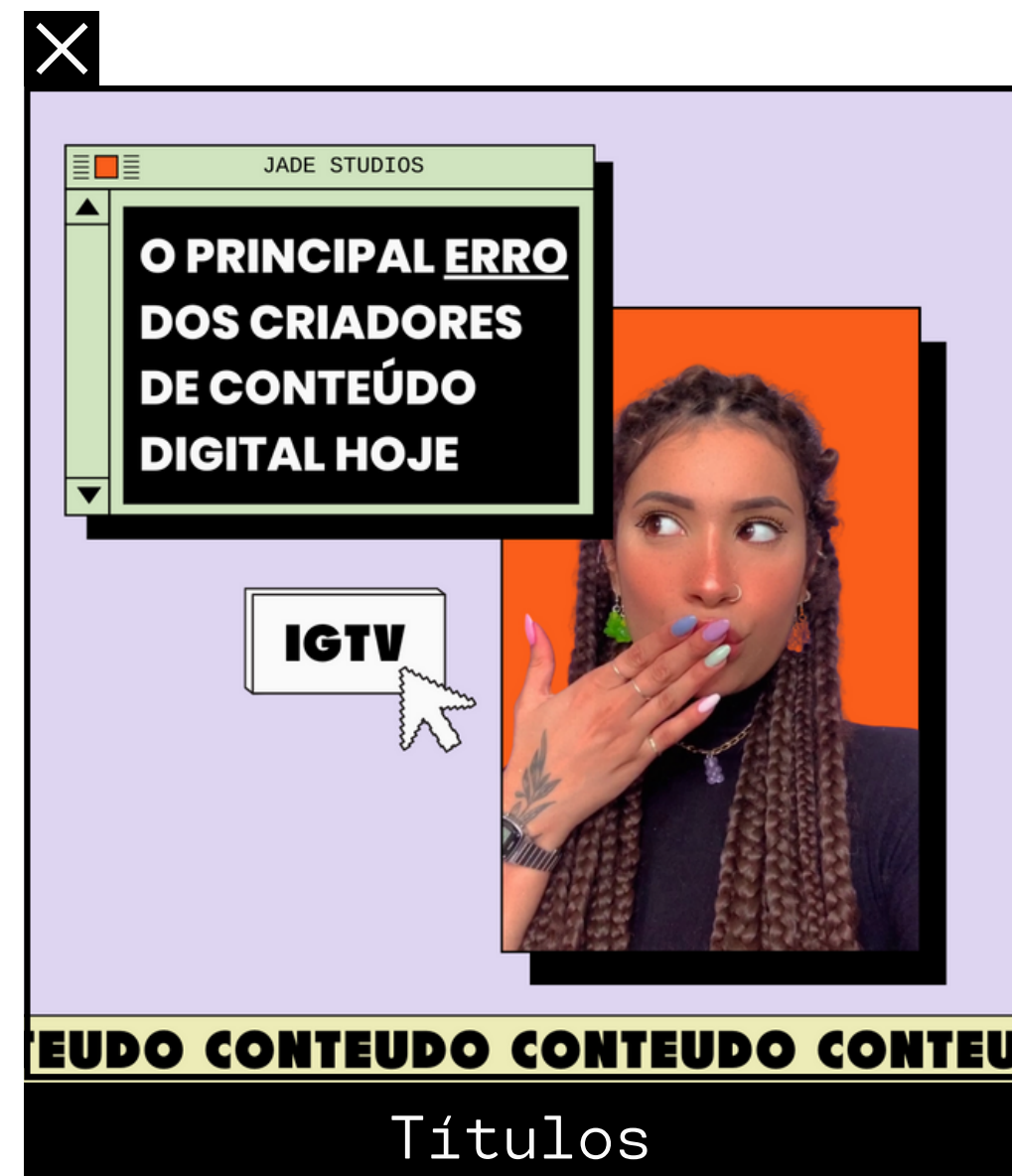
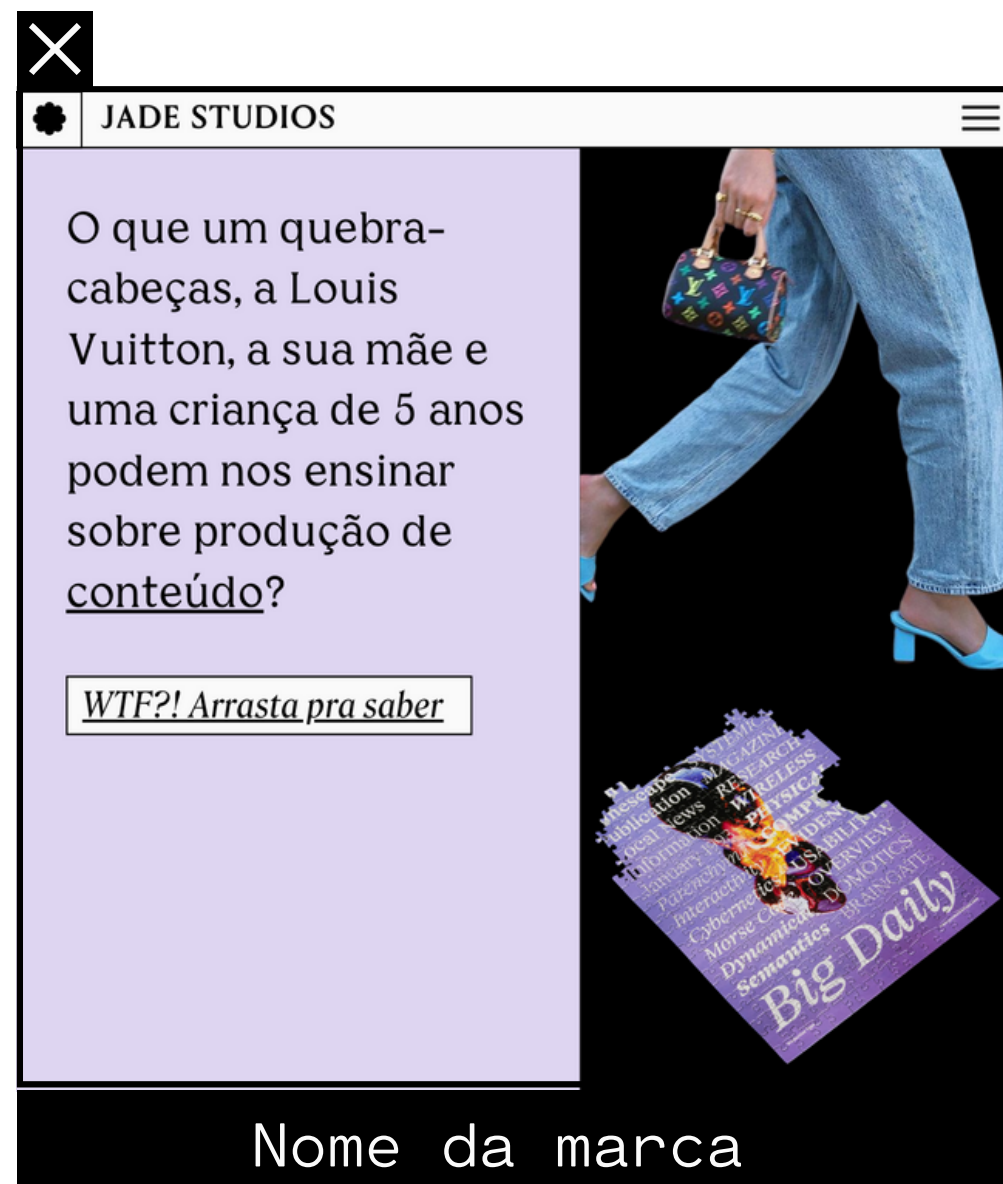
**SEM  
CONTRASTE**

