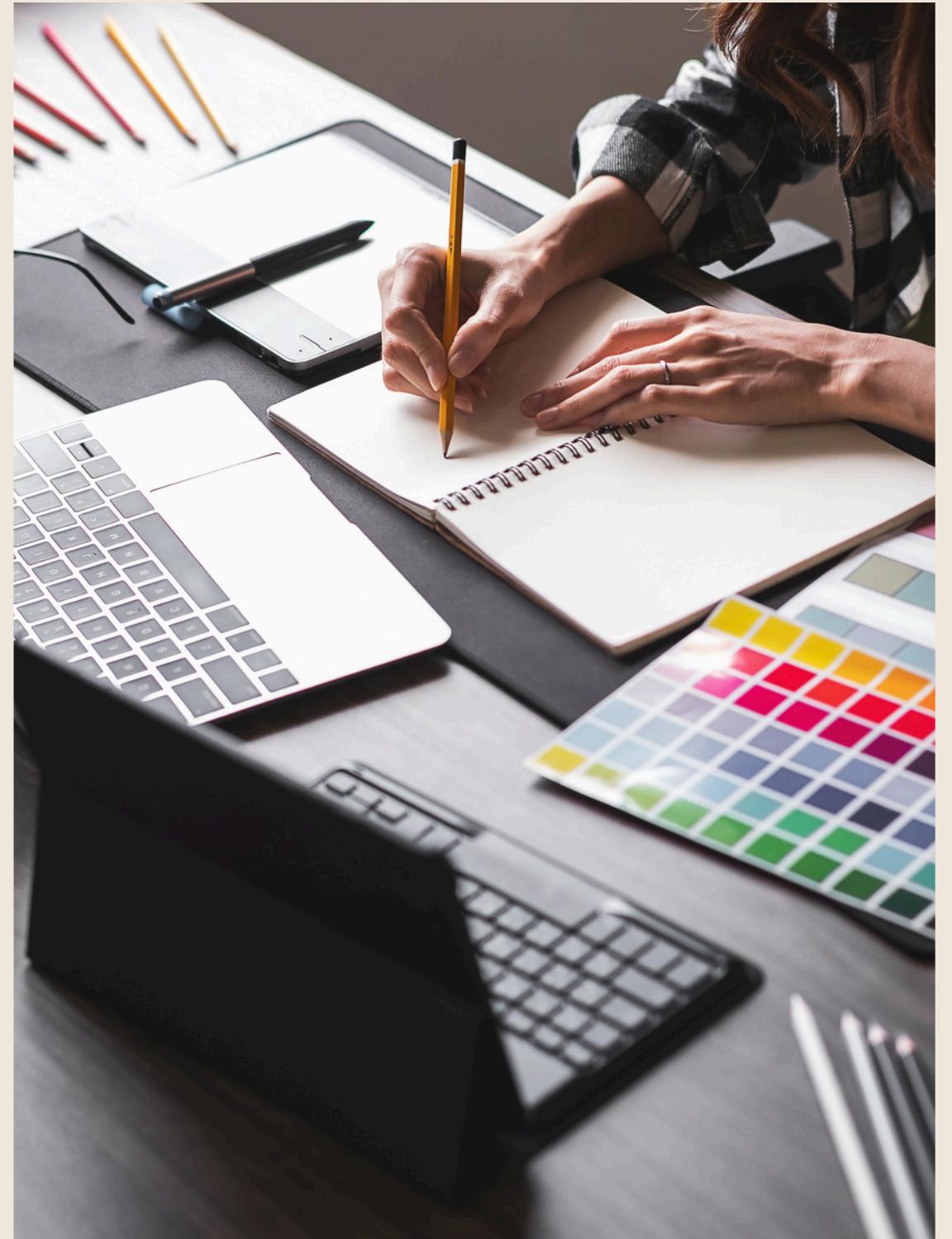




Aula 29/05/2024

Parceria com designer: como fazer



Sobre delegar

Eu recomendo que vocês não façam tudo sozinhas e deleguem desde o primeiro contrato. Normalmente, essa primeira parceira de trabalho é a designer (você pode ser a designer e contratar uma social media ou vice-versa).

Por quais motivos?



Benefícios de delegar

- Você comprou 24 horas de outra pessoa, então seu dia passa a ter 48 horas. Ou seja: você rende muito mais, seja na sua vida pessoal ou no trabalho mesmo.
- O limite de faturamento sem delegar é muito baixo. Com equipe, não existe limite. Melhor parte de empreender, né?
- Não perder vendas por não ter uma entrega completa (isso aconteceu comigo no começo da carreira - assim que percebi, fui atrás de uma designer).
- Entregar um trabalho de melhor qualidade, pois você não fica sobrecarregada e consegue trabalhar melhor. Além de ter uma pessoa especialista em cada área.

Onde encontrar designers

Aproveitem a rede de contatos que vocês têm aqui no curso para fechar parcerias entre vocês ou pedir indicação pra colegas de curso que fazem cursos específicos de design, por exemplo.

Eu sempre faço isso e o resultado é excelente! Contratar quem tem a mesma linha de trabalho e (provavelmente) mesmos valores é a melhor coisa, facilita demais o dia a dia ter uma pessoa parecida com você e que concorda com a sua forma de trabalhar.

Fora que essa sinergia é muito importante na comunicação com o cliente, pois ele sente que as duas profissionais estão do mesmo lado.

Passo a Passo

Vamos pra parte que interessa? Coloquei em tópicos para ficar mais fácil de entender:

- Prospecção
- Envio da proposta com o seu preço + da designer embutido (nunca coloque preços separados, senão o cliente acha que pode ir escolhendo o que quer pagar)
- *Calcular custos antes de definir o preço
- Cliente pagou e assinou contrato
- Envio dos briefings de conteúdo e design (aqui são separados)
- Cadastro do cliente + detalhar quais formatos de posts. Exemplo: 2 carrosséis, 1 estático e 1 reels com edição inclusa por semana.
- Envio das datas de entrega. *Antes, precisa alinhar com a designer qual é o prazo dela.
- Envio de linha editorial, calendário e legendas.
- Envio do design: 2 dias após a entrega das legendas.
 - Definir quantidade de ajustes (isso tem no manual do cliente / onboarding).
- Repetir as entregas de legendas + design semanalmente.

Edição de reels

Quando a cliente contrata edição de reels, as entregas têm uma diferença:

- Na semana 1, enviamos os textos da semana 1 + os roteiros de reels do mês inteiro.
 - Isso facilita a vida da cliente, pois ela grava quando conseguir.
 - E da designer, pois ela já tem o material antecipado para edição. *Essencial deixar claro ao cliente o prazo necessário para edição. Se a data do post estiver se aproximando e a cliente não tiver gravado o vídeo ainda, envie um lembrete 1 ou 2 dias antes do prazo final. Exemplo: designer precisa de 2 dias para edição, envie um lembrete com 4 dias.

Detalhes

Cada empresa tem sua forma de trabalhar, claro, mas vou deixar algumas dicas de processos que funcionam muito bem por aqui:

- A designer participa do grupo com a cliente.
- Cada cliente tem um drive (criado por nós - toda equipe tem acesso).
- Se o cliente já tiver um drive com fotos, pedimos acesso.
- A designer sobe as imagens no Trello para aprovação.
 - Os vídeos editados têm uma pasta no drive chamado "Prontos p/ postar". No Trello, anexamos somente a capa.
- O nome do arquivo faz diferença na apresentação: padronize.

Pagamento

Pode ser no momento que o cliente fizer o pagamento ou no fim do mês (ou a cada 15 dias). O essencial é ter uma descrição (planilha, por exemplo) do que foi entregue para cada cliente, já que o preço de cada formato (estático, carrossel, edição de vídeo) é diferente.

Pra mim, organização supera talento. Sempre.

Desafio

- Mapear os colaboradores que estão faltando na sua empresa e tirar esse projeto do papel.