**COM  
CONTRASTE**



**CAPS LOCK** somente  
para títulos ou detalhes  
estratégicos.

- O caps lock precisa ser utilizado com cautela, pode causar um certo desinteresse e repelir leitores.
- VOCÊ NAO QUER QUE A GALERA SINTA QUE VOCÊ ESTÁ GRITANDO





- Um bom espaçamento traz harmonia visual para os seus textos e evita a sensação de cansaço visual.
- Lembre-se de criar espaçamentos entre as letras e linhas (blocos de texto).

Se você não utilizar um espaçamento adequado, vai causar uma certa impressão turbulenta e desorganizada.

M u i t o   e s p a ç a m e n t o  
t a m b é m   n ã o   é  
a d e q u a d o ,   a   v i d a   é  
f e i t a   d e   e q u i l í b r i o ,   n é  
m a n a s ?

**Algumas fontes são lindas, mas não são legíveis o suficiente para conteúdos.**

- A legibilidade determina a facilidade da leitura e o interesse do público em consumir um conteúdo
- Dentre todos os princípios, esse é o mais importante!!!!



- Você pode criar realces com diferentes tipos de efeitos
- Esse princípio destaca algumas partes relevantes do seu texto
- A ideia é deixar o seu texto menos cansativo e mais atrativo

Crie realce com **negrito**.

Crie realce com *itálico*.

Crie realce com sublinhado.

Crie realce com **outra cor**.

Crie realce com **elementos**.